

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
_____/Печурина Г.Г./
« ____ » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УП.04.01

Учебная практика

по ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким
профессиям рабочих, должностям служащих (Специалист в
области товароведения и товарной (товароведческой,
товароведной) экспертизы)

Код, наименование
специальности 38.02.08 Торговое дело

Квалификация
выпускника специалист торгового дела

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906).

Разработчик:

ст. преподаватель

Е. И. Акопова

Рецензент:

доц., канд. техн.наук

Е. В. Потушинская

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ХХТТ (протокол № 1 от «28» августа 2025 г.).

Зав. кафедрой ХХТТ

доц., канд.техн.наук

Е. В. Потушинская

1. Вид практики, способы и форма её проведения

Вид практики: учебная

Способы проведения: стационарная

Форма проведения практики: рассредоточенная

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ППСЗ

В результате освоения программы учебной практики по ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров обучающийся должен освоить:

2.1 Перечень общих компетенций

Код ОК, формулировка	Умения	Знания
1	2	3
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уо 05.01 Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.01 Особенности социального и культурного контекста Зо 05.02 Правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06 Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных русских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Уо 06.01 Описывать значимость своей специальности Уо 06.02 Применять стандарты антикоррупционного поведения	Зо 06.01 Сущность гражданско- патриотической позиции, общечеловеческих ценностей Зо 06.02 Значимость профессиональной деятельности по специальности Зо 06.03 Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об	Уо 7.01 Соблюдать нормы экологической безопасности Уо 7.02 Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности)	Зо 07.01 Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Зо 07.02 Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;

Код ОК, формулировка	Умения	Знания
1	2	3
изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Уо 7.03 Организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	принципы бережливого производства Зо 07.03 Пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства Зо 07.04 Основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Уо 08.01 Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей Уо 08.02 Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности Уо 08.03 Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии (специальности)	Зо 08.01 Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека Зо 08.02 Основы здорового образа жизни Зо 08.03 Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности) Зо 08.04 Средства профилактики перенапряжения

2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код, наименование	Показатели
ВД 3	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	Навыки/практический опыт: выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники приемки товаров по количеству и качеству соблюдения правил охраны труда

	Умения: осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей) использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС применять электронный документооборот осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках Знания: видов торговых структур форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка средств, методов, инноваций в отрасли организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность правил торговли количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности
ПК. 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий	Навыки/практический опыт: применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий Умения: применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов Знания: классификации продовольственных и непродовольственных товаров

	методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Навыки/практический опыт: выявления проблем и формулирования целей исследования планирования проведения маркетингового исследования определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования поиска первичной и вторичной маркетинговой информации подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
	Умения: применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования составлять комплексный план проведения маркетингового исследования составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
	Знания: составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты методов изучения рынка, анализа окружающей среды этапов маркетинговых исследований, их результат методы проведения маркетингового исследования психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
ПК 3.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Навыки/практический опыт: разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации
	Умения: обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков
	Знания: средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики
ПК 3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Навыки/практический опыт: проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
	Умения: обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных
	Знания: порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен

ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Навыки/практический опыт: применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов Умения: применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности развивать идеи до бизнес-предложений оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке оценивать риски, связанные с бизнесом анализировать бизнес-концепции предлагать идеи для дальнейшего развития применять методы принятия оптимальных решений находить аргументы в пользу идей принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели обосновывать и оценивать цели и ценности представлять идеи, дизайн, видения и решения применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии создавать деловые электронные презентации Знания: норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности роли и значения бизнес-плана основных функций бизнес-плана классификации основных типов бизнес-планов методологии и процессов развития бизнес-идей порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью
ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Навыки/практический опыт: расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов Умения: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации использовать методы экономического анализа анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Знания: принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов методов, способов и приемов для решения задач по анализу типов факторных моделей схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа методику анализа эффективности использования производственных ресурсов

3. Место практики в структуре образовательной программы

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров в части освоения квалификации: специалист торгового дела.

Учебная практика УП.04.01 входит в состав профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы)

Объем практики

В соответствии с утвержденным учебным планом практика реализуется по очной форме обучения на 1 курсе.

Длительность практики составляет всего 2 недели или 72 часа.

4. Содержание практики

**Тематический план и содержание УП.04.01 учебной практики
по ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Специалист в
области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы)**

УП.04.01 Учебная практика		72/72	ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.	1,2
Вводное занятие	Виды работ:	12/12		
	Участие в собрании по практике, ознакомление с рабочей программой практики, с приказом об организации практики, прохождение инструктажа по охране труда, технике безопасности и пожарной безопасности.. Ознакомление с предприятием.			
Раздел 1 Выполнение работ по должности "Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы"	Виды работ:	48/48	ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.	1,2
	овладеть навыками работы на торгово-технологическом оборудовании; уметь идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности; овладеть навыками оформления товарно-сопроводительных документов; ознакомиться с правилами оформления претензии для предъявления ее поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров нормативным документам, условиям поставок и договоров; уметь произвести расчет и списание товарных потерь с разработкой мер по их предупреждению и сокращению; уметь формировать и анализировать торговый ассортимент, рассчитывать его показатели.			

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Оформление дневника и отчета по практике. Дифференцированный зачет	Виды работ: Обобщение материала и оформление отчета по практике. Получение отзыва. Сдача отчета по практике Дифференцированный зачет	12/12	ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.	
Промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет 2 семестр				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1-Ознакомительный / узнавание (восприятие информации, отличие объекта от других при повторном предъявлении).

2- Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

5. Формы отчетности по практике

В результате освоения программы учебной практики студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Отчетные документы о прохождении учебной практики:

- положительный аттестационный лист;
- заполненный дневник практики, содержащий положительную характеристику студента;
- отчет о практике, выполненный в соответствии с заданием на практику.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения, необходимого для проведения практики

а) основная учебная литература

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>
2. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604>
3. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692>

б) Дополнительная литература

4. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5- 4488-0148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617>
5. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16- 016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751>

Электронно-библиотечные системы, издания и каталоги института, сайты министерств и ведомств

1. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <http://www.e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М». – URL: <http://znaniy.com/>
3. Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com»: – URL: <http://znaniy.com/>
4. Электронный каталог библиотеки института. – URL:
5. https://catalog.ntirgu.ru/CGI/irbis32r_11/cgiirbis_32.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=ANAL&P21DBN=ANAL
6. Информационная система НТИ. – URL: https://is.ntirgu.ru/is_nti/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/>
8. Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>
9. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
10. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия)
2. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия)
3. Российская национальная библиотека. – URL: <https://nlr.ru/>
4. Альт-Инвест. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>
5. Югай, А. Мерчандайзинг или Маркетинг в розничной торговой точке. История, мифы и правила. 2013. – URL: <http://www.alkatrin.ru/download/merchandising-marketing.pdf>
6. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
7. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
8. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
9. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>

Журналы и иные периодические издания

1. Продавать! Техника продаж: – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
2. Современная торговля. – URL: <https://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
3. Товаровед продовольственных товаров. – URL: <https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html>
4. Торгово-экономический журнал. – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
5. Управление магазином. – URL: <http://www.trademanagement.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Требования к материально-техническому обеспечению

Учебная практика реализуется в кабинетах и лабораториях образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы практики.

Реализация программы учебной практики предполагает наличие лабораторного фонда:

стол, стул преподавателя; доска; шкафы лабораторные, столы лабораторные, стулья (по количеству обучающихся в группе), лабораторная посуда, набор реактивов.

Для самостоятельной работы студентов – наличие электронного читального зала с выходом в сеть Интернет.

Требования к организации учебной практики

Учебная практика по ПМ.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров реализуется согласно графику учебного процесса в период освоения профессионального модуля. Практика проводится в форме работы студентов, направленной на ознакомление с особенностями профессиональной работы, включая выполнение ими временных разовых и постоянных заданий.

Учебная практика проводится в виде аудиторных занятий преподавателями дисциплин профессионального цикла в соответствии с предусмотренной учебной нагрузкой и программой.

В обязанности руководителя практики входит:

- разработка и ежегодное обновление содержания программы учебной практики;
- контроль реализации программы и условий проведения учебной практики;
- оформление отчетных документов по учебной практике.

Студенты при прохождении учебной практики обязаны полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики.

Организация практики студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При выборе мест происхождения практики студентами с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся.

При определении мест учебной практики для студентов с ОВЗ и инвалидов должны учитываться рекомендации индивидуальной программы реабилитации и медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

На основании личного заявления студента практика может проводиться в структурных подразделениях университета.

9 Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка "*отлично*" –

1. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует в полном объеме требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Отражены цели и задачи программы учебной практики.

4. Не нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете по учебной практике соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении учебной практики.
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"хорошо"* –

1. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Отражены цели и задачи программы учебной практики
4. Не нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении учебной практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов.
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"удовлетворительно"* –

1. Индивидуальное задание в целом выполнено.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации, прослеживается небрежность.
3. Отражены цели и задачи программы учебной практики не полностью.
4. Нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете частично соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам, полученных при прохождении учебной практики.
8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"неудовлетворительно"* –

1. Индивидуальное задание выполнено частично.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике не полностью соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Не отражены цели и задачи программы учебной практики
4. Нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете не соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики с замечаниями.
7. Обучающийся при защите отчета не раскрывает суть вопроса, полученного при прохождении учебной практики
8. Грубые ошибки при ответах на дополнительные вопросы.