

МИНИСТРЕСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
_____ Печурина Г.Г.
« ____ » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05	Основы предпринимательства
Код, наименование специальности	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника	Специалист торгового дела
Уровень образования:	Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 (ред. от 03.07.2024).

Разработчики:

доц, канд.экон.наук

О.А. Сапрыкина

асс.

Я.М. Панферова

Рецензент:

доц, канд.техн.наук

Б.Ф. Степанов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол №01 от «29» августа 2025 г.).

Зав. кафедрой Экономики и управления

доц, канд.экон.наук

О.А. Сапрыкина

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы учебной дисциплины	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	17

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 03; ОК 04; ОК 05; ПК1.2; ПК 3.4; ПК 3.5.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 03	Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию; Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; Уо 03.05 Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; Уо 03.08 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; Уо 03.09 Определять источники финансирования	Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации; Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология; Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования; Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; Зо 03.05 Правила разработки бизнес-планов; Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации; Зо 03.07 Кредитные банковские продукты
ОК 04	Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности
ОК 05	Уо 05.01 Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.01 Особенности социального и культурного контекста Зо 05.02 Правила оформления документов и построения устных сообщений

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ПК 1.2	У 1.2.01 Применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений У 1.2.02 Осуществлять выбор поставщиков У 1.2.03 Оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ У 1.2.04 Составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств У 1.2.05 Создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных У 1.2.06 Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность У 1.2.07 Работать в единой информационной системе	З 1.2.01 Правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг З 1.2.02 Структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев З 1.2.03 Поиска и методов отбора поставщиков З 1.2.04 Методов и инструментов работы с базами больших данных З 1.2.05 Требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации З 1.2.06 Схем электронного документооборота
ПК 3.4	У 3.4.01 Разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров У 3.4.02 Собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж У 3.4.03 Анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации	З 3.4.01 Специализированных программных продуктов
ПК 3.5	У 3.5.01 Оценивать эффективность проведенных мероприятий стимулирования продаж	З 3.5.01 Методов анализа эффективности мероприятий по продвижению продукции

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной программы – 73 часа, в том числе самостоятельная работа – 13 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	73
Самостоятельная работа	13
Консультации	-
Лекции	20
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	-
Курсовая работа (проект)	-
Контрольная работа	-
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 семестр	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3	4		5
	2 семестр	20/34/13			
Тема 1 Сущность предпринимательства и его виды	Содержание учебного материала	2/6/2	ОК 03; ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04; У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01; З 1.2.01; З 1.2.02; З 1.2.03; З 1.2.04; З 1.2.05; З 1.2.06; З 3.4.01; З 3.5.01; Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; Зо 05.01; Зо 05.02;.	
	Понятие предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Факторы предпринимательской способности. Виды предпринимательской деятельности. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	2			1
	В том числе практических занятий	6			
	Практическое занятие №1. Решение ситуационных задач по теме «Сущность предпринимательства и его виды»	6			1, 2
	Самостоятельная работа №1: Проработка конспекта Подготовка информационного сообщения на тему «История развития предпринимательства, его инновационные направления в России»	2			1
Тема 2 Правовое регулирование предпринимательства	Содержание учебного материала	4/6/3	ОК 03; ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4;	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04; У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01;	
	1. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности.	4			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3	4		5
нимательской деятельности	2. Регистрация предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Ответственность предпринимателя. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности		ПК 3.5	З 1.2.01; З 1.2.02; З 1.2.03; З 1.2.04; З 1.2.05; З 1.2.06; З 3.4.01; З 3.5.01; Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; Зо 05.01; Зо 05.02	1
	В том числе практических занятий	6			1, 2
	Практическое занятие № 2. Решение задач по теме «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»	6			
	Самостоятельная работа № 2. 1. Проработка конспекта. 2. Тематическое интерактивное задание «Работа с Гражданским кодексом Российской Федерации»	3			1
Тема 3 Предпринимательская среда	Содержание учебного материала	2/6/2	ОК 03; ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04; У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01; З 1.2.01; З 1.2.02; З 1.2.03; З 1.2.04; З 1.2.05; З 1.2.06; З 3.4.01; З 3.5.01; Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; Зо 05.01; Зо 05.02	
	Понятие и сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда: основные требования к конкуренции, основные формы конкуренции. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Факторы внешней предпринимательской среды. Факторы внутренней предпринимательской среды. Предпринимательство и экономическая свобода	2			1
	В том числе практических занятий	6			
	Практическое занятие № 3. Решение задач по теме «Предпринимательская среда»				
Самостоятельная работа №3. Проработка конспекта	2	1			
Тема 4 Ор-	Содержание учебного материала	4/6/2	ОК 03;	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04;	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3	4		5
организация и развитие собственного дела	1. Предпринимательская идея и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Учредительный договор и устав предприятия. 2. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Формирование уставного капитала	4	ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01;	1
	В том числе практических занятий	6		З 1.2.01; З 1.2.02; З 1.2.03; З 1.2.04; З 1.2.05; З 1.2.06; З 3.4.01; З 3.5.01;	1,2
	Практическое занятие № 4. Решение ситуационных задач по теме «Организация и развитие собственного дела»	6		Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; Зо 05.01; Зо 05.02	
	Самостоятельная работа №4. Проработка конспекта	2			1
Тема 5. Принятие управленческого решения	Содержание учебного материала	2/4/1	ОК 03; ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04; У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01;	1
	Понятие управленческого решения. Подготовка управленческого решения как процесс деятельности. Методы принятия решений. Управляющее решение в цикле управления. Управленческое решение как психологический процесс. Иерархическая взаимозависимость управления. Классификация управленческих решений и требования к ним	2		З 1.2.01; З 1.2.02; З 1.2.03; З 1.2.04; З 1.2.05; З 1.2.06; З 3.4.01; З 3.5.01; Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; Зо 05.01; Зо 05.02;	1, 2
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие № 5. Решение ситуационных задач по теме «Принятие управленческих решений в различных ситуациях».	4			1
	Самостоятельная работа №5: 1. Проработка конспекта.	1			
Тема 6	Содержание учебного материала	2/2/1	ОК 03;	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04;	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3	4		5
Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт		ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01; 3 1.2.01; 3 1.2.02; 3 1.2.03; 3 1.2.04; 3 1.2.05; 3 1.2.06; 3 3.4.01; 3 3.5.01; 3о 03.01, 3о 03.02, 3о 03.03, 3о 03.04, 3о 03.05, 3о 03.06, 3о 03.07; 3о 04.01; 3о 04.02; 3о 05.01; 3о 05.02	1
	В том числе практических занятий	2			1, 2
	Практическое занятие № 6. Решение задач по теме «Предпринимательский риск»	2			
	Самостоятельная работа №5. Проработка конспекта	1			1
Тема 7 Управление финансами предприятия предпринимательского типа	Содержание учебного материала	2/2/1	ОК 03; ОК 04; ОК 05; ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04; У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01; Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01; 3 1.2.01; 3 1.2.02; 3 1.2.03; 3 1.2.04; 3 1.2.05; 3 1.2.06; 3 3.4.01; 3 3.5.01; 3о 03.01, 3о 03.02, 3о 03.03, 3о 03.04, 3о 03.05, 3о 03.06, 3о 03.07; 3о 04.01; 3о 04.02; 3о 05.01; 3о 05.02	
	Финансы предприятия. Финансовые ресурсы малого предприятия. Особенности в управлении финансовыми ресурсами малого бизнеса. Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники стартового капитала. Субсидии и субвенции. Лизинг. Выбор источника финансирования. Понятие бухгалтерского учета. Инвентаризация активов и обязательств предпринимателя. Налоги, уплачиваемые предпринимателем	2			1
	В том числе практических занятий	2			1, 2
	Практическое занятие № 7. Решение задач по теме «Управление финансами предприятия предпринимательского типа»	2			
Тема 8 Тайм-менедж-	Содержание учебного материала	2/2/1	ОК 03; ОК 04; ОК 05;	У 1.2.01; У 1.2.02; У 1.2.03; У 1.2.04; У 1.2.05; У 1.2.06; У 1.2.07; У 3.4.01; У 3.4.02; У 3.4.03; У 3.5.01;	
	Значение фактора времени и причины его потерь. Приоритеты деятельности предпринимателя.	2			1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3	4		5
мент и приоритизация предпринимательской деятельности	Матрица Эйзерхауэра. Временной принцип Парето. АБВ-анализ как инструмент выявления приоритетов. Порядок составления еженедельника предпринимателя		ПК 1.2; ПК 3.4; ПК 3.5	Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01; Уо 04.02; Уо 05.01; 3 1.2.01; 3 1.2.02; 3 1.2.03; 3 1.2.04; 3 1.2.05; 3 1.2.06; 3 3.4.01; 3 3.5.01; 3о 03.01, 3о 03.02, 3о 03.03, 3о 03.04, 3о 03.05, 3о 03.06, 3о 03.07; 3о 04.01; 3о 04.02; 3о 05.01; 3о 05.02;.	
	В том числе практических занятий				
	Практическое занятие № 8. Тайм-менеджмент и приоритизация предпринимательской деятельности	2			1, 2
	Самостоятельная работа №8. Проработка конспекта	1			1
Промежуточная аттестация в форме экзамена		6			
Всего:		73			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Аудитория № 201 (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Аудитория № 209 (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Аудитория № 214 (учебная аудитория) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, доска меловая. Компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (телевизор)

Аудитория № 500 (учебная аудитория) для самостоятельной работы, в том числе, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время). Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации - персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Законодательные и нормативные правовые акты (последняя редакция):

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 22.11.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 30.09.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.10.2024) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 23.11.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
9. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/
10. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
11. О занятости населения в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 08.08.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/
12. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/
13. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024).. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/

14. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.08.2024), (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

15. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 09.11.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

16. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. 08.08.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

17. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

18. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

19. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

20. Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (ред. от 09.01.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/

Основные источники:

1. Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н.Наумов, В.Н. Шубаева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. – 437 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=422691>

2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2026. - 288 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=467286>

3.

Дополнительные источники:

1. Умнов, В.А. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.А. Умнов. - Москва: ИНФРА-М, 2023. – 74 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=431916>

2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=328550>

3. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова,, Е.С. Джевицкая, А.Е. Черницов; под общ. ред.

С.Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. – 291 с.
- URL: <https://znanium.ru/read?id=463338>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Электронно-библиотечные системы, издания и каталоги института, сайты министерств и ведомств

1. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <http://www.e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М». – URL: <http://znanium.com/>
3. Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»: – URL: <http://znanium.com/>
4. Электронный каталог библиотеки института. – URL:
5. https://catalog.ntirgu.ru/CGI/irbis32r_11/cgiirbis_32.exe?LNG=&C21C OM=F&I21DBN=ANAL&P21DBN=ANAL
6. Информационная система НТИ. – URL: https://is.ntirgu.ru/is_nti/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/>
8. Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>
9. Министерство науки и высшего образования РФ. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
10. Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://edu.gov.ru/>
11. Министерство финансов РФ. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
12. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
13. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
14. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – URL: <https://www.rosпотребнадзор.ru/>
15. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>
16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru/>
17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия)
2. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия)
3. Российская национальная библиотека. – URL: <https://nlr.ru/>
4. Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений. – URL: <http://bibliotekar.ru/>
5. Библиоклуб: электронная библиотека. – URL: <http://biblioclub.ru/>
6. Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях. – URL: <http://eup.ru/>
7. Экономический образовательный ресурс. – URL: <http://www.economicus.ru/>
8. Агентство «РосБизнес Консалтинг» (материалы аналитического и обзорного характера): группа компаний, предоставляющая информацию, сервисы и технологии. – URL: <https://nsk.rbc.ru/>
9. Портал Ритейл.ру (ежедневные новости). – URL: <https://retailer.ru/>
10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/>
11. Онлайнинспекция.рф. – URL: <https://xn--80akibcicpdbetz7e2g.xn--p1ai/>
12. ООО «Инфолайн-аналитика». – URL: <https://infoline.spb.ru/>
13. Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: <https://pb.nalog.ru/>
14. Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>
15. Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/>
16. Агент коммерческий (товары и клиенты – оплата труда). – URL: <https://profytarget.ru/agent-kommercheskij-eto-tovary-i-klientyoplata-truda/>
17. Бухгалтерия.ру: сайт. – URL: <http://www.buhgalteria.ru/>
18. Знайтовар.Ру – торговля, бизнес, товароведение, экспертиза. – URL: <https://znaytovar.ru/>
19. Информационный портал «Охрана труда в России». – URL: <https://ohranatruda.ru/>
20. Компания «ТК Технология Движения»: сайт. – <https://td-logistic.ru/>
21. Контракт торговой организации. – URL: <http://dbsd.ru/contracts/supply-contract>
22. Новостной ресурс RTPRESS. – URL: <http://www.rtpress.ru>
23. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>
24. Портал «Учись выбирать». – URL: <http://vibirat.ru/>

25. Портал Бюджет РФ (банки, бизнес, законы, общество, медицина, недвижимость, экономика). – URL: <http://www.budgetrf.ru>
26. Центр Креативных Технологий. – URL: <https://www.inventech.ru/>

Журналы и иные периодические издания

1. Инновационное развитие экономики. – URL: <https://ineconomic.ru/>
2. Коммерсант: сетевое издание. – URL: <https://www.kommersant.ru/>
3. Маркетинг в России и за рубежом. – URL: <http://www.mavriz.ru/>
4. Менеджмент в России и за рубежом. – URL: <https://www.mevriz.ru/>
5. Продавать! Техника продаж: – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
6. Региональная экономика: теория и практика. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/>
7. Секрет фирмы: интернет-журнал о бизнесе. – URL: <https://secretmag.ru/>
8. Современная конкуренция. – URL: <http://moderncompetition.ru/>
9. Современная торговля. – URL: <https://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
10. Управление магазином. – URL: <http://www.trademanagement.ru/>
11. Управление продажами. – URL: <https://www.grebennikoff.ru/product/4/>
12. Экономика и управление инновациями. – URL: <https://economics.kuzstu.ru/>
13. Экономика, предпринимательство и право. – URL: <https://1economic.ru/journals/epp>
14. Экономика. Налоги. Право. – URL: <http://www.fa.ru/org/div/edition/enp/Pages/Home.aspx>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию; Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; Уо 03.05 Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; Уо 03.08 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды. Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. Уо 05.01 Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе У 1.2.01 Применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений У 1.2.02 Осуществлять выбор поставщиков У 1.2.03 Оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ У 1.2.04 Составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств У 1.2.05 Создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных У 1.2.06 Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность У 1.2.07 Работать в единой информационной системе	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль: - устный опрос - защита отчёта по практическим занятиям Промежуточная аттестация: в форме экзамена

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
У 3.4.01 Разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров У 3.4.02 Собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж У 3.4.03 Анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации У 3.5.01 Оценивать эффективность проведенных мероприятий стимулирования продаж		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации; Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология; Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования; Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; Зо 03.05 Правила разработки бизнес-планов; Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации; Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Зо 04.02 Основы проектной деятельности. З 1.2.01 Правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг З 1.2.02 Структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев З 1.2.03 Поиска и методов отбора поставщиков З 1.2.04 Методов и инструментов работы с базами больших данных З 1.2.05 Требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации З 1.2.06 Схем электронного документооборота З 3.4.01 Специализированных программных продуктов З 3.5.01 Методов анализа эффективности мероприятий по продвижению продукции	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль: - устный опрос - защита отчёта по практическим занятиям Промежуточная аттестация: в форме экзамена