

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ХХТиТ
_____ Е. В. Потушинская
«_____» _____ 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по междисциплинарному курсу

МДК 02.01

Основы товароведения

Код, наименование
специальности

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ ФОМ

Разработчики:

доц., канд. техн. наук

Е. В. Потушинская

Рецензент:

ст. преподаватель

Е. И. Аكوпова

Фонд оценочных материалов по дисциплине МДК.02.01 «Основы товароведения» рассмотрен на заседании кафедры ХХТиТ (протокол № 1 от «28 августа» 2025 г.).

Зав. кафедрой ХХТиТ

доц., канд.техн.наук

Е. В. Потушинская

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	4
I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО	10
СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ А	34
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	36
ПРИЛОЖЕНИЕ В ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ТЕСТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	39

ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарная дисциплина МДК 02.01 «Основы товароведения» является вариативной частью профессионального цикла.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 01	Уо 01.01 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части Уо 01.03 Определять этапы решения задачи Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы Уо 01.05 Составлять план действия Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы Уо 01.07 Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах Уо 01.08 Реализовывать составленный план Уо 01.09 Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить Зо 01.02 Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте Зо 01.03 Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях Зо 01.04 Методы работы в профессиональной и смежных сферах Зо 01.05 Структуру плана для решения задач Зо 01.06 Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

Продолжение табл

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 02	Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; Структурировать получаемую информацию Уо 01.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.05 Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.08 Презентовать бизнес-идею Уо 03.09 Определять источники финансирования	Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.05 Правила разработки бизнес-планов Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты

Продолжение табл.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ПК 2.1	У.2.1.01 Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров У.2.1.02 Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров У.2.1.03 Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов	3.2.1.01 Классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 3.2.1.02 Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий 3.2.1.03 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.2	У.2.2.01 Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров У.2.2.02 Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности У.2.2.03 Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов	3.2.2.01 Основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров 3.2.2.02 Технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации 3.2.2.03 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров
ПК 2.3	У.2.3.01 Устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров У.2.3.02 Выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации У.2.3.03 Реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров	3.2.3.01 Факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров 3.2.3.02 Условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров 3.2.3.03 Дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения

Продолжение табл

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ПК 2.4	У.2.4.01 Обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных У.2.4.02 Проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов У.2.4.03 Организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты	3.2.4.01 Законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия 3.2.4.02 Современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров 3.2.4.03 Основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров 3.2.4.04 Организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов 3.2.4.05 Сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров
ПК 2.5	У.2.5.01 Анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии У.2.5.02 Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах У.2.5.03 Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров У.2.5.04 Устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров У.2.5.05 Реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров	3.2.5.01 Ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование качества и безопасности товаров 3.2.5.02 Приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров 3.2.5.03 Основных положений категорийного менеджмента 3.2.5.04 Специфики процесса управления в категорийном менеджменте; 3.2.5.05 Алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории 3.2.5.06 Порядка формирования категорий в ассортименте 3.2.5.07 Структуры ABC – и XYZ – анализа 3.2.5.08 Классификации продовольственных и непродовольственных товаров

Продолжение табл.

1	2	3
		3.2.5.09 Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий 3.2.5.10 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров 3.2.5.11 Сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров

I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ **1 ПРОГРАММА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины происходит в течение 1 семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы (таблица 1).
Таблица 1 – Программа оценивания контролируемых компетенций

Таблица 1 – Программа оценивания контролируемых компетенций

№п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
МДК 02.01. Основы товароведения			
1.1	Предмет и основные категории товароведения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; проверка выполнения заданий на практических занятиях; тестирование
1.2	Методы товароведения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; проверка выполнения заданий на практических занятиях; тестирование
1.3	Качество товаров и свойства товаров	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
1.4	Обеспечение качества и количества товаров	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
1.5	Товарная информация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
	Самостоятельная работа обучающихся	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; тестирование
Итоговый контроль в 1 семестре			экзамен

2 ОБЩАЯ ПРОЦЕДУРА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Контроль и оценка результатов освоения МДК 02.01 «Основы товароведения» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, в ходе которых выполняется устный опрос, задания разного рода, выполняемые индивидуально и в малых группах (расчетные задачи, ситуационные задачи, анализ кейс-стади, дискуссии).

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются различные оценочные материалы (таблица 2).

Таблица 2 – Оценочные материалы для текущего контроля

Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного материала в фонде
1	2	3
Устный опрос (собеседование)	Средство оценки знаний и кругозора обучающегося, умения логически построить ответ, владения монологической речью и иными коммуникативными навыками, обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя	Вопросы для собеседования (Приложение А)
Вопросы для собеседования (для защиты практических и лабораторных работ)	Самостоятельная работа, направленная на формирование практических умений – профессиональных умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности	Примеры видов вопросов (Приложение Б)
Тестирование	Совокупность стандартизованных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий (Приложение В)

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями в области по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (10-30 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенциями, и предполагают аттестацию всех обучающихся за каждое занятие. На практических занятиях осуществляется прорешивание задач, выполнение заданий (индивидуально или в малых группах), а также производится проверка представленных творческих работ или выступлений обучающихся (информационных сообщений или рефератов).

Собеседование посредством использования устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МДК 02.01 ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамен (1 семестр).

Процедура проведения: экзамен в форме собеседования по вопросам билетов, которые обновляются ежегодно.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Товароведные характеристики товара. Общая классификация товаров, общие требования к товарам.
3. Потребительские и основные свойства товаров.
4. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
5. Методы товароведения, группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
6. Значение и виды классификации товаров.
7. Систематизация, кодирование и информация о товаре.
8. Маркировка и штриховое кодирование товаров.
9. Манипуляционные и предупредительные знаки и условные обозначения.
10. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента товаров. Признаки классификации.
11. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
12. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на него.
13. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
14. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей товаров.
15. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.
16. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.
17. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.
18. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
19. Идентификация и прослеживаемость товаров.
20. Количественные характеристики товаров: градации, их общности и различия.
21. Качество и контроль качества товаров.
22. Формирование качества и количества товаров: факторы, корректирующие мероприятия.
23. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости для торговли и потребителей.
24. Упаковка: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
25. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
26. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
27. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
28. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
29. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
30. Транспортирование товаров: виды транспортных средств, их влияние на сохраняемость.
31. Товарная обработка.

- 32. Реализация товаров. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
- 33. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
- 34. Товарные потери. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
- 35. Количественные потери: виды, причины возникновения.
- 36. Качественные потери: причины возникновения.
- 37. Меры по предупреждению и снижению потерь.
- 38. Экспертиза товаров. Понятие, цели, задачи и виды экспертиз.
- 38. Права и обязанности экспертов.
- 40. Экспертиза непродовольственных товаров.

Практическая часть. Выполнение практического задания.

Критерии оценивания:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО:

Тестовые задания по компетенциям

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Таблица 1 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 01

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.1	Выберите 1 правильный ответ: Выберите методы классификации в товароведении: 1) иерархический и фасетный 2) иерархический и кассетный 3) исторический и фасетный 4) исторический и классический	1)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базовый	1.2	Вставьте пропущенное слово (в родительном падеже) вместо многоточия. Федеральный закон «О техническом регулировании» предназначен для обеспечения ... товаров	Эталонный ответ (безопасности)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.3	Установите правильную последовательность проведения оценки качества непродовольственного товара в испытательной лаборатории. 1) провести определение показателей 2) провести идентификацию товара, определить нормативную документацию 3) выбрать методы оценки показателей 4) определить номенклатуру показателей качества	2) 4) 3) 1)	Задание закрытого типа на установление последовательности
высокий	1.4	Дайте характеристику показателей качества непродовольственных товаров, определяемых органолептическими методами. (Ответ 2-3 предложения)	Эталонный ответ (Органолептическими методами можно определять качество внешнего вида, состо-	Задание открытого типа с развернутым ответом

			яние поверхности материалов, запах. Качество внешнего вида включает определение видимых дефектов. Состояние поверхности оценивается как визуально и тактильно.)											
повы- шен- ный	1.5	Установите соответствие групп непродовольственных товаров и видов товаров <table><tr><td>Группы</td><td>Виды</td></tr><tr><td>1 Парфю- мерно- косметиче- ские</td><td>а) игрушки, спор- тивные, музыкаль- ные товары</td></tr><tr><td>2 Одежно- обувные то- вары</td><td>б) иголки, заколки, зонты</td></tr><tr><td>3 культурно- бытовые то- вары</td><td>в) обувь, одежда и изделия швейные и трикотажные</td></tr><tr><td>4 Галанте- рейные</td><td>г) духи, крем, шам- пунь</td></tr></table>	Группы	Виды	1 Парфю- мерно- косметиче- ские	а) игрушки, спор- тивные, музыкаль- ные товары	2 Одежно- обувные то- вары	б) иголки, заколки, зонты	3 культурно- бытовые то- вары	в) обувь, одежда и изделия швейные и трикотажные	4 Галанте- рейные	г) духи, крем, шам- пунь	1г 2в 3а 4б	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
Группы	Виды													
1 Парфю- мерно- косметиче- ские	а) игрушки, спор- тивные, музыкаль- ные товары													
2 Одежно- обувные то- вары	б) иголки, заколки, зонты													
3 культурно- бытовые то- вары	в) обувь, одежда и изделия швейные и трикотажные													
4 Галанте- рейные	г) духи, крем, шам- пунь													
повы- шен- ный	1.6	Выберите правильный ответ и обосно- уйте свой выбор. Выберите аналитические методы в то- вароведении: 1) товарного соседства 2) систематизации 3) органолептические 4) Измерительные	Эталонный от- вет (2, Аналитиче- ские методы ба- зируются на мысленном или фактическом разложении це- лого на состав- ные части. К ним относятся мето- ды систематиза- ции)	Задание комбини- рованного вида с выбо- ром одно- го верно- го ответа из пред- ложенных с обосно- ванием выбора ответа										

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Таблица 2 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 02.

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.7	Выберите правильный ответ. Марки- ровка включает в себя: 1)Только цену товара 2) Товарный знак, наименование изго- товителя, состав, дату изготовления 3) Количество товара на складе	2)	Задание закрытого типа с одним правиль- ным отве- том
базо- вый	1.8	Выберите правильный глагол для опи- сания процесса обслуживания покупа- теля. Вставьте соответствующий глагол вме- сто многоточия Покупатель хочет ...бракованный то- вар на новый	Эталонный ответ (обменять)	Задание открыто- го типа на дополне- ние
высо- кий	1.9	Сформулируйте цели принятия клас- сификатора ОКПД-2	Эталонный ответ ответ может содержать сле- дующие ответы (для внутренне- го обращения, для статистики, для целей госу- дарственных и муниципаль- ных закупок)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том
высо- кий	1.10	Сформулируйте цели принятия клас- сификатора ТН ВЭД ЕАЭС	Эталонный ответ ответ может содержать сле- дующие ответы (для внешне- торговой дея- тельности, для международной торговли, для функциониро- вания на тамо- женной терри- тории ЕАЭС)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том

Продолжение табл.2

1	2	3	4	5								
повышенный	1.11	Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор: Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в: 1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС) 2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию 3) стандарте организации 4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке	Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе)	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа								
повышенный	1.12	Установите соответствие требований к материалам для обуви <table><tr><td>1)ЭВА</td><td>а) Сохраняет тепло</td></tr><tr><td>2)Кожа</td><td>б) Не промокает</td></tr><tr><td>3)Искусственная кожа</td><td>в) Хорошие гигиенические свойства</td></tr><tr><td>4)Велюр</td><td>г) Долговечен</td></tr></table>	1)ЭВА	а) Сохраняет тепло	2)Кожа	б) Не промокает	3)Искусственная кожа	в) Хорошие гигиенические свойства	4)Велюр	г) Долговечен	1б 2в 3г 4а	Задание закрытого типа на установление соответствия
1)ЭВА	а) Сохраняет тепло											
2)Кожа	б) Не промокает											
3)Искусственная кожа	в) Хорошие гигиенические свойства											
4)Велюр	г) Долговечен											

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Таблица 3 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 03

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.13	Выберите один правильный ответ. Ассортимент товаров — это: 1) Набор товаров, объеди-	2)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

		ненных по какому-либо признаку (назначение, сырье). 2) Процесс доставки товаров в магазин. 3) Документ, подтверждающий качество.		
базовый	1.14	Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Распределение товаров на классы, подклассы, группы, виды и разновидности - это ...метод классификации.	Эталонный ответ (Иерархический)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.15	Покупатель сомневается в достоверности духов. <i>Ваша задача:</i> Кратко обоснуйте возможность потребителя самостоятельно проверить подлинность духов.	Эталонный ответ (В системе «Честный знак» можно проверить смартфоном подлинность духов, отсканировав QR-код на упаковке)	Задание открытого типа с развернутым ответом
высокий	1.16	Прочитайте отрывок из инструкции к смартфону и ответьте на вопрос. Современный смартфон оснащен встроенной памятью на 256 ГБ. Устройство дополнительно защищено от попадания влаги и пыли. Для продления срока службы аккумулятора рекомендуется использовать оригинальное зарядное устройство». Вопрос: Какие характеристики делают этот товар привлекательным для покупателя? Можно ли заряжать устройство любым зарядным устройством согласно тексту?	Эталонный ответ (Устройство имеет большой объем памяти и имеет дополнительную защиту от влаги и пыли, но имеет оригинальное зарядное устройство – что делает невозможным его зарядить в любом общественном месте при необходимости.)	Задание открытого типа с развернутым ответом
повышенный	1.17	Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор: Требования к маркировке непродовольственных товаров представлены в: 1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)	Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном по-	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа

		2) стандарте на конкретную продукцию 3) стандарте организации 4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке	рядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.)											
повышенный	1.18	Установите соответствие кодов Какой цифровой код и где используется для маркировки	1б 2а 3г 4в	Задание закрытого типа на установление соответствия										
		<table><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>1)EAN-13</td><td>а) Честный знак</td></tr><tr><td>2)Data Matrix</td><td>б) Штрих-код изготовителя</td></tr><tr><td>3)QR-код</td><td>в) Защита от краж</td></tr><tr><td>4)RFID-метка</td><td>г) Текстовая информация</td></tr></table>			1	2	1)EAN-13	а) Честный знак	2)Data Matrix	б) Штрих-код изготовителя	3)QR-код	в) Защита от краж	4)RFID-метка	г) Текстовая информация
		1			2									
		1)EAN-13			а) Честный знак									
		2)Data Matrix			б) Штрих-код изготовителя									
		3)QR-код			в) Защита от краж									
4)RFID-метка	г) Текстовая информация													

ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
 Таблица 4 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.1

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.19	Выберите один правильный ответ. Сертификат-это 1) документ на товары, объединенных по какому-либо признаку (назначение, сырье). 2) Документ, подтверждающий качество. 3) Документ, сопровождающий доставку товаров в магазин	2)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базовый	1.20	Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Распределение товаров на классы по разным независимым группам - это ...метод классификации	Эталонный ответ (Фасетный)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.21	Покупатель сомневается в достоверности обуви <i>Ваша задача:</i> Кратко обоснуйте возможность потребителя самостоятельно проверить подлинность обуви	Эталонный ответ (В системе «Честный знак» можно проверить смартфоном подлинность обуви, отсканировав QR-	Задание открытого типа с развернутым ответом

			код на упаковке)									
высокий	1.22	Дайте определение иерархического метода классификации, назовите его основной принцип. (Ответ 1-2 предложения)	Эталонный ответ (Иерархический метод классификации – это последовательное разделение множества объектов на соподчиненные классификационные группировки. Схематическое изображение такой классификации имеет вид иерархического дерева.)	Задание открытого типа с развернутым ответом								
повышенный	1.23	Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор: Перечень однородных и разнородных товаров всех групп представляет: 1) товарная номенклатура 2) ассортимент товаров 3) торговый ассортимент 4) марочный ассортимент	Эталонный ответ (1, так как: марочный ассортимент – это набор товаров одной марки, торговый ассортимент представлен в торговом предприятии, ассортимент- более узкое понятие, чем номенклатура, следовательно эти понятия не подходят)	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа								
повышенный	1.24	Установите соответствие групп непродовольственных товаров и видов товаров <table><tr><td>Группы</td><td>Виды</td></tr><tr><td>1 Силикатные</td><td>а) кастрюли, ножи</td></tr><tr><td>2 Металлохозяйственные</td><td>б) посуда, изделия из глины</td></tr><tr><td>3 Бытовые химические</td><td>в) одежда, уборы</td></tr></table>	Группы	Виды	1 Силикатные	а) кастрюли, ножи	2 Металлохозяйственные	б) посуда, изделия из глины	3 Бытовые химические	в) одежда, уборы	1б 2а 3г 4в	Задание закрытого типа на установление соответствия
Группы	Виды											
1 Силикатные	а) кастрюли, ножи											
2 Металлохозяйственные	б) посуда, изделия из глины											
3 Бытовые химические	в) одежда, уборы											

ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров

Таблица 4 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.2

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
Базо- вый	1.25	Нормативным документом, устанавливающим добровольные требования безопасности для продукции на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), является: 1) Технический регламент (ТР ТС / ТР ЕАЭС) 2) Внутренний приказ магазина 3) Стандарт организации (СТО) 4) Международный стандарт ISO 9001	3)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
Базо- вый	1.26	Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный падеж) после многоточия Совокупность товаров, представленных в торговом предприятии, называется....	Эталонный ответ (торговый ассорти- мент)	Задание открытого типа на дополнение
высо- кий	1.27	Установите правильную последовательность при проведении количественной идентификации продукции: 1) изучение маркировки 2) фактические измерения и подсчет 3) изучение сопроводительных документов 4) заключение 5) оценка соответствия сопроводительным документам	3) 1) 2) 5) 4)	Задание закрытого типа на установление последовательности

высокий	1.28	Дайте определение понятиям «контрафакт» и «фальсификация». Приведите примеры. (ответ 2-3 предложения)	Эталонный ответ (Фальсифицированными считаются материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной. Контрафакт – новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав, например незаконное использование торговой марки)	Задание открытого типа с развернутым ответом										
повышенный	1.29	Выберите один верный ответ и обоснуйте свой выбор. Номенклатура показателей качества обуви включает группы: 1)надежность, эргономические, эстетические; 2)безопасность, эстетические, экономические; 3)экономические, эргономические, безопасность; 4) эстетические, безопасность, социальные	Эталонный ответ (1, Экономические, социальные показатели не относятся к показателям качества обуви)	Задание комбинированного вида										
повышенный	1.30	Установите соответствия названия документа, и требований: <table><tr><td>документ</td><td>требования</td></tr><tr><td>1)ОСТ</td><td>в) К конкретной продукции</td></tr><tr><td>2)ТР ЕАЭС</td><td>Г) санитарно-эпидемиологические</td></tr><tr><td>3)ТУ</td><td>а) К продукции отрасли</td></tr><tr><td>4)Санитарные правила</td><td>б) К безопасности</td></tr></table>	документ	требования	1)ОСТ	в) К конкретной продукции	2)ТР ЕАЭС	Г) санитарно-эпидемиологические	3)ТУ	а) К продукции отрасли	4)Санитарные правила	б) К безопасности	1в 2г 3а 4б	Задание закрытого типа на установление соответствия
документ	требования													
1)ОСТ	в) К конкретной продукции													
2)ТР ЕАЭС	Г) санитарно-эпидемиологические													
3)ТУ	а) К продукции отрасли													
4)Санитарные правила	б) К безопасности													

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

Таблица 5 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.3

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.31	Дополните вместо многоточия (в родительном падеже). Сорт швейного изделия определяют в зависимости от наличия...	Эталонный ответ (Дефектов (пороков))	Задание открытого типа на дополнение
базовый	1.32	Выберите один верный ответ Градация, класс, сорт — это: 1)Товар с выявленными несоответствиями по одному или комплексу показателей; 2)Товар, который соответствует установленным требованиям по всем показателям; 3)Категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессам или системам, имеющим одинаковое функциональное применение; 4)Совокупность товарных сортов, различающихся по показателям качества, регламентированным нормативной документацией	3)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
высокий	1.33	Документ, в котором установлены обязательные требования к безопасности одежных товаров это:	Эталонный ответ (Обязательные требования к одежде для детей и подростков заложены в ТР ТС 007/2011, обязательные требования к взрослой одежде-в ТР ТС 017/2011)	Задание открытого типа с развернутым ответом

высокий	1.34	Продолжить мысль, дописать предложение. Что такое оценка качества продукции?	Эталонный ответ (совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительных значений и сопоставлению с базовыми показателями)	Задание открытого типа с развернутым ответом										
повышенный	1.35	Линейные измерения при помощи линейки, осуществляемые при оценке качества, относят к методу: 1) Визуальный 2) Органолептический 3) Технологический 4) Инструментальный	4)	Задание комбинированного вида с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа										
повышенный	1.36	<table><tr><td colspan="2">Установите соответствие между названием показателей и определяемой нормой:</td></tr><tr><td>1 Микробиологические</td><td>а) Содержание тяжелых металлов</td></tr><tr><td>2 Токсические</td><td>б) Наличие аллергической реакции</td></tr><tr><td>3 Токсикологические</td><td>в) БГКП</td></tr><tr><td>4 Физико-химические</td><td>г) рН</td></tr></table>	Установите соответствие между названием показателей и определяемой нормой:		1 Микробиологические	а) Содержание тяжелых металлов	2 Токсические	б) Наличие аллергической реакции	3 Токсикологические	в) БГКП	4 Физико-химические	г) рН	1в 2а 3б 4г	Задание закрытого типа на установление соответствия
Установите соответствие между названием показателей и определяемой нормой:														
1 Микробиологические	а) Содержание тяжелых металлов													
2 Токсические	б) Наличие аллергической реакции													
3 Токсикологические	в) БГКП													
4 Физико-химические	г) рН													

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

Таблица 3 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.4.

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5

базо- вый	1.37	Выберите один правильный ответ. Наиболее концентрированные спирто- водные растворы душистых веществ (парфюмерных композиций) 1) парфюмерная вода 2) туалетная вода 3) духи 4) одеколон	3)	Задание закрытого типа с одним правиль- ным отве- том
базо- вый	1.38	Вставьте соответствующее слово после многоточия (множественное число, в именительном падеже). Косметические средства, предназначен- ные для глубокой очистки кожи, удаля- ющие механическим и (или) химическим путем омертвевшие клетки поверхности рогового слоя кожи это	Эталонный ответ (скрабы)	Задание открыто- го типа на дополне- ние
высо- кий	1.39	Что регламентирует ГОСТ «Изделия швейные. Номенклатура показателей»	Эталонный ответ (В данном госте указаны показатели, которые мож- но использо- вать для оцен- ки качества одежды.)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том
высо- кий	1.40	Установите правильную последователь- ность Расположите типы керамики в порядке снижения пористости: 1) майолика 2) гончарная керамика 3) полуфарфор 4) фарфор	4312	Задание закрытого типа на установ- ление по- следова- тельности

повы- шен- ный	1.41	Установите соответствие между степе- нью повреждения материалов грызунами и оценкой в баллах (от меньшего к боль- шему)		1г 2в 3б 4а	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
		Баллы	Повреждения		
		1 фарфор	а) из глин любого цве- та, черепок покрыт глазурью		
		2 фаянс	б) черепок кирпичного цвета, устойчивость изделия к высоким температурам		
		3 гончарная керамика	в) глухой звук при ударе; пористый чере- пок		
		4 майолика	г) звонкий звук при ударе; плотный чере- пок		
повы- шен- ный	1.42	Выберите один правильный ответ и при- ведите пояснение. Теплая хлопчатобу- мажная ткань с редким двухсторонним начесом: 1) бумазея 2) фланель 3) байка 4) вельвет		Эталонный ответ (2, Так как в задании при- ведены две ткани с наче- сом, из них только фла- нель – с дву- сторонним начесом, бай- ка с односто- ронним.)	Задание комбини- рованного вида с выбором одного верного ответа из предло- женных с обосно- ванием выбора ответа

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использо-
ванием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Таблица 7 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.5

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.43	Что не относится к материально- технической базе экспертизы товаров: 1) средства измерения 2) средства обнаружения, оргтехника 3) торговая мебель	3)	Задание закрытого типа с одним правиль- ными от- ветами

базо- вый	1.44	Дополните определение одним словом (в именительном падеже) вместо многоточия. Вид волокна, при сжигании которого образуется серый пепел с характерным запахом жженой бумаги – это ...	Эталонный ответ (хлопок) (лен)	Задание открыто- го типа на дополне- ние										
высо- кий	1.45	Что из перечисленного является ключевым показателем (свойством) для продовольственных товаров 1) Калорийность и пищевая ценность 2) Ширина, глубина, полнота и устойчивость 3) Срок годности и условия реализации 4) Способ транспортировки от поставщика	Эталонный ответ (3, Срок годности и условия реализации) Являются одними из основных показателей, поскольку от них напрямую зависит здоровье покупателя)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том										
высо- кий	1.46	Расставьте по порядку четырехуровневый порядок проведения видовой идентификации пластмассовых изделий: 1) идентификация по органолептическим показателям 2) идентификация по физико-химическим показателям 3) формулирование выводов по результатам идентификации 4) идентификация по маркировке	4 1 2 3	закрытого типа на установ- ление по- следова- тельности										
повы- шен- ный	1.47	Установите соответствие между мероприятиями по сохранению качества товаров и мероприятиями по формированию качества <table><tr><td>Мероприятия</td><td>Действие</td></tr><tr><td>по формированию качества</td><td>а) Соблюдение режима транспортировки продукции</td></tr><tr><td>2) по сохранению качества</td><td>б) Менеджмент качества</td></tr><tr><td></td><td>в) Соблюдение санитарно-гигиенического режима</td></tr><tr><td></td><td>г) Контроль исходного сырья и материалов</td></tr></table>	Мероприятия	Действие	по формированию качества	а) Соблюдение режима транспортировки продукции	2) по сохранению качества	б) Менеджмент качества		в) Соблюдение санитарно-гигиенического режима		г) Контроль исходного сырья и материалов	1б,г 2а,в	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
Мероприятия	Действие													
по формированию качества	а) Соблюдение режима транспортировки продукции													
2) по сохранению качества	б) Менеджмент качества													
	в) Соблюдение санитарно-гигиенического режима													
	г) Контроль исходного сырья и материалов													

повы- шен- ный	1.48	Дополните ответ. Современная цифровая технология кодирования (Честный знак) при реализации товаров необходима для:	Эталонный ответ (защиты потребителя от некачественной и опасной продукции, информирования потребителя о продукции, сроках реализации, сроках годности, месте происхождения)	Задание открытого типа на дополнение
----------------------	------	--	--	---

Таблица – Ключи к оцениванию тестов

Код компетенции	Номер задания	Верный ответ	Критерий оценивания
1	2	3	4
ОК 01	1.1	1)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.2	Эталонный ответ (безопасности)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.3	2) 4) 3) 1)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.4	Эталонный ответ (Органолептическими методами можно определять качество внешнего вида, состояние поверхности материалов, запах. Качество внешнего вида включает определение видимых дефектов. Состояние поверхности оценивается как визуально и тактильно.)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.5	1г 2в 3а 4б	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.6	Эталонный ответ (2, Аналитические методы базируются на мысленном или фактическом разложении целого на составные части. К ним относятся методы систематизации)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ОК 02	1.7	2)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.8	Эталонный ответ (обменять)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

	1.9	Эталонный ответ ответ может содержать следующие ответы (для внутреннего обра- щения, для статистики, для целей государ- ственных и муници- пальных закупок)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.10	Эталонный ответ ответ может содержать следующие ответы (для внешнеторговой деятельности, для меж- дународной торговли, для функционирования на таможенной терри- тории ЕАЭС)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.11	Эталонный ответ (1, так как ТР ТС явля- ется основным доку- ментом для выпуска то- варов в обращение, его требования выполняются в обязательном по- рядке, тогда как требо- вания ГОСТ выполня- ются на добровольной основе)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.12	1б 2в 3г 4а	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ОК 03	1.13	2)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.14	Эталонный ответ (Иерархический)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.15	Эталонный ответ (В системе «Честный знак» можно проверить смартфоном подлин- ность духов, отсканиро- вав QR-код на упаковке)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи

	1.16	Эталонный ответ (Устройство имеет большой объем памяти и имеет дополнительную защиту от влаги и пыли, но имеет оригинальное зарядное устройство – что делает невозможным его зарядить в любом общественном месте при необходимости.)	Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа, если содержит один вариант из эталонного ответа – 1 балл, если ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0
	1.17	Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.18	1б 2а 3г 4в	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.1	1.19	2)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.20	Эталонный ответ (Фасетный)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.21	Эталонный ответ (В системе «Честный знак» можно проверить смартфоном подлинность обуви, отсканировав QR-код на упаковке)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.22	Эталонный ответ (Иерархический метод классификации – это последовательное разделение множества объектов на соподчиненные классификационные группировки. Схематическое изображение такой классификации имеет вид иерархического дерева.)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи

	1.23	Эталонный ответ (1, так как: марочный ассортимент – это набор товаров одной марки, торговый ассортимент представлен в торговом предприятии, ассорти- мент- более узкое поня- тие, чем номенклатура, следовательно эти поня- тия не подходят)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.24	1б 2а 3г 4в	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК.2.2	1.25	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.26	Эталонный ответ (тор- говый ассортимент)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.27	3) 1) 2) 5) 4)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.28	Эталонный ответ (Фаль- сифицированными счи- таются материалы и из- делия, умышленно из- мененные (поддельные) и (или) имеющие скры- тые свойства и качество, информация о которых является заведомо не- полной или недостовер- ной. Контрафакт – но- вый продукт, созданный на основе существую- щего оригинала с нару- шением интеллектуаль- ных прав, например не- законное использование торговой марки)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.29	Эталонный ответ (1, Экономические, соци- альные показатели не относятся к показателям качества обуви)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.30	1в 2г 3а 4б	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи

ПК 2.3	1.31	Эталонный ответ (Дефектов (пороков)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.32	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.33	Эталонный ответ (Обязательные требования к одежде для детей и подростков заложены в ТР ТС 007/2011, обязательные требования к взрослой одежде-в ТР ТС 017/2011)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.34	Эталонный ответ (совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительных значений и сопоставлению с базовыми показателями)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.35	4)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.36	1в 2а 3б 4г	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.4	1.37	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.38	Эталонный ответ (скрабы)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.39	Эталонный ответ (В данном госте указаны показатели, которые можно использовать для оценки качества одежды.)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.40	4312	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.41	1-г 2-в 3-б 4-а	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи

	1.42	Эталонный ответ (2, Так как в задании приведены две ткани с начесом, из них только фланель – с двусторон- ним начесом, байка с односторонним.)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.5	1.43	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.44	Эталонный ответ (хлопок) (лен)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.45	Эталонный ответ (3, Срок годности и условия реализации Являются одними из основных показателей, поскольку от них напрямую зависит здо- ровье покупателя)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.46	4 1 2 3	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.47	1б,г 2а,в	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.48	Эталонный ответ (защиты потребителя от некачественной и опас- ной продукции, инфор- мирования потребителя о продукции, сроках ре- ализации, сроках годно- сти, месте происхожде- ния)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Таблица – Система оценивания тестовых заданий

Тип задания	Номера заданий	Указания по оцениванию	Результат оценивания, баллы
1	2	3	4
Задания открытого типа на дополнение	1.2, 1.8, 1.14, 1.20, 1.26, 1.31, 1.38, 1.44, 1.48	Считается верным, если правильно указан термин или определение	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.
Задание закрытого типа с одним или несколькими правильными ответами	1.1, 1.7, 1.13, 1.19, 1.25, 1.32, 1.37, 1.43,	Считается верным, если правильно указана цифра	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.
Задания закрытого типа на установление соответствия	1.5, 1.12, 1.18, 1.24, 1.30, 1.36, 1.41, 1.47	Считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями из другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
Задания закрытого типа на установление последовательности	1.3, 1.12, 1.18, 1.27, 1.40, 1.46	Считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов
Задания открытого типа с развернутым ответом	1.4, 1.9, 1.10, 1.15, 1.16, 1.21, 1.22, 1.28, 1.33, 1.34, 1.39, 1.45	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа, если содержит один вариант из эталонного ответа – 1 балл, если ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа	1.6, 1.11, 1.17, 1.23, 1.29, 1.35, 1.42	Считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа	2 балла – ответ хорошо аргументирован и обоснован. Структура ответа четкая, логика изложения последовательная. 1 балл – ответ частично раскрывает тему, содержит некоторые верные рассуждения и примеры, но недостаточно аргументирован и обоснован 0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует теме, содержит грубые ошибки в базовых понятиях.

Перечень дополнительных материалов: нет

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХ-
НОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)**

Кафедра ХХТиТ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ (для защиты практических работ)

по МДК.02.01 «Основы товароведения»

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Товароведные характеристики товара. Общая классификация товаров, общие требования к товарам.
3. Потребительские и основные свойства товаров.
4. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
5. Методы товароведения, группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
6. Значение и виды классификации товаров.
7. Систематизация, кодирование и информация о товаре.
8. Маркировка и штриховое кодирование товаров.
9. Манипуляционные и предупредительные знаки и условные обозначения.
10. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента товаров. Признаки классификации.
11. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
12. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на него.
13. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
14. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей товаров.
15. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.
16. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.
17. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.
18. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
19. Идентификация и прослеживаемость товаров.
20. Количественные характеристики товаров: градации, их общности и различия.
21. Качество и контроль качества товаров.
22. Формирование качества и количества товаров: факторы, корректирующие мероприятия.
23. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости для торговли и потребителей.
24. Упаковка: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
25. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
26. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.

27. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
28. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
29. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
30. Транспортирование товаров: виды транспортных средств, их влияние на сохраняемость.
31. Товарная обработка.
32. Реализация товаров. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
33. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
34. Товарные потери. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
35. Количественные потери: виды, причины возникновения.
36. Качественные потери: причины возникновения.
37. Меры по предупреждению и снижению потерь.
38. Экспертиза товаров. Понятие, цели, задачи и виды экспертиз.
38. Права и обязанности экспертов.
40. Экспертиза непродовольственных товаров.

Критерии оценивания:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Педагогический работник _____ (ФИО)

« » _____ 2024 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХ-
НОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра ХХТиТ

ПРИМЕРЫ ВИДОВ ЗАДАНИЙ
(для практических работ)

по дисциплине ПМ 02.01. «Основы товароведения»

К практическим занятиям 1,2

1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами
2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)
 1. Классификация. Практическое назначение, примеры.
 2. Иерархическая классификация, принципы построения, достоинства и недостатки.
 3. Фасетная классификация, принципы построения, достоинства и недостатки.
 4. Признаки классификации, принципы отбора, глубина классификации.
 5. Общегосударственные классификаторы: ОКПД 2, ТН ВЭД ЕАЭС. Структура классификаторов: позиция и ёмкость.
 6. Штриховое кодирование товаров.

К практическому занятию 3,4

3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров
4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»
 1. Какие требования предъявляют к товарной информации?
 2. Какие элементы включают основополагающая, коммерческая и потребительская информация?
 3. В каких пределах должен колебаться удельный вес текста, рисунка и информационных знаков?
 4. Дайте понятие различным носителям товарной информации.
 5. Дайте определения различным видам информационных знаков
 6. Какие виды товарной информации Вы знаете?
 7. Дайте определение маркировочно-справочной информации

8. Чем отличаются товарные альбомы от каталогов?
9. Охарактеризуйте следующие факторы, формирующих качество товаров и определите степень их значимости:

- спрос,
- регламентация товароведных характеристик товаров,
- сырье и материалы,
- рецептура или конструкция,
- производственные процессы,
- коррекция несоответствий.

К практическому занятию 5,6

5. Определение градации качества продовольственных товаров.
6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.

Назовите признаки единичных и комплексных (обобщающих) показателей свойств.

2. Как определяются комплексные показатели? Что такое весомость (значимость) показателей свойств и как она определяется?

3. Что такое действительные и базовые показатели свойств товаров? Поясните на примерах.

4. Как определить относительные показатели и для чего они используются? Поясните на примерах.

5. Что такое оптимальные, действительные, регламентированные значения показателей свойств товаров? Поясните на примерах.

6. Дайте определение понятиям минимально и максимально предельным показателям свойств.

7. Что такое диапазонные показатели? Поясните на примерах.

1. Какие требования предъявляют к товарной информации?

2. Какие элементы включают основополагающая, коммерческая и потребительская информация?

3. В каких пределах должен колебаться удельный вес текста, рисунка и информационных знаков?

4. Дайте понятие различным носителям товарной информации.

5. Дайте определения различным видам информационных знаков

6. Какие виды товарной информации Вы знаете?

7. Дайте определение маркировочно-справочной информации

8. Чем отличаются товарные альбомы от каталогов?

9. Охарактеризуйте следующие факторы, сохраняющие качество товаров и определите степень их значимости:

- упаковка,
- маркировка,
- размещение,
- транспортирование,
- хранение.

К практическому занятию 7, 8

1. Определите понятие: потребительские свойства и их значение в оценке качества товаров.
2. Назовите свойства, определяющие назначение товаров. Охарактеризуйте функциональные свойства. Как определить совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций товаров. Поясните на примерах.
3. Охарактеризуйте надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохранность. Дайте понятие работоспособности, износа, отказа.
4. Охарактеризуйте эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические.
5. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров. Что такое информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида?

6. Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т. п. Какие правовые акты в этой области вам известны?
7. Охарактеризуйте экологические свойства: влияющие на атмосферу; почву; гидросферу.
8. Выявите взаимосвязь потребительских свойств и показателей качества товаров.
9. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению/
10. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».

Критерии оценивания:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХ-
НОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра ХХТиТ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ТЕСТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МДК 02.01 ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1. Деятельность по оценке качества складывается из:

- а) выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих
- б) определения действительных значений показателей качества
- в) сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым
- г) методов стимулирования сбыта и формирование спроса

2. Градация (класс, сорт) - это:

- а) категория или разряд, присвоенные объектом, имеющим то же самое функциональное применение, но различные требования к качеству
- б) совокупность потребительских свойств, характерных для стандартных товаров

3. Стандартный признается товар, который:

- а) соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям
- б) пользуется спросом у потребителей
- в) пригоден к использованию по назначению

4. К нестандартному относится товар, который:

- а) не сертифицирован
- б) не пользуется спросом у потребителей
- в) не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим

5. Брак – это товар:

- а) с выявленными устранимыми или неустраняемыми несоответствиями по одному или комплексу показателей
- б) соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям
- в) непригодный для использования по назначению

6. Различают брак:

- а) стандартный, не стандартный
- б) устранимый, не устранимый
- в) опасный, не опасный

7. Если устранение брака способствовало улучшению всех показателей до установленной нормы, то товар:

- а) подлежит сертификации
- б) условно годен для использования по назначению
- в) признается стандартным

8. Разновидностью брака с неустраняемыми значительными или критическими дефектами является:

- а) отходы
- б) опасные товары
- в) условно пригодные товары

9. В результате выявления соответствия или несоответствия установленным требованиям все товары по назначению могут быть подразделены на:

- а) товары, пригодные к использованию по назначению
- б) товары, условно пригодные для использования по назначению
- в) опасные товары, непригодные для использования по назначению

10. Совокупность сортов, относящихся к одноименному товару, называется:

- а) ассортиментным
- б) сортаментом
- в) группой сложности

11. Дефект это:

- а) невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта, а также требования, относящегося к безопасности
- б) выявление устранимого несоответствия по одному показателю
- в) выявления устранимого несоответствия по комплексу показателей

12. Дефекты классифицируют по:

- а) степени значимости, наличию методов и средств для их обнаружения или устранения
- б) месту возникновения
- в) группам сложности

13. По степени значимости различают дефекты:

- а) критические, значительные, малозначительные
- б) явные, скрытые
- в) устранимые, неустраняемые

14. В зависимости от наличия методов и средств устранения дефекты делят на:

- а) устранимые и неустраняемые
- б) явные и скрытые
- в) критические, значительные

15. В зависимости от места возникновения дефекты подразделяют на:

- а) явные и скрытые
- б) технологические, предреализационные, послереализационные
- в) устранимые и неустраняемые

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б в	б	а	в	ва	аб	б	аб	аб	а	бв	аб	бв	аб	бв