

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ХХТиТ
_____ Е. В. Потушинская
«_____» _____ 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по междисциплинарному курсу

МДК 02.04

Управление ассортиментом товаров

Код, наименование
специальности

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ ФОМ

Разработчики:

доц., канд. техн. наук

Е. В. Потушинская

Рецензент:

ст. преподаватель

Е. И. Аكوпова

Фонд оценочных материалов по дисциплине МДК 02.04 «Управление ассортиментом товаров» рассмотрен на заседании кафедры ХХТиТ (протокол № 1 от «28 августа» 2025 г.).

Зав. кафедрой ХХТиТ

доц., канд.техн.наук

Е. В. Потушинская

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	4
I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	8
СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	11
ПРИЛОЖЕНИЕ А	41
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	42
ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ТЕСТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	43

ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарная дисциплина МДК 02.04 «Управление ассортиментом товаров» является вариативной частью профессионального цикла.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 02	Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; Структурировать получаемую информацию Уо 01.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

Продолжение табл

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 3	Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.05 Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.08 Презентовать бизнес-идею Уо 03.09 Определять источники финансирования	Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.05 Правила разработки бизнес-планов Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты
ПК 2.1	У.2.1.01 Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров У.2.1.02 Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров У.2.1.03 Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов	3.2.1.01 Классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 3.2.1.02 Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий 3.2.1.03 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.2	У.2.2.01 Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров У.2.2.02 Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности У.2.2.03 Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов	3.2.2.01 Основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров 3.2.2.02 Технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации 3.2.2.03 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров

Продолжение табл.

1	2	3
ПК 2.3	У.2.3.01 Устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров У.2.3.02 Выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации У.2.3.03 Реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров	3.2.3.01 Факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров 3.2.3.02 Условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров 3.2.3.03 Дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения
ПК 2.4	У.2.4.01 Обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных У.2.4.02 Проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов У.2.4.03 Организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты	3.2.4.01 Законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия 3.2.4.02 Современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров 3.2.4.03 Основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров 3.2.4.04 Организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов 3.2.4.05 Сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров

Продолжение табл.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ПК 2.5	У.2.5.01 Анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии У.2.5.02 Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах У.2.5.03 Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров У.2.5.04 Устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров У.2.5.05 Реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров	3.2.5.01 Ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование 3.2.5.02 Приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров 3.2.5.03 Основных положений категорийного менеджмента 3.2.5.04 Специфики процесса управления в категорийном менеджменте; 3.2.5.05 Алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории 3.2.5.06 Порядка формирования категорий в ассортименте 3.2.5.07 Структуры ABC – и XYZ – анализа 3.2.5.08 Классификации продовольственных и непродовольственных товаров 3.2.5.09 Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий 3.2.5.10 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров 3.2.5.11 Сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров

I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1 ПРОГРАММА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины происходит в течение 1 семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы (таблица 1).

Таблица 1 – Программа оценивания контролируемых компетенций

№п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров			
4.1.	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
4.2.	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового	ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
4.3.	Методы управления товарным ассортиментом	ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
4.4	Основы категорийного менеджмента	ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
4.5	Методология категорийного ассортимента	ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; выполнение заданий на практических занятиях; тестирование
	Самостоятельная работа обучающихся	ОК 02.; ОК 03.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Устный опрос; тестирование
Итоговый контроль в 4 семестре			Другая форма

2 ОБЩАЯ ПРОЦЕДУРА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Контроль и оценка результатов освоения МДК 02.04 «Управление ассортиментом» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, в ходе которых выполняется устный опрос, задания разного рода, выполняемые индивидуально и в малых группах (расчетные задачи, ситуационные задачи, анализ кейс-стади, дискуссии).

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются различные оценочные материалы (таблица 2).

Таблица 2 – Оценочные материалы для текущего контроля

Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного материала в фонде
1	2	3
Устный опрос (собеседование)	Средство оценки знаний и кругозора обучающегося, умения логически построить ответ, владения монологической речью и иными коммуникативными навыками, обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя	Вопросы для собеседования (Приложение А)
Вопросы для собеседования (для защиты практических и лабораторных работ)	Самостоятельная работа, направленная на формирование практических умений – профессиональных умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности	Примеры видов вопросов (Приложение Б)
Тестирование	Совокупность стандартизованных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий (Приложение В)

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями в области по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (10-30 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенциями, и предполагают аттестацию всех обучающихся за каждое занятие. На практических занятиях осуществляется прорешивание задач, выполнение заданий (индивидуально или в малых группах), а также производится проверка представленных творческих работ или выступлений обучающихся (информационных сообщений или рефератов).

Собеседование посредством использования устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МДК 02.04 Управление ассортиментом

Форма проведения промежуточной аттестации: другие формы аттестации – 4 семестр

Процедура проведения: аттестация проводится в форме собеседования по вопросам

Перечень вопросов для подготовки к аттестации:

1. Назовите цели, задачи управления ассортиментом товаров.
2. Дайте основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
3. Что является объектом и предметом управления ассортиментом товаров?

4. Назовите этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.
5. В чем заключается стратегия и тактика управления ассортиментом?
6. Раскройте понятие категорийного менеджмента.
7. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
8. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте
9. Выделение категорий в товарном ассортименте.
10. Структурирование ассортимента.
11. Определение структуры ассортимента.
12. Дайте определение показателей и свойств ассортимента.
13. Ассортимент товаров.
14. Ассортиментные группы.
15. Широта и глубина товарного ассортимента.
16. Классификация ассортимента: групповой, видовой, марочный, развернутый, смешанный.
17. Свойства и показатели ассортимента.
18. Факторы формирования ассортимента.
19. Понятие, цели и задачи формирования ассортимента.
20. Понятие ассортиментного минимума и стадии жизненного цикла товаров.
- Принципы формирования ассортимента.

Практическая часть. Выполнение практической работы.

Критерии оценивания:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ПМ.01.01(К) Экзамен (квалификационный)

Контрольно-оценочные средства для экзамена (квалификационного). Задания экзамена (квалификационного) рассчитаны на проверку как профессиональных, так и общих компетенций, а также на комплексную проверку профессиональных и общих компетенций. Задания экзамена (квалификационного) носят комплексный характер. Задания направлены на решение не учебных, а профессиональных задач. Содержание заданий максимально приближено к ситуациям профессиональной деятельности. Формулировка заданий включают требования к условиям их выполнения (место выполнения, время, отводимое на выполнение задания, необходимость наблюдения за процессом выполнения задания, источники, которыми можно пользоваться и др.). Типовые задания сопровождаются критериями для их оценивания. Экзамен (квалификационный) включает в себя вопросы или тестовые задания для проверки теоретических знаний полученных при изучении программы ПМ (теоретическая часть) и один или несколько видов аттестационных испытаний (практическая часть), направленных на оценку готовности студентов, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

Задания для экзамена (квалификационного) могут быть трех типов:

- задания, ориентированные на проверку освоения вида деятельности в целом,
- задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля;
- задания, проверяющие отдельные компетенции внутри профессионального модуля.

Задания для экзаменуемого

Инструкция

1. Внимательно прочитайте условия задачи и заданий.
2. Последовательно выполняйте задания, строго следуя их хронологии, указанной в билете.
3. При решении задачи, содержание которой основано на реальных (модельных) условиях профессиональной деятельности, соблюдайте принятую методику решения, пошагово демонстрируя ход ее выполнения, аргументируя полученный результат.
4. При выполнении заданий, основанных на реальных (модельных) условиях профессиональной деятельности, обоснуйте свой ответ.
5. Вы можете воспользоваться ГОСТ, ТУ, схемой, графиком, таблицей, расчетной формулой для проверки штрихового кода, бланками сопроводительной документации, калькулятором.
6. Максимальное время выполнения задания – 3 академических часа.

**ПРИМЕРНЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
МУ МОДУЛЮ
ПМ.01.01(К) Экзамен (квалификационный)**

1. При лабораторных испытаниях ткани полушерстяной костюмной "Днепр" шириной 140 см, выявлено: снижение прочности окраски к химчистке на 1 балл от нормы, установленной для 1 сорта. Содержание шерсти составляет 50%. При внешнем осмотре в куске длиной 25 м обнаружено: утолщение нити утка (трёхкратной толщины) длиной свыше 5см -3 места и недосеки - в 4 нити длиной 2см каждая. Определить сорт костюмной ткани.

2. Установить сорт подкладочной ткани, если в куске длиной 56 м при фактической ширине 106см выявлены следующие пороки: резко выраженные недосеки в 2 местах каждое место длиной 3см; 4 белых красильных пятна размером 0.5см каждое; полоса по основе заметно выраженная 15см, одна цветная нить по основе длиной 1,3м.

3. Обосновать сорт камвольной платьевой набивной ткани "Глория" шириной 140см, если в куске длиной 40м обнаружены: сбитый рисунок - 2 порока размером 4 и 5 см по длине ткани; забоина - 1 место; пролёты в одну нить размером 10-20см - 3 места; полосы по утку от загрязнённых нитей длиной 4 см.

4. Определите сорт хлопчатобумажного набивного белоземельного ситца, ширина которого 110 см, а длина куска 54 м, если имеются дефекты:

- пролёты 12 случаев;
- разнооттеночность по всему куску;
- растрэф.

5. Определите сорт хлопчатобумажного сатина, если в куске длиной 50 м, шириной 90 см, если обнаружены:

- две близны в одну нить – 15–17 см;
- одна близна в две нити – 9 см.
- пролёты в 3-х местах;
- утолщенные нити основы 3-х кратной толщины по всему куску;
- плотность ткани составила: по основе 312 нитей (по ГОСТ – 318 нитей), по утку – 215 нитей (ГОСТ – 215 нитей).

6. При лабораторных испытаниях ткани полушерстяной костюмной набивной шириной 100 см, при внешнем осмотре в куске длиной 35 м обнаружено: непропечатка рисунка, близны 5 и 6 см, забоина 2 штуки, отличающаяся по цвету нить утка 10см. Определить сорт костюмной ткани.

7. При лабораторных испытаниях ткани шерстяной костюмной пестротканой шириной 105 см, при внешнем осмотре в куске длиной 20 м обнаружено: масляные нити основы в одну нить 6 см; поднырки 5 и 6 см, Определить сорт костюмной ткани.

8. При лабораторных испытаниях ткани шерстяной костюмной набивной шириной 105 см, при внешнем осмотре в куске длиной 40 м обнаружено: отклонение по массовой доли жира 1%, по изменению линейных размеров после замочки на 1%, масляные нити основы в одну нить 6 см; поднырки 5 и 6 см, затаск до 1 см Определить сорт костюмной ткани.

9. Установить сорт ацетатной ворсовой плательной ткани, если в куске длиной 46 м при фактической ширине 106 см выявлены следующие пороки: резко выраженные близна до 2 см,; 2 пятна размером 0.5 см каждое; полоса по утку основе заметно выраженная

10. Установить сорт шелковой ворсовой ткани для ковров, если в куске длиной 50 м при фактической ширине 140 см выявлены следующие пороки: резко выраженные близна до 2 см,; 2 пятна размером 0.5 см каждое; полоса по утку основе заметно выраженная, плешины 3 штуки, масляная нить ворсовой основы

11. Определите к каким видам парфюмерной продукции относятся образцы:

Образец 1: Объемная доля C_2H_5OH 65%, содержание душистых веществ 2 %

Образец 2: Объемная доля C_2H_5OH 85%, содержание душистых веществ 12%

Образец 3: Объемная доля C_2H_5OH 75%, содержание душистых веществ 7%

12. В ООО «Парфюмика» поступила партия парфюмерно-косметического средства в количестве 250 штук, средство находится в тубе с номинальным объемом 100 мл. Каков минимальный объем выборки средства для проверки качества и безопасности?

13. В отделе по продаже косметических гигиенических товаров кремы для рук составляют 100 наименований, новинки представлены 30 видами кремов для ухода за кожей рук. Всего в отделе реализуется 200 наименований косметических гигиенических товаров. Устойчивым спросом пользуются 40 наименований. Рассчитайте показатели полноты, новизны и устойчивости ассортимента кремов.

14. По органолептическим и физико-химическим показателям средство гигиеническое моющее имеет показатели: водородный показатель равен 8, пенообразующая способность: пенное число 105 мм, устойчивость пены 0,9. Определите вид гигиенического средства.

15. В ООО «Парфюмика» поступила партия парфюмерно-косметического средства в количестве 400 штук, средство находится в аэрозольной упаковке объемом 250 мл. Каков минимальный объем выборки средства для проверки микробиологических показателей?

16. В ООО «Парфюмика» поступила партия зубной пасты лечебно-профилактической с содержанием фтора 0,2% , которая сопровождается сертификатом соответствия. Объясните, может ли данная партия быть выпущена в обращение?

17. Определить количество единиц продукции в выборке партии пудры 800 штук, масса одной единицы продукции 100 г.

18. Объясните может ли быть выпущена в обращение партия жидкой туши со следующими показателями: рН 10,5, Общее количество мезофильных аэробных микроорганизмов 10^2 , КОЕ в 1 г мл?

19. Установите, на чем основано отнесение мыла туалетного к ординарному, нейтральному, экстра, детскому?

20. Продукция декоративной косметики на жировосковой основе имеет следующие показатели: кислотное число 13 мг КОН/г, карбонильное число 7 мг КОН/г, температура каплепадения 40 °С. Определите тип средства.

ПМ.02.01(К) ЭКЗАМЕН (КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ)

Примерные тесты по некоторым темам

Тема 1. «ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ»

1. К синтетическим волокнам относят:

- а) вискоза, нитрон
- б) капрон, спандекс**
- с) ацетат, вискоза
- д) хлорин, хлопок

2. Синтетическое волокно, внешне похожее на шерсть:

- а) капрон
- б) нитрон**
- с) хлорин
- д) ацетат

3. Вискозное полотно относится к группе:

- а) натуральные
- б) синтетические
- с) искусственные**
- д) комбинированные

4. К группе сложных переплетений относят:
- a) атласное
 - b) полотняное
 - c) **ворсовое**
 - d) саржевое
5. Переплетение тканей, имеющее вид диагональных полос, расположенных под углом снизу вверх:
- a) полотняное
 - b) жаккардовое
 - c) репсовое
 - d) **саржевое**
6. К группе мелкоузорчатых переплетений относят:
- a) сатиновое
 - b) **репсовое**
 - c) 1,5 слойное
 - d) саржевое
7. Отделка мерсеризация применяется для группы тканей:
- a) шерстяных
 - b) льняных
 - c) шелковых
 - d) **хлопчатобумажных**
8. Волокно, обладающее высокой растяжимостью:
- a) нитрон
 - b) шерсть
 - c) **спандекс**
 - d) капрон
9. Отделку утяжеление применяют для группы тканей:
- a) льняных
 - b) хлопчатобумажных
 - c) шерстяных
 - d) **шелковых тканей**
10. Самый высокий показатель гигроскопичности имеет:
- a) лен
 - b) шелк
 - c) **шерсть**
 - d) вискоза

Тема 2. «ОДЕЖНЫЕ ТОВАРЫ»

1. Белье верхнее из тканей включает видовой ассортимент:
- a) **сорочка**
 - b) трусы
 - c) кальсоны
 - d) комбинация
2. Разновидность белья нательного:
- a) халат
 - b) рейтузы
 - c) **кальсоны**
 - d) платье

3. Ассортимент верхней одежды из тканей включает:

- a) пижама
- b) пиджак**
- c) пеньюар
- d) сорочка

4. Внесезонная верхняя одежда:

- a) жакет
- b) пеньюар**
- c) пальто
- d) платье

5. Группа одежды легкое платье включает ассортимент:

- a) жилеты
- b) плащи
- c) сарафаны**
- d) жакеты

6.. Форма воротника:

- a) цельнокроеный
- b) стойка**
- c) прилегающий
- d) полуприлегающий

7. Поясное швейное изделие:

- a) сорочка
- b) брюки**
- c) жакет
- d) блейзер

8. Плечевым швейным изделием является:

- a) юбка
- b) шорты
- c) блуза**
- d) брюки

9. Швейные изделия могут иметь силуэт:

- a) кимоно
- b) круглый
- c) трапецевидный**
- d) овальный

10. При оценке качества женской одежды полнота определяется по:

- a) обхвату талии
- b) ширине плеч
- c) обхвату груди
- d) обхвату бедер**

Тема 3. «ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ»

1. Внешние отличительные признаки сандального и допельного метода крепления:

- a) наличие накладного ранта
- b) наличие основной стельки**
- c) разная толщина деталей низа

d) жесткость задника

2. Вид кожи, применяемый для изготовления особо изящной обуви:

a) нубук

b) полукожник

c) эластичная кожа

d) шевро

3. Метод крепления, которым изготавливают мужские и мальчиковые резиновые галоши:

a) склеивание

b) формование

c) штампование

d) литье

4. Лаковое покрытие на кожах по своей природе это:

a) масляный лак

b) полиуретановый

c) поливинилхлоридный

d) нитроцеллюлозный

5. Система размеров обуви, где интервал безразличия 6,7мм:

a) метрическая

b) дюймовая

c) штихмассовая

d) миллиметровая

6. Основное положительное свойство кож хромового дубления:

a) мягкость

b) красивый внешний вид

c) высокая стойкость к истиранию

d) малая толщина

7. Вид резины, используемый для подошвы в обуви на высоком каблуке:

a) креп

b) стиронип

c) кожеподобная

d) монолитная обыкновенная

8. Сырьем, для изготовления кожи шевро является шкура;

a) овец

b) оленей

c) лосей

d) коз

9. Замшу, получают из шкур:

a) свиной

b) телят

c) северного оленя

d) лося

10. Ворсовую поверхность имеет кожа:

a) велюр

b) нубук

c) выросток

d) шеврет

Тема 4. «ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ»

1. Тип волос, защищающих животных при жизни от влаги и механических повреждений:

a) направляющие

b) остевые

c) вибрисы

d) пуховые

2. Шкурки кролика относят к группе сырья:

a) пушного

b) мехового коротковолосого

c) шубного

d) мехового длинноволосого

3. В зависимости от времени промысла шкурки барсука относят к видам пушнины:

a) летним

b) зимним

c) весенним

d) осенним

4. Съемка пушной шкурки, при которой делают разрез вокруг рта и снимают от головы к огузочной части:

a) носком

b) чулком

c) пластом

d) трубкой

5. Самую высокую износостойкость имеют шкурки:

a) волка

b) рыси

c) выдры

d) зайца

6. По месту обитания норка относится к:

a) наземным

b) водным

c) земноводным

d) морским

7. Шкурки каракульских пород овец в возрасте до 3-х дней:

a) каракульча

b) смушка

c) каракуль

d) мерлушка

8. Процесс удаления остевого волоса путем подрезания у корня

a) эпилирование

b) щипка

c) стрижка

d) выдергивание

9. Метод крашения шкурок, при котором окраска волосяной покрова меняется от хребта к череву:

a) окуночный

b) деграде

- с) резервный
- д) аэрографный

10. Длинный меховой шарф:

- а) горжет
- б) палантин**
- с) боа
- д) пелерина

Ключ

Тема 1. «ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b	b	c	c	d	b	d	c	d	c

Тема 2. «ОДЕЖНЫЕ ТОВАРЫ»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	c	b	b	c	b	b	c	c	d

Тема 3. «ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b	d	c	b	c	c	c	d	c	a

Тема 4. «ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	d	c	b	c	c	c	a	b	b

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал от 91% и более правильных ответов;
- оценка «хорошо», если количество верных ответов от 71% до 90 %;
- оценка «удовлетворительно», если количество верных ответов от 60% до 70%;
- оценка «неудовлетворительно», если количество верных ответов менее 60%.

Педагогический работник _____

« ____ » _____ 202

СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО:

Тестовые задания по компетенциям

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Таблица 2 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 02.

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.1	Выберите правильный ответ. Каким термином в товароведении обозначают количество различных товарных групп в ассортименте магазина? 1) Полнота 2) Глубина 3) Широта 4) Гармоничность	3)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базовый	1.2	Дополните: Современный ИТ-инструмент используется для автоматизированного анализа продаж и оперативного управления ассортиментом- это система...	Эталонный ответ (1С)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.3	Сформулируйте что является источником достоверной информации для оценки качества товаров при формировании ассортиментной матрицы?	Эталонный ответ (Сертификаты соответствия, декларации о соответствии, ГОСТы, ТУ (технические условия) и др. Любой сертификат и декларацию можно проверить в сети Интернет)	Задание открытого типа с развернутым ответом

1	2	3	4	5								
высокий	1.4	Какой вид ассортимента является основой для обязательного ассортиментного перечня магазина?	Эталонный ответ (Основой обязательного ассортиментного перечня магазина является основной (базовый) ассортимент. Он включает товары повседневного спроса, соответствующие профилю магазина. Требования к формированию такого списка товаров закреплены в правилах торговли)	Задание открытого типа с развернутым ответом								
повышенный	1.5	Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор: Как рассчитать полноту ассортимента 1) Отношение фактического количества видов товаров к базовому 2) Отношение фактического количества товаров всех групп к их максимально возможному количеству 3) Отношение базового (утвержденного) количества видов товаров к фактическому 4) Отношение фактического количества разновидностей товаров и артикулов в группе к количеству, предусмотренному ассортиментным перечнем	Эталонный ответ 1), так как полнота ассортимента характеризует способность набора товаров удовлетворять спрос на одинаковые товары. 2) Широта ассортимента 3) Не относится к показателям ассортимента 4) Глубина ассортимента	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа								
повышенный	1.6	Установите соответствие между показателями ассортимента и их названием <table><tr><th>Показатель</th><th>Количество</th></tr><tr><td>1) Глубина</td><td>а) новых товаров</td></tr><tr><td>2) Широта</td><td>б) всех товаров внутри одной группы</td></tr><tr><td>3) Новизна</td><td>в) товаров разных</td></tr></table>	Показатель	Количество	1) Глубина	а) новых товаров	2) Широта	б) всех товаров внутри одной группы	3) Новизна	в) товаров разных	1б 2в 3а 4г	Задание закрытого типа на установление соответствия
Показатель	Количество											
1) Глубина	а) новых товаров											
2) Широта	б) всех товаров внутри одной группы											
3) Новизна	в) товаров разных											

			групп		
		4) Полнота	Г) видов внутри группы		

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Таблица 3 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 03

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.7	Выберите один правильный ответ. Как называется ассортимент, который включает товары, различающиеся не менее, чем по трем признакам: 1) Простой 2) Укрупненный 3) Сложный 4) Марочный	3)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базовый	1.8	Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (именительный падеж множественное число). Стратегия удешевления продукции сможет повлечь...имиджа торговой марки	Эталонный ответ (ухудшение)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.9	Напишите, принятие решения о расширении ассортимента для увеличения прибыли — это проявление какой компетенции?	Эталонный ответ (Предпринимательской деятельности, смелости принятия решения для развития бизнеса)	Задание открытого типа с развернутым ответом
высокий	1.10	Когда продукция переходит в товар	Эталонный ответ (Продукция переходит в товар когда на стадии обращения)	Задание открытого типа с развернутым ответом
повышенный	1.11	Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор: Группа товаров, тесно	Эталонный ответ (1, Так товарная номенклатура –перечень всех товаров, ассортимент-	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из

		связанных между собой в силу схожести областей использования, предназначенных одним и тем же группам покупателей, а также реализуемых через одни и те же типы торговых предприятий, в рамках одного и того же диапазона цен – это 1) товарная линия 2) товарная номенклатура 3) ассортимент товаров	группа товаров, объединенная по какому-либо признаку)	предложенных с обоснованием выбора ответа								
повышенный	1.12	Установите соответствие между понятием и его определением	1б 2а 3г 4в	Задание закрытого типа на установление соответствия								
		<table><tr><td>Понятие</td><td>Определение</td></tr><tr><td>1) Финансовая грамотность</td><td>а) процесс обновления товарного предложения, добавления новых и вывода экономически неэффективных товаров</td></tr><tr><td>2) Управление ассортиментом</td><td>б) Знание трудового кодекса, основ договорных отношений, прав потребителей и нормативной базы в сфере торговли и услуг</td></tr><tr><td>3) Предпринимательская деятельность</td><td>в) Способность человека ставить финансовые цели, планировать личный и семейный бюджет, а также контролировать свои</td></tr></table>	Понятие		Определение	1) Финансовая грамотность	а) процесс обновления товарного предложения, добавления новых и вывода экономически неэффективных товаров	2) Управление ассортиментом	б) Знание трудового кодекса, основ договорных отношений, прав потребителей и нормативной базы в сфере торговли и услуг	3) Предпринимательская деятельность	в) Способность человека ставить финансовые цели, планировать личный и семейный бюджет, а также контролировать свои	
		Понятие	Определение									
		1) Финансовая грамотность	а) процесс обновления товарного предложения, добавления новых и вывода экономически неэффективных товаров									
2) Управление ассортиментом	б) Знание трудового кодекса, основ договорных отношений, прав потребителей и нормативной базы в сфере торговли и услуг											
3) Предпринимательская деятельность	в) Способность человека ставить финансовые цели, планировать личный и семейный бюджет, а также контролировать свои											

			доходы и расходы		
		4) Финансовая грамотность	г) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли		

ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
 Таблица 4 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.1

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.13	Выберите один правильный ответ. Какой товар не подлежат маркировке «Честный знак»? 1)Обувь 2)Духи 3)Белье 4)Верхняя одежда (кроме меховой)	4)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базовый	1.14	Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже) В линейном штрих-коде EAN-13...цифра находится на последнем месте	Эталонный ответ (контрольная)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.15	Для чего предназначен линейный код EAN-13?	Эталонный ответ (Он предназначен для автоматической идентификации и учета товаров в розничной торговле и логистике. Он зашифровывает уникальный номер товара в виде вертикальных полос для сканирования на кассах, что ускоряет обслуживание покупателей и исключает	Задание открытого типа с развернутым ответом

			ошибки при вводе данных)	
высокий	1.16	Дайте определение: как устроен код EAN-13	Эталонный ответ (Код состоит из 13 цифр, которые несут следующую информацию: 2. первые 3 цифры указывают на страну, выдавшую штрихкод. 3. следующая группа цифр - конкретную компанию-изготовителя. следующие 3–5 цифр код товара, присваиваемых самим производителем (закодированы характеристики, вес, цвет или размер). последняя-контрольная цифра тринадцатая цифра, вычисляемая по специальному алгоритму для проверки правильности кода)	Задание открытого типа с развернутым ответом
повышенный	1.17	Выберите, что такое разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию 1)идентификация 2)классификация 3)фальсификация; 4)монетизация	Эталонный ответ (2, Так как идентификация— это отождествление, фальсификация –обман, монетизация – замена товара на деньги)	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа
повышенный	1.18	Установите соответствие между методом и принципом кодирования	1б 2а	Задание закрытого типа на

		Метод	Принцип	3г 4в	установление соответствия
		1 Последовательный	а) Одновременное независимое кодирование независимых группировок		
		2 Параллельный	б) Кодирование на основе последовательного деления множества на подмножества		
		3 Серийный	в) Присвоение кодов из чисел натурального ряда подряд по мере поступления		
		4 Порядковый	г) Присвоение кодов определенным сериям (диапазонам) числового ряда		

ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров

Таблица 4 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.2

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
Базовый	1.19	Товар — это: объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя	2)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

Базо- вый	1.20	Вставьте соответствующее слово вместо многоточия. Товароведение изуча- ет...характеристики товаров	Эталонный ответ (основополагаю- щие)	Задание открыто- го типа на дополне- ние										
высо- кий	1.21	Установите правильную последо- вательность получения черного чая: 1) скручивание 2) ферментация 3) завяливание 4)сортировка 5)сушка	3) 1) 2) 5) 4)	Задание закрытого типа на установ- ление по- следова- тельности										
высо- кий	1.22	Приведите классификацию продо- вольственных товаров по проис- хождению. Приведите примеры. (ответ 2-3 предложения)	Эталонный ответ (По происхожде- нию продоволь- ственные товары делятся на нату- ральные (животные и растительные), например, мед, мо- локо, овощи. Ис- кусственные - мо- дифицированный крахмал, маргарин. Синтетические – красители, ванилин, ароматизаторы От- вет может содер- жать и другие при- меры)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том										
повы- шен- ный	1.23	Выберите один верный ответ и обоснуйте свой выбор. К пастильным изделиям относятся: 1)жевательная резинка 2)зефир 3)щербет 4)повидло	Эталонный ответ (2, Зефир – является пастильным изде- лием, получается сбиванием белков и горячей массы яб- лочного пюре. Все остальные виды получают без бел- ковой массы)	Задание комбини- рованного вида										
повы- шен- ный	1.24	Установите соответствие между группой фруктов и их представи- телями: <table><tr><td>Группа</td><td>Представитель</td></tr><tr><td>1) Семечковые</td><td>а) Клубника</td></tr><tr><td>2) Косточковые</td><td>б) Фундук</td></tr><tr><td>3) Ягоды</td><td>в) Яблоки</td></tr><tr><td>4) Орехоплод- ные</td><td>г) Вишня</td></tr></table>	Группа	Представитель	1) Семечковые	а) Клубника	2) Косточковые	б) Фундук	3) Ягоды	в) Яблоки	4) Орехоплод- ные	г) Вишня	1в 2г 3а 4б	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
Группа	Представитель													
1) Семечковые	а) Клубника													
2) Косточковые	б) Фундук													
3) Ягоды	в) Яблоки													
4) Орехоплод- ные	г) Вишня													

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

Таблица 5 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.3

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.25	Вставьте вместо многоточия одно слово (в род. падеже, ед. числа). Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров тесно связаны с обеспечением... характеристик товаров	Эталонный ответ (товароведных)	Задание открытого типа на дополнение
базовый	1.26	Выберите один верный ответ и обоснуйте свой выбор. Групповой (укрупненный) ассортимент товаров объединен: 1) по степени удовлетворенности потребностей 2) по разнообразию функционального назначения товаров 3) по общим признакам в определенной совокупности товаров 4) по месту нахождения товаров Эталонный ответ. 3) Так как ассортимент – это объединение товаров по общим параметрам товаров	3)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

ВЫСО- КИЙ	1.27	Составьте анкету для респондентов (не менее 7 пунктов), с целью формирования рационального ассортимента на группу товаров.	Эталонный ответ (Примерная анкета (пункты могут отличаться)) 1) Возраст 2) Пол 3) Частота покупки 4) Предпочтения по продукту и знаний марок 5) Изучение узнаваемости производителей 6) Место покупки и факторы принятия решения о покупке 7) Чувствительность к цене 8) Критерий выбора продукта. На что обращается максимум внимания. 9) Отношение к новинкам 10) Источники получения информации о новинках на рынке продукции 11) Обращаете ли Вы внимание на рекламу продукта? Да/нет)	Задание открытого типа с развернутым ответом
ВЫСО- КИЙ	1.28	Напишите, какие факторы, влияют на статус службы закупок на предприятии	Эталонный ответ (Объем и особенности закупаемой продукции и ситуация на рынке продукции)	Задание открытого типа с развернутым ответом

повы- шен- ный	1.29	Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор. Процесс принятия решения, посредством которого официальная организация определяет необходимость приобретения товаров и услуг и выявляет, оценивает и отбирает конкретные марки товаров и поставщиков – это: 1)сбытовая политика 2)закупки для нужд организации 3)поиск и оценка поставщиков	Эталонный ответ (2, так как, сбыто- вая политика – продажа товаров. Оценка постав- щиков предпола- гает знание кон- кретного товара, организация вы- бирает предложе- ние)	Задание комбини- рованного вида с вы- бором од- ного верно- го ответа из предло- женных с обоснова- нием выбо- ра ответа								
повы- шен- ный	1.30	Установите соответствие между температурные зонами склада и температурой в них: <table><tr><td>Зона</td><td>Температура</td></tr><tr><td>1 заморозки</td><td>а) -18 °С и ниже</td></tr><tr><td>2 Охлажде- ния</td><td>б) +15-+18⁰С</td></tr><tr><td>3 Сухой склад</td><td>в) +2-+6⁰С</td></tr></table>	Зона	Температура	1 заморозки	а) -18 °С и ниже	2 Охлажде- ния	б) +15-+18 ⁰ С	3 Сухой склад	в) +2-+6 ⁰ С	1а 2в 3б	Задание закрытого типа на установле- ние соот- ветствия
Зона	Температура											
1 заморозки	а) -18 °С и ниже											
2 Охлажде- ния	б) +15-+18 ⁰ С											
3 Сухой склад	в) +2-+6 ⁰ С											

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

Таблица 3 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.4.

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.31	Выберите один правильный ответ. Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется 1)контроль качества товаров 2)требования к качеству товаров 3)оценка качества товаров	3)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

базо- вый	1.32	Вставьте соответствующее слово после многоточия (единственное число, в именительном падеже). Исследование, проводимое компетентным лицом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, называется....	Эталонный ответ (экспертиза)	Задание открыто- го типа на дополне- ние		
высо- кий	1.33	Назовите классификационные призна- ки хлебобулочного изделия.	Эталонный от- вет (вид и сорт му- ки, рецептура, способ выпеч- ки, обработка поверхности, назначение, способ реали- зации)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том		
высо- кий	1.34	Установите правильную последова- тельность операций получения пар- фюмерных товаров 1)Отстаивание 2)Фильтрация 3)Растворение композиции в спирте 4)Укупорка флакона 5)Смешивание парфюмерной компози- ции	53124	Задание закрытого типа на установ- ление по- следова- тельности		
повы- шен- ный	1.35	Установите соответствие между видом парфюмерно-косметического средства и типом	1г 2в 3б 4а	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия		
		Тип			Вид	
		1Парфюмерия			а) Помада	
		2Косметическое средство			б) Гель для душа	
		3Моющая косме- тика			в) Крем для рук	
	3 Декоративная косметика	г) Туалетная вода				

повы- шен- ный	1.36	Выберите один правильный ответ и приведите пояснение. Эмпирические методы товароведения основаны на: 1) наблюдениях или прогнозировании 2) опыте или наблюдениях 3) опыте и моделировании 4)наблюдениях и систематизации	Эталонный ответ (2, Так как эмпирические методы – это методы познания, которые основаны на опытах и наблюдениях, а прогноз, моделирование и систематизация – это методы аналитические)	Задание комбинированного вида с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа
----------------------	------	---	--	---

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Таблица 7 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.5

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.37	Выберите один правильный ответ. К эмпирическим методам относят: 1)измерительный, органолептический, регистрационный, социологический, химический 2)змерительный, органолептический, регистрационный методы и обобщение 3)измерительный, органолептический, регистрационный и социологический 4)измерительный, органолептический, социологический, регистрационный и биологический	3)	Задание закрытого типа с одним правильными ответами
базо- вый	1.38	Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени- это...	Эталонный ответ (конкурентоспособность)	Задание открытого типа на дополнение
высо- кий	1.39	Определите вид экспертизы, если возникли разногласия между поставщиком и покупателем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе	Эталонный ответ (Данный вид экспертизы – ассортиментная, хотя возможна и качественная)	Задание открытого типа с развернутым ответом

высо- кий	1.40	Расставьте по порядку четырехуровневый порядок проведения идентификации обу- ви без разрушения: 1) идентификация по виду 2) идентификация по органолептическим показателям 3) формулирование выводов по результа- там идентификации 4) идентификация по маркировке	4 1 2 3	закрытого типа на установ- ление по- следова- тельности										
повы- шен- ный	1.41	Установите соответствие между меропр- иятиями и их содержанием <table><tr><td>Мероприятия</td><td>Действие</td></tr><tr><td>1) Кодирование «Честный знак»</td><td>а) Защита жизни и здоровья</td></tr><tr><td>2) Потребительска я маркировка</td><td>б) Правильное об- ращение с товаром</td></tr><tr><td>3) Кодирование ЕАС</td><td>в) Государственные закупки</td></tr><tr><td>4) Кодирование ОКПД</td><td>г) Прослеживае- мость товаров</td></tr></table>	Мероприятия	Действие	1) Кодирование «Честный знак»	а) Защита жизни и здоровья	2) Потребительска я маркировка	б) Правильное об- ращение с товаром	3) Кодирование ЕАС	в) Государственные закупки	4) Кодирование ОКПД	г) Прослеживае- мость товаров	1г 2б 3а 4в	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
Мероприятия	Действие													
1) Кодирование «Честный знак»	а) Защита жизни и здоровья													
2) Потребительска я маркировка	б) Правильное об- ращение с товаром													
3) Кодирование ЕАС	в) Государственные закупки													
4) Кодирование ОКПД	г) Прослеживае- мость товаров													
повы- шен- ный	1.42	Дополните ответ. Совокупность стадий и этапов, применя- емых на них средств и методов для после- довательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определе- нием степени удовлетворенности потреби- телей – это технологический...цикл това- ров	Эталонный ответ (жизненный)	Задание открыто- го типа на дополне- ние										

Таблица – Ключи к оцениванию тестов

Код компетенции	Номер задания	Верный ответ	Критерий оценивания
1	2	3	4
ОК 02	1.1	З)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.2	Эталонный ответ (1С)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.3	Эталонный ответ (Сертификаты соответствия, декларации о соответствии, ГОСТы, ТУ (технические условия) и др. Любой сертификат и декларацию можно проверить в сети Интернет)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.4	Эталонный ответ (Основой обязательного ассортиментного перечня магазина является основной (базовый) ассортимент. Он включает товары повседневного спроса, соответствующие профилю магазина. Требования к формированию такого списка товаров закреплены в правилах торговли)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.5	Эталонный ответ 1), так как полнота ассортимента характеризует способность набора товаров удовлетворять спрос на одинаковые товары. 2) Широта ассортимента 3) Не относится к показателям ассортимента 4) Глубина ассортимента	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.6	1б 2в 3а 4г	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ОК 03	1.7	З)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.8	Эталонный ответ (ухудшение)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

	1.9	Эталонный ответ (Предпринимательской деятельности, смелости принятия решения для развития бизнеса)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.10	Эталонный ответ (Продукция переходит в товар когда на стадии обращения)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.11	Эталонный ответ (1, Так товарная номен- клатура –перечень всех товаров, ассортимент- группа товаров, объеди- ненная по какому-либо признаку)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.12	1б 2а 3г 4в	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.1	1.13	4)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.14	Эталонный ответ (контрольная)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.15	Эталонный ответ (Он предназначен для автоматической иден- тификации и учета това- ров в розничной торгов- ле и логистике. Он за- шифровывает уникаль- ный номер товара в виде вертикальных полос для сканирования на кассах, что ускоряет об- служивание покупате- лей и исключает ошибки при вводе данных)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи

	1.16	Эталонный ответ (Код состоит из 13 цифр, которые несут следующую информацию: первые 3 цифры указывают на страну, выдавшую штрихкод. следующая группа цифр - конкретную компанию-изготовителя. следующие 3–5 цифр код товара, присваиваемых самим производителем (закодированы характеристики, вес, цвет или размер). последняя- контрольная цифра тринадцатая цифра, вычисляемая по специальному алгоритму для проверки правильности кода)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.17	Эталонный ответ (2, Так как идентификация— это отождествление, фальсификация – обман, монетизация – замена товара на деньги)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.18	1б 2а 3г 4в	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.2	1.19	2)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.20	Эталонный ответ (основополагающие)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.21	3) 1) 2) 5) 4)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

	1.22	Эталонный ответ (По происхождению продовольственные товары делятся на натуральные (животные и растительные), например, мед, молоко, овощи. Искусственные - модифицированный крахмал, маргарин. Синтетические – красители, ванилин, ароматизаторы Ответ может содержать и другие примеры)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.23	Эталонный ответ (2, Зефир – является пастильным изделием, получается сбиванием белков и горячей массы яблочного пюре. Все остальные виды получают без белковой массы)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.24	1в 2г 3а 4б	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.3	1.25	Эталонный ответ (товароведных)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.26	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

	1.27	Эталонный ответ (Примерная анкета (пункты могут отличаться) 1) Возраст 2) Пол 3) Частота покупки 4) Предпочтения по продукту и знаний марок 5) Изучение узнаваемости производителей 6) Место покупки и факторы принятия решения о покупке 12) Чувствительность к цене 13) Критерий выбора продукта. На что обращается максимум внимания. 14) Отношение к новинкам 15) Источники получения информации о новинках на рынке продукции 16) Обращаете ли Вы внимание на рекламу продукта? Да/нет)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.28	Эталонный ответ (Объем и особенности покупаемой продукции и ситуация на рынке продукции)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.29	Эталонный ответ (2, так как, сбытовая политика – продажа товаров. Оценка поставщиков предполагает знание конкретного товара, организация выбирает предложение)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.30	1а 2в 3б	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.4	1.31	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.32	Эталонный ответ (экспертиза)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

	1.33	Эталонный ответ (вид и сорт муки, рецептура, способ выпечки, обработка поверхности, назначение, способ реализации)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.34	53124	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.35	1г 2в 3б 4а	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.36	Эталонный ответ (2, Так как эмпирические методы – это методы познания, которые основаны на опытах и наблюдении, а прогноз, моделирование и систематизация – это методы аналитические)	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.5	1.37	3)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.38	Эталонный ответ (конкурентоспособность)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.39	Эталонный ответ (Данный вид экспертизы – ассортиментная, хотя возможна и качественная)	2 балла – содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа 1 балл – содержит один вариант из эталонного ответа 0 баллов – остальные случаи
	1.40	4 1 2 3	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
	1.41	1г 2б 3а 4в	2 балла – полное соответствие, 1 балл – ответ частично верный, 0 баллов – остальные случаи
	1.42	Эталонный ответ (жизненный)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Таблица – Система оценивания тестовых заданий

Тип задания	Номера заданий	Указания по оцениванию	Результат оценивания, баллы
1	2	3	4
Задания открытого типа на дополнение	1.2, 1.8, 1.14, 1.20, 1.25, 1.32, 1.38 1.42	Считается верным, если правильно указан термин или определение	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.
Задание закрытого типа с одним или несколькими правильными ответами	1.1, 1.7, 1.13 1.19, 1.26, 1.31, 1.37	Считается верным, если правильно указана цифра	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.
Задания закрытого типа на установление соответствия	1.6, 1.12, 1.18, 1.24, 1.30, 1.35, 1.41	Считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями из другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, 1 балл – ответ частично верный, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.
Задания закрытого типа на установление последовательности	1.21, 1.34, 1.40	Считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов
Задания открытого типа с развернутым ответом	1.3, 1.4, 1.9, 1.10, 1.15, 1.16, 1.22, 1.27, 1.28, 1.33, 1.39	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, содержит не менее двух вариантов из эталонного ответа, если содержит один вариант из эталонного ответа – 1 балл, если ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа	1.5, 1.11, 1.23, 1.29, 1.36	Считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа	2 балла – ответ хорошо аргументирован и обоснован. Структура ответа четкая, логика изложения последовательная. 1 балл – ответ частично раскрывает тему, содержит некоторые верные рассуждения и примеры, но недостаточно аргументирован и обоснован 0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует теме, содержит грубые ошибки в базовых понятиях.

Перечень дополнительных материалов: нет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИ-
АЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИ-
НА (ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»**
(НТИ(филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра ХХТ и Т

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА (СОБЕСЕДОВАНИЯ)

МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

1. Назовите цели, задачи управления ассортиментом товаров.
2. Дайте основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
3. Что является объектом и предметом управления ассортиментом товаров?
4. Назовите этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприя-
тии.
5. В чем заключается стратегия и тактика управления ассортиментом?
6. Раскройте понятие категорийного менеджмента.
7. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
8. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте
9. Выделение категорий в товарном ассортименте.
10. Структурирование ассортимента.
11. Определение структуры ассортимента.
12. Дайте определение показателей и свойств ассортимента.
13. Ассортимент товаров.
14. Ассортиментные группы.
15. Широта и глубина товарного ассортимента.
16. Классификация ассортимента: групповой, видовой, марочный,
развернутый, смешанный.
17. Свойства и показатели ассортимента.
18. Факторы формирования ассортимента.
19. Понятие, цели и задачи формирования ассортимента.
20. Понятие ассортиментного минимума и стадии жизненного цикла товаров.
21. Принципы формирования ассортимента.

Педагогический работник _____ (ФИО)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕ-
ЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХ-
НОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра ХХТиТ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ
(для защиты практических работ)

ПО ДИСЦИПЛИНЕ МДК 02.04. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

К практическим работам 1-4

1. Расчет показателей ассортимента

2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина

3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина

4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина

1. Ассортимент товаров. Основные понятия.

1. Классификация ассортимента товаров. Выбор признаков классификации.
2. Свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Управление ассортиментом.
3. Определение весомости (значимости) показателей ассортимента.
4. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
5. Определите понятие «структура ассортимента». Показатели структуры ассортимента.
6. Цель определения показателей структуры ассортимента в натуральном и денежном выражении.
7. Возможности регулирования структуры ассортимента.

К практической работе 5

1. Раскройте понятие категорийного менеджмента.
2. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
3. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте
4. Выделение категорий в товарном ассортименте.
5. Структурирование ассортимента.
6. Формирование категорий в ассортименте
7. Определение структуры ассортимента.
8. Корректировка цен на товары внутри категории.
9. Распределение торговых площадей между категориями
10. Подготовка сообщения-обзора о применении специализированных программных продуктов как инструментов категорийного менеджмента

Педагогический работник _____ (ФИО) « » _____ 202

ПРИЛОЖЕНИЕ В

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра ХХТиТ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ТЕСТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МДК 02.04 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

1. Ассортимент товаров - это:
 - а) перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения;
 - б) набор товаров различных видов, разновидностей и наименований;
 - в) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков;
 - г) набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.
2. Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет:
 - а) товарную номенклатуру;
 - б) ассортимент товаров;
 - в) торговый ассортимент;
 - г) марочный ассортимент.
3. Ассортимент товаров предназначен для:
 - а) удовлетворения физических потребностей потребителя;
 - б) удовлетворения психологических потребностей потребителя;
 - в) удовлетворения эргономических потребностей потребителя;
 - г) удовлетворения потребностей потребителя.
4. По месту нахождения товаров различают ассортимент:
 - а) промышленный, рациональный;
 - б) промышленный, торговый;
 - в) торговый, смешанный;
 - г) торговый, сложный.
5. Промышленный ассортимент - это:
 - а) ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или предприятием;
 - б) ассортимент товаров, представленный в торговле;
 - в) ассортимент товаров, объединенный по общим признакам;
 - г) ассортимент товаров, представленный разновидностями.

6. Сложный ассортимент отличается от простого количеством положенных в основу классификационных признаков:

- а) не более двух;
- б) не более трех;
- в) более трех;
- г) более двух.

7. Ассортимент товаров, представленный их разновидностями, называют:

- а) развернутым;
- б) сложным;
- в) смешанным;
- г) оптимальным.

8. Марочный ассортимент состоит из:

- а) различных видов, разновидностей товаров;
- б) одного вида, но разных марок;
- в) различных видов, но одной марки;
- г) одной марки, одного вида.

9. По степени удовлетворения потребностей различают ассортимент:

- а) смешанный, сопутствующий;
- б) рациональный, сложный;
- в) оптимальный, видовой;
- г) оптимальный, рациональный.

10. Коэффициент широты ассортимента определяют:

- а) отношением количества новых товаров к общему количеству наименований товаров;
- б) отношением количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся спросом к действительной широте;
- в) отношением действительной широты к базовой;
- г) отношением действительной глубины к базовой.

11. Известность и престижность торговой марки называют:

- а) брендом;
- б) лучшим товаром;
- в) базовым товаром;
- г) оригинальным товаром.

12. Базовый показатель полноты ассортимента отличается от действительного показателя:

- а) количеством марок товаров одного вида;
- б) регламентируемым или планируемым количеством неоднородных групп товаров;
- в) количеством товаров, объединенных по общности свойств и назначения;
- г) регламентируемым или планируемым количеством однородных групп товаров.

13. Способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности определяет:

- а) глубину ассортимента;
- б) полноту ассортимента;
- в) широту ассортимента;
- г) устойчивость ассортимента.

14. Глубина ассортимента зависит от:

- а) способности товара удовлетворять спрос на один и тот же товар;
- б) количества торговых марок одного вида, их модификации и товарных артикулов;
- в) количества групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- г) количества новых товаров в общем перечне обновления.

15. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары называют:

- а) устойчивостью ассортимента;
- б) глубиной ассортимента;
- в) полнотой ассортимента;
- г) гармоничностью ассортимента.

16. Новизна ассортимента характеризуется:

- а) количеством новых товаров, торговых марок в общем перечне и степенью обновления;
- б) количеством новых товаров в общем перечне и степенью обновления;
- в) количеством новых товарных артикулов в общем перечне и степенью обновления;
- г) количеством новых товаров, сортов в общем перечне и степенью обновления.

17. Учет реальных значений показателей глубины, устойчивости и новизны товаров разных групп характеризует:

- а) гармоничность ассортимента;
- б) рациональность ассортимента;
- в) широту ассортимента;
- г) полноту ассортимента.

18. Профиль розничной торговой организации определяет:

- а) структура ассортимента;
- б) гармоничность ассортимента;
- в) новизна ассортимента;
- г) ассортиментный минимум.

19. Наибольшей гармоничностью отличается:

- а) развернутый ассортимент;
- б) сложный ассортимент;
- в) укрупненный ассортимент;
- г) смешанный ассортимент.

20. Уменьшение широты и полноты ассортимента способствует:

- а) расширению ассортимента;
- б) сокращению ассортимента;
- в) углублению ассортимента;
- г) стабилизации ассортимента.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	а	г	б	а	в	а	б	г	в	а	г	б	б	а	б	б	г	в	б