

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО "РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н.КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)"

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент



Соколовский А.Р.
30 мая 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.05.2024

38.04.02

Программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинг
Кафедра: Экономика и управление
Факультет: Технологии и дизайна

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский
-	информационно-аналитический
-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану)
Учебный год
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
2024-2025
№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по учебно-методической работе

 / Печурина Г.Г./

Декан ФТиД

 / Бунькова Т. О./

Зав. кафедрой

 / Сапрыкина О. А./

Руководитель программы магистратуры

 / Сапрыкина О. А./

Зав. магистратурой

 / Вершинина И. В./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	14 5/6	11 1/6	26	11 5/6	15	26 5/6				52 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2	4 2/6	1 3/6	2 5/6	4 2/6				8 4/6
У	Учебная практика		10	10							10
П	Производственная практика				4	5 2/6	9 2/6	2		2	11 2/6
Пд	Преддипломная практика							4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6		6	6
К	Каникулы	1 3/6	7 5/6	9 2/6	1 2/6	8	9 2/6	4 5/6		4 5/6	23 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1/6 (1 дн)		1/6 (1 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		20	32	52	20	32	52	17		17	121

Читается в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6		
							73	73	2628	2628	1190	659	1060	378		20	19	14	20			Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)							28	28	1008	1008	536	256	346	126		16	6	5	1				
Обязательная часть																							
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык	2	1			6	6	216	216	126	46	54	36		2	4					4	Гуманитарные науки и иностранные языки
+	Б1.О.02	Философские проблемы науки и техники	1				4	4	144	144	54	18	63	27		4						4	Гуманитарные науки и иностранные языки
+	Б1.О.03	Управление бизнес-процессами и современные коммуникационные технологии		1			2	2	72	72	44	18	28			2						7	Экономика и управление
+	Б1.О.04	Научно-технический семинар			1234		5	5	180	180	136	60	44			1	2	1	1			5	Технология и конструирование швейных изделий
+	Б1.О.05	Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности	3				4	4	144	144	42	26	66	36				4				5	Технология и конструирование швейных изделий
+	Б1.О.06	Корпоративное управление	1				3	3	108	108	60	44	21	27		3						7	Экономика и управление
+	Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте		1			2	2	72	72	32	20	40			2						7	Экономика и управление
+	Б1.О.08	Технологическое предпринимательство		1			2	2	72	72	42	24	30			2						7	Экономика и управление
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45	1620	1620	654	403	714	252		4	13	9	19				
+	Б1.В.01	Бренд-менеджмент	4			4	6	6	216	216	58	40	131	27					6			7	Экономика и управление
+	Б1.В.02	Управление маркетингом	2			2	6	6	216	216	70	50	110	36			6					7	Экономика и управление
+	Б1.В.03	Интернет-маркетинг	4				5	5	180	180	32	20	121	27					5			7	Экономика и управление
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов		3			3	3	108	108	72	52	36					3				7	Экономика и управление
+	Б1.В.05	Организация рекламной и PR кампании		2			3	3	108	108	61	44	47				3					7	Экономика и управление
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.01		3			2	2	72	72	50	28	22					2				7	Экономика и управление
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовые основы менеджмента		3			2	2	72	72	50	28	22					2				7	Экономика и управление
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы рекламы		3			2	2	72	72	50	28	22					2				7	Экономика и управление
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.02	2				4	4	144	144	42	28	75	27			4						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современная медиainдустрия	2				4	4	144	144	42	28	75	27			4					7	Экономика и управление
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современный медиарынок	2				4	4	144	144	42	28	75	27			4					7	Экономика и управление
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.03	1				4	4	144	144	88	22	20	36		4							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технология подготовки научной документации	1				4	4	144	144	88	22	20	36		4						6	Технология и конструирование изделий из кожи и упаковочное производство
-	Б1.В.ДВ.03.02	Методология научного творчества	1				4	4	144	144	68	34	40	36		4						6	Технология и конструирование изделий из кожи и упаковочное производство
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.04	4				4	4	144	144	63	41	54	27					4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Организация производственных процессов на предприятиях	4				4	4	144	144	63	41	54	27					4			7	Экономика и управление
-	Б1.В.ДВ.04.02	Инвестиционный менеджмент	4				4	4	144	144	63	41	54	27					4			7	Экономика и управление
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.05	3				4	4	144	144	50	32	58	36				4					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рейнжиниринг бизнес-процессов	3				4	4	144	144	50	32	58	36				4				7	Экономика и управление
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление рисками	3				4	4	144	144	50	32	58	36				4				7	Экономика и управление
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.06	4				4	4	144	144	68	46	40	36					4				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Антикризисное управление	4				4	4	144	144	68	46	40	36					4			7	Экономика и управление
-	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный пиар	4				4	4	144	144	68	46	40	36					4			7	Экономика и управление
Блок 2. Практика							38	38	1368	1368	236						15	6	8	9			
Обязательная часть							18	18	648	648	114						15	3					
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика			2		3	3	108	108	20		88				3					7	Экономика и управление
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			2		12	12	432	432	74		358				12					7	Экономика и управление
+	Б2.О.03(П)	Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика			3		3	3	108	108	20		88					3				7	Экономика и управление
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20	20	720	720	122		598					3	8	9			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			3		3	3	108	108	20		88					3				7	Экономика и управление
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			45		11	11	396	396	64		332						8	3		7	Экономика и управление
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			5		6	6	216	216	38		178							6		7	Экономика и управление
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4		320								9		
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы)					9	9	324	324	4		320								9	7	Экономика и управление
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	60	54	12				2					7	Экономика и управление
+	ФТД.01	Копирайтинг		2			2	2	72	72	60	54	12				2						

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.02	Философские проблемы науки и техники	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Управление бизнес-процессами и современные коммуникационные технологии	УК-3; УК-4
Б1.О.04	Научно-технический семинар	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.05	Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.06	Корпоративное управление	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Технологическое предпринимательство	УК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Бренд-менеджмент	ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.02	Управление маркетингом	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	ПК-3; ПК-6
Б1.В.04	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов	УК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.05	Организация рекламной и PR кампании	УК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Правовые основы менеджмента	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы рекламы	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-2; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Современная медиаиндустрия	УК-2; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Современный медиарынок	УК-2; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Технология подготовки научной документации	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Методология научного творчества	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Организация производственных процессов на предприятиях	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Инвестиционный менеджмент	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Реинжиниринг бизнес-процессов	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Управление рисками	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.06.01	Антикризисное управление	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный пиар	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Б2.О.02(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Б2.О.03(П)	Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	УК-1; УК-6; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-6; ОПК-2
ФТД.01	Копирайтинг	УК-6; ОПК-2

[illegible]