

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по междисциплинарному курсу

МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование
предпринимательской единицы

ПМ.03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в
сфере торговли

Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
38.02.08 Торговое дело

Новосибирск 2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ ФОМ

Разработчики:

доц, канд.экон.наук

О.А. Сапрыкина

доц., канд.экон.наук

Н.И. Воронина

ст. преп.

А.Б. Шимкова

Рецензент:

доц, канд.техн.наук

Б.Ф Степанов

Фонд оценочных материалов рассмотрен на заседании кафедры Экономики и управления протокол № 01 от «29» августа_2025).

Зав. кафедрой Экономики и управления

доц, канд.экон.наук

О.А. Сапрыкина

1 СПЕЦИФИКАЦИЯ (ПАСПОРТ) ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Комплект оценочных материалов предназначен для оценивания компетенций обучающихся по УГС 38.00.00 Экономика и управление, специальность 38.02.08 Торговое дело, квалификация «Специалист торгового дела», профессиональный модуль «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли».

Перечень формируемых компетенций: ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8..

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов

ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов

ПК 3.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

ПК 3.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
<i>2 семестр</i>			
1	Тема 1.1. Предпринимательская идея и ее выбор	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие № 1. Самостоятельная работа №1 Текущий контроль
2	Тема 1.2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие № 2. Самостоятельная работа №2 Текущий контроль
3	Тема 1.3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие № 3. Самостоятельная работа №3 Текущий контроль
4	Тема 1.4. Структура и функции бизнес-плана	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие № 4. Самостоятельная работа №4 Текущий контроль
5	Тема 1.5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие № 5. Самостоятельная работа №5 Текущий контроль
6	Тема 1.6. Анализ и оценка рисков	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие № 6. Самостоятельная работа №6 Текущий контроль
7	Тема 1.7. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие №7. Самостоятельная работа №7 Текущий контроль
Промежуточная аттестация		ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Другая форма
<i>2 семестр</i>			

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
8	Тема 1.8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие №8. Практическое занятие №9 Самостоятельная работа Текущий контроль
9	Тема 1.9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие №10 Самостоятельная работа Текущий контроль
10	Тема 1.10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Практическое занятие №11 Самостоятельная работа Текущий контроль
Промежуточная аттестация		ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	Дифференцированный зачёт (курсовая работа) Экзамен

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Ко д ПК, ОК	Умения	Знания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4
ОК 02	Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств	МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (дея-
ОК 03	Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процент-	Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы	

Ко д ПК, ОК	Умения	Знания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4
	ным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования	финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты	тельно-стью студента) Оценка выполнения практического задания (работы)
ОК 04	Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды; Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности	Текущий контроль: - устный опрос - - проверка выполнения практического задания; аттестация: в другой форме – 2 семестр; в форме дифференцированного зачёта (КР) – 3 семестр;
ПК 3.5	У 3.5.01 Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 Развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 Оценивать риски, связанные с бизнесом У 3.5.05 Анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 Предлагать идеи для дальнейшего развития У 3.5.07 Применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 Находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 Обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 Представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 Применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 Использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 Создавать деловые электронные презентации	З 3.5.01 Норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.5.02 Роли и значения бизнес-плана З 3.5.03 Основных функций бизнес-плана З 3.5.04 Классификации основных типов бизнес-планов З 3.5.05 Методологии и процессов развития бизнес-идеи З 3.5.06 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью	экзамен – 3 семестр
ПК 3.6	У 3.6.01 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.02 Использовать методы экономического анализа У 3.6.03 Анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.04 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	З 3.6.01 Принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий З 3.6.02 Методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений З 3.6.03 Методов сбора и обработки экономической информа-	экзамен – 3 семестр

Ко д ПК, ОК	Умения	Знания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4
		ции, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов З 3.6.04 Методов, способов и приемов для решения задач по анализу З 3.6.05 Типов факторных моделей З 3.6.06 Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа З 3.6.07 Методику анализа эффективности использования производственных ресурсов	
ПК 3.7	У 3.7.01 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда У 3.7.01 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации У 3.7.01 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации	З 3.7.01 Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации З 3.7.02 Спектра специализированных программных продуктов З 3.7.03 Интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации З 3.7.04 Инновационных средств и устройств информатизации З 3.7.05 Порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности	
ПК 3.8	У 3.8.01 Собирать информацию о бизнес-проблемах У 3.8.02 Анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.	З 3.8.01 Рисков: понятия и виды З 3.8.02 Методов оценки риска, связанных с бизнесом З 3.8.03 Мер снижения риска, связанных с бизнесом З 3.8.04 Методов оценки выполнимости бизнес-идеи З 3.8.05 Основных способов анализа и оценки рисков З 3.8.06 Составов моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности	

І ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МДК 03.01. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №1

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Предпринимательская идея и ее выбор».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

Выберите известную компанию (или конкретный продукт компании), которая за последние 10 лет пережила значительный рост или, наоборот, упадок (например, Яндекс, Ozon, и т.д.). Напишите эссе об этой компании.

В эссе требуется:

1. Кратко описать историю выбранного продукта/компании, выделив основные этапы его развития.
2. Проанализировать, какие ключевые факторы успеха способствовали первоначальному росту и завоеванию доли рынка.
3. Соотнести путь продукта с его этапами жизненного цикла. Определить, на каком этапе жизненного цикла компания столкнулась с трудностями. Была ли это проблема на стадии сбора рыночной информации? Или ошибка в принятии предпринимательского решения? Как компания пыталась преодолеть этот кризис?
4. Сделать вывод о том, как правильное или неправильное управление ключевыми факторами успеха влияет на траекторию жизненного цикла товара.

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии*
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №2

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Технология, основные принципы и структура управления бизнесом».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Представьте, что вы открываете новый стартап. Выберите одну из двух сфер деятельности:

Вариант А: разработка инновационного мобильного приложения (IT-стартап). Команда небольшая, задачи часто меняются, важна скорость и гибкость.

Вариант Б: строительство загородных домов под ключ. Деятельность проектная, требует четкой координации разных специалистов (архитекторы, строители, закупщики), строгого соблюдения сроков и бюджета.

Вариант В: производство и реализация инновационных товаров для офисов.

Для выбранного варианта необходимо:

1. Определить ключевые факторы, которые будут определять выбор организационной структуры.

2. Предложить наиболее подходящий тип организационной структуры.

3. Обосновать свой выбор, объяснив, почему именно эта структура наилучшим образом отвечает факторам, определенным в пункте 1, и поможет компании достичь успеха.

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии*
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №3

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Определите, какой тип бизнес-плана является наиболее подходящим в каждом случае

Ситуация	Тип бизнес-плана	Краткое содержание
Основатели IT-стартапа готовят внутренний документ, чтобы распределить зоны ответственности, спланировать этапы разработки продукта на ближайший год и оценить необходимые ресурсы.		
Действующее производственное предприятие готовит подробный документ с детальными финансовыми прогнозами на 5 лет для получения крупного банковского кредита на модернизацию цеха		
Учредители небольшой кофейни хотят расширить свой бизнес и им нужен простой план для личного понимания финансовой модели.		
Руководство крупной корпорации рассматривает возможность запуска нового направления и просит аналитический отдел оценить его коммерческий потенциал без углубления в финансовые детали.		
Команда социального проекта готовит заявку на грант от благотворительного фонда, где нужно доказать социальную значимость и финансовую устойчивость инициативы.		

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии*
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №4

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Структура и функции бизнес-плана».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Заполните таблицу, соединив каждый этап процесса с соответствующим ему разделом или разделами финального документа. Обратите внимание, что один этап может служить основой для нескольких разделов плана.

Этап процесса разработки	Ключевой раздел(ы) бизнес-плана
Сбор и анализ общей информации об отрасли	
Определение миссии, целей и задач компании	
Проведение маркетингового исследования: изучение целевой аудитории и конкурентов	
Разработка ассортимента товаров/услуг и определение производственных потребностей	
Расчет необходимых инвестиций, прогнозирование выручки и составление бюджета	
Формирование штатного расписания и описание системы управления	
Идентификация потенциальных угроз (финансовых, рыночных, операционных) и способов их минимизации	
Краткое изложение сути всего проекта для потенциального инвестора	

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии*
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №5

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Основные источники финансирования предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства:

ЗАДАНИЕ 1. Предприниматель планирует приобрести производственный станок стоимостью 3 000 000 рублей. Он рассматривает два варианта финансирования:

1. Банковский кредит: срок – 2 года (24 месяца). Первоначальный взнос не требуется. Годовая процентная ставка – 18% годовых. Выплаты осуществляются аннуитетными платежами (равными суммами ежемесячно).

2. Операционный лизинг: срок договора – 2 года (24 месяца). Авансовый платеж – 20% от стоимости станка. Ежемесячный лизинговый платеж – 150 000 рублей.

Ваша задача:

1. Рассчитать размер ежемесячного платежа по банковскому кредиту.

2. Рассчитать общую сумму выплат за весь срок по обоим вариантам (включая аванс по лизингу).

3. Сравнить итоговые суммы переплат (сумма всех платежей минус первоначальная стоимость станка).

4. Сделать вывод: какой из инструментов является более дорогим в абсолютном выражении? Какой может быть предпочтительнее с точки зрения управления денежными потоками (распределения нагрузки во времени)?

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии*
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №6.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Анализ и оценка рисков».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Провести первичный анализ рисков для выбранного бизнеса. Составьте список из 8-10 потенциальных рисков, с которыми может столкнуться выбранный бизнес. Классифицируйте каждый риск по его природе. Для трех наиболее значимых рисков из вашего списка проведите оценку по двум критериям (шкала от 1 до 10):

– вероятность возникновения риска (Р);

– степень влияния риска на проект (I).

Рассчитайте интегральный показатель риска по формуле:

уровень риска = вероятность · влияние.

Для каждого из этих трех рисков предложите конкретные действия по его снижению. Укажите метод снижения риска.

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №7.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. 1. Используя любой редактор, создайте 2-3 варианта логотипа для выбранного предприятия.

ЗАДАНИЕ 2. Придумайте 3 варианта слогана для выбранного предприятия. Слоган должен быть коротким (до 7 слов), передавать ценность предложения и вызывать нужные эмоции.

ЗАДАНИЕ 3. Подготовьте краткую текстовую защиту (1 абзац), в которой объясните, почему вы выбрали именно эти цвета, формы и шрифты для логотипа и как ваш слоган помогает отстроиться от конкурентов.

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №8.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Планируемый объем продаж – 250 единиц товара в день. Средняя цена – 240 руб. Доля переменных затрат в цене – 35%. Постоянные затраты – 120 000 руб. в месяц.

- рассчитать выручку за месяц;
- рассчитать сумму переменных затрат;
- определить точку безубыточности.

ЗАДАНИЕ 2. Составить смету расходов стартового периода. Помимо закупки первой партии товара, необходимо учесть единовременные траты до начала продаж:

- регистрация ИП и открытие расчетного счета - 5 000 руб.
- разработка простого сайта-витрины - 35 000 руб.
- первоначальный бюджет на контекстную рекламу для запуска - 25 000 руб.
- закупка первой партии товара (150 шт. по цене 450 руб./ед.).

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «от-	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно

лично»)	его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №8.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Планируемый объем продаж – 250 единиц товара в день. Средняя цена – 240 руб. Доля переменных затрат в цене – 35%. Постоянные затраты – 120 000 руб. в месяц.

- рассчитать выручку за месяц;
- рассчитать сумму переменных затрат;
- определить точку безубыточности.

ЗАДАНИЕ 2. Составить смету расходов стартового периода. Помимо закупки первой партии товара, необходимо учесть единовременные траты до начала продаж:

- регистрация ИП и открытие расчетного счета - 5 000 руб.
- разработка простого сайта-витрины - 35 000 руб.
- первоначальный бюджет на контекстную рекламу для запуска - 25 000 руб.
- закупка первой партии товара (150 шт. по цене 450 руб./ед.).

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по су-

Уровень освоения	Критерии
баллов (оценка «хорошо»)	целостно излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «не удовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №9.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Составить план продаж на первые 6 месяцев работы. Исходные данные:

Средняя цена реализации одного торта: 2 500 руб.

План продаж в натуральном выражении (шт.):

Январь: 40 шт.

Февраль: 40 шт.

Март: 50 шт.

Апрель (период перед майскими праздниками): 80 шт.

Май: 120 шт.

Июнь: 60 шт.

Рассчитать план продаж в стоимостном выражении (выручку) для каждого месяца.

Определить общую выручку за первое полугодие.

Проанализировать сезонность. Какой месяц стал пиковым по выручке и почему? Как этот фактор должен повлиять на планирование закупок сырья и график работы персонала?

ЗАДАНИЕ 2. На основе данных из бизнес-плана рассчитать точку безубыточности проекта в стоимостном и натуральном выражении.

Постоянные затраты (в месяц): аренда помещения – 45 000 руб., ФОТ мастера и администратора – 90 000 руб., маркетинг и связь – 15 000 руб.

Переменные затраты на одну услугу: стоимость запчастей – 2 500 руб., Расходные материалы – 200 руб.

Цена услуги для клиента: 4 500 руб.

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в

	ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №10.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Методы оценки эффективности инвестиционного проекта».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Вы планируете запустить производство крафтового лимонада. Для этого необходимо закупить оборудование и пройти сертификацию.

Задача:

Рассчитать простой срок окупаемости проекта (РР).

Начальные инвестиции: 450 000 руб. (закупка оборудования и сырья).

Прогноз ежегодной чистой прибыли:

Год 1: 150 000 руб.

Год 2: 250 000 руб.

Год 3: 350 000 руб.

Сделать вывод. Уложится ли проект в желаемый срок окупаемости в 2 года? Если нет, то через какое время после начала проекта инвестиции будут полностью возвращены?

ЗАДАНИЕ 2. Вы рассматриваете инвестиционный проект. Проект требует стартовых вложений и будет генерировать денежный поток в течение 3 лет.

Задача:

Обосновать выбор ставки дисконтирования. Вы – начинающий предприниматель. У вас есть два варианта:

Взять кредит в банке под 18% годовых на развитие бизнеса.

Использовать собственные накопления, которые сейчас лежат на банковском вкладе под 15% годовых. Объясните, какую ставку дисконтирования (в %) вы выберете для оценки этого проекта и почему. Какое экономическое понятие лежит в основе вашего выбора?

Используя выбранную вами ставку дисконтирования, рассчитайте NPV проекта.

Инвестиции (сегодня, год 0): 600 000 руб.

Денежный поток (год 1): 250 000 руб.

Денежный поток (год 2): 350 000 руб.

Денежный поток (год 3): 450 000 руб.

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Практическая работа №11.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Вы готовитесь к встрече с потенциальным инвестором. У вас есть 5 минут на устную презентацию и один слайд на каждый ключевой блок информации. Ваша задача – составить логичную структуру презентации.

Необходимо составить план презентации из 8-10 слайдов, соблюдая основные правила оформления. Для каждого слайда укажите:

- заголовок слайда (коротко и емко).
- ключевое содержание (3-5 пунктов или тезисов, что именно будет на слайде).

Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

Уровень освоения	Критерии
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 1 по теме 1.1 «Предпринимательская идея и ее выбор»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства.

ЗАДАНИЕ 1. Анализ жизненного цикла товара

1.1 Выберите один товар из списка ниже:

- смартфон конкретной модели (например, iPhone последней серии);
- бумажная книга современного автора (бестселлер художественной литературы);
- умная колонка;
- бутилированная питьевая вода массового сегмента;
- электросамокат для городской аренды.

По классической модели жизненного цикла товара (ЖЦТ) запишите краткие определения четырех основных стадий (Внедрение, Рост, Зрелость, Спад), указав по одной ключевой особенности каждой стадии (что происходит с объемом продаж и прибылью).

1.2. Построение аналитической матрицы

Заполните таблицу, описывая выбранный вами товар. Важно не просто дать сухие факты, а обосновать их логикой рынка.

Таблица 1 – Аналитическая матрица ЖЦТ

Параметр	Стадии			
	Внедрение	Рост	Зрелость	Спад
Продажи / Спрос	<i>Каков характер спроса? Кто покупает?</i>			
Прибыль	<i>Почему она низкая/отрицательная?</i>			
Конкуренция	<i>Сколько игроков на рынке?</i>			
Цена	<i>Стратегия «снятия сливок» или проникновения? Почему?</i>			
Реклама и PR	<i>О чем говорит реклама? Какова ее цель?</i>			
Распределение	<i>Где можно купить товар? Насколько он</i>			

(Сбыт)	доступен?			
--------	-----------	--	--	--

1.3. Графический анализ

На листе бумаги или в программе нарисуйте классический график кривой ЖЦТ (две оси: Время и Денежные показатели). Нанесите на него две линии разного цвета:

Линия объема продаж (выручки).

Линия чистой прибыли.

Подпишите точки перегиба графика – моменты перехода из одной стадии в другую. Отметьте зону, где затраты на разработку уже окупились и начинается получение первой операционной прибыли.

1.4. Ситуационная задача

Представьте, что вы – руководитель отдела маркетинга выбранного товара. На основе вашей таблицы напишите короткий план действий (по 2–3 конкретных пункта) для двух ситуаций:

Ситуация А (Оптимистичная): Ваш товар находится на стыке стадий «Рост» и «Зрелость». Продажи все еще растут, но темпы замедляются, конкуренты начинают агрессивно демпинговать. Ваша задача – максимально продлить стадию роста и удержать долю рынка. *Что конкретно вы сделаете с продуктом, ценой и рекламой?*

Ситуация Б (Пессимистичная): Ваш товар вошел в стадию «Спада». Склады затоварены, продажи падают ежемесячно на 10%. Бюджеты на рекламу исчерпаны. *Предложите три стратегии поведения компании: стратегию «сбора урожая», стратегию обновления (модификации) или стратегию ухода с рынка.*

1.5. Итоговый контроль

Проверьте работу перед сдачей:

- выбран конкретный объект (не категория «смартфоны вообще», а конкретная роль флагмана на рынке);
- таблица заполнена, нет пустых ячеек;
- в графическом анализе видно различие между динамикой выручки и прибыли;
- решения ситуационных задач соответствуют реальности (например, снижение цены на этапе внедрения инновационного гаджета допустимо лишь при наличии веских причин, обычно там применяется стратегия высокой цены).

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – заполненная аналитическая матрица ЖЦТ, графическая часть, решения ситуационных задач.

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала

Уровень освоения	Критерии
(оценка «удовлетворительно»)	ла, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 2 по теме 1.2 «Технология, основные принципы и структура управления бизнесом»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Проектирование и анализ организационной структуры управления предпринимательской единицы.

1.1. Выбор объекта исследования

Выберите один вариант предпринимательской единицы из списка ниже или предложите свой (реальное предприятие должно существовать на рынке РФ):

- мини-пекарня «у дома» (штат до 10 человек: пекари, продавцы, администратор);
- небольшое digital-агентство (маркетологи, дизайнеры, разработчики, аккаунт-менеджер);
- автосервис самообслуживания (собственник, мастер смены, администратор);
- магазин одежды среднего ценового сегмента (директор магазина, старший продавец, кассиры, кладовщик);
- IT-стартап по разработке мобильного приложения (CEO, СТО, отдел разработки, маркетинг).

1.2. Разработка схемы

Нарисуйте графическую схему организационной структуры выбранного предприятия. Для построения используйте любой удобный инструмент: ручка/бумага; MS Word / Google Docs (инструмент «Фигуры»); онлайн-сервисы (Miro, Canva, Draw.io).

Требования к схеме:

1. Используйте стандартные геометрические фигуры: квадраты или прямоугольники для должностей.
2. Соедините их сплошными линиями, указывающими направление подчиненности (вертикаль власти).
3. Соблюдайте соподчиненность: у каждого сотрудника (кроме высшего руководителя) должен быть только один непосредственный начальник.
4. Если в структуре есть горизонтальные связи (например, дизайнер и маркетолог постоянно взаимодействуют напрямую), укажите их пунктирной линией.

1.3. Письменное описание структуры

На основе нарисованной схемы составьте текстовое описание объемом 1–1,5 страницы, включающее следующие пункты:

1. Тип организационной структуры (линейная, функциональная, линейно-функциональная или матричная). Обоснуйте выбор двумя-тремя аргументами.

Пример: «В мини-пекарне используется линейная структура, так как управление осуществляется строго сверху вниз от директора к исполнителям без посредников».

2. Количество уровней управления (высшее, среднее, низшее/исполнительное) и основные функциональные блоки (производство, продажи, финансы, администрация).

3. Обязанности руководителя высшего звена (какие решения принимает только он – например, закупка дорогого оборудования, аренда помещения) и обязанности руководителей среднего/низшего звена (оперативное управление сменой, контроль качества продукции).

4. Максимальное количество прямых подчиненных у одного руководителя. Соответствует ли это норме (обычно 5–9 человек)? Удобно ли будет управлять такой структурой при расширении бизнеса?

1.4. Анализ эффективности и рекомендации

Написать аналитическое заключение (5–7 предложений), ответив на вопросы:

– Каковы главные преимущества данной структуры для малого бизнеса? (Например: высокая скорость принятия решений, простота коммуникаций, низкий уровень бюрократии).

– В чем заключаются слабые (узкие) места? Что произойдет, если одно ключевое лицо заболеет?

– Предложить одну рекомендацию по оптимизации этой структуры для масштабирования бизнеса (например: наем заместителя, выделение отдельной должности логиста или бухгалтера на аутсорсе).

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); выбранное название предприятия и его краткая характеристика (вид деятельности, размер штата); графическая схема структуры; текстовое описание.

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 3 по теме 1.3 «Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Анализ инвестиционного плана предпринимательской единицы.

1.1. Поиск объекта исследования

Найти в открытом доступе реальный инвестиционный план или развернутый бизнес-план действующего предприятия из сегмента МСБ (малый и средний бизнес).

Использовать источники: раздел «Франчайзинг» на сайтах российских сетей (в пакет документов часто входит инвестиционный расчет открытия точки). Сайты банков с описанием типовых инвестиционных проектов для получения льготного кредитования (например, планы по открытию кофейни, СТО, пекарни). Открытые презентации стартапов с краудфандинговых платформ или конкурсов грантов. Примеры готовых бизнес-планов из учебных баз данных (с обязательной ссылкой на источник).

Требование к объекту: план должен содержать детальную финансовую модель: объем инвестиций, график финансирования по месяцам/кварталам, прогноз выручки, текущих расходов и точку безубыточности.

1.2. Структурно-финансовый анализ

Составить краткую характеристику проекта, включая:

1. Паспорт проекта – название предпринимательской единицы, организационно-правовая форма, регион реализации, инициатор.

2. Инвестиционные затраты – перечислить основные статьи расходов (аренда и ремонт помещения, закупка оборудования, формирование первоначального ассортимента, регистрация юридического лица, маркетинг на старте). Указать общую сумму вложений.

3. Источники капитала – какую долю составляют собственные средства предпринимателя, а какую – заемные? Указаны ли условия займа (процентная ставка, срок)?

4. График освоения средств – в течение какого времени планируется потратить инвестиции? Совпадает ли график трат со сроком запуска операционной деятельности?

5. Ключевые показатели эффективности (КПЭ) – выписать значения срока окупаемости (РВ), дисконтированного дохода (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR), если они рассчитаны автором данного проекта.

1.3. Оценка реалистичности модели и рисков

Провести критический аудит представленных расчетов. Ответить на вопросы письменно:

– *проверка доходов* – на чем основан прогноз продаж? (Например: «Средний чек 500 руб. · 40 клиентов в день»). Оценить расчеты с позиции разных факторов: проходимость места, емкость района, наличие конкурентов рядом;

– *операционные расходы (ОРЕХ)* – учтены ли в плане налоги, проценты по кредиту, амортизация оборудования и стоимость эквайринга? Какой процент от выручки заложен на непредвиденные расходы?

– *анализ чувствительности* – что произойдет, если выручка окажется на 20% ниже заявленной? Останется ли предприятие прибыльным или уйдет в кассовый разрыв?

– *юридические и рыночные риски* – есть ли у предпринимателя необходимые лицензии? Какова зависимость проекта от одного поставщика или ключевого сотрудника?

1.4. Экспертное заключение и рекомендации

Написать итоговое резюме объемом 0,5–1 страница, включая:

– *вывод об инвестиционной привлекательности* проекта («Проект рекомендуется к финансированию», «Проект требует доработки финансовой модели» или «Проект несет неприемлемо высокие риски»);

– *обоснование вывода* – указать главную сильную сторону плана (например, низкий порог входа или уникальное торговое предложение) и главный недостаток (например, завышенный прогноз выручки или отсутствие резервного фонда);

– *предложение по оптимизации*: что нужно изменить в плане, чтобы сделать его более надежным? (Например: сократить ФОТ за счет совмещения должностей, увеличить сроки реализации этапа ремонта на 2 недели, добавить сценарий падения спроса).

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); активную ссылку на исходный инвестиционный план; заполненную аналитическую справку (1.2 и 1.3); итоговое экспертное заключение (1.4).

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 4 по теме 1.4 «Структура и функции бизнес-плана»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Структурный анализ бизнес-плана.

1.1. Выбор объекта исследования

Найти в сети Интернет полный текст реального или учебного бизнес-плана объемом не менее 15–20 страниц.

Использовать источники информации: открытые репозитории учебных работ вузов, архивы франшиз (разделы для франчайзи), примеры от консалтинговых агентств, базы инвестиционных проектов.

Требование: Документ должен содержать все классические разделы – от титульного листа до приложений. Сохранить ссылку на источник.

1.2. Составление карты структуры

Изучить содержание выбранного документа. Составить схему-содержание, выписав названия всех разделов, подразделов и приложений в том порядке, в котором они пред-

ставлены в бизнес-плане. Если в документе отсутствует стандартное оглавление, создайте его самостоятельно. Пронумеруйте страницы.

1.3. Функциональная характеристика разделов

Заполнить аналитическую таблицу. Для каждого раздела указать его внутреннюю структуру и целевое назначение.

Таблица 1 – Анализ структуры бизнес-плана

Раздел бизнес-плана	Какие подразделы включает (примерный состав)	Какую задачу решает этот раздел? (на какой вопрос инвестора отвечает?)
1. Титульный лист	Название проекта, компания, контакты	Идентификация проекта и первичный контакт
2. Резюме	Суть бизнеса, объем инвестиций, окупаемость	Дает ответ на вопрос: «Стоит ли тратить время на чтение этого документа?»
3. Описание продукта/услуги	*...	...
4. Анализ рынка	Объем рынка, конкуренты, потребители	Отвечает на вопросы о емкости ниши и наличии места для нового игрока.
5. План маркетинга	Ценообразование, каналы сбыта, продвижение	Показывает, как именно клиенты узнают о продукте и купят его.
6. Производственный план	Технологии, оборудование, сырье	Демонстрирует возможность физического создания заявленного объема продукта.
7. Организационный план	Команда, штатное расписание, правовая форма	Отвечает на вопрос: «Кто эти люди и способны ли они реализовать проект?»
8. Финансовый план	Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках), отчет о движении денежных средств, баланс	Показывает расчет средств: сколько нужно вложить и когда денежные средства окупятся
9. Анализ рисков	Рыночные, финансовые, операционные риски	Отвечает на вопрос: «Что мы будем делать, если что-то пойдет не так?»
10. Приложения	Чертежи, лицензии, результаты исследований	Подтверждает достоверность данных ссылками на документы

(Примечание: Если в выбранном бизнес-плане есть нестандартные разделы – например, «ESG-стратегия» или «Интеллектуальная собственность», обязательно включите их в таблицу).

1.4. Оценка качества исполнения

Проанализировать документ с позиции инвестора. Написать отзыв, включая:

1. *Логика изложения* – последовательны ли переходы между разделами? Не повторяется ли информация из одной главы в другой?

2. *Пропорциональность* – соответствует ли объем текста важности раздела? (Например, резюме должно быть коротким – 1–2 страницы, а финансовый план может занимать до 30% всего объема).

3. *Связь теории с практикой* – насколько финансовая модель обоснована данными из маркетингового плана? Есть ли противоречия (например, в маркетинге обещают захват премиального сегмента, а в производстве заложены самые дешевые материалы)?

4. *Информативность приложений* – помогают ли приложения понять суть дела, или это просто «информационный шум» для увеличения объема файла?

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); активную ссылку на исходный бизнес-план; Заполненную аналитическую таблицу (1.3), текстовую рецензию на качество структурирования документа (1.4).

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 5 по теме 1.5 «Основные источники финансирования предпринимательской единицы»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Характеристика развития венчурного финансирования в России.

1.1. Историко-хронологический анализ

На основе лекционного материала и открытых аналитических обзоров составьте краткую хронологию развития венчурного рынка в РФ, выделив этапы:

I. Зарождение (начало – середина 2000-х годов) – появление первых фондов с участием иностранного капитала, формирование понятийной базы.

II. Институциональный рост (2010-е годы) – активное участие государства, создание Российской венчурной компании (РВК), деятельность Фонда «Сколково» и Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ). Приоритетные отрасли для инвестирования на данном этапе.

III. Трансформация и суверенизация (с 2022 года по настоящее время) – уход западных фондов с российского пространства (*Intel Capital, Baring Vostok, DST Global*), переориентация на капитал из дружественных стран (Ближний Восток, Азия) и внутренние ресурсы крупных корпораций.

Для каждого этапа укажите примерный объем рынка (если доступны данные) и доминирующий тип инвестора.

1.2. Структурный анализ источников капитала

Заполните таблицу, характеризующую источники венчурного капитала в современной России.

Таблица 1 – Источники венчурного капитала с современной России

Источник / Тип фонда	Специфика деятельности	Примеры организаций
Государственные институты развития	Фондирование частных фондов, грантовая поддержка ранних стадий (Pre-seed/Seed)	ВЭБ.РФ (институты группы), Фонд содействия инновациям, Сколково
Корпоративные венчурные фонды (CVC)	Поиск технологий для интеграции в экосистемы материнских компаний	SberUnity (Сбер), MTS StartUp Hub, Яндекс Инвестиции, VK
Частные классические фонды	Ориентация на быстрый выход (Exit) и высокую доходность за счет роста стоимости доли	Target Global, Leta Capital, AltaClub (и другие действующие игроки)
Бизнес-ангелы и синдикаты	Неформальный рынок, инвестиции на предпосевных стадиях, менторство	Частные лица, клубы инвесторов при технопарках

1.3. Отраслевой срез и стадии инвестирования

Проанализируйте текущую конъюнктуру рынка и ответьте на вопросы:

1. На какие сферы сейчас направлены основные финансовые потоки венчурных фондов? (Традиционно: IT, финтех, E-commerce; актуально: DeepTech, беспилотие, кибербезопасность, импортозамещающее ПО).

2. Как изменилась стадия входа инвесторов? Наблюдается ли дефицит капитала на посевных стадиях (Seed) по сравнению со стадиями масштабирования (Раунды А, В)?

3. Каким образом инвесторы теперь фиксируют прибыль, если западные стратегические покупатели покинули российский рынок? (Варианты: выкуп менеджментом, продажа корпорации внутри РФ, редомициляция).

1.4. Аналитическое эссе

Напишите эссе объемом 0,5 страницы листа А4), аргументировав одну из позиций:

Позиция А: Российский венчурный рынок стал полностью закрытым внутренним контуром, что неизбежно приведет к технологическому отставанию из-за нехватки глобальной конкуренции.

Позиция Б: Очистка рынка от западного капитала создала уникальные условия для национальных игроков, позволив перспективным стартапам получать финансирование на более выгодных условиях без риска санкционного давления.

В эссе необходимо привести минимум два аргумента, опираясь на данные предыдущих этапов.

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); хронологическую таблицу (1.1); заполненную матрицу источников капитала (1.2); ответы на вопросы отраслевого анализа (1.3), текст аналитического эссе (1.4).

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «от-»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно

Уровень освоения	Критерии
лично))	его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 6 по теме 1.6 «Анализ и оценка рисков»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Сравнительный анализ моделей бизнес-моделирования.

(отличия и области применения канвы бизнес-модели (А. Остервальдер, И. Пинье) и концепции «4I» (К. Линс, М. Рейнерт)

1.1. Теоретическая подготовка

Изучите структуру обеих концепций:

– *Шаблон Остервальдера (или Карта ценности или Business Model Canvas (BMC)* – Остервальдер и Пинье содержит девять блоков:

- 1) Ключевые партнеры, 2) Ключевые виды деятельности, 3) Ключевые ресурсы,
- 4) Ценностные предложения, 5) Взаимоотношения с клиентами, 6) Каналы сбыта,
- 7) Потребительские сегменты, 8) Структура издержек, 9) Потоки доходов.

– Модель «4I» (Lins & Reinert) содержит четыре компонента создания ценности через открытые инновации:

- 1) *Identification* (Идентификация), 2) *Integration* (Интеграция),
- 2) *Implementation* (Внедрение), 4) *Investment/Impact* (Инвестиции/Влияние).

1.2. Построение матрицы сравнения

Заполните таблицу, сопоставляя подходы по ключевым критериям.

Таблица 1 – Сравнительный анализ двух моделей

Критерий сравнения	Business Model Canvas (Остервальдер, Пинье)	Модель «4I» (Линс, Рейнерт)
Основной фокус	На чем строится прибыль компании?	Как создаются и внедряются инновации?
Объект анализа	Вся экономическая система пред-	Процесс взаимодействия с внеш-

Критерий сравнения	Business Model Canvas (Остервальдер, Пинье)	Модель «4I» (Линс, Рейнерт)
	приятя.	ней средой и НИОКР.
Уровень детализации	Стратегический макрорежим (широкий охват).	Операционно-тактильный режим (глубина процессов).
Главный вопрос	Кто наш клиент и сколько он нам платит?	Где мы берем идеи и как превращаем их в продукт?
Динамика	Относительно статичен (описывает текущее состояние).	Подразумевает цикличность и постоянную адаптацию.
Типичные пользователи	Основатели стартапов, менеджеры продукта, инвесторы.	Директора по инновациям (CDO), R&D отделы.

1.3. Практическое наложение

Выбрать одну известную российскую компанию (например, Сбер, Яндекс, Wildberries или локальное производство). Нарисовать для этой компании классическую схему ВМС из 9 блоков. Попробовать «наложить» компоненты модели «4I» на эту же компанию.

Пример: Блок ВМС «Ключевые виды деятельности» должен обеспечиваться блоком «Integration» (как компания объединяет внешние технологии со своими ресурсами) и «Implementation» (как она выводит это на рынок). Выпишите письменно: какие блоки ВМС остаются «пустыми» или слабыми, если компания игнорирует этапы Identification и Investment из модели 4I?

1.4. Аналитический вывод

Написать эссе-ответ на один из вопросов (объем 0,5 страницы формата А4):

Вариант А: Почему предпринимателю опасно использовать только модель «4I», забыв про финансовый блок ВМС («Потоки доходов» и «Структура издержек»)?

Вариант Б: Может ли корпорация иметь идеальную структуру затрат и каналов сбыта (по ВМС), но при этом обанкротиться, если провалит этап «Identification» (поиск новых идей)? Привести пример отрасли, где это произошло.

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); заполненную сравнительную таблицу (1.2); Графические схемы ВМС и описание интеграции модели 4I (1.3); итоговое аналитическое эссе (1.4).

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала

Уровень освоения	Критерии
(оценка «удовлетворительно»)	ла, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 7 по теме 1.7 «Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Анализ сегментов рынка по типу взаимодействия.

1.1. Теоретический материал

Заполните таблицу, определив ключевые характеристики каждого сегмента рынка по взаимодействию

Таблица 1 – Сравнительная характеристика сегментов рынка

Тип сегмента	Расшифровка	Кто продает?	Кто покупает?	Основная цель покупки
B2B	Business to Business	Компания	Другая компания	Извлечение прибыли, оптимизация процессов
B2C	Business to Consumer	Компания	Частное лицо	Личное потребление, эмоции, комфорт
B2G	Business to Government	Компания	Государство	Выполнение госзадания, социальные нужды
C2C	Consumer to Consumer	Частное лицо	Частное лицо	Вторичный сбыт, обмен вещами

1.2. Подбор примеров из российской практики

Для каждой категории найти два примера – реально существующие российские компании или платформы.

Важно: Для каждого примера указать не только название бренда, но и конкретный товар или услугу, а также описать специфику их отношений.

Пример заполнения для B2B: Компания «Светофор» закупает упаковочную пленку у завода-производителя «Данафлекс». Описание: Завод решает задачу масштабирования производства, торговая сеть – задачу упаковки собственных торговых марок. Решение принимается рационально на основе цены за килограмм и сроков поставки.

Бланк для заполнения:

1. Сегмент B2B (Бизнес для бизнеса):

Пример 1: ...

Описание процесса сделки: ...

Пример 2: ...

Описание процесса сделки: ...

2. Сегмент B2C (Бизнес для потребителя):

Пример 1: ... (например, сервис доставки готовой еды или розничная сеть косметики)

Особенности маркетинга/сервиса: ...

Пример 2: ...

Особенности маркетинга/сервиса: ...

3. Сегмент B2G (Бизнес для государства):

Пример 1: ... (поставщик офисной мебели через портал поставщиков или ИТ-решение для МФЦ)

Способ заключения контракта: ...

Пример 2: ...

Способ заключения контракта: ...

4. Сегмент C2C (Потребитель для потребителя):

Пример 1: ... (сдача квартиры через Авито или продажа б/у смартфона)

Роль площадки-посредника: ...

Пример 2: ...

Роль площадки-посредника: ...

1.3. Сравнительный анализ рисков

Выбрать одну пару примеров (например, один из B2B и один из B2C). Написать сравнительный анализ (5–7 предложений), ответив на вопросы:

- В каком сегменте выше риск неоплаты товара/услуги и почему?
- Где длиннее цикл принятия решения о покупке (от возникновения потребности до передачи денег)?
- Какую роль играет личный бренд продавца в каждом из выбранных сегментов?

1.4. Ситуационная задача «Гибридная модель»

Многие современные экосистемы работают сразу в нескольких сегментах. Описать гибридную модель на примере крупной российской компании (Сбер, Яндекс или VK).

Выделить два разных направления деятельности этой компании (например, облачные сервисы для бизнеса – B2B и онлайн-кинотеатр для зрителей – B2C).

Объяснить, как работа в одном сегменте помогает развивать другой (эффект синергии). Например: данные пользователей B2C помогают точнее настраивать рекламу для B2B-клиентов.

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); заполненную таблицу характеристик (1.1), блок с примерами и описаниями (1.2), аналитическую записку (1.3) и разбор кейса (1.4).

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и прие-

Уровень освоения	Критерии
	мами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 8 по теме 1.8 «Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Расчет точки безубыточности

1.1. Проверка теории по конспекту

Письменно ответить на вопросы, опираясь на конспект лекции:

Дать определение постоянным затратам. Привести пример для производства мебели. Дать определение переменным затратам. Привести пример для производства мебели.

Записать формулу расчета маржинального дохода на единицу продукции (CM_{unit}).

Записать основную формулу расчета точки безубыточности в натуральном выражении (в штуках).

1.2. Исходные данные: «Производство крафтовых свечей»: планируется запустить продажу декоративных свечей через маркетплейсы.

Цена продажи одной свечи (P) - 800 руб.

Материалы для изготовления одной свечи (воск, фитиль, стакан, ароматизатор – VC_{unit} 280 руб.)

Ежемесячные расходы на рекламу в интернете (Постоянные затраты) – 25 000 руб.

Аренда ячейки склада для хранения готовой продукции (Постоянные затраты) – 10 000 руб.

1.3. Порядок действий:

- рассчитать совокупные постоянные затраты (FC) за месяц;
- вычислить маржинальный доход с одной единицы товара (CM_{unit});
- найти точку безубыточности в штуках (Q). Разделить общие постоянные затраты на маржу с одной свечи. Округлить результат до целого числа в большую сторону;
- определите точку безубыточности в денежном выражении ($TRTRTR$). Умножьте полученное количество свечей на их цену реализации.
- проверка – если точка безубыточности составила, например, 70 штук, а склад позволяет хранить только 50 штук, является ли бизнес-модель жизнеспособной при текущих условиях? Ответ записать одним предложением.

1.3. Управленческое решение

Ситуация. Поставщик поднял стоимость воска, и теперь переменные затраты на одну свечу выросли до 330 руб. При этом цена продажи осталась прежней (800 руб.), а аренда и реклама не изменились.

Пересчитать новую точку безубыточности в штуках.

Написать вывод: насколько критично такое изменение для проекта? *Подсказка для вывода:* Сравнить обе точки безубыточности. На сколько процентов увеличилось необходимое количество продаж для выхода «в ноль»?

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); три блока ответов (Теория / Исходный расчет / Измененный расчет). Обязательно должны быть видны промежуточные вычисления (формулы с подставленными числами), а не просто итоговые цифры.

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 9 по теме 1.9 «Методы оценки эффективности инвестиционного проекта»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта

1.1. Из теории

Опираясь на лекционный материал, дайте краткие определения:

- Что такое ставка дисконтирования? Почему рубль сегодня дороже рубля завтра?
- Что такое простой срок окупаемости? Какой главный недостаток этого метода по сравнению с NPV?

- Что такое экономическая эффективность по сравнению с социальной эффективностью? Привести один пример показателя социальной эффективности (например, создание рабочих мест), который невозможно напрямую включить в расчет формулы NPV.

1.2. Базовый расчет

Предложен инвестиционный проект открытия точки кофе навынос.

Исходные данные: первоначальные инвестиции (I_0) – 600 000 руб. (закупка оборудования и аренда авансом). Горизонт планирования – 3 года. Ставка дисконтирования (r): 15% (обоснована как ставка по банковскому депозиту + премия за риск малого бизнеса).

Таблица 1 – Прогноз чистого денежного потока

Год	Прогноз чистого денежного потока, руб.
0 (старт)	-600 000
1 год	+250 000
2 год	+ 350 000
3 год	+300 000

Рассчитать простой период окупаемости (P). В каком году проект вернет вложенные средства? (Показать суммирование потоков нарастающим итогом).

Рассчитать чистый дисконтированный доход (NPV). Для этого продисконтировать каждый поток к нулевому году по ставке 15%. Формула дисконтирования:

$$PV = CF / (1+r)^t$$

Сделать вывод: является ли проект экономически эффективным согласно критерию NPV ? Стоит ли его реализовывать?

1.3. Сценарный анализ

Предположим пессимистичный сценарий: из-за высокой конкуренции выручка оказалась ниже ожидаемой, а расходы выросли. Денежный поток во второй год упал до 200 000 руб. (вместо 350 000), остальные показатели без изменений.

Пересчитать простой срок окупаемости (P) для пессимистичного сценария. Увеличился ли риск невозврата средств?

Рассчитать NPV для пессимистичного сценария при той же ставке 15%.

Как должна измениться ставка дисконтирования, чтобы проект стал убыточным ($NPV < 0$), если мы берем оптимистичные цифры из Блока 2? (Ответьте логически, точный расчет производить не нужно – достаточно указать направление изменения: выше или ниже 15%).

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет, включая: титульный лист (если требуется); лист с рукописными вычислениями или текстового файла со скриншотом Excel/калькулятора. Обязательно должны быть видны промежуточные шаги умножения и деления денежных потоков на коэффициенты дисконтирования.

Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
50-69 баллов (оценка «удов-»)	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно пра-

Уровень освоения	Критерии
влетворитель-но»)	вильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Самостоятельная работа № 10 по теме 1.10 «Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта»

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы».

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Пример оценочного средства

ЗАДАНИЕ 1. Цифровые инструменты разработки инвестиционного проекта

1.1. Аналитическая таблица инструментов

На основе лекционного материала заполните сравнительную таблицу, сопоставив возможности различных классов ПО. Если в лекции не было конкретного примера программы, используйте общепринятые стандарты рынка.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика цифровых инструментов разработки инвестиционного проекта

Задача	Программный продукт (Пример)	Ключевые функции / Преимущества	Ограничения
Разработка финансовой модели	<i>Project Expert / Альт-Инвест / MS Excel</i>	Построение Cash Flow, расчет NPV/IRR, анализ чувствительности («что если»).	Высокий порог входа, сложность интерфейса для новичков.
Структурирование бизнес-плана	<i>(Вставить название специализированного онлайн-конструктора)</i>	Готовые шаблоны по стандартам UNIDO/TACIS, автоматическое оглавление.	Шаблонность текстов, риск создания «безликого» документа
Создание презентации (Pitch Deck)	<i>PowerPoint / Keynote / Tilda Publishing</i>	Визуализация идей, интеграция графиков, экспорт в PDF для рассылки инвесторам.	Легко перегрузить слайд текстом, потеря внимания аудитории.
Прототипирование интерфейсов (MVP)	<i>Figma / Miro</i>	Сборка кликабельного макета приложения без написания кода.	Не заменяет финансовую модель, только визуальная часть.

1.2. Оформление финансового слайда

Подготовить один ключевой слайд– «Финансовый прогноз на 3 года». Используя любой доступный редактор (MS PowerPoint, Google Презентации или даже лист бумаги/графический редактор), создать этот слайд, соблюдая следующие правила оформления из лекции:

Правило одного экрана: На слайде должны быть видны данные сразу за все три года. Инвестор не должен ждать следующего клика, чтобы увидеть прибыль.

Отказ от таблиц Excel: Не вставляйте скриншот огромной таблицы. Оставьте только главные строки: Выручка, EBITDA (прибыль до налогов и амортизации), Чистая прибыль, Денежный поток (Cash Flow).

Визуализация тренда: Обязательно добавьте одну диаграмму (столбчатую или график), которая наглядно показывает динамику роста выручки и прибыли.

Ключевой показатель (KPI): Крупным шрифтом внизу слайда выведите итоговую цифру: «Требуемые инвестиции: X руб.» и «Выход (Exit) через Y лет при оценке Z».

(Если работаете на бумаге: нарисуйте схему слайда, укажите заголовки, расположение цифр и тип графика).

1.3. Сценарный анализ средствами ПО

Описать алгоритм действий в программе для финансового моделирования (например, Project Expert или сводные таблицы Excel) для подготовки к встрече с инвестором. Как можно будете использовать функционал «Сценарии», если инвестор спросит:

«А что будет с вашей чистой прибылью, если курс доллара вырастет на 20%, а аренда подорожает на 10%?».

Написать последовательность шагов (выбор изменяемых параметров -> ввод новых значений -> пересчет показателей -> сравнение вкладок «Базовый» и «Пессимистичный»).

1.4. Самооценка и защита

Ответить письменно на два вопроса:

– Почему строить сложную финансовую модель стартапа из 3-х человек напрямую в Project Expert может быть ошибкой (потерей времени), а делать презентацию для банка в Canva – риском для репутации?

– Проверка читаемости если подготовленный слайд из п. 1.2 распечатан на обычном офисном принтере черно-белым, то останутся ли графики понятными? Что нужно изменить в оформлении (штриховка столбцов, подписи над данными), чтобы информация считывалась без цвета?

РЕЗУЛЬТАТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ – Оформленный отчет (.docx) включая: титульный лист (если требуется); заполненную таблицу (1.1), файл презентации со слайдом (или фото/чертеж слайда из 1.2), текстовое описание алгоритма сценариев и ответы на вопросы самооценки (1.3 и 1.4).

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО Курсовая работа

Курсовая работа – самостоятельная комплексная работа обучающегося по дисциплинам учебного плана, выполняемая по заданию и при консультировании преподавателя на основе теоретического материала и тех данных, которые можно изучить в конкретной организации. Курсовая работа выполняется на завершающем этапе изучения дисциплины и является формой отчета за пройденный этап обучения и призвана выявить способности обучающихся на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы» предусмотрено рабочим учебным планом и является неотъемлемой частью учебного процесса.

Проверяемые компетенции (код): ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8

Качество выполнения курсовой работы и уровень защиты отражает понимание обучающимися категориального аппарата дисциплины и умение применять навыки бизнес-планирования и финансового моделирования предпринимательской единицы. Курсовая работа проверяется, рецензируется преподавателем и защищается обучающимся

Выбор темы курсовой работы осуществляется обучающимся самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Рекомендуемая тема курсовой работы «Разработка бизнес-плана по».

Тема курсовой работы может быть предложена обучающимся при условии обоснования им ее целесообразности.

При выборе темы обучающийся должен учитывать свои научные интересы и практические возможности использования информации организации, по материалам которой будет подготавливаться курсовая работа.

Результаты работы над курсовой работой оформляются в виде пояснительной записки и иллюстративного материала к докладу (электронной презентации).

Пояснительную записку следует компоновать в следующей последовательности ее составляющих:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, подразделы и пункты);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документов

Текст пояснительной записки набирается на компьютере и печатается на листах формата А 4 (210х297мм) через полтора интервала шрифтом Times New Roman, 14 кегль (для таблиц и рисунков – 12 кегль). Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Следует соблюдать следующие размеры полей: левое – не менее 20мм; правое – не менее 10мм; нижнее – не менее 20 мм и верхнее – не менее 20 мм.

Номера страниц размещаются в центре нижней части листа без точки. Применяется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа, разделы пояснительной записки начинаются с новой страницы прописными буквами. Схемы, рисунки, таблицы необходимо выполнять четко и располагать непосредственно в тексте сразу после ссылок на них.

Пояснительная записка курсовой работы должна быть сброшюрована в папку-скоросшиватель (пластик) формата А4.

Презентацию следует компоновать в следующей последовательности ее составляющих:

- титульный лист;
- обоснование темы и ее актуальность;
- цель и задачи курсового проекта;
- основные результаты;
- выводы;
- титульный лист.

Материал слайдов должен быть достаточен для полного представления результатов курсовой работы. Рекомендуется представлять 8-10 слайдов. Нумерация слайдов обязательна.

Титульный лист презентации является первой страницей иллюстративного материала к докладу по защите курсовой работы, служит источником информации, необходимой для представления обучающегося в качестве докладчика на защите курсовой работы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Тестовые задания по компетенциям

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 02

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.1	Как технология «Больших данных» может быть применена в стратегическом планировании розничной торговой сети? а) для печати кассовых чеков б) для персонализации предложений клиентам, прогнозирования спроса на товары и оптимизации выкладки на основе анализа поведения миллионов покупателей в) для ведения списка контактов сотрудников г) для отправки массовых e-mail рассылок без сегментации	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.2	Какой из перечисленных инструментов относится к классу технологий искусственного интеллекта (AI) и активно применяется в современном маркетинге для автоматизации коммуникации с клиентами? а) электронная таблица б) чат-бот в) бухгалтерская программа г) поисковая система	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.3	Для чего при построении финансовой модели проекта используется инструмент «Анализ чувствительности»? а) чтобы определить самый красивый цвет для оформления презентации инвесторам б) чтобы оценить, как изменение одного ключевого параметра повлияет на итоговый показатель эффективности проекта в) чтобы рассчитать точное количество дней до запуска бизнеса г) чтобы автоматически составить текст резюме бизнес-плана	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.4	Какую основную задачу решает система сквозной аналитики в маркетинге и торговле? а) автоматически вести бухгалтерский учет б) отслеживать полный путь клиента от первого клика по рекламе до повторной покупки, связывая данные из рекламных кабинетов, CRM и кассового ПО в) генерировать случайные идеи для контента в социальных сетях г) управлять складскими остатками в режиме реального времени	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.5	Что из перечисленного является примером использования предиктивной (прогнозной) аналитики в торговой деятельности? а) составление отчета о продажах за прошлый месяц б) прогнозирование объема продаж на следующий квартал на основе данных о прошлых продажах, сезонности и текущих трендах	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		в) ведение списка клиентов в электронной таблице г) ручной ввод данных о приходе товара на склад.		
	1.6	Какой тип программного обеспечения позволяет предпринимателю смоделировать финансовое состояние будущей компании, рассчитать ее рентабельность, срок окупаемости и потребность в инвестициях еще до реального запуска бизнеса? а) текстовый редактор б) специализированная программа для бизнес-планирования и финансового моделирования в) графический редактор г) почтовый клиент	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.7	При построении финансовой модели бизнес-плана торговой организации в MS Excel используется инструмент автоматического подбора параметра до достижения целевого значения чистой прибыли. Как называется этот инструмент информационных технологий? А) Сводная таблица Б) Диспетчер сценариев В) Подбор параметра Г) Консолидация данных	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.8	Для визуализации динамики выручки и сезонности продаж торгового предприятия за последние три года наиболее информативным средством современных офисных программ будет: А) Круговая диаграмма на одном временном срезе Б) Линейный график с несколькими рядами данных или гистограмма с накоплением В) Текстовый отчет Word со сводными таблицами Г) Блок-схема процесса закупки товара	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.9	Какой онлайн-сервис позволяет оперативно проверить надежность потенциального поставщика, проанализировав его арбитражные дела, исполнительные производства и финансовую устойчивость по ИНН? А) Сервис проверки контрагентов (например, «Контур.Фокус», «СПАРК-Интерфакс») Б) Поисковая система общего назначения (Яндекс, Google) В) Социальная сеть профессиональных контактов Г) Электронная торговая площадка типа B2B-Center	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.10	В процессе разработки инвестиционного раздела бизнес-плана необходимо рассчитать будущую стоимость вклада при сложном проценте. Какое средство автоматизации расчетов минимизирует риск ошибки ввода формул?	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		А) Ручной расчет на калькуляторе с переносом результата в таблицу Б) Использование встроенной финансовой функции категории «Финансовые» (например, БС / FV) в табличном процессоре В) Создание макроса на языке VBA без использования стандартных функций Г) Вычисление через обычный текстовый редактор		та
	1.11	При анализе рыночных цен конкурентов в электронной коммерции студенты используют автоматизированный сбор данных с сайтов-агрегаторов. Какой этический и правовой аспект применения этой информационной технологии должен быть учтен в первую очередь согласно законодательству РФ? А) Скорость загрузки страниц сайта-донора Б) Наличие файла robots.txt и соблюдение политики конфиденциальности ресурса, а также авторских прав на базу данных В) Цветовое оформление интерфейса программы-парсера Г) Количество одновременно открытых вкладок браузера	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	1.12	Определите верную последовательность поиска коммерческой недвижимости под аренду для нового магазина с использованием геоинформационных систем (ГИС): А) Анализ пешеходного и автомобильного трафика выбранного участка Б) Задание фильтров поиска (площадь, бюджет, разрешенное использование) В) Нанесение найденных объектов на интерактивную карту города Г) Экспорт отобранных вариантов в сводную таблицу для финального сравнения	бваг	Задания закрытого типа на установление последовательности
повышенный	1.13	Расположите в правильном порядке этапы работы с данными для принятия бизнес-решения. а) очистить данные от ошибок, дубликатов и привести их к единому формату б) собрать необходимую информацию из доступных источников (отчеты, опросы, статистика) в) проанализировать обработанные данные, чтобы найти закономерности и сделать выводы г) определить цель анализа и какие именно данные для этого потребуются	гбав	Задания закрытого типа на установление последовательности
	1.14	Установите правильную последовательность действий при анализе эффективности рекламной кампании в интернете. а) определить, какие объявления привели к целевым действиям (покупкам, заявкам) б) разметить все ссылки в рекламных объявлениях специальными метками для отслеживания	бваг	Задания закрытого типа на установление последовательности

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		в) собрать данные о кликах, показах и поведении пользователей на сайте г) сравнить затраты на рекламу с доходом, полученным от этих клиентов		
	1.15	Расположите этапы сбора информации для оценки емкости рынка розничной торговли в правильной хронологической последовательности: А) Определение географических границ анализируемого рынка Б) Поиск статистических данных Росстата и отраслевых аналитических агентств В) Формулировка цели исследования и ключевых вопросов Г) Расчет итогового показателя емкости на основе собранных данных	вабг	
	1.16	Установите правильную последовательность действий при создании прогноза денежных потоков (Cash Flow) магазина в среде MS Excel: А) Ввод формулы чистого денежного потока ($NCF = \text{Поступления} - \text{Выплаты}$) Б) Заполнение исходных предпосылок (темпы роста трафика, средний чек, ставка дисконтирования) В) Копирование формул маржинальной прибыли и операционных расходов на весь горизонт планирования Г) Форматирование ячеек как финансовых и проверка баланса денежных средств на конец периода	бваг	
высокий	1.17	Рассчитайте конверсию сайта, если за день его посетило 1500 человек, а покупку совершили 45 из них. Введите ответ в процентах без знака %.	Эталонный ответ (3)	Задания открытого типа с вводом числа
	1.18	Рассчитайте конверсию интернет-магазина из посетителя в покупателя. За сутки сайт посетили 2400 человек, а совершили покупку 72 из них. Введите ответ в процентах без знака %.	Эталонный ответ (3)	Задания открытого типа с вводом числа
	1.19	Инструмент текстового процессора, позволяющий автоматически создавать оглавление бизнес-плана на основе примененных к заголовкам стилей форматирования.	Эталонный ответ (оглавление)	Задания открытого типа с вводом слова
	1.20	Элемент навигации по объемному финансовому отчету, представляющий собой интерактивную надпись, щелчок по которой переносит читателя к другой главе, источнику в интернете или перекрестной ссылке внутри документа	Эталонный ответ (гиперссылка)	Задания открытого типа с вводом слова

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 03

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	2.1	Что из перечисленного является ключевым отличием личного финансового плана от бизнес-плана? а) в бизнес-плане не учитываются риски б) личный финансовый план ориентирован на достижение жизненных целей индивида (финансовая независимость, крупные покупки), а бизнес-план – на создание и развитие коммерческой единицы для получения прибыли в) бизнес-план составляется только на один год, а личный финансовый план – на всю жизнь г) в личном финансовом плане не требуется вести учет доходов и расходов	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.2	Предприниматель планирует взять кредит на развитие бизнеса. Какое из его решений демонстрирует высокий уровень финансовой грамотности? а) взять кредит в первом же банке, который его предложил, чтобы не тратить время б) выбрать кредит с самой низкой процентной ставкой, не обращая внимания на дополнительные комиссии и страховки в) сравнить полную стоимость кредита в нескольких банках, учитывая все платежи и комиссии, и выбрать наиболее выгодное предложение г) взять кредит в иностранной валюте, потому что там процентная ставка ниже	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.3	Какой из перечисленных факторов является внутренним для предпринимателя при планировании своего дела? а) изменение налогового законодательства в стране б) появление нового сильного конкурента на рынке в) глобальный экономический кризис г) уровень квалификации и мотивация персонала компании	г	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.4	Что такое «точка безубыточности» в контексте бизнес-планирования и каково ее значение для предпринимателя? а) это точка во времени, когда компания должна выйти на IPO б) это минимальный объем продаж (в деньгах или штуках), при котором доходы компании полностью покрывают все ее расходы, а прибыль равна нулю. Она показывает порог рентабельности бизнеса в) это момент, когда предприниматель решает закрыть убыточный проект г) это максимальная прибыль, которую может	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		получить компания за год.		
	2.5	Студент планирует после окончания колледжа открыть свой интернет-магазин. Какое его действие будет являться первым шагом в рамках предпринимательской деятельности? а) регистрация юридического лица (ИП или ООО) б) закупка первой партии товара в) разработка бизнес-плана для оценки жизнеспособности идеи и расчета необходимых ресурсов г) Создание сайта-витрины	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.6	Какое из утверждений о соотношении риска и доходности в финансах является верным? а) доходность инвестиций всегда прямо пропорциональна риску: чем выше потенциальная доходность, тем выше риск потери части или всех вложенных средств б) существуют безрисковые инвестиции с гарантированной высокой доходностью в) риск и доходность никак не связаны между собой г) чем выше риск, тем ниже доходность	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.7	Как называется часть чистой прибыли индивидуального предпринимателя, которая остается в его полном распоряжении после уплаты всех налогов и обязательных платежей для личного потребления или реинвестирования? А) Амортизационный фонд Б) предпринимательский доход В) Уставный капитал Г) Кредиторская задолженность	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.8	Какой финансовый инструмент позволяет предпринимателю формировать дополнительную негосударственную пенсию за счет добровольных взносов с целью обеспечения финансовой устойчивости в будущем? А) Индивидуальный инвестиционный счет Б) Программа долгосрочных сбережений В) Корпоративная облигация Г) Овердрафт по расчетному счету	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.9	Что является ключевым индикатором необходимости прохождения курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки владельцем торгового предприятия при планировании личностного развития? А) Желание сменить цвет логотипа компании Б) Появление новых законодательных требований к маркировке товаров или внедрение инновационных IT-решений в ритейле В) Увеличение количества выходных дней в календарном году Г) Смена времени года	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
	2.10	При оценке рисков предпринимательской деятельности студент выделяет риск изменения ключевой ставки ЦБ РФ. К какому методу управления данным риском относится решение зафиксировать процентную ставку по кредиту на весь срок договора? А) Уклонение от риска Б) Принятие риска В) Хеджирование Г) Избежание риска путем закрытия бизнеса	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.11	Какой документ стратегического планирования фиксирует личные цели владельца бизнеса, ключевые показатели эффективности и этапы обучения на горизонте 3–5 лет? А) Кассовый план Б) Индивидуальный план развития В) Товарная накладная ТОРГ-12 Г) Инвентаризационная опись	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	2.12	В рамках финансовой грамотности какой способ формирования резервного фонда («подушки безопасности») считается наиболее консервативным и ликвидным для покрытия непредвиденных расходов бизнеса? А) Покупка акций высокорисковых стартапов Б) Размещение средств на накопительном счете или краткосрочном банковском депозите до востребования В) Закупка партии скоропортящегося товара Г) Инвестиции в коммерческую недвижимость без предварительной оценки локации	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
повышенный	2.7 2.13	Расположите в правильном порядке этапы создания собственного дела от идеи до реализации. а) разработка бизнес-плана, включая финансовый и маркетинговый разделы б) регистрация предпринимательской единицы и решение организационно-правовых вопросов в) поиск и оценка бизнес-идеи, анализ рынка и собственных компетенций г) привлечение необходимых ресурсов (финансирование, помещение, оборудование)	вабг	Задания закрытого типа на установление последовательности
	2.8 2.14	Соотнесите тип предпринимательских рисков с его примером а) производственный риск б) финансовый риск в) коммерческий риск 1) риск того, что товар или услуга не будут востребованы рынком в планируемом объеме. 2) риск невыполнения обязательств по кредиту из-за нехватки денежных средств 3) риск поломки оборудования, срыва поставок сырья или роста себестоимости продукции	а-3 б-2 в-1	Задания закрытого типа на установление соответствия

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
	2.15	Расположите шаги запуска программы лояльности для удержания клиентов магазина в правильном порядке: А) Настройка интеграции бонусной системы с кассовым ПО Б) Выбор механики накопления баллов и сегментация клиентской базы В) Тестирование начисления и списания бонусов на фокус-группе сотрудников Г) Запуск рекламной кампании о старте программы для покупателей	бваг	
	2.16	Определите хронологию действий предпринимателя при возникновении кассового разрыва (нехватки денег на текущие платежи): А) Привлечение краткосрочного овердрафта или факторинга Б) Пересмотр платежного календаря и договоренностей об отсрочке с поставщиками В) Анализ причин возникновения дефицита (падение выручки или задержка оплат от дебиторов) Г) Оптимизация складских запасов для высвобождения замороженных средств	вабг	
высокий	2.9 2.17	Предприниматель взял кредит в размере 500 000 рублей под 15% годовых. Какова будет сумма процентов за первый год пользования кредитом? Введите число в рублях	Эталонный ответ (75000)	Задания открытого типа с вводом числа
	2.10 2.18	Предприниматель взял кредит в размере 100 000 рублей под 15% годовых. Какова будет сумма процентов за первый год пользования кредитом? Введите число в рублях	Эталонный ответ (15000)	Задания открытого типа с вводом числа
	2.19	Экономический механизм защиты имущественных интересов предпринимателей и наемных работников от различных рисков (пожара, кражи, ответственности перед третьими лицами), обязательный элемент раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане.	Эталонный ответ (страхование)	Задания открытого типа с вводом слова
	2.20	Процесс постановки целей по критериям конкретности, измеримости, достижимости, значимости и ограниченности во времени при планировании открытия нового отдела в магазине.	Эталонный ответ (smart)	Задания открытого типа с вводом слова

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 04

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	3.1	При работе над общим проектом (например, биз-	б	Задания

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		нес-планом) в онлайн-среде крайне важно использовать единое информационное пространство. Какое из утверждений объясняет, почему это необходимо для эффективности команды? а) чтобы у руководителя был полный контроль над каждым шагом сотрудников б) чтобы обеспечить прозрачность информации, избежать дублирования работы и потери данных в) чтобы каждый член команды мог работать в полной изоляции от других г) чтобы усложнить доступ к информации для посторонних		закрытого типа с выбором одного ответа
	3.2	В команде по разработке бизнес-плана есть «звездный» финансовый аналитик, который высокомерно относится к идеям других и неохотно делится информацией. Какое негативное последствие для командной работы и качества итогового документа является наиболее вероятным? а) ускорение процесса разработки б) повышение точности финансового плана в) снижение мотивации других членов команды и потеря ценных идей из других областей (маркетинга, производства) г) укрепление авторитета руководителя	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.3	Для оценки эффективности будущей маркетинговой кампании команда использует SWOT-анализ. Какой тип командной работы здесь задействован в первую очередь? а) Конкурентная работа б) Индивидуальная аналитическая работа в) Синергетическое взаимодействие г) Делегирование полномочий	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.4	Руководитель отдела маркетинга ставит задачу: «Нам нужно увеличить продажи». Эта формулировка является неэффективной для командной работы. Какое ключевое правило постановки целей в команде здесь нарушено? а) цель должна быть амбициозной б) цель должна быть конкретной, измеримой и иметь четкие сроки (соответствовать критериям SMART) в) цель должна быть поставлена публично г) цель должна быть финансово выгодной	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.5	При работе над общим проектом по бизнес-планированию в облачном сервисе один из сотрудников постоянно сохраняет файлы под разными названиями («финансы_финал», «финансы_финал2»), что приводит к путанице. Какое базовое правило эффективной командной работы в цифровой среде нарушается? а) правило использования единой платформы и системы именования файлов б) правило конфиденциальности данных	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		в) правило ежедневных отчетов г) правило использования лицензионного ПО		
	3.6	На этапе презентации готового бизнес-плана инвесторам участвуют несколько членов команды: автор маркетингового плана, финансовый директор и руководитель проекта. Какая форма командного взаимодействия является наиболее эффективной для этой задачи? а) каждый выступает независимо друг от друга со своим блоком б) ответы на вопросы инвесторов дает только руководитель проекта, остальные молчат в) взаимодополняющее взаимодействие, где каждый отвечает за свою зону экспертизы, но демонстрирует единство команды г) выступает только самый опытный спикер, представляя работу как свою собственную	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.7	В финансовом отделе торговой компании возник конфликт: бухгалтер настаивает на консервативном прогнозе выручки, а маркетолог — на агрессивном захвате рынка. Какой стиль управления командой наиболее эффективен для выработки единого финансового плана? А) Уклонение от конфликта – игнорирование позиций сторон Б) Соперничество – директор принимает сторону бухгалтера В) Компромисс или Сотрудничество – поиск баланса между рисками и потенциалом роста через интеграцию данных Г) Принуждение – увольнение одной из сторон	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.8	Для оперативного согласования правок в финансовой модели Excel, над которой одновременно работают три сотрудника финансового отдела, используется облачный сервис. Какое главное преимущество такой формы взаимодействия для команды? А) Возможность работать без доступа к интернету Б) Устранение дублирования версий файла и возможность видеть изменения соавторов в режиме реального времени В) Автоматическое скрывание всех формул от участников команды Г) Увеличение размера итогового файла Excel	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.9	При защите группового проекта один участник говорит 90% времени презентации, остальные молчат. Как это влияет на оценку компетенции работы в команде при условии, что вклад в расчеты был равным? А) Оценка повышается, так как спикер очень убедителен	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		Б) Оценка остается неизменной, так как содержание верное В) Оценка снижается, так как нарушен принцип распределения ролей и совместного лидерства Г) Оценка зависит исключительно от количества слайдов в презентации		
	3.10	Какой инструмент деловой переписки является наиболее этичным и эффективным для фиксации договоренностей о зонах ответственности в команде бизнес-аналитиков? А) Устная договоренность Б) Протокол совещания, разосланный всем участникам по электронной почте В) Сообщение в мессенджере с последующим удалением истории через 24 часа Г) Запись разговора на диктофон без уведомления собеседников	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.11	В процессе финансового моделирования команда обнаружила критическую ошибку в формуле расчета точки безубыточности за два дня до защиты. Какое действие лучше всего демонстрирует сплоченность команды? А) Поиск виноватого и публичное объявление об ошибке его раздела Б) Соккрытие ошибки и надежда на то, что комиссия ее не заметит В) Мгновенное перераспределение нагрузки, совместная ночная работа над пересчетом модели и взаимная поддержка Г) Отказ одного из участников продолжать работу из-за стресса	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	3.12	Что такое синергетический эффект в контексте разработки бизнес-плана командой? А) Ситуация, когда сумма усилий отдельных сотрудников меньше результата их совместной работы ($1+1>2$) Б) Экономия на покупке более мощного компьютера для расчетов В) Уменьшение общего объема текста бизнес-плана Г) Полное отсутствие разногласий во мнениях участников группы	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
повышенный	3.7 3.13	Расположите в правильном порядке этапы проведения эффективного командного совещания для решения бизнес-задачи. а) определение повестки дня, цели встречи и распределение ролей (ведущий, секретарь) б) подведение итогов, формулирование принятых решений и назначение ответственных за их выполнение в) обсуждение вопросов по повестке, генерация идей и анализ проблем	агвб	Задания закрытого типа на установление последовательности

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		г) подготовка необходимых материалов (отчеты, данные) и оповещение участников		
	3.8 3.14	Установите последовательность действий при внедрении метода мозгового штурма для разработки маркетинговой акции. а) генерация максимального количества идей участниками без какой-либо критики б) анализ, группировка и оценка предложенных идей для выбора наиболее перспективных. в) четкая постановка проблемы или задачи, которую необходимо решить. г) определение правил (например, «критика запрещена», «идеи не отвергаются») и назначение ведущего.	вгаб	Задания закрытого типа на установление последовательности
	3.15	Установите последовательность этапов проведения эффективного командного обсуждения проблемы падения продаж: А) Генерация идей решения без ограничений и критики Б) Назначение ответственных исполнителей и установка дедлайнов для выбранных решений В) Четкое определение проблемы и постановка цели встречи (например, «найти способ снизить издержки на 10%») Г) Коллективная оценка предложенных идей по критериям затрат и рисков	вабг	Задания закрытого типа на установление последовательности
	3.16	Расположите шаги процесса делегирования задачи подчиненному в торговом предприятии: А) Предоставление необходимых ресурсов и полномочий для выполнения задачи Б) Определение конечного результата и критериев качества выполненной работы В) Выбор подходящего исполнителя исходя из его текущей загруженности и компетенций Г) Контроль промежуточных результатов и конструктивная обратная связь	бваг	Задания закрытого типа на установление последовательности
ВЫСОКИЙ	3.9 3.17	Процесс передачи задач и полномочий от руководителя к подчиненному с сохранением ответственности за конечный результат называется _____. (Введите слово с маленькой буквы)	Эталонный ответ (делегированием)	Задания открытого типа с вводом слова
	3.10 3.18	Совокупность знаний, умений и психологических установок, направленных на построение продуктивного общения и сотрудничества в профессиональной деятельности, называется _____ компетенцией. (Введите слово с маленькой буквы)	Эталонный ответ (коммуникативной)	Задания открытого типа с вводом слова
	3.19	Состояние группового единомыслия в команде разработчиков, когда ради сохранения ложной гармонии и избегания конфликтов участники подавляют свои сомнения в реалистичности финансового прогноза.	Эталонный ответ (групповое мышление)	Задания открытого типа с вводом слова
	3.20	Процесс выработки единого согласованного ре-	Эталон-	Задания

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		шения в команде, при котором устраняются противоречия между участниками и находится вариант, максимально устраивающий всех (в отличие от компромисса, где каждая сторона чем-то жертвует).	ный ответ (консенсус)	открытого типа с вводом слова

ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.5

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	4.1	В финансовом моделировании денежный поток от операционной деятельности в первый год проекта часто является отрицательным. Какое экономическое явление это наиболее точно отражает? а) убыточность бизнеса с первого дня б) необходимость покрытия первоначальных инвестиций и постоянных затрат до выхода на точку безубыточности в) ошибку в расчетах г) высокую налоговую нагрузку	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.2	Какой из следующих разделов является обязательным и ключевым в структуре бизнес-плана, так как он обосновывает жизнеспособность всей идеи? а) описание компании и отрасли б) маркетинговый план в) финансовый план г) организационный план	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.3	В чем заключается основная разница между простым периодом окупаемости и дисконтированным периодом окупаемости? а) простой период окупаемости учитывает налоги, а дисконтированный период окупаемости – нет б) дисконтированным периодом окупаемости учитывает изменение стоимости денег во времени, а простой период окупаемости – нет в) простой период окупаемости рассчитывается в месяцах, а дисконтированный период окупаемости – в годах г) простой период окупаемости используется для малого бизнеса, а дисконтированный период окупаемости – для крупного.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.4	При расчете точки безубыточности в бизнес-плане необходимо знать постоянные и переменные затраты. Что из перечисленного является примером постоянных затрат?	в	Задания закрытого типа с выбором од-

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		а) стоимость сырья для производства одной единицы продукции б) сдельная заработная плата рабочих на конвейере в) арендная плата за производственный цех г) затраты на упаковку для каждой проданной единицы товара		ного ответа
	4.5	Какое из следующих утверждений о ставке дисконтирования в финансовой модели является верным? а) она всегда равна ставке по банковскому вкладу б) она используется для того, чтобы привести будущие денежные потоки к их текущей стоимости, отражая принцип «деньги сегодня стоят дороже, чем деньги завтра» в) она применяется только для расчета налогов г) чем выше ставка дисконтирования, тем выше текущая стоимость будущих доходов	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.6	В чем заключается ключевое отличие финансовой модели от бухгалтерского учета, на который часто ориентируются новички при планировании? а) финансовая модель создается только в программе Excel, а бухгалтерский учет – в 1С б) финансовая модель сфокусирована на будущем (прогнозы и сценарии), в то время как бухгалтерский учет отражает прошлые события в) финансовая модель нужна только для получения кредита в банке г) бухгалтерский учет учитывает налоги, а финансовая модель – нет.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.7	Какой раздел бизнес-плана содержит подробное описание целевого сегмента потребителей, анализ конкурентов, стратегию ценообразования и каналы продвижения товаров? А) Организационный план Б) Производственный план В) Маркетинговый план Г) Анализ рисков	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.8	В финансовом моделировании какой инструмент MS Excel позволяет автоматически подставлять различные значения (например, разные уровни инфляции или курсы валют) в одну ячейку-условие и мгновенно видеть, как меняется итоговая чистая прибыль в таблице результатов? А) Консолидация данных Б) Таблица данных В) Защита листа паролем Г) Условное форматирование	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.9	Что является обязательным элементом раздела «Финансовый план» при подаче заявки на банковский кредит для открытия розничного магазина?	б	Задания закрытого типа с выбором од-

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		А) Фотографии личных автомобилей учредителей Б) Прогноз отчета о движении денежных средств и расчет коэффициентов обслуживания долга В) Список поставщиков канцелярских товаров Г) Копия документа об образовании директора		ного ответа
	4.10	Какое программное обеспечение из перечисленных наиболее специализировано для глубокого инвестиционного проектирования, проведения аудита финансовых моделей и автоматизации создания сложных отчетов <i>Project Finance</i> ? А) Adobe Photoshop Б) Project Expert В) 1С: Бухгалтерия (базовая версия) Г) WinRAR	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.11	Если сумма всех активов предпринимательской единицы равна сумме ее обязательств и собственного капитала, какое фундаментальное бухгалтерское равенство соблюдено в балансе финансовой модели? А) Формула Дюпона Б) Основное уравнение бухгалтерского учета В) Правило золотого сечения Г) Закон убывающей предельной полезности	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	4.12	Как называется процесс пересчета будущих денежных потоков в их текущую стоимость с учетом фактора времени и определенной процентной ставки при оценке инвестиционного бизнес-проекта? А) Капитализация Б) Дисконтирование В) Инфлирование Г) Индексация	д	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
повышенный	4.7 4.13	Установите правильную последовательность этапов разработки финансовой модели в рамках бизнес-планирования. а) сбор исходных данных и допущений (объемы продаж, цены, затраты) б) формирование прогнозных форм финансовой отчетности в) определение цели моделирования и ключевых показателей эффективности г) анализ и проверка модели на реалистичность и стресс-тестирование	вабг	Задания закрытого типа на установление последовательности
	4.8 4.14	Соотнесите раздел бизнес-плана с его основной целью или содержанием а) резюме б) маркетинговый план в) производственный план г) финансовый план 1) обосновывает спрос на товар/услугу, анализирует конкурентов и описывает стратегию продвижения	а-3 б-1 в-2 г-4	Задания закрытого типа на установление соответствия

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		2) описывает технологию производства/оказания услуг, характеристики и преимущества продукта 3) содержит краткую выжимку всего бизнес-плана для потенциальных инвесторов 4) представляет все расчеты: прогноз прибылей и убытков, движения денежных средств, инвестиционные затраты		
	4.15	Расположите этапы подготовки презентации бизнес-плана перед инвесторами: А) Отработка ответов на сложные вопросы по чувствительности модели к рискам Б) Выстраивание структуры питч-дека (проблема — решение — рынок — финансы — команда) В) Сбор и проверка всех исходных рыночных данных и расчетов юнит-экономики Г) Создание визуальных слайдов с ключевыми графиками доходности	вбга	Задания закрытого типа на установление последовательности
	4.16	Определите хронологию действий при стресс-тестировании финансовой модели ритейла: А) Изменение ключевых предпосылок (падение трафика на 30%, рост аренды на 20%) Б) Фиксация базового сценария показателей деятельности В) Идентификация критических точек отказа бизнеса Г) Оценка запаса прочности по денежным средствам	багв	Задания закрытого типа на установление последовательности
высокий	4.9 4.17	Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении (в штуках), если постоянные затраты составляют 150 000 рублей в месяц, цена продажи одной единицы товара – 500 рублей, а переменные затраты на производство одной единицы – 300 рублей. (Введите число без единиц измерения)	Эталонный ответ (750)	Задания открытого типа с вводом числа
	4.10 4.18	В финансовой модели выручка от продаж составляет 500 000 рублей. Себестоимость проданных товаров – 300 000 рублей. Операционные расходы (аренда, зарплата) – 150 000 рублей. Налог на прибыль – 25%. Рассчитайте чистую прибыль (в рублях). (Введите число без единиц измерения)	Эталонный ответ (37500)	Задания открытого типа с вводом числа
	4.19	Финансовый показатель бизнес-плана, отражающий чистый денежный доход инвестора и рассчитываемый как разница между дисконтированными денежными поступлениями и суммой первоначальных инвестиций.	Эталонный ответ (NPV)	Задания открытого типа с вводом слова
	4.20	Минимальный объем выручки торговой точки в натуральном или денежном выражении, при котором доходы полностью покрывают все затраты, а прибыль предприятия равна нулю.	Эталонный ответ (безубыточность)	Задания открытого типа с вводом слова

ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.6

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	5.1	Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к: а) выручке от реализации б) совокупным активам компании в) среднегодовой величине собственного капитала г) величине заемного капитала	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.2	Если показатель чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта равен нулю, это означает, что: а) проект убыточен и его следует отклонить б) проект не принесет ни прибыли, ни убытка, но покроет стоимость привлеченного капитала и требуемую норму доходности в) проект генерирует огромную прибыль г) срок окупаемости проекта равен нулю	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.3	В чем заключается главный недостаток показателя простого срока окупаемости как критерия эффективности инвестиций? а) слишком сложен для расчета б) не учитывает стоимость денег во времени в) не показывает, будет ли проект прибыльным г) нельзя рассчитать в программных продуктах.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.4	Если рентабельность продаж компании составляет 15%, это означает, что: а) в каждом рубле выручки содержится 15 копеек чистой прибыли б) в каждом рубле активов содержится 15 копеек чистой прибыли в) на каждые 100 рублей собственного капитала приходится 15 рублей чистой прибыли г) себестоимость проданных товаров составляет 15% от выручки	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.5	При оценке двух взаимоисключающих проектов с помощью показателя чистого дисконтированного дохода всегда следует выбирать тот проект, у которого: а) Срок окупаемости короче б) Значение чистого дисконтированного дохода выше (при условии, что оно положительное) в) Внутренняя норма доходности выше г) Индекс рентабельности ниже	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.6	Какое из следующих утверждений об индексе рентабельности инвестиций является верным? а) если индекс рентабельности инвестиций > 1 , то чистый дисконтированный доход проекта будет отрицательным	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		б) если индекс рентабельности инвестиций < 1 , то проект следует принять к реализации в) если индекс рентабельности инвестиций > 1 , то проект следует принять к реализации г) индекс рентабельности инвестиций показывает срок, за который окупятся инвестиции		та
	5.7	В финансовой модели магазина электроники при расчете точки безубыточности необходимо разделить затраты на аренду склада (не зависит от объема продаж) и комиссию эквайринга (зависит от каждой транзакции). Как классифицируется комиссия эквайринга? А) Постоянные прямые затраты Б) Переменные косвенные затраты В) Переменные прямые затраты Г) Условно-постоянные затраты	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.8	Как называется финансовый коэффициент, показывающий способность предпринимательской единицы погасить свои краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и дебиторской задолженности)? А) Коэффициент абсолютной ликвидности Б) Коэффициент финансовой независимости В) Рентабельность активов (ROA) Г) Период оборота кредиторской задолженности	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.9	Если внутренняя норма доходности (IRR) инвестиционного проекта по открытию кофейни составляет 25%, а стоимость привлечения банковского кредита — 18%, какое решение следует принять согласно правилу оценки инвестиций? А) Отклонить проект, так как IRR слишком высок Б) Принять проект, так как IRR превышает стоимость капитала В) Проект нейтрален, требуется дополнительный расчет срока окупаемости Г) Отложить проект до снижения стоимости кредита ниже 10%	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.10	При анализе эффективности торговой сети используется коэффициент, показывающий, сколько раз за период компания «провернула» свои запасы товаров. Как он называется? А) Фондоотдача Б) Коэффициент оборачиваемости запасов В) Маржинальность по валовой прибыли Г) Доля заемного капитала	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.11	Для сравнения двух взаимоисключающих проектов с разным объемом первоначальных вложений наиболее корректным относительным показателем эффективности является: А) Чистый дисконтированный доход Б) Индекс рентабельности инвестиций	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
повышенный		В) Бухгалтерская прибыль Г) Срок окупаемости		
	5.12	Как называется показатель, рассчитываемый как отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала и демонстрирующий отдачу на вложенные владельцем средства? А) Рентабельность продаж Б) Рентабельность собственного капитала В) Коэффициент текущей ликвидности Г) Оборачиваемость запасов	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	5.7 5.13	Расположите в правильном порядке шаги для расчета рентабельности продаж за отчетный период. а) разделить полученный результат на общую выручку от продаж. б) рассчитать чистую прибыль компании в) умножить полученный результат на 100% для выражения в процентах. г) определить общую выручку от продаж (без НДС и акцизов)	гбав	Задания закрытого типа на установление последовательности
	5.8 5.14	Установите соответствие между показателем и его экономическим смыслом для предпринимателя а) точка безубыточности б) внутренняя норма доходности в) рентабельность собственного капитала 1) показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль, вложенный собственниками 2) показывает объем продаж, при котором доходы полностью покрывают все расходы 3) показывает максимальную ставку стоимости капитала, при которой проект остается прибыльным	а-2 б-3 в-1	Задания закрытого типа на установление соответствия
	5.15	Определите хронологию действий при расчете средневзвешенной стоимости капитала (WACC): А) Умножение стоимостей каждого источника на их доли в общем капитале и суммирование результатов Б) Определение рыночной стоимости собственного и заемного капитала В) Расчет стоимости собственного капитала (через CAPM) и посленалоговой стоимости долга Г) Оценка весов (долей) каждого источника финансирования в общей структуре пассивов	бвга	Задания закрытого типа на установление последовательности
	5.16	Установите правильную последовательность вычисления полной себестоимости единицы товара в финансовой модели: А) Распределение переменных коммерческих расходов (логистика, упаковка) Б) Определение прямых производственных/закупочных затрат на единицу В) Начисление амортизации торгового оборудования пропорционально выручке	бавг	Задания закрытого типа на установление последовательности

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		Г) Добавление доли постоянных административных расходов (аренда офиса, зарплата бухгалтера)		
высокий	5.17	Разница между всеми притоками и оттоками денежных средств за определенный период называется _____ потоком. (Введите слово с маленькой буквы)	Эталонный ответ (денежным)	Задания открытого типа с вводом слова
	5.18	Выручка компании за год составила 10 000 000 рублей. Среднегодовая стоимость ее активов равна 2 000 000 рублей. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости активов. (Введите число без единиц измерения)	Эталонный ответ (5)	Задания открытого типа с вводом числа
	5.19	Показатель, отражающий сумму денежных средств, которой ежедневно располагает торговая точка после оплаты всех операционных счетов и обслуживания долгов, доступная для распределения собственнику.	Эталонный ответ (денежный поток)	Задания открытого типа с вводом слова
	5.20	Финансовый коэффициент, показывающий отношение заемного капитала предприятия к собственному и характеризующий степень зависимости предпринимательской единицы от внешних кредиторов.	Эталонный ответ (леверидж)	Задания открытого типа с вводом слова

ПК 3.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.7

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	6.1	Анализ финансовой модели показал, что у розничного магазина очень низкая оборачиваемость запасов. Какое управленческое решение с наибольшей вероятностью напрямую улучшит этот показатель? а) увеличить бюджет на рекламу в социальных сетях б) провести распродажу залежалого товара и пересмотреть ассортиментную матрицу в) нанять дополнительного продавца-консультанта г) поднять цены на весь ассортимент на 10%	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.2	В финансовой модели кофейни точка безубыточности достигается при продаже 200 чашек кофе в месяц. Текущие продажи составляют 250 чашек. Какое мероприятие позволит наиболее эффективно использовать этот запас прочности для повышения прибыли? а) снизить цену на чашку кофе на 10%, чтобы привлечь новых клиентов	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		б) внедрить программу лояльности для увеличения среднего чека и частоты визитов текущих клиентов в) увеличить аренду помещения, чтобы переехать в более проходное место г) нанять второго бариста, чтобы ускорить обслуживание.		
	6.3	Анализ отчета о финансовых результатах показал, что доля себестоимости проданных товаров в выручке выросла с 30% до 40% за квартал. Что является первоочередным мероприятием для исправления ситуации? а) сократить расходы на маркетинг б) провести переговоры с поставщиками о снижении закупочных цен или найти альтернативных поставщиков в) уволить часть административного персонала г) поднять цены на все товары на 15%	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.4	Какое из перечисленных мероприятий относится к повышению операционной, а не финансовой эффективности бизнеса? а) рефинансирование кредита в другом банке под более низкий процент б) внедрение CRM-системы для автоматизации работы с клиентами в) выпуск облигаций для привлечения инвестиций г) привлечение стратегического инвестора в обмен на долю в компании	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.5	Анализ показал, что у компании высокая доля постоянных затрат. Какое мероприятие по повышению эффективности прямо нацелено на изменение этой структуры затрат? а) внедрение KPI для производственного персонала б) перевод сотрудников на удаленную работу и отказ от части офиса в) запуск новой рекламной акции г) смена поставщика упаковки.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.6	Для повышения эффективности работы отдела продаж руководство решило ввести новую систему мотивации. Какой показатель из финансовой модели должен стать ключевым в этой системе для менеджера по продажам? а) выручка б) валовая прибыль в) количество звонков клиентам г) Количество проведенных встреч	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.7	Какое мероприятие по повышению эффективности торговой точки напрямую ведет к увеличению среднего чека без привлечения новых покупателей? А) Снижение закупочных цен у поставщиков	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		Б) Внедрение техники кросс-продаж и апсейла В) Сокращение штата продавцов-кассиров Г) Переезд магазина в другое здание на той же улице		та
	6.8	Если финансовый анализ показал низкую оборачиваемость запасов скоропортящейся продукции, какое управленческое решение будет наиболее эффективным для высвобождения денежных средств? А) Увеличение объема разовой закупки для получения скидки от поставщика Б) Введение системы динамического ценообразования и оптимизация ассортиментной матрицы В) Продление сроков оплаты аренды склада Г) Найм дополнительного охранника для предотвращения краж	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.9	Какой инструмент бережливого производства (Lean), адаптированный для ритейла, позволяет выявить и устранить «потери» (например, излишнее перемещение товара со склада в зал или ожидание одобрения скидок)? А) SWOT-анализ конкурентов Б) Картирование потока создания ценности (Value Stream Mapping) В) Анализ пяти конкурентных сил Портера Г) Построение дерева решений	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.10	Для повышения маржинальности бизнеса предприниматель решает перевести часть постоянных затрат в переменные. Какой из предложенных вариантов соответствует этой стратегии? А) Покупка собственного парка грузовых автомобилей вместо найма транспортной компании Б) Аренда оборудования с оплатой за часы использования или объемом переработанного товара вместо покупки собственных станков В) Заключение долгосрочного договора аренды офиса по фиксированной ставке Г) Выплата менеджерам фиксированного оклада без бонусов	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.11	В рамках финансовой модели увеличение какого показателя при неизменном объеме выручки свидетельствует о повышении операционной эффективности предприятия? А) Темп роста операционных расходов Б) Запас финансовой прочности В) Ставка налога на прибыль Г) Объем заемного капитала	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	6.12	Как использование CRM-системы способствует повышению эффективности работы отдела продаж магазина? А) Автоматизирует процесс сегментации базы клиентов и настройки повторных касаний, увеличивая конверсию в повторную покупку	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		Б) Заменяет необходимость ведения бухгалтерского учета В) Самостоятельно проводит инвентаризацию склада Г) Уменьшает физическую площадь торгового зала		
повышенный	6.13	Установите правильную последовательность действий для разработки мероприятий по повышению рентабельности продаж. а) разработка и внедрение конкретных мероприятий б) анализ структуры затрат и выявление наиболее весомых статей расходов в) расчет текущего показателя рентабельности продаж и его сравнение с плановым или среднеотраслевым значением г) сбор и систематизация данных о выручке и себестоимости за анализируемый период	гвба	Задания закрытого типа на установление последовательности
	6.14	Установите соответствие между проблемой в финансовой модели и мероприятием по ее устранению а) высокая доля нерезализованных запасов на складе б) низкая рентабельность продаж при высокой выручке в) высокие коммерческие расходы, не приводящие к росту продаж 1) внедрение KPI для отдела продаж, привязанных к валовой прибыли 2) проведение маркетинговой акции «1+1=3» для быстрой распродажи 3) пересмотр маркетингового бюджета, отказ от неэффективных каналов	а-2 б-1 в-3	Задания закрытого типа на установление соответствия
	6.15	Расположите этапы разработки программы лояльности на основе анализа данных: А) Создание индивидуальных предложений для каждой сегментированной группы Б) Сегментация клиентской базы по частоте покупок и среднему чеку (RFM-анализ) В) Сбор и очистка истории транзакций из кассовой системы Г) Оценка экономического эффекта (рост Retention Rate и LTV) после запуска кампании	вбаг	Задания закрытого типа на установление последовательности
	6.16	Расположите шаги внедрения системы ключевых показателей эффективности для мотивации сотрудников: А) Установка плановых значений показателей в финансовой модели Б) Расчет фактического вознаграждения на основе достигнутых результатов в конце периода В) Определение ключевых метрик эффективности (например, конверсия трафика в чек) Г) Настройка сбора статистики в CRM или кас-	вабг	Задания закрытого типа на установление последовательности

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		совой системе		
высокий	6.17	Комплексное мероприятие по пересмотру всех статей расходов компании с целью их сокращения без потери качества называется _____ затрат. (Введите слово с маленькой буквы в именительном падеже)	Эталонный ответ (оптимизация)	Задания открытого типа с вводом слова
	6.18	Компания имеет постоянные затраты в размере 200 000 руб. в месяц. Цена единицы товара – 500 руб., переменные затраты на единицу – 300 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении (в штуках). Введите целое число.	Эталонный ответ (1000)	Задания открытого типа с вводом числа
	6.19	Процесс детального сопоставления финансовых и качественных показателей своего бизнеса с показателями лидеров рынка для выявления зон отставания и адаптации лучших практик.	Эталонный ответ (бенчмаркеинг)	Задания открытого типа с вводом слова
	6.20	Документированное пошаговое описание выполнения рутинной операции (например, процедура приемки возврата товара), направленное на стандартизацию работы персонала и исключение ошибок.	Эталонный ответ (регламент)	Задания открытого типа с вводом слова

ПК 3.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

Таблица – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.8

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	7.1	Какая из перечисленных групп данных является первоочередным и наиболее надежным источником информации для выявления внутренних бизнес-проблем при анализе существующей компании? а) отзывы клиентов в социальных сетях б) внутренняя управленческая и финансовая отчетность в) анонимные опросы сотрудников г) публикации в отраслевых СМИ.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.2	В чем заключается ключевое отличие качественного анализа риска от количественного при сборе информации о бизнес-проблемах? а) качественный анализ проводится до создания финансовой модели, а количественный – после б) качественный анализ определяет природу и причины риска, а количественный – его вероятность и степень влияния в измеримых величинах (рублях, процентах) в) качественный анализ обязателен для малого бизнеса, а количественный – только для крупных корпораций	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		г) качественный анализ не требует сбора данных, а основан на интуиции эксперта		
	7.3	При анализе рисков для нового проекта по открытию кофейни, какой из перечисленных факторов относится к внешним рискам, которые компания не может контролировать напрямую? а) риск поломки кофемашины б) риск найма неквалифицированного бариста в) риск введения нового санитарного регламента властями города	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.4	Какой из перечисленных методов является наиболее эффективным для выявления (идентификации) широкого спектра рисков на этапе мозгового штурма? а) анализ финансовой отчетности за прошлый год б) проведение SWOT-анализа в) расчет точки безубыточности г) составление штатного расписания.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.5	Что из перечисленного является примером операционного риска, который необходимо отразить в финансовой модели как потенциальную бизнес-проблему? а) изменение ключевой ставки ЦБ РФ б) появление на рынке нового сильного конкурента в) сбой в цепочке поставок основного сырья, ведущий к простоему производства г) резкое изменение модных тенденций	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.6	В каком разделе стандартного бизнес-плана должна быть систематизирована информация о собранных бизнес-проблемах и рисках, а также план мероприятий по их минимизации? а) в резюме проекта б) в маркетинговом плане в) в разделе «Анализ рисков» г) в производственном плане.	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.7	При анализе бизнес-проблем торговой точки выявлено, что выручка стабильна, но чистая прибыль падает. Какой первичный сбор информации и расчет необходимо провести для определения источника проблемы? А) Проверить посещаемость сайта компании Б) Провести анализ структуры расходов, сравнив темпы роста себестоимости и операционных затрат с темпом роста выручки В) Оценить уровень удовлетворенности сотрудников климатом в коллективе Г) Сменить вывеску магазина на более яркую	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.8	В финансовом моделировании риск резкого повышения ключевой ставки ЦБ РФ напрямую влияет на проект через: А) Увеличение стоимости обслуживания плава-	а	Задания закрытого типа с выбором од-

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		ющих кредитов и рост ставки дисконтирования при оценке NPV Б) Снижение закупочных цен у поставщиков из-за укрепления рубля В) Автоматическое увеличение покупательской способности населения Г) Уменьшение срока полезного использования оборудования		ного ответа
	7.9	Какое действие предпринимателя является примером идентификации риска «потери ключевого сотрудника» (кадрового риска)? А) Анализ реестра недобросовестных поставщиков Б) Расчет доли выручки, которую генерирует один ведущий продавец, и оценка последствий его ухода без передачи базы знаний В) Заключение договора страхования имущества от пожара Г) Мониторинг курсов валют на бирже	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.10	Для сбора информации о скрытых причинах падения лояльности клиентов, которые не отражаются в кассовых отчетах, какой метод исследования наиболее эффективен? А) Глубинное интервью с репрезентативной выборкой покупателей Б) Подсчет количества коробок на складе В) Изучение налоговой декларации за прошлый год Г) Замер температуры воздуха в торговом зале	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.11	Риск снижения маржинальности из-за появления на рынке сильного демпингующего конкурента относится к категории: А) Технического риска Б) Коммерческого риска В) Валютного риска Г) Юридического риска	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
	7.12	Если в процессе финансового планирования выясняется, что 80% выручки приносят всего 20% товарных позиций, какой риск это выявляет для предпринимательской единицы? А) Риск избыточной диверсификации Б) Риск критической зависимости ассортимента от узкой группы товаров (ABC-анализ) В) Риск низкой квалификации бухгалтера Г) Отсутствие логистических проблем	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
повышенный	7.13	Установите правильную последовательность действий в рамках процесса управления рисками при разработке бизнес-плана. а) разработка и внедрение мероприятий по минимизации или нейтрализации идентифицированных рисков б) идентификация и описание потенциальных рисков, которые могут повлиять на проект	бв аг	Задания закрытого типа на установление последовательности

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
		в) оценка вероятности наступления каждого риска и степени его возможного негативного влияния на ключевые показатели проекта г) документирование рисков и плана мероприятий по их обработке в специальном разделе бизнес-плана «Анализ рисков»		
	7.14	Установите соответствие между видом риска и его конкретным примером для торговой компании а) рыночный риск б) операционный риск в) финансовый риск 1) банкротство или задержка поставок ключевого оптового поставщика 2) сбой в работе кассовой техники или ERP-системы 3) резкое падение спроса на сезонный товар	а-3 б-2 в-1	Задания закрытого типа на установление соответствия
	7.15	Определите хронологию действий при проверке контрагента перед подписанием крупного контракта: А) Запрос учредительных документов и выписки из ЕГРЮЛ Б) Проверка наличия ресурсов (складов, штата) для выполнения обязательств В) Анализ открытых источников (сайты судов, ФССП, реестр недобросовестных поставщиков) Г) Принятие решения о лимите дебиторской задолженности	вабг	Задания закрытого типа на установление последовательности
	7.16	Расположите этапы построения карты рисков предпринимательской единицы: А) Оценка вероятности возникновения каждого события и потенциального финансового ущерба Б) Идентификация угроз (мозговой штурм, чек-листы отрасли) В) Определение границ оценки (какие подразделения и процессы входят в периметр) Г) Создание матрицы рисков и определение приоритетов для реагирования	вбаг	Задания закрытого типа на установление последовательности
высокий	7.17	Компания закупает товар партиями по 1000 единиц. Спрос на товар нестабилен: в худшем случае он может упасть до 700 единиц. Рассчитайте запас прочности по спросу в процентах. Введите число	Эталонный ответ (30)	Задания открытого типа с вводом слова
	7.18	В финансовой модели выручка составляет 500 000 руб., а переменные затраты – 350 000 руб. Рассчитайте запас финансовой прочности (маржинальный доход) в рублях. Введите число.	Эталонный ответ (150000)	Задания открытого типа с вводом числа
	7.19	Сумма денежных средств, которая должна быть зарезервирована в финансовой модели для покрытия непредвиденных убытков или кассовых разрывов, возникших вследствие реализации рисков.	Эталонный ответ (резерв)	Задания открытого типа с вводом слова

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
	7.20	Характеристика актива или обязательства, выражающая скорость, с которой его можно превратить в денежные средства без существенной потери стоимости для быстрого реагирования на кризис ликвидности.	Эталонный ответ (ликвидность)	Задания открытого типа с вводом слова

Таблица 4 – Ключи к оцениванию тестов

Номер задания	Правильный ответ	Критерий оценивания
1	б	б
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
1.1	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.2	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.3	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.4	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.5	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.6	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.7	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.8	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.9	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.10	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.11	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.12	бваг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.13	гбав	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.14	бваг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.15	вабг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.16	бваг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.17	з	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.18	з	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.19	оглавление	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.20	гиперссылка	3 балл – полное соответствие,

Номер задания	Правильный ответ	Критерий оценивания
		0 баллов – остальные случаи
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		
2.1	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.2	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.3	г	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.4	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.5	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.6	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.7	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.8	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.9	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.10	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.11	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.12	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.13	вабг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.14	а-3 б-2 в-1	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.15	бваг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.16	вабг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.17	75000	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.18	15000	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.19	страхование	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
2.20	smart	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
3.1	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.2	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.3	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.4	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Номер задания	Правильный ответ	Критерий оценивания
3.5	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.6	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.7	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.8	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.9	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.10	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.11	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.12	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.13	агвб	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.14	вгаб	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.15	вабг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.16	бваг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.17	делегированием	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.18	коммуникативной	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.19	групповоемышление	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
3.20	консенсус	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов		
4.1	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.2	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.3	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.4	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.5	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.6	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.7	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.8	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.9	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.10	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Номер задания	Правильный ответ	Критерий оценивания
4.11	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.12	д	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.13	вабг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.14	а-3 б-1 в-2 г-4	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.15	вбга	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.16	багв	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.17	750	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.18	37500	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.19	NPV	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
4.20	безубыточность	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов		
5.1	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.2	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.3	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.4	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.5	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.6	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.7	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.8	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.9	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.10	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.11	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.12	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.13	гбав	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.14	а-2 б-3 в-1	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.15	бвга	2 балл – полное соответствие,

Номер задания	Правильный ответ	Критерий оценивания
		0 баллов – остальные случаи
5.16	бавг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.17	денежным	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.18	5	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.19	денежныйпоток	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
5.20	леверидж	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности		
6.1	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.2	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.3	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.4	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.5	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.6	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.7	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.8	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.9	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.10	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.11	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.12	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.13	гвба	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.14	а-2 б-1 в-3	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.15	вбаг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.16	вабг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.17	оптимизация	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.18	1000	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.19	бенчмаркеинг	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
6.20	регламент	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Номер задания	Правильный ответ	Критерий оценивания
ПК 3.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы		
7.1	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.2	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.3	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.4	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.5	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.6	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.7	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.8	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.9	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.10	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.11	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.12	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.13	бв аг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.14	а-3 б-2 в-1	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.15	ва бг	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.16	вба г	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.17	30	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.18	150000	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.19	резерв	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
7.20	ликвидность	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Таблица – Система оценивания тестовых заданий

Тип задания	Номера заданий	Указания по оцениванию	Результат оценивания, баллы
Задания закрытого типа с выбором одного ответа	1.1 – 1.11, 2.1 – 2.12, 3.1 – 3.12, 4.1 – 4.12, 5.1 – 5.12, 6.1 – 6.12, 7.1 – 7.12	Считается верным, если выбран необходимый вариант	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания закрытого типа на установле-	2.14, 4.14, 5.14, 6.14, 7.14,	Считается верным, если правильно установ-	2 балла – полное соответствие,

Тип задания	Номера заданий	Указания по оцениванию	Результат оценивания, баллы
ние соответствия		лены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями из другого)	0 баллов – остальные случаи
Задания закрытого типа на установление последовательности	1.12 – 1.16, 2.13, 2.15, 2.16, 3.13 – 3.16, 4.13, 4.15, 4.16, 5.13, 5.15, 5.16, 6.13, 6.15, 6.16, 7.13, 7.15, 7.16	Считается верным, если правильно установлена вся последовательность	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа с вводом числа	1.17, 1.18, 2.17, 2.18, 4.17, 4.18, 5.18, 6.18, 7.17, 7.18	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа с вводом слова	1.19, 1.20, 2.19, 2.20, 3.17 – 3.20, 4.19, 4.20, 5.17, 5.19, 5.20, 6.17, 6.19, 6.20, 7.19, 7.20	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Перечень дополнительных материалов: калькулятор, ручка, лист бумаги

II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

МДК 03.01. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

Форма проведения промежуточной аттестации: другой вид аттестации (2 семестр), экзамен (3 семестр), курсовая работа (3 семестр).

Процедура проведения: текущий контроль осуществляется в другой форме контроля (собеседование, тестирование).

Перечень вопросов для собеседования другой вид аттестации (2 семестр):

1. В чем разница между «предпринимательской идеей» и «бизнес-возможностью»?
2. Назовите три метода генерации бизнес-идей и приведите по одному примеру.
3. Какой инструмент можно использовать для экспресс-оценки жизнеспособности идеи?
4. Что такое конкурентное преимущество? В чем разница между лидерством по издержкам и дифференциацией?
5. Как личные компетенции предпринимателя влияют на выбор бизнес-идеи?
6. По каким критериям предприниматель выбирает между ИП и ООО на старте?
7. Назовите четыре основные функции менеджмента.
8. Как миссия и видение компании влияют на повседневные решения?
9. Сравните линейно-функциональную и матричную структуры управления.
10. В чем заключаются ключевые принципы эффективного делегирования?
11. Как бизнес-план помогает снизить неопределенность при запуске проекта?
12. В чем разница между бизнес-планом для внутреннего пользования и для внешнего (инвестора)?
13. Как бизнес-план служит инструментом коммуникации со стейкхолдерами?
14. Раскройте взаимосвязь между разделами «План маркетинга» и «Производственный/Операционный план». Как решение, принятое в маркетинговом плане, влияет на содержание производственного?
15. Какова основная функция финансового плана в бизнес-плане? Почему без него все остальные разделы теряют практический смысл для инвестора?
16. Почему анализ рынка и конкурентов является фундаментом всего бизнес-плана?
17. Какую информацию о команде должен содержать бизнес-план и почему это важно для инвестора?
18. Что такое резюме проекта? Почему его пишут в самом конце, хотя в документе оно стоит на первом месте, и какую главную задачу оно выполняет?
19. Сравните три источника финансирования: собственные средства, кредит и привлечение инвестора (их плюсы и минусы).
20. В чем разница между венчурным капиталом и банковским кредитом? На какой стадии развития бизнеса каждый из этих источников является наиболее целесообразным?
21. Каковы типичные требования банков к предпринимателю-заемщику при выдаче кредита на запуск бизнеса?
22. Что такое «стоимость капитала» для предпринимателя?
23. Дайте определение предпринимательского риска.
24. Назовите три основных этапа управления рисками.
25. В чем разница между качественным и количественным анализом рисков?

26. Объясните экономический смысл анализа безубыточности как инструмента оценки риска.
27. Как анализ чувствительности помогает предпринимателю понять уязвимые места своей бизнес-модели? Приведите пример изменения одного параметра (например, цены закупки) и его влияния на итоговую прибыль.
28. Опишите алгоритм разработки маркетингового плана.
29. Каковы ключевые компоненты операционного плана для розничного магазина?
30. Раскройте логику построения финансового плана.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (3 семестр)

1. Роль финансового планирования в структуре бизнес-плана.
2. Основные этапы составления финансового плана компании.
3. Принципиальные различия между краткосрочным и долгосрочным финансовым планированием.
4. Исходные данные для разработки финансовой модели бизнеса.
5. Методика расчета плановой выручки от реализации продукции.
6. Алгоритм расчета плановой себестоимости продукции.
7. План движения денежных средств : основные разделы.
8. Назначение прогнозного отчета о финансовых результатах.
9. Структура и назначение прогнозного бухгалтерского баланса.
10. Понятие точки безубыточности: экономический смысл для предпринимателя.
11. Алгоритм расчета точки безубыточности в натуральном выражении (формула).
12. Расчет точки безубыточности в денежном выражении через маржинальный доход.
13. Экономический смысл запаса финансовой прочности предприятия.
14. Операционный рычаг (леверидж) и его влияние на деятельность.
15. Влияние изменения постоянных затрат на положение точки безубыточности.
16. Эластичность спроса по цене при финансовом моделировании выручки.
17. Типичные ошибки расчета точки безубыточности для многономенклатурного производства.
18. Методы верификации данных и проверки реалистичности финансового плана.
19. Сценарный анализ: оптимистичный, пессимистичный и базовый сценарии.
20. Понятие чистого оборотного капитала: методика расчета.
21. Учет инфляции при долгосрочном финансовом планировании.
22. Роль амортизационных отчислений в формировании денежных потоков.
23. Основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов.
24. Суть метода чистой приведенной стоимости *NPV*. Правило принятия решения.
25. Внутренняя норма доходности *IRR*: интерпретация результата.
26. Индекс рентабельности инвестиций при ограниченном бюджете.
27. Концепция временной стоимости денег.
28. Ставка дисконтирования: экономический смысл показателя.
29. Обоснование ставки дисконтирования через средневзвешенную стоимость капитала (*WACC*).
30. Использование модели *CAPM* для определения ставки дисконтирования.
31. Влияние странового риска и отраслевой специфики на ставку дисконтирования.
32. Оценка создания новых рабочих мест как социального эффекта.
33. Бюджетная эффективность проекта: учитываемые налоги и поступления.
34. Сравнительный анализ методов *NPV*, *IRR* и *PI*. Возможные противоречия рекомендаций.
35. Учет ликвидационной стоимости оборудования в конце срока реализации.

36. Анализ чувствительности: цель проведения и порядок расчетов.
37. Налоговый щит от использования заемного финансирования.
38. Классификация специализированного программного обеспечения для бизнес-планирования.
39. Правила оформления титульного листа инвестиционной презентации.
40. Структура эффективной презентации инвестиционного проекта (питч-дека).

Практическая часть (3 вопрос в экзаменационном билете).

Примеры задач:

Задача 1.

Условие: Магазин электроники «ТехноДом» закупает у поставщика беспроводные наушники по цене 2 500 рублей за единицу. Торговая наценка магазина составляет 40% от цены закупки. В период проведения акции магазин решает предоставить покупателям скидку в размере 15% от установленной розничной цены.

Рассчитать розничную цену наушников до начала акции.

Определить итоговую цену для покупателя во время действия скидки.

Вычислить, какую прибыль (в рублях) получит магазин с продажи одной пары наушников по акционной цене.

Задача 2

Условие: Фермерское хозяйство планирует начать производство натурального йогурта без добавок (термостатный, срок годности 5 дней) для вывода на рынок крупного города-миллионника. Конкуренция со стороны федеральных брендов («Данон», «Эпика») очень высока из-за их длительного срока хранения и низкой цены.

Предложить один целевой сегмент рынка для данного продукта, используя психографический или поведенческий признак сегментации. Обосновать свой выбор.

Сформулировать Уникальное торговое предложение (УТП) для этого товара, которое поможет выделить его на полке супермаркета.

Выбрать два наиболее эффективных инструмента продвижения именно для выбранного сегмента (например: дегустации, реклама у фуд-блогеров, краудфандинг).

Задача 3

Условие: Российская компания-производитель модульной мебели среднего ценового сегмента имеет собственный завод в Казани. Руководство приняло решение выйти на рынки Сибири и Дальнего Востока. Объемы производства позволяют отгружать товар только крупными партиями (контейнерами), но конечные покупатели приобретают мебель поштучно в розничных магазинах.

Построить схему канала распределения первого уровня (нулевого порядка), который компании придется использовать для доставки товара конечному потребителю в другой регион. Назовите всех необходимых посредников.

Указать главную логистическую проблему при транспортировке мебели на такие расстояния и предложите способ её решения в рамках комплекса маркетинга.

Какой показатель эффективности будет ключевым для оценки работы регионального менеджера по развитию сбыта в новом федеральном округе?

Критерии оценивания:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.