



## Новосибирский Технологический Институт

ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.  
А. Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»  
Ранее НТИ (филиал) МГУДТ / Институт легкой промышленности

### 38.04.02 «Менеджмент»

#### Магистерская программа:

Бренд-менеджмент и маркетинг

**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ** – на основе систематических исследований рынка, анализа конкурентов и сегментирования потребителей научить применять принципы и методы стратегического брендинга для успешного позиционирования, развития и дистрибуции бренда



**Хотите стать лидером в управлении брендом?  
Мы научим Вас созданию концепции бренда, включая  
повышение ценности и узнаваемости бренда в  
восприятии потребителей!**

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- умение СОЗДАВАТЬ И РАЗВИВАТЬ бренд продукции; ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ рынка, потребителей, конкурентов;
- понимание ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ брендинговыми, корпоративными и функциональными СТРАТЕГИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ;
- обладание навыками РАЗРАБОТКИ систематических и креативных методов решения проблем в мире бизнеса и управления;
- умение ОЦЕНИВАТЬ влияние современных тенденций, в том числе новых технологий и ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ ПРОИЗВОДСТВЕ, на конкурентные стратегии организации;
- умение САМОСТОЯТЕЛЬНО ПРИНИМАТЬ ОТВЕТСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ в сложных ситуациях.

<http://www.ntirgu.ru/>

### Научный руководитель:

Сапрыкина Ольга Анатольевна  
Доцент,  
Кандидат экономических наук,



## ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ:

- Бренд-менеджмент и корпоративное управление
- История и методология преподавания экономической науки и методы исследования в менеджменте
- Организация рекламной и PR компании; Рекламные продукты и услуги
- Управление маркетингом и интернет-маркетинг
- Деловой иностранный язык

Магистранты участвуют в научно-технических семинарах, проходят практику в лабораториях вуза и на предприятиях.

Темы выпускных квалификационных работ связаны с исследованиями в области управления брендами и маркетинга на основе междисциплинарного подхода в области бизнеса, стратегического маркетинга и коммуникаций.

Параллельно с обучением можно повысить квалификацию на курсах дополнительного образования, принять участие в семинарах с участием высококвалифицированных специалистов


**Форма обучения:** очно-заочная (2 года 4 мес.)

**Вступительные испытания:** профильный экзамен (оценивается уровень входных компетенций по менеджменту, в том числе по дисциплинам «Основы менеджмента», «Разработка управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

## ВАЖНО:

- диплом РГУ им. А.Н. Косыгина (г. Москва)
- интересные объекты исследования
- реализация интеллектуального потенциала в научных исследованиях
- получение опыта педагогической деятельности в преподавании экономических дисциплин
- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав
- индивидуальный подход к обучению

### НАШИ КОНТАКТЫ

Новосибирск,  «Площадь Ленина»,  
Красный проспект, 35 (ул. Потанинская, 5),  
+7(383) 222-20-65, [abitura@ntirgu.ru](mailto:abitura@ntirgu.ru)



[VK.COM/NTIRGU](https://vk.com/NTIRGU)



[INSTAGRAM.COM/NTIRGU](https://www.instagram.com/NTIRGU)

<http://www.ntirgu.ru/>