

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ХХТиТ
_____ Е. В. Потушинская
«_____» _____ 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по учебной дисциплине

УП.04.01

Учебная практика

Код, наименование
специальности

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ ФОМ

Разработчик:

ст. преподаватель

Е. И. Акопова

Рецензент:

доц., канд. техн. наук

Е. В. Потушинская

Фонд оценочных материалов по дисциплине УП.04.01 **Учебная практика** рассмотрен на заседании кафедры ХХТиТ (протокол № 1 от «28» августа 2025 г.).

Зав. кафедрой ХХТиТ

доц., канд.техн.наук

Е. В. Потушинская

Перечень изменений в ФОМ для реализации в _____ учебном году

1. ...
2. ...
3. ...

Изменения в ФОМ обсуждены и одобрены на заседании кафедры
ХХТ_иТ

Протокол от «__» ____ 202__ г. №

ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина УП.04.01 «Учебная практика» является вариативной частью профессионального цикла.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 04	Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности
ОК 05	Уо 05.01 Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.01 Особенности социального и культурного контекста Зо 05.02 Правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Уо 06.01 Описывать значимость своей специальности Уо 06.02 Применять стандарты антикоррупционного поведения	Зо 06.01 Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей Зо 06.02 Значимость профессиональной деятельности по специальности Зо 06.03 Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Уо 7.01 Соблюдать нормы экологической безопасности Уо 7.02 Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности) Уо 7.03 Организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	Зо 07.01 Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Зо 07.02 Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; принципы бережливого производства Зо 07.03 Пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
		Зо 07.04 Основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Уо 08.01 Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей Уо 08.02 Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности Уо 08.03 Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии (специальности)	Зо 08.01 Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека Зо 08.02 Основы здорового образа жизни Зо 08.03 Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности) Зо 08.04 Средства профилактики перенапряжения
ПК 1.6	У 1.6.01 Осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ У 1.6.02 осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей У 1.6.03 проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства У 1.6.04 осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей) У 1.6.05 использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж У 1.6.06 применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения У 1.6.07 применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок У 1.6.08 управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF У 1.6.09 оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС У 1.6.10 применять электронный документооборот У 1.6.11 осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций	Знания: З 1.6.01 виды торговых структур З 1.6.02 формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка З 1.6.03 средств, методов, инноваций в отрасли З 1.6.04 организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле З 1.6.05 требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота З 1.6.06 основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли З 1.6.07 требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность З 1.6.08 правил торговли З 1.6.09 количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
	У 1.6.12 применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты У 1.6.13 оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ У 1.6.14 осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота У 1.6.15 пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках	
ПК 2.1	Умения: У 2.1.01 применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров У 2.1.02 идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров У 2.1.03 оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов	Знания: 3.2.1.01 Классификации продовольственных и непродовольственных товаров; 3.2.1.02 Методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий 3.2.1.03 Обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 3.1	Умения: У 3.1.01 применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования У 3.1.02 определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования У 3.1.03 составлять комплексный план проведения маркетингового исследования У 3.1.04 составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования У 3.1.05 проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знания: 3 3.1.01 составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты 3 3.1.02 методов изучения рынка, анализа окружающей среды 3 3.1.03 этапов маркетинговых исследований, их результат 3 3.1.04 методы проведения маркетингового исследования 3 3.1.05 психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ПК 3.2	Умения: У 3.2.01 обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций У 3.2.02 использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	Знания: З 3.2.01 средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики
ПК 3.3	Умения: У 3.3.01 обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных	Знания: З 3.3.01 порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
ПК 3.4	Умения: У 3.4.01 анализировать текущую рыночную конъюнктуру	Знания: З 3.4.01 видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности З 3.4.02 методов оценки конкурентной среды
ПК 3.5	Умения: У 3.5.01 применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 оценивать риски, связанные с бизнесом У 3.5.05 анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 предлагать идеи для дальнейшего развития У 3.5.07 применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 создавать деловые электронные презентации	Знания: З 3.6.01 норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.6.02 роли и значения бизнес-плана З 3.6.03 основных функций бизнес-плана З 3.6.04 классификации основных типов бизнес-планов З 3.6.05 методологии и процессов развития бизнес-идеи З 3.6.06 порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью
ПК 3.6	Умения: У 3.6.01 собирать и анализировать ис-	Знания: З 3.6.01 принципов и методов управ-

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
	ходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.02 использовать методы экономического анализа У 3.6.03 анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.04 оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	ления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий З 3.6.02 методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений З 3.6.03 методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов З 3.6.04 методов, способов и приемов для решения задач по анализу З 3.6.05 типов факторных моделей З 3.6.06 схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа З 3.6.07 методику анализа эффективности использования производственных ресурсов

I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1 ПРОГРАММА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенций в процессе практики происходит в течение 2 семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы (таблица 1).

Таблица 1 – Программа оценивания контролируемых компетенций

УП.04.01 Учебная практика		72/72	ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.	1,2
Вводное занятие	Виды работ:	12/12		
	Участие в собрании по практике, ознакомление с рабочей программой практики, с приказом об организации практики, прохождение инструктажа по охране труда, технике безопасности и пожарной безопасности.. Ознакомление с предприятием.			
Раздел 1 Выполнение работ по должности "Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы"	Виды работ:	48/48	ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.	1,2
	овладеть навыками работы на торгово-технологическом оборудовании; уметь идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности; овладеть навыками оформления товарно-сопроводительных документов; ознакомиться с правилами оформления претензии для предъявления ее поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров нормативным документам, условиям поставок и договоров; уметь произвести расчет и списание товарных потерь с разработкой мер по их предупреждению и сокращению; уметь формировать и анализировать торговый ассортимент, рассчитывать его показатели.			

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Оформление дневника и отчета по практике. Дифференцированный зачет	Виды работ: Обобщение материала и оформление отчета по практике. Получение отзыва. Сдача отчета по практике Дифференцированный зачет	12/12	ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.	
Промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет 2 семестр				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1-Ознакомительный / узнавание (восприятие информации, отличие объекта от других при повторном предъявлении).

2- Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

2 ОБЩАЯ ПРОЦЕДУРА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины УП.04.01 «Учебная практика» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, в ходе которых выполняется устный опрос, проводится тестирование.

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются различные оценочные материалы (таблица 2).

Таблица 2 – Оценочные материалы для текущего контроля

Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного материала в фонде
1	2	3
Устный опрос (собеседование)	Средство оценки знаний и кругозора обучающегося, умения логически построить ответ, владения монологической речью и иными коммуникативными навыками, обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя	Вопросы для собеседования (ПРИЛОЖЕНИЕ А)
Тестирование	Совокупность стандартизованных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий (ПРИЛОЖЕНИЕ Б)

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями в области товароведения и торгового дела. Тестирование занимает часть учебного занятия (30-40 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенциями, и предполагают аттестацию всех обучающихся за каждое занятие. На практических занятиях осуществляется выполнение заданий по определенным темам.

Собеседование посредством использования устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УП.04.01 Учебная практика

Форма проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (2 семестр).

Процедура проведения: дифференцированный зачет проводится в форме собеседования по вопросам. Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету.

1. Классификация ППМиИК.

2. Основные этапы производства ППМиИК.
3. Экспертиза качества ППМиИК.
4. Классификация кожаной обуви.
5. Основные этапы производства кожаной обуви.
6. Экспертиза качества кожаной обуви.
7. Классификация резиновой обуви.
8. Основные этапы производства резиновой обуви.
9. Экспертиза качества резиновой обуви.
10. Классификация валяной обуви.
11. Основные этапы производства валяной обуви.
12. Экспертиза качества валяной обуви.
13. Работа на торгово-технологическом оборудовании;
14. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности.

Критерии оценивания:

«Отлично» - содержание практики освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - содержание практики освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - содержание практики освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - содержание практики не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО:

Тестовые задания по компетенциям

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе

Таблица 1 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 04

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правиль- ный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.1	Выберите основные правила эффективного взаимодействия в команде: А) каждый участник команды работает неза- висимо друг от друга Б) обязанности каждого участника распреде- лены согласно их индивидуальных способ- ностей и их интересов В) Лидеры команды решают все вопросы са- мостоятельно	Б	Задание закрытого типа с одним правиль- ным отве- том
высо- кий	1.2	Кто несет основную ответственность за успешное выполнение общего дела? А) Лидер команды Б) Вся команда в равной степени В) Специалисты конкретного профиля	Б	Задание закрытого типа с одним правиль- ным отве- том
повы- шен- ный	1.3	При возникновении разногласий в коллекти- ве: А) Игнорировать конфликт и продолжить работу дальше Б) Обсудить проблему открыто и честно с заслушиванием мнения каждой стороны В) Сделать вид будто ничего не произошло Г) Поручить решение проблемы одному че- ловеку, назначенному руководителем	Б	Задание закрытого типа с одним правиль- ным отве- том

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Таблица 2 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 05

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.4	Какая документация необходима для организации производственного процесса А) Спецификация, технические чертежи, техзадание Б) Только техзадание В) Договор поставки сырья Г) Регламент охраны труда и техники безопасности	А	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
повышенный	1.5	Какой аспект становится наиболее важным при создании устойчивого экологичного продукта? А) стоимость производства Б) Эстетика и внешний вид В) Легкость транспортировки Г) Перерабатываемость и повторное использование	Г	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
высокий	1.6	Способ решения задачи для производства продукции с низкой себестоимостью: А) Создать уникальный и дорогой товар Б) Увеличить срок изготовления товара В) Упростить форму и уменьшить количество компонентов	В	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Таблица 2 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 06

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.7	Что относится к традиционным российским духовно-нравственным ценностям согласно государственной политике? А) Приоритет материального над духовным,	Б	Задание закрытого типа с одним

		индивидуализм. Б) Патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, созидательный труд. В) Отказ от исторической памяти		правильным ответом
базовый	1.8	Как специалист торгового дела должен проявлять гражданско-патриотическую позицию в профессиональной деятельности? А) Игнорировать интересы отечественных производителей. Б) Обеспечивать приоритет честной конкуренции, продвигать качественные российские товары и поддерживать социальную ответственность бизнеса. В) Проводить политическую агитацию среди покупателей.	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
высокий	1.9	Какой подход к покупателям и коллегам соответствует принципам гармонизации межнациональных отношений в торговой организации? А) Избирательное обслуживание по национальному признаку. Б) Уважение культурных, национальных и религиозных особенностей каждого человека, равенство и вежливость в общении. В) Навязывание определенных религиозных или культурных взглядов.	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
высокий	1.10	Какое поведение руководителя торгового предприятия недопустимо в многонациональном коллективе? А) Создание равных условий труда для всех работников независимо от их национальности. Б) Проявление национальной предвзятости или допущение оскорблений на религиозной почве. В) Проведение совместных культурных и профессиональных мероприятий.	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
повышенный	1.11	Что признается коммерческим подкупом или коррупцией в сфере торговли по законодательству РФ? А) Предоставление скидки постоянному клиенту по утвержденному прайсу компании. Б) Незаконная передача денег или подарков сотруднику торговой организации за выбор конкретного поставщика В) Официальная реклама товара в розничной	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

		сети		
повы- шен- ный	1.12	Как должен поступить работник торговли при попытке склонить его к получению взятки или откату от контрагента? А) Принять предложение, если сумма не-большая. Б) Незамедлительно уведомить работодателя и правоохранительные органы о факте склонения к коррупции. В) Промолчать и разорвать сделку без объяснения причин.	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Таблица 2 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 07

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.13	_____ представляют собой _____ совокупность _____ внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище	Эталонный ответ (условия хранения товаров)	Задание открытого типа на дополнение
базо- вый	1.14	Вставьте пропущенное слово вместо многоточия. Тара должна быть „„„„„„„„„ для продукции и окружающей среды	Эталонный ответ (безопасной)	Задание открытого типа на дополнение

высо- кий	1.15	По каким параметрам определяют- ся нормы естественной убыли: 1) По специальным таблицам 2) По фактическим данным 3) По правилам, утвержденным на предприятии	1	Задание закрытого типа с одним правиль- ным отве- том
высо- кий	1.16	Товарным складом называется ор- ганизация, осуществляющая хра- нение товаров в качестве деятельности	Эталонный ответ (предприниматель- ской)	Задание закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
повы- шен- ный	1.17	Сформулируйте задачи хранения товаров.	Эталонный ответ (выявление и сни- жение возможных потерь; обеспечение без- опасности товаров; содействие потре- бителям в выборе продукции, работ, услуг; повышение конку- рентоспособности продукции, работ, услуг на россий- ском и междуна- родном рынках снижать риски воз- можных краж; соблюдение правил размещения това- ров, правил торго- вого соседства)	Задание открыто- го типа с разверну- тым отве- том
повы- шен- ный	1.18	Какие грузы относят к опасным? А) уран Б) сахар В) азотные удобрения Г) спички Д) бензин, спирт, мазут Е) мебель	А, В, Г, Д	Задание комбини- рованного вида с выбо- ром одно- го верно- го ответа из пред- ложенных с обосно- ванием

				выбора ответа
--	--	--	--	------------------

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

Таблица 2 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ОК 08

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.19	Что является основным средством профессионально-прикладной физической подготовки работников торговли, занятых длительным стоянием на ногах? А) Спортивные игры высоких достижений Б) Комплексы физических упражнений профпаузы и самомассаж В) Тяжелая атлетика Г) Бег на марафонские дистанции	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базо- вый	1.20	Какая форма физической культуры непосредственно применяется на рабочем месте для снятия локального утомления мышц плечевого пояса и спины у кассиров и товароведов? А) Производственная гимнастика (физкультпауза) Б) Утренняя тренировка В) Туристический поход Г) Спортивная эстафета	А	Задание закрытого типа с одним правильным ответом

высо- кий	1.21	Какое физическое качество в наибольшей степени страдает у работников торгового зала из-за гиподинамии (малоподвижности) при монотонной работе за прилавком и требует целенаправленной тренировки? А) Общая выносливость Б) Абсолютная сила В) Быстрота реакции Г) Гибкость суставов	А	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
высо- кий	1.22	Какой показатель наиболее полно отражает уровень функциональной готовности сердечно-сосудистой системы продавца к динамическим нагрузкам? А) Рост и масса тела Б) Частота сердечных сокращений (пульс) в покое и при нагрузке В) Объем бицепса Г) Жизненная емкость легких в статике	Б	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
повы- шен- ный	1.23	Какие функции физической культуры относятся к специфическим?	Эталонный ответ (Таких специфических функций можно выделить три: 1 – функция физического воспитания; 2 – оздоровительно-рекреативная функция; 3 – соревновательно-достиженческая функция.)	Задание открытого типа с развернутым ответом
повы- шен- ный	1.24	Какая направленность физической культуры предполагает использование средств для восстановления работоспособности и укрепления здоровья?	Эталонный ответ (оздоровительно-реабилитационная физическая культура - это специально направленное использование физических упражнений в качестве средств	Задание открытого типа с развернутым ответом

			лечения заболеваний и восстановления функций организма, нарушенных или утраченных вследствие заболеваний, травм, переутомления и других причин.)	
--	--	--	--	--

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

Таблица 3 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 1.6

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.25	Что является завершающей стадией торгово-технологического процесса товародвижения? а) продажа товаров и обслуживание покупателей в розничной сети. б) закупка крупной партии продукции у производителя. в) организация складского хранения	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
базовый	1.26	Какие функции выполняет упаковка в торгово-технологическом процессе? а) защитная (сохранение качества и количества товара) б) фискальная (контроль налогообложения розничной точки) в) маркетинговая (реклама и стимулирование сбыта) г) информационная (донесение сведений о товаре до покупателя)	авг	Задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов
высокий	1.27	Стратегия торгово-сбытовой деятельности, подразумевающая полную интеграцию и бесшовное слияние всех каналов продаж (интернет-магазина, мобильного приложения, социальных сетей и физических розничных точек) в единую систему с сохранением истории взаимодействия с клиентом, называется _____ (Впишите пропущен-	Эталонный ответ (омниканальность)	Задания открытого типа с вводом слова

		ное слово с маленькой буквы в именительном падеже)		
высокий	1.28	Вставьте пропущенное слово: Транспортная _____ — это сфера деятельности, направленная на управление физическим перемещением сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от производителя к потребителю с минимальными затратами. _____ (Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)	Эталонный ответ (логистика)	Задания открытого типа с вводом слова
повышенный	1.29	Расположите этапы организации транспортного обеспечения сбыта в логическом порядке (от планирования до завершения): а) контроль доставки и передача товара грузополучателю б) выбор вида транспорта и конкретного перевозчика в) погрузка товара на транспортное средство и оформление документов г) определение потребности в перевозке и объемов сбыта готовой продукции д) транспортировка (движение груза по маршруту)	гбвда	Задания закрытого типа на установление последовательности
повышенный	1.30	Сопоставьте вид транспорта с его главным преимуществом в сбытовой деятельности: а) автомобильный б) железнодорожный в) авиационный г) морской Определения 1. Самая низкая себестоимость на межконтинентальных маршрутах 2. Наивысшая скорость доставки товаров на большие расстояния 3. Доставка «от двери до двери» и высокая маневренность 4. Регулярность и высокая грузоподъемность при низких затратах по суше	а-3 б-4 в-2 г-1	Задания закрытого типа на установление соответствия

ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий

Таблица 3 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 2.1

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.31	Тара и упаковка стеклянной посуды призваны обеспечить ее сохранность и маркируется следующим манипуляционным знаком: 1) Для пищевых продуктов 2) Хрупкое. Осторожно 3) Беречь от влаги 4) Лучше использовать до истечения указанного срока	2)	Задание закрытого типа с одним правильным ответом
базовый	1.32	Вставьте соответствующий знак после многоточия Знак обращения товаров на рынке- ...	Эталонный ответ (ЕАС)	Задание открытого типа на дополнение
высокий	1.33	Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2	Эталонный ответ (для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)	Задание открытого типа с развернутым ответом
высокий	1.34	Сформулируйте цели принятия классификатора ТН ВЭД ЕАЭС	Эталонный ответ (для внешнеторговой деятельности, для международной торговли, для функционирования на таможенной территории ЕАЭС.)	Задание открытого типа с развернутым ответом
повышенный	1.35	Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор: Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в: 1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС) 2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию 3) стандарте организации	Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора от-

		4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке	требования ГОСТ выполняются на добровольной основе)	вета
повышенный	1.36	Установите соответствие кодов 3303 00 100 0, 3303 00 100 03, 20.42.11.11088 и 20.42.11.110 классификатору ТН ВЭД и ОКПД-2	Эталонный ответ (3303 00 100 0 - > ТН ВЭД 20.42.11.110- > ОКПД-2)	Задание закрытого типа на установление соответствия

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Таблица 4 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.1.

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
Базовый	1.37	Что такое «выборка» в контексте количественного маркетингового исследования? а) набор открытых вопросов в анкете б) группа объектов (людей), отобранная из общей совокупности для непосредственного изучения в) метод анализа данных, полученных в ходе интервью г) итоговый отчет, содержащий выводы исследования	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
Базовый	1.38	Целью позиционирования товара на рынке является: а) установление самой низкой цены среди конкурентов б) создание четкого, отличного от конкурентов образа товара в сознании целевой аудитории в) максимально широкий охват всех каналов сбыта г) увеличение рекламного бюджета	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
Высокий	1.39	Процесс разделения рынка на однородные группы потребителей со схожими потребностями и поведением называется _____ рынка. (Введите слово с маленькой буквы)	Эталонный ответ (сегментация)	Задания открытого типа с вводом слова

высо- кий	1.40	Если в городе проживает 500 000 человек, а целевая аудитория составляет 20% от населения, то численность целевой аудитории составит _____ человек. (Введите число без единиц измерения)	Эталон- ный ответ (100000)	Задания открыто- го типа с вводом числа
повы- шен- ный	1.41	Соотнесите вид маркетингового исследования с его основной целью 1) описать характеристики определенных групп (например, портрет покупателя). 2) выявить причинно-следственные связи (например, как изменение цены повлияет на спрос). 3) собрать предварительную информацию для определения проблемы или гипотезы. а) разведочное б) описательное в) каузальное	1-б 2-в 3-а	Задания закрытого типа на установ- ление со- ответ- ствия
повы- шен- ный	1.42	Установите правильную последовательность этапов процесса управления маркетингом. а) разработка комплекса маркетинга (стратегии) б) анализ рыночных возможностей в) контроль маркетинговой деятельности г) реализация маркетинговых мероприятий д) постановка целей и задач	бдагв	Задания закрытого типа на установ- ление по- следова- тельности

ПК 3.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

Таблица 5 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.2.

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правиль- ный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.43	Какое из утверждений о цене как инструменте маркетинга является верным с точки зрения исследования? а) цена – это единственная составляющая комплекса маркетинга, которая не требует исследования б) исследование эластичности спроса по цене помогает определить, как изменение цены повлияет на объем продаж и выручку в) цена всегда должна быть ниже, чем у основного конкурента г) потребители всегда выбирают товар с самой низкой ценой	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа

базо- вый	1.44	Компания хочет узнать, как изменится спрос на ее продукцию, если она повысит цену на 10%. Какой метод исследования будет наиболее подходящим? а) кабинетное исследование б) фокус-группа в) полевой эксперимент г) наблюдение в торговом зале.	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
высо- кий	1.45	Если из базы в 5000 подписчиков письмо открыли 1500 человек, а целевое действие (например, переход на сайт) совершили 75 человек, каков процент конверсии? (Введите число без единиц измерения)	Эталон- ный ответ (5)	Задания открытого типа с вводом числа
высо- кий	1.46	Если затраты на рекламную кампанию составили 50 000 рублей, а она привела 25 новых клиентов, какова стоимость привлечения одного клиента? (Введите число без единиц измерения)	Эталон- ный ответ (2000)	Задания открытого типа с вводом числа
повы- шен- ный	1.47	Соотнесите этап жизненного цикла товара с наиболее эффективной стратегией продвижения. а) внедрение на рынок б) рост в) зрелость г) спад 1) акцент на напоминающую рекламу, скидки для удержания доли рынка 2) агрессивная реклама для информирования рынка и создания первичного спроса. 3) акцент на отличительные преимущества бренда, формирование лояльности. 4) минимальные рекламные расходы, распродажи остатков	а-2 б-3 в-1 г-4	Задания закрытого типа на установление соответствия
повы- шен- ный	1.48	Установите последовательность шагов в воронке продаж для интернет-магазина при использовании инструментов лидогенерации (например, квиза). а) пользователь проходит квиз и оставляет контактные данные (становится лидом) б) пользователь видит рекламу квиза в ленте новостей в) менеджер отдела продаж связывается с лидом и закрывает сделку г) пользователь переходит на лендинг с квизом из рекламного объявления	бгав	Задания закрытого типа на установление последовательности

ПК 3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий

Таблица 6 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.3.

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правиль- ный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5
базо- вый	1.49	При проведении ценового мониторинга «це- новой коридор» - это: а) диапазон цен, в котором находится стои- мость товара у большинства ключевых кон- курентов б) разница между самой высокой и самой низкой ценой на рынке в) средняя цена на товар за последний год г) цена, установленная государством как максимальная.	а	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
базо- вый	1.50	Выявление того, что основной конкурент снизил цену на 5% на весь ключевой ассор- тимент, является результатом какого вида маркетинговой деятельности? а) маркетингового исследования предпочте- ний потребителей б) ценового мониторинга и конкурентного анализа в) SNW-анализа внутренней среды предпри- ятия г) планирования рекламной кампании.	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
высо- кий	1.51	Процесс установления цены на основе вос- принимаемой потребителем выгоды товара, а не только на основе издержек или цен кон- курентов, называется ценообразованием на основе _____. (Введите слово с ма- ленькой буквы)	Эталон- ный ответ (ценно- сти)	Задания открыто- го типа с вводом слова
высо- кий	1.52	Компания снизила цену на товар с 500 до 450 рублей. В результате объем продаж вырос с 200 до 260 единиц в неделю. Рассчитайте ко- эффициент ценовой эластичности спроса по цене и введите число с точностью до двух знаков после запятой	Эталон- ный ответ (2,60)	Задания открыто- го типа с вводом числа

повы- шен- ный	1.53	Установите соответствие между ценовой стратегией и ее основной маркетинговой целью или характеристикой. а) премиальное ценообразование б) проникновение на рынок в) ценовое лидерство г) следование за лидером 1) установление низкой цены для быстрого захвата доли рынка 2) установление высокой цены для создания имиджа эксклюзивности и высокого качества 3) установление цен на основе цен доминирующего игрока на рынке 4) установление самой низкой цены на рынке за счет оптимизации издержек	а-2 б-1 в-4 г-3	Задания закрытого типа на установление соответствия
повы- шен- ный	1.54	Соотнесите элемент комплекса маркетинга (4P) с тем, как он напрямую влияет на ценообразование. а) товар б) цена в) место г) продвижение 1) каналы сбыта добавляют свою наценку, формируя конечную цену 2) является основой для формирования ценности и, как следствие, цены 3) затраты на продвижение и рекламу должны окупаться через цену 4) является объектом мониторинга и ключевым фактором конкурентоспособности	а-2 б-4 в-1 г-3	Задания закрытого типа на установление соответствия

ПК 3.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках

Таблица 7 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК3.7.

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5

базо- вый	1.55	Что из перечисленного является надеж- ным и устойчивым конкурентным пре- имуществом, которое сложно быстро скопировать? а) временная скидка 20% на весь assor- тимент б) уникальная запатентованная техноло- гия производства в) запуск агрессивной рекламной кампа- нии в соцсетях г) предложение бесплатной доставки	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
базо- вый	1.56	Как дифференциация продукта напря- мую влияет на его конкурентоспособ- ность? а) она заставляет компанию снижать це- ну до уровня издержек б) она делает товар менее заметным на полке среди конкурентов в) она снижает чувствительность потре- бителей к цене и позволяет компании уйти от прямой ценовой конкуренции г) она увеличивает зависимость от одно- го-единственного поставщика сырья	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
высо- кий	1.57	Способность товара быть проданным на внешнем рынке в конкуренции с зару- бежными аналогами называется _____ товара на мировом рынке. (Введите сло- во с маленькой буквы)	Эталонный ответ (конкуренто- способность)	Задания открыто- го типа с вводом слова
высо- кий	1.58	Ценностное предложение, которое ясно сообщает клиенту, почему он должен купить именно ваш товар, называется уникальным _____ предложением. (Введите слово с маленькой буквы)	Эталонный ответ (торговым)	Задания открыто- го типа с вводом слова

повы- шен- ный	1.59	Установите соответствие между типами и видами измерений: косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации - > косвенные, совместные по характеру изменения информации - > динамические по количеству измерительной информации -> однократные	Эталонный ответ (косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации - > косвенные, совместные по характеру изменения информации - > динамические по количеству измерительной информации -> однократные)	Задание закрытого типа на установление соответствия
повы- шен- ный	1.60	Решите задачу. Амперметр показал при измерениях ток 5,3 А при его действительном значении 5,23 А. Определите абсолютную, относительную погрешности.	Эталонный ответ (абсолютная погрешность $\Delta = 5,3 - 5,23 = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$)	Задание открытого типа на дополнение

ПК 3.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов

Таблица 7 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.5

Уро- вень слож- ности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип зада- ния
1	2	3	4	5

базо- вый	1.61	В финансовом моделировании денежный поток от операционной деятельности в первый год проекта часто является отрицательным. Какое экономическое явление это наиболее точно отражает? а) убыточность бизнеса с первого дня б) необходимость покрытия первоначальных инвестиций и постоянных затрат до выхода на точку безубыточности в) ошибку в расчетах г) высокую налоговую нагрузку	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
базо- вый	1.62	Какой из следующих разделов является обязательным и ключевым в структуре бизнес-плана, так как он обосновывает жизнеспособность всей идеи? а) описание компании и отрасли б) маркетинговый план в) финансовый план г) организационный план	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
высо- кий	1.63	Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении (в штуках), если постоянные затраты составляют 150 000 рублей в месяц, цена продажи одной единицы товара — 500 рублей, а переменные затраты на производство одной единицы — 300 рублей. (Введите число без единиц измерения)	Эталонный ответ (750)	Задания открытого типа с вводом числа
высо- кий	1.64	В финансовой модели выручка от продаж составляет 500 000 рублей. Себестоимость проданных товаров — 300 000 рублей. Операционные расходы (аренда, зарплата) — 150 000 рублей. Налог на прибыль — 25%. Рассчитайте чистую прибыль (в рублях). (Введите число без единиц измерения)	Эталонный ответ (37500)	Задания открытого типа с вводом числа
повы- шен- ный	1.65	Установите соответствие между типами и видами измерений: косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации - > косвенные, совместные по характеру изменения информации - > динамические по количеству измерительной информации -> однократные	Эталонный ответ (косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации- > косвенные, совместные по характеру изменения информации -> динамиче- ские по количеству измеритель- ной информа- ции -> одно- кратные)	Задание закрытого типа на установление соответствия

повы- шен- ный	1.66	Решите задачу. Амперметр показал при измерениях ток 5,3 А при его действительном значении 5,23 А. Определите абсолютную, относительную погрешности.	Эталонный ответ (абсолютная погрешность $\Delta = 5,3 - 5,23 = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$)	Задание открытого типа на дополнение
----------------------	------	---	---	--------------------------------------

ПК 3.6. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Таблица 7 – Тестовые задания и уровень сложности для компетенции ПК 3.6.

Уровень сложности	Номер задания	Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)	Правильный ответ	Тип задания
1	2	3	4	5
базовый	1.67	Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к: а) выручке от реализации б) совокупным активам компании в) среднегодовой величине собственного капитала г) величине заемного капитала	в	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
базовый	1.68	Если показатель чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта равен нулю, это означает, что: а) проект убыточен и его следует отклонить б) проект не принесет ни прибыли, ни убытка, но покроет стоимость привлеченного капитала и требуемую норму доходности в) проект генерирует огромную прибыль г) срок окупаемости проекта равен нулю	б	Задания закрытого типа с выбором одного ответа
высокий	1.69	Разница между всеми притоками и оттоками денежных средств за определенный период называется _____ потоком. (Введите слово с маленькой буквы)	Эталонный ответ (денежным)	Задания открытого типа с вводом слова
высокий	1.70	Выручка компании за год составила 10 000 000 рублей. Среднегодовая стоимость ее активов равна 2 000 000 рублей. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости активов. (Введите число без единиц измерения)	Эталонный ответ (5)	Задания открытого типа с вводом числа

повы- шен- ный	1.71	Установите соответствие между типами и видами измерений: косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации- > косвенные, совместные по характеру изменения информации - >динамические по количеству измерительной информации -> однократные	Эталонный ответ (косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации- > косвенные, совместные по характеру изменения информации - >динамические по количеству измерительной информации -> однократные)	Задание закрытого типа на установление соответствия
повы- шен- ный	1.72	Решите задачу. Амперметр показал при измерениях ток 5,3 А при его действительном значении 5,23 А. Определите абсолютную, относительную погрешности.	Эталонный ответ (абсолютная погрешность $\Delta = 5,3 - 5,23 = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$)	Задание открытого типа на дополнение

Таблица – Ключи к оцениванию тестов

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе		
1.1	Б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.2	Б	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.3	Б	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ОК 05 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации		
1.4	А	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.5	Г	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.6	В	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, приме-		

нять стандарты антикоррупционного поведения		
1.7	Б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.8	Б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.9	Б	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.10	Б	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.11	Б	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.12	Б	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ОК 07 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		
1.13	Эталонный ответ (условия хранения)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.14	Эталонный ответ (безопасной)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.15	1	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.16	Эталонный ответ (предпринимательской)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.17	Эталонный ответ (выявление и снижение возможных потерь; обеспечение безопасности товаров; содействие потребителям в выборе продукции, работ, услуг; повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках снижать риски возможных краж; соблюдение правил размещения товаров, правил торгового соседства)	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.18	А,Б,Г,Д	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
1.19	Б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.20	А	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.21	А	2 балла – полное соответствие,

		0 баллов – остальные случаи
1.22	Б	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.23	Эталонный ответ (Таких специфических функций можно выделить три: 1 – функция физического воспитания; 2 – оздоровительно-рекреативная функция; 3 – соревновательно-достиженческая функция.)	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.24	Эталонный ответ (оздоровительно-реабилитационная физическая культура - это специально направленное использование физических упражнений в качестве средств лечения заболеваний и восстановления функций организма, нарушенных или утраченных вследствие заболеваний, травм, переутомления и других причин.)	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий		
1.25	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.26	авг	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.27	Эталонный ответ (омниканальность)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.28	Эталонный ответ (логистика)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.29	гбвда	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.30	а-3 б-4 в-2 г-1	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий		
1.31	2	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.32	Эталонный ответ (ЕАС)	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.33	Эталонный ответ (для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципаль-	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

	ных закупок)	
1.34	Эталонный ответ (для внешнеторговой деятельности, для международной торговли, для функционирования на таможенной территории ЕАЭС.)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.35	Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе)	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.36	Эталонный ответ (3303 00 100 0 - > ТН ВЭД 20.42.11.110- > ОКПД-2)	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		
1.37	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.38	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.39	Эталонный ответ (сегментация)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.40	Эталонный ответ (100000)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.41	1-б 2-в 3-а	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.42	бдагв	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации		
1.43	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.44	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.45	Эталонный ответ (5)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.46	Эталонный ответ (2000)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.47	а-2 б-3 в-1 г-4	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.48	бгав	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в		

том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий		
1.49	а	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.50	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.51	Эталонный ответ (ценности)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.52	Эталонный ответ (2,60)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.53	а-2 б-1 в-4 г-3	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.54	а-2 б-4 в-1 г-3	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках		
1.55	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.56	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.57	Эталонный ответ (конкурентоспособность)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.58	Эталонный ответ (торговым)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.59	Эталонный ответ (косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации- > косвенные, совместные по характеру изменения информации - >динамические по количеству измерительной информации -> однократные)	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.60	Эталонный ответ (абсолютная погрешность $\Delta = 5,3 - 5,23 = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$)	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов		
1.61	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.62	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.63	Эталонный ответ (750)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

1.64	Эталонный ответ (37500)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.65	Эталонный ответ (косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации- > косвенные, совместные по характеру изменения информации - >динамические по количеству измерительной информации -> однократные)	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.66	Эталонный ответ (абсолютная погрешность $\Delta = 5,3-5,23 = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23)*100 = 1,34\%$)	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов		
1.67	в	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.68	б	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.69	Эталонный ответ (денежным)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.70	Эталонный ответ (5)	2 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.71	Эталонный ответ (косвенные, однократные, совместные, динамические по способу получения информации- > косвенные, совместные по характеру изменения информации - >динамические по количеству измерительной информации -> однократные)	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
1.72	Эталонный ответ (абсолютная погрешность $\Delta = 5,3-5,23 = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23)*100 = 1,34\%$)	3 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Таблица – Система оценивания тестовых заданий

Тип задания	Номера заданий	Указания по оцениванию	Результат оценивания, баллы
Задания закрытого типа с выбором одного ответа	1.1 – 1.12, 1.15,1.19- 1.22,1.25,1.31,1.37, 1.38,1.43,1.44,1.49,	Считается верным, если выбран необходимый вариант	1 балл – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Тип задания	Номера заданий	Указания по оцениванию	Результат оценивания, баллы
	1.50,1.55,1.56,1.61,1.62,1.67,1.68		
Задания закрытого типа на установление соответствия	1.30,1.36,1.41 1.47,1.48,1.53,1.54,1.59,1.65,1.71	Считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями из другого)	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания закрытого типа на установление последовательности	1.29,1.42	Считается верным, если правильно установлена вся последовательность	2 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа с вводом числа	11.40,1.45,1.46,1.52,1.63,1.64,1.70	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа с вводом слова	1.27,1.28,1.39,1.51,1.57,1.58,1.69	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа на дополнение	1.13,1.14,1.16,1.60,1.66,1.72	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа с развернутым ответом	1.17,1.23,1.24,1.33,1.34	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания открытого типа с развернутым ответом	1.17,1.23,1.24,1.33,1.34	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи
Задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	1.26	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным	3 балла – полное соответствие, 0 баллов – остальные случаи

Перечень дополнительных материалов: калькулятор, ручка, лист бумаги.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ (для защиты практических занятий)

по дисциплине «Учебная практика»

К практическому занятию №1 «ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПОЛИМЕРНЫХ ПЛЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИСКУССТВЕННЫХ КОЖ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИХ ИЗГОТОВЛЕНИЯ»

1. Классификация ППМиИК по виду.
2. Классификация ППМиИК по назначению.
3. Классификация ППМиИК по условиям эксплуатации.
4. Классификация ППМиИК в зависимости от состава и структуры.
5. Сырье для изготовления ППМиИК.
6. Производство ППМиИК (определение).
7. Рецепт (определение).

8. Схема производства (определение).
9. Операции подготовительного производства.
10. Операции основного производства.
11. Операции отделочного производства.

К практическому занятию №2 «ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ОБУВИ»

1. Классификация обуви по виду.
2. Классификация обуви по назначению.
3. Классификация обуви по половозрастному признаку.
4. Деление обуви по материалам верха и низа обуви.

К практическому занятию №3 «ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА И СВОЙСТВ ВАЛЯНОЙ ОБУВИ»

1. Классификация валяной обуви по основным признакам.
2. Требования, предъявляемые к валяной обуви.
3. Оценка качества валяной обуви.
4. Дефекты валяной обуви.
5. Принципы определения сортности валяной обуви.

К практическому занятию №4 «ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА И СВОЙСТВ ОБУВИ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ»

1. Классификация обуви из полимерных материалов по основным признакам.
2. Требования, предъявляемые к обуви из полимерных материалов.
3. Виды, детали и особенности конструкции резиновой обуви.
4. Дефекты и основные принципы сортировки резиновой обуви.

Критерии оценивания:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ТЕСТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПО ТЕМЕ: «ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПОЛИМЕРНЫХ ПЛЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИСКУССТВЕННЫХ КОЖ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИХ ИЗГОТОВЛЕНИЯ»

1. По назначению все виды искусственных кож и пленочных материалов подразделяют на:
 1. обувные
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. технического назначения
2. Классификация ППМиИК по виду:
 1. мягкие искусственные и синтетические кожи
 2. _____
 3. материалы типа картонов
 4. _____
3. В зависимости от состава и структуры искусственные кожи могут быть:
 1. монолитными
 2. _____
 3. _____
 4. _____
4. Виды основ искусственных кож
 1. ткань
 2. _____
 3. нетканое полотно
 4. _____
5. Основными связующими и пленкообразующими компонентами полимерной композиции являются (указать правильные):
 1. Пластификаторы
 2. Наполнители
 3. Пластики
 4. Порообразователи
 5. Стабилизаторы
 6. Каучуки
6. Растворители используют для _____ полимеров
7. Разбавители используют для _____
8. В производстве ППМиИК для окрашивания полимерной композиции используют
 1. _____
 2. _____
9. Порообразователи используют для получения _____ материалов.
10. Вулканизацией называют процесс, приводящий к _____ сшиванию линейных макромолекул.

11. Наиболее распространенным вулканизующим агентом является _____.
12. Если процесс старения полимера протекает под действием кислорода воздуха, то такие стабилизаторы называют _____.
13. Если процесс старения полимера протекает под действием тепла, то такие стабилизаторы называют _____.
14. Если процесс старения полимера протекает под действием _____, то такие стабилизаторы называют фотостабилизаторами.
15. _____ – состав и соотношение ингредиентов полимерной композиции, которые установлены в результате научно-практической деятельности и обеспечивают возможность получения продукции с заданными структурой и свойствами на оборудовании при определенных параметрах
16. _____ – совокупность операций технологического процесса в их логической последовательности и взаимосвязи, которая должна обеспечивать возможность оперативного контроля, регулирования и управления всем технологическим процессом с помощью автоматизированных систем управления
17. _____ - механическая смесь порошкообразных материалов
18. _____ – смесь порошкообразных материалов с каким-либо связующим (пластификатор)
19. Укажите процессы подготовительного производства ППМиИК:
1. подготовка сырья и материалов
 2. сушка
 3. измельчение и просеивание
 4. дозирование
 5. подготовка первичных смесей
 6. смешение
 7. формование
20. Укажите процессы основного производства ППМиИК:
1. подготовка сырья и материалов
 2. сушка
 3. измельчение и просеивание
 4. дозирование
 5. подготовка первичных смесей
 6. смешение
 7. формование

По теме: «ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ОБУВИ»

1. По виду обувь классифицируется в зависимости от

на следующие основные виды:

- сапоги;
- ботинки;
- _____
- туфли;
- _____

2. По назначению (условиям носки) обувь подразделяют на:
- повседневную

- _____
- _____
- дорожную
- пляжную
- _____
- обувь для людей пожилого возраста
- для активного отдыха
- _____
- _____
- производственную
- ортопедическую
- _____

3. В зависимости от времени носки различают обувь:

- летнюю
- зимнюю
- весеннее-осеннюю
- _____

4. Размер обуви определяется длиной _____, выраженной в _____

5. Детали верха обуви, собранные в определенной последовательности называются

6. Детали обуви:

- наружные
- _____
- _____

7. Детали верха обуви соединяют следующими методами (указать из нижеперечисленных):

- ниточными
- клеевыми
- гвоздевыми
- литьевыми
- клеесварными
- методом сварки

8. Детали низа обуви прикрепляют к деталям верха следующими методами: (указать из нижеперечисленных):

- ниточными
- клеевыми
- гвоздевыми
- литьевыми
- клеесварными
- методом сварки

9. Отличия ортопедической и профилактической обуви

10. Основные группы технологического процесса производства обуви:

- разработка модели
- _____
- обработка деталей
- _____
- сборка обуви
- отделка обуви

11. Спортивная обувь подразделяется на категории в зависимости от

12. Система размеров обуви, где интервал безразличия 6,7мм (указать):

- метрическая
- дюймовая
- штихмассовая
- миллиметровая

13. Сырьем для изготовления кожи шевро является шкура:

- овец
- оленей
- лосей
- коз

14.Замшу, получают из шкур:

- свиней
- телят
- северного оленя
- лося

15. Ворсовую поверхность имеет кожа:

- велюр
- нубук
- выросток
- шеврет
- замша

16. Основные отличия производственной обуви и специальной заключаются в (указать)

по теме «ВАЛЯНАЯ И РЕЗИНОВАЯ ОБУВЬ»

1. Назначение валяной обуви заключается в защите ног человека от

2. Из какого белка состоит шерсть животных:

- коллаген
- кератин
- эластин
- ретикулин

3. Главным показателем качества волокон при составлении сметок для производства валяной обуви является _____

4. Для производства валяных сапог используют следующее сырье:

- овечью шерсть
- овечью шерсть, полученную на кожевенных заводах
- _____
- _____
- очесы камвольного и тонкосуконного производства
- восстановленную шерсть, полученную из вторичного сырья
- пух _____
- обраты производства валяной обуви
- _____

5. По назначению (условиям носки) валяную обувь подразделяют на:

- бытовую

- _____
6. По конструкции валяная обувь подразделяется на:

- _____
- _____

7. К основным показателям качества валяной обуви относятся:

- влажность
- толщина стенок обуви по участкам
- высота обуви
- объемная масса
- _____
- толщина деталей низа
- прочность крепления низа (для обуви с низом из резины и кожи)
- гигиенические свойства
- содержание _____

8. Основным функциональным свойством резиновой обуви является

9. По назначению (условиям носки) резиновую обувь подразделяют на:

- бытовую

- _____
- _____

10. По характеру использования резиновая обувь подразделяется на :

- _____
- _____

11. По виду резиновая обувь подразделяется на

- _____
- Ботинки
- Сапожки и полусапожки
- _____
- Туфли и полуботинки
- _____

12. По методу производства резиновая обувь подразделяется на

- _____
- штампованная
- формовая
- _____

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал от 91% и более правильных ответов;
- оценка «хорошо», если количество верных ответов от 71% до 90 %;
- оценка «удовлетворительно», если количество верных ответов от 60% до 70%;
- оценка «неудовлетворительно», если количество верных ответов менее 60%.