



ПОЛОЖЕНИЕ о Международном фестивале дизайна «Точка RU – Сибирь»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Международный фестиваль дизайна «Точка RU – Сибирь» - это фестиваль в области технологий и дизайна в легкой промышленности и сфере креативных индустрий, учрежденный для привлечения внимания к профессиональному творчеству и достижениям молодых дизайнеров, установления деловых контактов, повышения привлекательности специальностей легкой промышленности, укрепления международного сотрудничества, а также формирования образа Новосибирской области, как одного из передовых промышленных регионов с активно развивающейся креативной экономикой.

1.2 Учредителем Международного фестиваля дизайна «Точка RU – Сибирь» (далее – Фестиваль) является Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее Учредитель). Фестиваль проводится при поддержке профильных министерств Новосибирской области, мэрии г. Новосибирска, Новосибирского отделения Союза дизайнеров России, а также ведущих профильных предприятий региона.

1.3 Фестиваль является региональной площадкой Фестиваля дизайна «Точка RU», учрежденного Российским государственным университетом имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва).

1.4 Фестиваль проводится один раз в год за счет средств Учредителя и привлеченных средств партнеров.

1.5 Для проведения Фестиваля Учредитель приказом утверждает Оргкомитет.

1.6 Председателем Фестиваля является Соколовский Алексей Ратмирович – директор НТИ РГУ им.А.Н. Косыгина, доктор технических наук, профессор.

1.7 Все правоотношения между Учредителем Фестиваля, участниками и международным жюри регулируются Российским законодательством. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.8 Официальная информация о Фестивале размещена в сети Интернет на сайте Учредителя в разделе <https://ntirgu.ru/projects/dot-ru/about> и социальной сети Вконтакте <https://vk.com/tochkarusibir>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1 Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников - обучающихся учебных заведений России, стран СНГ и дальнего зарубежья, реализующих себя в области конструирования и дизайна одежды, графического дизайна, разработки и экологической безопасности тары и упаковки.

2.2 Привлечение молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области дизайна и конструирования.

2.3 Повышение рейтинга современных дизайнерских и технических направлений подготовки колледжей и вузов, а также содействие в трудоустройстве выпускников учебных заведений.

2.4 Популяризации новейших достижений в области технологии и дизайна путем экспонирования лучших работ участников на выставочных площадках, в СМИ и интернет-ресурсах.

2.5 Установление международных, творческих и деловых контактов среди участников и работодателей.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

К участию в конкурсах Фестиваля приглашаются молодые дизайнеры, учащаяся молодежь и выпускники образовательных организаций, в возрасте от 14 до 35 лет (согласно регламенту об отдельных конкурсах Фестиваля).

Участие в Фестивале является **бесплатным**.

Прием заявок

1 октября – 15 ноября 2026 г.

Заявки на участие в конкурсах Фестиваля и работы принимаются в электронном виде в разделе Фестиваля на официальном сайте Учредителя Фестиваля.

Участник Фестиваля представляет в электронном виде:

- Анкету-заявку участника (заполняется онлайн);
- Работы в соответствии с требованиями Конкурсов (направляются после получения подтверждающего письма об успешной регистрации на адрес fest@ntirgu.ru с указанием ФИО участника, конкурса и номинации).

Всем конкурсантам, подавшим заявку, отправляется уведомление на электронный адрес, указанный ими в качестве адресата для контактов.

При несоблюдении требований, указанных в Положении, Оргкомитет вправе отказать в приеме такой заявки.

Отборочный этап (заочный формат)

15 ноября - 22 ноября 2026 г.

Отбор и оценка творческих работ членами жюри конкурсов.

Оргкомитет Фестиваля высылает на адрес конкурсантов, прошедших конкурсный отбор, приглашение на участие в финальных мероприятиях и награждении.

Финальные мероприятия (очный формат)

1-10 декабря 2026г.

Точные даты, формат, место проведения выставки творческих работ, а так же финального мероприятия с награждением будут уточнены Оргкомитетом на официальном сайте.

4. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

Фестиваль 2026 включает следующие международные конкурсы (далее Конкурсы):

- **Международный конкурс дизайна костюма «ИСКУССТВО МОДЫ»**
- **Международный конкурс дизайна упаковки «В КОРОБКЕ»**
- **Международный конкурс текстильного дизайна**
- **Международный конкурс «ЦИФРОВАЯ МОДА»**

Все графические, фото- и видеоматериалы, направленные на Фестиваль в качестве неотъемлемой части заявки, являются экземплярами произведения, включенными в гражданский оборот по воле автора, по условиям Фестиваля названные материалы автору не возвращаются, фактом подачи заявки на Фестиваль автор принимает данное условие безоговорочно.

Фактом подачи заявки на Фестиваль автор выставленной конкурсной работы также подтверждает свое безоговорочное согласие с тем, что исключительные права на все фото и видеоматериалы, визуальные объекты и иные нематериальные объекты, существующие в режиме интеллектуальной собственности и созданные в рамках проведения Фестиваля, приобретает Учредитель.

Факт подачи автором заявки на участие означает согласие со всеми правилами проведения Фестиваля, изложенными в настоящем Положении.

4.1 Международный конкурс дизайна костюма «ИСКУССТВО МОДЫ»

4.1.1 Конкурс проводится по номинациям и категориям.

Категории:

- **Дебют** – учащиеся старших классов, колледжей и 1 курсов вузов;
- **Профи** – студенты 2-5 курсов вузов и молодые специалисты.

Номинации категории **Профи**:

- **Хроника повседневности** - ритмы жизни и отражение событий в одежде различных стилей и назначений: одежда на каждый день, одежда в спортивном стиле, разнообразие образов, деловой стиль. В номинации могут быть представлены детские, мужские и женские коллекции;
- **Традиции и современность** - деликатное использование элементов декоративно-прикладного искусства (художественных промыслов), соединение их с инновационными разработками в крое, технологии, формообразовании костюма;
- **Устойчивая мода** (Sustainability design) – номинация для дизайнеров, которые придерживаются экологически сознательного и этичного подхода к моде (переработка, повторное использование тканей и материалов, органических материалов, нулевые отходы ткани);
- **Монолук «Мотив Сибири»** - единичный многослойный комплект любого назначения, создающий привлекательный образ региона и формирующей региональную идентичность, отражающий этно-культурные особенности Западной Сибири и Новосибирской области;
- **Fashion-иллюстрация** - эскизы моделей могут быть представлены как в виде оригиналов, так и в электронном виде сканированные копии, оргкомитет распечатывает сканированные копии и вывешивает в общую экспозицию. При представлении работ в электронном виде каждая работа должна быть сохранена отдельным файлом (форматы .jpeg или .tiff; не более 20 Mb каждый);
- **Ювелирные изделия и аксессуары** – эскизы или 3D проекты ювелирных изделий и аксессуаров различных техник исполнения и материалов, представленные в электронном виде в формате JPEG, 300 dpi, CMYK. Может быть представлена одна или несколько вариантов изделия.

Номинации категории **Дебют**:

- **Мода** - в номинации участвуют коллекции костюмов, состоящие из 3-х – 5-ти моделей одежды, выполненных учащимися старших классов, колледжей, а также студентами 1-го курса ВУЗов;
- **Fashion-иллюстрация** - эскизы моделей могут быть представлены как в виде оригиналов, так и в электронном виде сканированные копии, оргкомитет распечатывает сканированные копии и вывешивает в общую экспозицию. При представлении работ в электронном виде каждая работа должна быть сохранена отдельным файлом (форматы .jpeg или .tiff; не более 20 Mb каждый).

4.1.2 Заявка на участие в Конкурсе принимается Организатором Конкурса на сайте www.ntirgu.ru. К заявке должны быть приложены фотоматериалы коллекции или коллекций в графическом формате хранения jpeg или tiff – от 3 (трех) до 7 (семи) моделей в каждой коллекции (возможно представление моделей обуви и аксессуаров в ансамбле с одеждой).

4.1.3 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад. Также не допускаются модели одежды, обуви или аксессуары, выполненные без соблюдения технических требований по технологической обработке готовых изделий.

4.1.4 Для демонстрации коллекции в финальном гала-показе участникам Конкурса предоставляются модели в соответствии с количеством изделий в экспонируемой коллекции. Для всех предоставленных моделей создается единый образ, с использованием естественного макияжа (nud-luk) и классических решений причесок. Проходка для всех коллекций осуществляется в едином стиле. Театрализация проходов не разрешается.

4.1.5 Оргкомитет оставляет за собой право исключить номинацию:

- при отсутствии участников в данной номинации;
- при наличии менее трех участников.

4.1.6 Факт подачи автором заявки на участие в конкурсе означает согласие со всеми правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.1.7. Участники и гости Конкурса принимают на себя все расходы, связанные с проездом, проживанием и питанием.

4.1.8 Финал Конкурса проводится в формате дефиле на демонстрационных площадках города. Члены жюри оценивают работы участников по воплощенным в материале и представленным на подиуме комплектам. Для финального этапа Конкурса манекенщиц предоставляет Оргкомитет. Для музыкального сопровождения коллекции на подиуме требуется предоставить электронный носитель (флешку) с записанной композицией в формате MP3. На электронном носителе необходимо указать: ФИО автора, название коллекции.

4.1.9 Во время финального гала-показа объявляется имя (или псевдоним) автора экспонируемой коллекции (или авторского коллектива) и название коллекции.

4.1.10 Оценка каждой коллекции, участвующей в Конкурсе, проводится по двадцатибалльной шкале.

При выставлении оценки предполагается руководствоваться следующими критериями:

- соответствие требованиям конкурса;
- раскрытие заявленной темы;
- новизна идеи и оригинальность воплощения;
- соответствие современным тенденциям;
- художественно-образная выразительность;
- композиционная целостность;
- стилевая завершенность;
- использование современных технологий и материалов;
- профессиональный уровень, техничность и технологичность исполнения;
- соответствие принципам этичности, экологичности, эргономичности.

Участие: очное/заочное

Координаторы конкурса: Пищинская Ольга Владимировна, Древина Нина Александровна, Балышева Елизавета Андреевна
+7 (383) 222-57-12, fest@ntirgu.ru

4.2 Международный конкурс дизайна упаковки «В КОРОБКЕ»

4.2.1 Конкурс проводится по номинациям и категориям.

Категории:

- **Дебют** – учащиеся старших классов, колледжей и 1 курсов вузов;
- **Профи** – студенты 2-5 курсов вузов и молодые специалисты.

Номинации:

- **Новые идеи в дизайне упаковки;**
- **Этикетка (серия этикеток).**

4.2.2 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад, которые не были использованы в коммерческих целях. Запрещается использование изображений и конструкций, сгенерированных искусственным интеллектом.

4.2.3 Оргкомитет оставляет за собой право на перенос заявок участников в другие номинации, а так же право исключить номинацию в случае:

- отсутствия участников в данной номинации;
- наличия менее трех участников.

4.2.4 Технические требования к конкурсным работам.

Участник Конкурса представляет в электронном виде:

- графическое изображение (фотографию, мокап) не менее чем в трех ракурсах в формате JPEG или TIFF общим объемом не менее 1МБ и не более 10 МБ;
- техническую развертку для изготовления упаковки с нанесением размеров (по возможности);
- краткое описание (аннотацию), в котором указана новизна предлагаемой упаковки, ее эффективность и оригинальность по сравнению с аналогами (не более 1/2 страницы текста на русском языке).

4.2.5 Оценка каждой работы, участвующей в Конкурсе проводится по десятибалльной шкале. При выставлении оценки предполагается руководствоваться следующими критериями:

- оригинальность конструкции, возможности использования современных материалов, креативный дизайн, колористическое и художественно-графическое оформление;

- концепция экологической безопасности упаковки (биоразлагаемая, перерабатываемая, многоразовая упаковка, упаковка из повторно переработанных материалов и т.д.);
- возможности ее промышленного производства, маркетинговые свойства;
- соответствие упаковки своему функциональному назначению;
- использование средств и приемов компьютерной 2D и 3D графики на стадии разработки эскизов.

Участие: заочное

Координаторы конкурса: Росляков Алексей Дмитриевич, Балышева Елизавета Андреевна
+7 (383) 222-20-65, fest@ntirgu.ru

4.3 Международный конкурс текстильного дизайна

4.3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Народы России»** - современная интерпретация традиционных орнаментов и мотивов народов России, переработанных для актуального принта (формат JPEG, размер изображения – не более 1 МБ, не менее 1000 пикселей по длинной стороне, разрешение – 150 dpi);

- **«Цифровая эстетика»** - номинация от партнера - компании «Логос».

Номинация для принтов, вдохновлённых цифровой культурой и технологиями.

Оцениваются работы в стилях пиксель-арт, глитч-арт, 3D-стилизация, генеративная графика, а также любые авторские приёмы, обыгрывающие «цифровой» образ.

Критерии: узнаваемость цифрового стиля, оригинальность приёма, читаемость принта на изделии, выразительность и целостность композиции.

Требования к участникам:

Создать авторский дизайн, который ранее не использовался и не участвовал в конкурсных отборах. Предоставить принт и презентацию в формате PDF.

Вариант А (паттерн): бесшовный раппорт размером 100х100см в формате JPEG(300dpi)

Вариант В (купон): законченная композиция, размер 100х100см

Требования к содержанию презентации:

- название работы
- выбранная тематика
- Краткое описание концепции
- изображение дизайна
- визуализация в изделии.

4.3.2. Каждый участник Конкурса имеет право публиковать свои работы в любой номинации Конкурса.

4.3.3 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад. Участникам конкурса необходимо изучить конкурсное задание и создать коллекцию текстильных рисунков или паттернов (в зависимости от условий номинации), которые оценит профессиональное международное жюри.

4.3.4 Нужно создать от 3 работ (текстильных рисунков или паттернов) на выбранную тему. Участник конкурса может свободно интерпретировать представленные темы, в соответствии с собственным видением.

4.3.5 К участию в конкурсе могут быть представлены новые работы, созданные специально для конкурса, или созданные ранее работы, которые не были использованы в коммерческих целях.

Участие: заочное

Координаторы конкурса: Пищинская Ольга Владимировна, Максимова Галина Юрьевна
+7 (383) 222-57-12, fest@ntirgu.ru

4.4 Международный конкурс «Цифровая мода»

4.4.1 Номинации конкурса:

- **Цифровая одежда (CLO3D, Stile 3D).** Может быть представлена одна и большее количество моделей, выполненные в любой программе 3D визуализации. В номинации представляются:

- изображение 3D модели не менее, чем в 3-х проекциях (спереди, сбоку, сзади и др.) в формате JPEG, 300 dpi, CMYK;

- видеодемонстрация 3D модели в движении и в разных ракурсах в формате MP4 с музыкальным сопровождением; по усмотрению участника количество проекций и положение точек обзора может быть увеличено для лучшего представления разработанной модели. Размер видеофайла не должен превышать 1Гб.

- **Альбом образов (Look book).** Необходимо представить сборник фотографий, демонстрирующих разные образы коллекции. Конкурсная работа должна содержать 3-5 моделей в формате в формате JPEG, 300 dpi.

- **Искусственный интеллект в моде.** Конкурсная работа должна содержать цифровую коллекцию (минимум 5 моделей), полностью разработанную с помощью нейросетей в формате JPEG, 300 dpi.

4.4.3 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад, которые не были использованы в коммерческих целях.

Запрещается использование изображений, сгенерированных искусственным интеллектом (кроме номинации «Искусственный интеллект в моде»)

4.4.4 Оценка работ проводится по десятибалльной шкале. При выставлении оценки предполагается руководствоваться следующими критериями:

- оригинальность выбранного визуального языка;
- креативный подход, колористическое и художественно-графическое оформление;
- общая образная концепция.

Участие: заочное

Координаторы конкурса: Пищинская Ольга Владимировна, Максимова Галина Юрьевна

5. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа Фестиваля включает лекции, открытые встречи с российскими и международными экспертами. Мероприятия программы проходят в очном и дистанционном форматах. Программа и расписание мероприятий публикуются на сайте Учредителя не позднее 1 декабря 2026 года.

6. ЖЮРИ

Жюри конкурса является международным и состоит из российских и зарубежных специалистов, руководителей и ведущих специалистов профильных промышленных предприятий и представителей образовательных организаций.

Жюри формируется для каждого конкурса отдельно.

Голосование членов жюри осуществляется по протоколам. В спорной ситуации голос председателя жюри является решающим.

Почетным президентом Фестиваля является профессор Белгородский Валерий Савельевич – ректор Российского государственного университета им.А.Н. Косыгина.

7. МЕСТА, ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

7.1 Гран-При Фестиваля присуждается только по результатам Международного конкурса дизайна костюма «Искусство моды» среди категорий ПРОФИ («Хроника повседневности», «Традиции и современность», «Устойчивая мода»).

7.2 Определение мест (1 место, 2 место и 3 место) производится в соответствии с количеством набранных баллов по итогам работы жюри.

7.3 Призовой фонд формируется из призов и подарков партнеров Конкурса.

- 7.4 Победители номинаций категории ПРОФИ на основании решения жюри получают главную награду Фестиваля – серебряный знак «Точка RU – Сибирь».
- 7.5 Среди победителей и призеров Конкурса могут быть распределены на основании решения Международного жюри стажировки, предоставляемые членами Международного жюри и партнерами Конкурса.
- 7.6 Все участники Фестиваля получают сертификаты об участии. Электронные образы сертификатов и дипломов конкурсов Фестиваля станут доступны для скачивания в соответствующем разделе Фестиваля на сайте www.ntirgu.ru после проведения финальных мероприятий. Партнеры Конкурса могут от своего имени вручать финалистам подарки и призы. Учредитель имеет право присуждать специальные призы.

8. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА

Адрес: 630099, Россия, г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 35, кабинет 100

e-mail: fest@ntirgu.ru

Телефоны: +7 (383) 222-57-12, +7 (383) 222-20-65.

Сайт Учредителя: www.ntirgu.ru

Группа в ВК: www.vk.com/tochkarusibir