Направление – 38.03.02 Менеджмент
Профиль – Технологии и коммуникации в маркетинге

2022

Обязательная часть
История; Философия; Иностранный язык; Правовое регулирование коммерческой деятельности; Институциональная экономика; Математика; Методы принятия управленческих решений; Информационные технологии в менеджменте; Теория менеджмента; Маркетинговые коммуникации; Финансовый менеджмент; Управление человеческими ресурсами; Стратегический менеджмент; Безопасность жизнедеятельности; Инвестиционный анализ; Физическая культура и спорт; Правоведение; Социология; Экономика; Информатика; Русский язык и культура речи; Организация учебной деятельности студентов; Организация и планирование производства; Корпоративная социальная ответственность; Экология
Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Экономико-математическое моделирование; Маркетинговый анализ; Экономика предприятия; Анализ хозяйственной деятельности; Инновационный менеджмент; Управление затратами; Маркетинг; Технологические основы отрасли; Маркетинговые исследования; Деловые коммуникации
Дисциплины по выбору
Логистика; Управление проектами; Системный анализ; Статистика; Документационное и информационное обеспечение коммерческой деятельности; Управление документацией организации; Управление ценообразованием; Товарная информация; Рекламная деятельность; Товарный менеджмент; Психология управления; Работа с персоналом в кризисных ситуациях; Риск-менеджмент; Управление рисками
Элективные курсы по физической культуре и спорту
Общая физическая культура; Адаптивная физическая культура
Факультативы
Трудовое право