

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»  
(НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебно-  
методической работе

\_\_\_\_\_/Печурина Г.Г./

«12» января 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
(ключи ответов)  
по образовательной программе  
подготовки специалистов среднего звена**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело  
Квалификация: Специалист торгового дела  
Форма обучения: очная

Новосибирск 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 1 СПЕЦИФИКАЦИЯ (ПАСПОРТ) ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ   | 3  |
| 2. БЛОК ДИСЦИПЛИН «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА» | 13 |

# 1 СПЕЦИФИКАЦИЯ (ПАСПОРТ) ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов предназначен для оценивания компетенций обучающихся по УГС 38.00.00 Экономика и управление, по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, квалификация специалист торгового дела; формируется из фондов оценочных материалов дисциплин, практик и т.д. по мере их освоения.

Таблица 1.1 – Матрица компетенций

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                    | Наименование дисциплины/модуля/ практики                                                                                           | Семестр |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                  | 3       |
| <b>Общие компетенции</b>                                                                                                                                          |                                                                                                                                    |         |
| ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                          | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |         |
|                                                                                                                                                                   | СГ.01 История России                                                                                                               | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                           | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.09 Бухгалтерский учет                                                                                                           | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.11 Математика в профессиональной деятельности                                                                                   | 1       |
|                                                                                                                                                                   | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1       |
|                                                                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1       |
|                                                                                                                                                                   | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |         |
|                                                                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2       |
|                                                                                                                                                                   | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2       |
| ОК-02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |         |
|                                                                                                                                                                   | СГ.05 Основы финансовой грамотности                                                                                                | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов                                                                              | 1       |
|                                                                                                                                                                   | ОП.11 Математика в профессиональной деятельности                                                                                   | 1       |
|                                                                                                                                                                   | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1       |
|                                                                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1       |
|                                                                                                                                                                   | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |         |
|                                                                                                                                                                   | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         | 2       |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                            | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ОК-03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | СГ.05 Основы финансовой грамотности                                                                                                | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>3 семестр (2027/2028 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>4 семестр (2027/2028 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ОК-04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                           | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной                                             | 1 |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                             | (товароведческой, товароведной) экспертизы»                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                             | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                             | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                             | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                                             | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                             | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                             | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности                                                                                               | 3 |
|                                                                                                                                                             | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 3 |
|                                                                                                                                                             | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                                                                                             | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                                             | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                             | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
|                                                                                                                                                             | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                             | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ОК-05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 1 |
|                                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                             | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                                             | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                             | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                             | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 3 |
|                                                                                                                                                             | МДК.01.02 Организация и осуществление продаж                                                                                       | 3 |
|                                                                                                                                                             | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                             | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
|                                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 3 |
|                                                                                                                                                             | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                             | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 4 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                    |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ОК-06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.01 История России                                                                                                               | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОП.09 Бухгалтерский учет                                                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности                                                                                               | 3 |
| ОК-07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                             | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
| ОК-08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности                                                                               | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности                                                                                               | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 1 |
| ОК-08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности                                                                               | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                 | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности                                                                                               | 3 |
|                                                                                                                                                                 | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                 | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          | 4 |
| ОК-09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                       | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                                                 | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 1 |
|                                                                                                                                                                 | ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов                                                                              | 1 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                 | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                 | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 3 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд                              | 3 |
|                                                                                                                                                                 | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                 | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 3 |
|                                                                                                                                                                 | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                             | 4 |
|                                                                                                                                                                 | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                            | 4 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                                                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| Профессиональные компетенции                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |   |
| Вид деятельности: Организация и осуществление торговой деятельности                                                                                             |                                                                                                                                    |   |
| ПК-1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                 | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                 | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной                                             | 2 |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                    |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                           | (товароведческой, товароведной) экспертизы»                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                           | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                           | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
|                                                                                                                                                                           | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
| ПК-1.2 Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                            | 4 |
|                                                                                                                                                                           | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                           | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                           | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | МДК.01.02 Организация и осуществление продаж                                                                                       | 3 |
|                                                                                                                                                                           | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
| ПК-1.3 Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий  | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                           | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                           | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд                              | 3 |
|                                                                                                                                                                           | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
| ПК-1.4 Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение                                                                  | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                           | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                           | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                           | МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд                              | 3 |
|                                                                                                                                                                           | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                                                                           | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                    |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ПК-1.5 Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту                                 | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                           | 1 |
|                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                   | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                                                 | 2 |
|                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                   | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                   | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                   | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
| ПК-1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов                                                                              | 1 |
|                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                   | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                   | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                   | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | МДК.01.02 Организация и осуществление продаж                                                                                       | 3 |
|                                                                                                                   | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                          | 3 |
|                                                                                                                   | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                 | 3 |
| Вид деятельности: Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)             |                                                                                                                                    |   |
| ПК-2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий                            | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            | 1 |
|                                                                                                                   | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                   | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
|                                                                                                                   | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                   | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                   | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                   | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                   | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                   | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 3 |
|                                                                                                                   | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и                                                                                         | 3 |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                         | основы экспертизы продовольственных товаров                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                         | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                                                                         | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                         | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ПК-2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров                                                                                                           | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                                         | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 3 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 3 |
|                                                                                                                                                                                         | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                                                                         | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                                                         | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ПК-2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            | 1 |
|                                                                                                                                                                                         | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                                                         | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                                                                         | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                         | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и                                                                                         | 3 |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                             | основы экспертизы непродовольственных товаров                                                                                      |   |
|                                                                                                                                             | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                             | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                             | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ПК-2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                               | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                           | 1 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                             | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                             | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                             | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 3 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 3 |
|                                                                                                                                             | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                             | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                             | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ПК-2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            | 1 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     | 1 |
|                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                             | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  | 2 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 2 |
|                                                                                                                                             | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 2 |
|                                                                                                                                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                             | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                                                                             | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                             | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и                                                                                         | 3 |

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                        | основы экспертизы непродовольственных товаров                                                                                      |   |
|                                                                                                                                        | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             | 3 |
|                                                                                                                                        | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           | 4 |
|                                                                                                                                        | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         | 4 |
|                                                                                                                                        | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                        | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| Вид деятельности: Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)                            |                                                                                                                                    |   |
| ПК-3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                         | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                        | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                        | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                        | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                        | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
| ПК-3.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации                                          | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                        | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                        | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                        | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                        | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                        | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
| ПК-3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных технологий | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
|                                                                                                                                        | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                        | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                        | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                        | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             | 2 |
|                                                                                                                                        | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                        | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                        | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                        | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                            | 4 |
|                                                                                                                                        | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
|                                                                                                                                        | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                        | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ПК-3.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках                                                           | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                | 4 |
| ПК-3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                                | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   | 2 |
|                                                                                                                                                | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
| ПК-3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                                                                                | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
|                                                                                                                                                | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | ОП.11 Математика в профессиональной деятельности                                                                                   | 1 |
|                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                                                                                | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                                                                                | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                                                                                | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          | 2 |
|                                                                                                                                                | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
| ПК-3.7 Определять мероприятия по повышению эффективности                                                                                       | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                                                                                | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                            | 4 |
|                                                                                                                                                | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                                                                                | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ПК-3.7 Определять мероприятия по повышению эффективности                                                                                       | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-                                                                                        | 1 |

|                                                                                              |                                                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| предпринимательской деятельности                                                             | хозяйственной деятельности торговой организации                                                                                    |   |
|                                                                                              | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                              | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         | 2 |
|                                                                                              | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                              | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                              | УП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                              | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                              | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                              | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |
| ПК-3.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы | <b>1 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         | 1 |
|                                                                                              | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 1 |
|                                                                                              | <b>2 семестр (2025/2026 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | ОП.09 Бухгалтерский учет                                                                                                           | 2 |
|                                                                                              | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 2 |
|                                                                                              | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» | 2 |
|                                                                                              | УП.04.01 Производственная практика                                                                                                 | 2 |
|                                                                                              | <b>3 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               | 3 |
|                                                                                              | <b>4 семестр (2026/2027 учебный год)</b>                                                                                           |   |
|                                                                                              | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          | 4 |
|                                                                                              | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 | 4 |

2. БЛОК ДИСЦИПЛИН «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА»  
(распределение тестовых заданий по уровням сложности, система оценивания тестовых заданий, тестовые задания и ключи ответов)  
формирующий общие и профессиональные компетенции

Таблица 1.6 - Распределение тестовых заданий по компетенциям и уровням сложности

| Код компетенции   | Уровень сложности задания | Номер задания                                                                                                  | Тип задания          | Дисциплина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | 2                         | 3                                                                                                              | 4                    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Общие компетенции |                           |                                                                                                                |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ОК-1              | базовый                   | 1.1-1.2<br>1.4-1.5<br><br>1.8-1.9<br><br>1.12-1.13<br>1.16-1.18<br><br>1.20-1.21<br>1.24-1.25<br><br>1.28-1.29 | Закрытые             | СГ.01 История России<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|                   | повышенный                | 1.3<br>1.6<br><br>1.10<br><br>1.14<br>1.22<br>1.26<br><br>1.30                                                 | Закрытые<br>Открытые | СГ.01 История России<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                     |

|      |         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | высокий | 1.7<br><br>1.11<br><br>1.15<br>1.19<br><br>1.23<br>1.27<br><br>1.31                                                                                                                                                                     | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК-2 | базовый | 2.1-2.2<br><br>2.5-2.6<br><br>2.9-2.10<br><br>2.12-2.13<br>2.16-2.17<br>2.20-2.21<br>2.24-2.25<br>2.28-2.29<br><br>2.32-2.33<br><br>2.36-2.37<br>2.40-2.41<br><br>2.44-2.45<br>2.48-2.49<br>2.52-2.53<br><br>2.56-2.57<br><br>2.60-2.61 | Закрытые                        | СГ.05 Основы финансовой грамотности<br>ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности<br>ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |

|  |            |                                                                                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | повышенный | 2.3<br>2.7<br>2.11<br>2.14<br>2.18<br>2.22<br>2.26<br>2.30<br>2.34<br>2.38<br>2.42<br>2.46<br>2.50<br>2.54<br>2.58<br>2.62 | Закрытые<br>Открытые        | СГ.05 Основы финансовой грамотности<br>ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности<br>ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|  | высокий    | 2.4<br>2.8<br>2.15<br>2.19<br>2.23<br>2.27<br>2.31<br>2.35<br>2.39<br>2.43                                                 | Открытые<br>Комбинированные | СГ.05 Основы финансовой грамотности<br>ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |            |                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | 2.47<br>2.51<br>2.55<br><br>2.59<br><br><br>2.63                                                                                                                                |                      | МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОК-3 | базовый    | 3.1-3.2<br><br>3.5-3.6<br><br>3.9-3.10<br><br>3.13-3.14<br><br>3.17-3.18<br>3.21-3.22<br><br>3.25-3.26<br><br>3.29-3.30<br>3.33-3.34<br><br>3.37-3.38<br>3.41-3.42<br>3.45-3.46 | Закрытые             | СГ.05 Основы финансовой грамотности<br>ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.05 Основы предпринимательства<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика |
|      | повышенный | 3.3<br><br>3.7<br><br>3.11<br><br>3.15<br><br>3.19<br>3.23<br><br>3.27<br><br>3.31<br>3.35<br><br>3.39<br>3.43<br>3.47                                                          | Закрытые<br>Открытые | СГ.05 Основы финансовой грамотности<br>ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.05 Основы предпринимательства<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика |

|       |            |           |                                 |                                                                                                                                    |
|-------|------------|-----------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | высокий    | 3.4       | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | практика<br>СГ.05 Основы финансовой грамотности                                                                                    |
|       |            | 3.8       |                                 | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         |
|       |            | 3.12      |                                 | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   |
|       |            | 3.16      |                                 | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                           |
|       |            | 3.20      |                                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     |
|       |            | 3.24      |                                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             |
|       |            | 3.28      |                                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         |
|       |            | 3.32      |                                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          |
|       |            | 3.36      |                                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               |
|       |            | 3.40      |                                 | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                |
|       |            | 3.44      |                                 | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          |
|       |            | 3.48      |                                 | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 |
| ОК-04 | базовый    | 4.1-4.2   | Закрытые                        | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности                                                                                               |
|       |            | 4.5-4.6   |                                 | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          |
|       |            | 4.9-4.10  |                                 | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   |
|       |            | 4.13-4.14 |                                 | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             |
|       |            | 4.17-4.18 |                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           |
|       |            | 4.21      |                                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          |
|       |            | 4.24-4.25 |                                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               |
|       |            | 4.28-4.29 |                                 | МДК.03.02 Маркетинг                                                                                                                |
|       |            | 4.32-4.33 |                                 | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          |
|       |            | 4.36-4.37 |                                 | ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                 |
|       |            | 4.40-4.41 |                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|       |            | 4.44      |                                 | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          |
|       | повышенный | 4.3       | Закрытые<br>Открытые            | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности                                                                                               |
|       |            | 4.7       |                                 | СГ.04 Физическая культура                                                                                                          |
|       |            | 4.11      |                                 | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                   |
|       |            | 4.15      |                                 | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                             |
|       |            | 4.19      |                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка                                                                                                    |

|      |         |                                                                                                                        |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | 4.22<br>4.26<br><br>4.30<br>4.34<br>4.38<br><br>4.42<br><br>4.45                                                       |                                 | качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                    |
|      | высокий | 4.4<br><br>4.8<br>4.12<br><br>4.16<br><br>4.20<br><br>4.23<br>4.27<br><br>4.31<br>4.35<br>4.39<br><br>4.43<br><br>4.46 | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.05 Основы предпринимательства<br>ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
| ОК-5 | базовый | 5.1-5.2<br><br>5.5-5.6<br><br>5.9-5.10<br><br>5.13-5.14<br>5.17-5.18<br><br>5.21-5.22<br><br>5.25<br><br>5.28-5.29     | Закрытые                        | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области                                                                                                                                                                                                              |

|      |            |                                                                       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | 5.32                                                                  |                             | товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | повышенный | 5.3<br>5.7<br>5.11<br>5.15<br>5.19<br>5.23<br>5.26<br>5.30<br>5.33    | Закрытые<br>Открытые        | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|      | высокий    | 5.4<br>5.8<br>5.12<br>5.16<br>5.20<br>5.24<br>5.27<br>5.31<br>5.34    | Открытые<br>Комбинированные | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
| ОК-6 | базовый    | 6.1-6.2<br>6.5-6.6<br>6.9-6.10<br>6.13-6.14<br>6.17-6.18<br>6.21-6.22 | Закрытые                    | СГ.01 История России<br>СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной)                                                                                                                                                                                               |

|      |            |                     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | 6.25-6.26           |                             | экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      | повышенный | 6.3-6.4<br>6.7      | Закрытые<br>Открытые        | СГ.01 История России<br>СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                            |
|      |            | 6.11                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 6.15<br>6.19        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 6.23                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 6.27                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | высокий    | 6.8                 | Открытые<br>Комбинированные | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                    |
|      |            | 6.12                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 6.16<br>6.20        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 6.24                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 6.28                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОК-7 | базовый    | 7.1-7.2             | Закрытые                    | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|      |            | 7.5-7.6<br>7.9-7.10 |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.13-7.14           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.17-7.18           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.21-7.22           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.25-2.26           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.29-7.30           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | повышенный | 7.3                 | Закрытые<br>Открытые        | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.08 Микробиология, санитария и                                                                                                                                                                                                                  |
|      |            | 7.7<br>7.11         |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.15                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |            | 7.19                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|      |            |                                                                                   |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | 7.23<br>7.27<br>7.31                                                              |                             | гигиена<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | высокий    | 7.4<br>7.8<br>7.12<br><br>7.16<br>7.20<br>7.24<br>7.28<br><br>7.32                | Открытые<br>Комбинированные | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
| ОК-8 | базовый    | 8.1-8.2<br><br>8.5-8.6<br>8.9-8.10<br><br>8.13-8.14<br>8.17-8.18<br><br>8.21-8.22 | Закрытые                    | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                  |
|      | повышенный | 8.3<br><br>8.7<br>8.11<br><br>8.15<br>8.19<br><br>8.23                            | Закрытые<br>Открытые        | СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                  |
|      | высокий    | 8.4                                                                               | Открытые                    | СГ.03 Безопасность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |            |                                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | 8.8<br>8.12<br><br>8.16<br>8.20<br><br>8.24                                                                                                              | Комбинирован<br>ные  | жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>ОП.03 Эксплуатация торгово-<br>технологического оборудования и<br>охрана труда<br>ПП.02.01 Производственная<br>практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по<br>должности «Специалист в области<br>товароведения и товарной<br>(товароведческой, товароведной)<br>экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОК-9 | базовый    | 9.1-9.2<br><br>9.5-9.6<br><br>9.9-9.10<br>9.13-9.14<br><br>9.17-9.18<br><br>9.21-9.22<br>9.25-9.26<br><br>9.29-9.30<br><br>9.33<br>9.36-9.37<br><br>9.40 | Закрытые             | СГ.02 Иностранный язык в<br>профессиональной деятельности<br>ОП.02 Прикладные компьютерные<br>программы в профессиональной<br>деятельности<br>ОП.04 Автоматизация торгово-<br>технологических процессов<br>МДК.01.01 Организация торгово-<br>сбытовой деятельности на<br>внутреннем и внешнем рынках<br>МДК.01.03 Организация и<br>осуществление закупок для<br>государственных, муниципальных и<br>корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная<br>практика<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка<br>качества и основы экспертизы<br>непродовольственных товаров<br>ПП.02.01 Производственная<br>практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по<br>должности «Специалист в области<br>товароведения и товарной<br>(товароведческой, товароведной)<br>экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная<br>практика |
|      | повышенный | 9.3<br><br>9.7<br><br>9.11<br>9.15<br><br>9.19                                                                                                           | Закрытые<br>Открытые | СГ.02 Иностранный язык в<br>профессиональной деятельности<br>ОП.02 Прикладные компьютерные<br>программы в профессиональной<br>деятельности<br>ОП.04 Автоматизация торгово-<br>технологических процессов<br>МДК.01.01 Организация торгово-<br>сбытовой деятельности на<br>внутреннем и внешнем рынках<br>МДК.01.03 Организация и<br>осуществление закупок для<br>государственных, муниципальных и<br>корпоративных нужд                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                     |         |                                                                                    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     |         | 9.23<br>9.27<br>9.31<br>9.34<br>9.38<br>9.41                                       |                             | УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                     | высокий | 9.4<br>9.8<br>9.12<br>9.16<br>9.20<br>9.24<br>9.28<br>9.32<br>9.35<br>9.39<br>9.42 | Открытые<br>Комбинированные | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности<br>ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов<br>МДК.01.01 Организация торговой-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
| Профессиональные компетенции                                        |         |                                                                                    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Вид деятельности: Организация и осуществление торговой деятельности |         |                                                                                    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК 1.1                                                              | базовый | 10.1-10.3<br>10.5-10.6<br>10.9-10.10<br>10.13-10.14<br>10.17-10.18                 | Закрытые                    | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности<br>ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.01 Организация торговой-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|        |            |             |                             |                                                                                                                                               |
|--------|------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 10.21-10.22 |                             | практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы |
|        |            | 10.25-10.26 |                             | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                            |
|        | повышенный | 10.7        | Закрытые<br>Открытые        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                                        |
|        |            | 10.11       |                             | МДК.01.01 Организация торговой сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                                                           |
|        |            | 10.15       |                             | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                                     |
|        |            | 10.19       |                             | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                            |
|        |            | 10.23       |                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы             |
|        |            | 10.27       |                             | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                            |
|        | высокий    | 10.4        | Открытые<br>Комбинированные | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                                       |
|        |            | 10.8        |                             | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                                        |
|        |            | 10.12       |                             | МДК.01.01 Организация торговой сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                                                           |
|        |            | 10.16       |                             | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                                     |
|        |            | 10.20       |                             | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                            |
| ПК-1.2 |            | 10.24       |                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы             |
|        |            | 10.28       |                             | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                            |
|        | базовый    | 11.1-11.2   | Закрытые                    | ОП.05 Основы предпринимательства                                                                                                              |
|        |            | 11.5-11.6   |                             | МДК.01.02 Организация и осуществление продаж                                                                                                  |
|        |            | 11.9-11.10  |                             | УП.01.01 Учебная практика                                                                                                                     |
|        |            | 11.13-11.14 |                             | ПП.01.01 Производственная практика                                                                                                            |
|        |            | 11.17-11.18 |                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»            |
|        |            | 11.21-11.22 |                             | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                            |
|        | повышенный | 11.3        | Закрытые                    | ОП.05 Основы                                                                                                                                  |

|        |            |                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 11.7<br>11.11<br>11.15<br>11.19<br><br>11.23                                              | Открытые                    | предпринимательства<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                             |
|        | высокий    | 11.4<br>11.8<br>11.12<br>11.16<br>11.20<br><br>11.24                                      | Открытые<br>Комбинированные | ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                |
| ПК-1.3 | базовый    | 12.1-12.2<br>12.5-12.6<br><br>12.9-12.10<br>12.13-12.14<br>12.17-12.18<br><br>12.21-12.22 | Закрытые                    | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|        | повышенный | 12.3<br>12.7<br><br>12.11<br>12.15<br><br>12.19                                           | Закрытые<br>Открытые        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной)                                                   |

|        |            |             |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|------------|-------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 12.23       |                                 | экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|        | высокий    | 12.4        | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                   |
|        |            | 12.8        |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 12.12       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 12.16       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 12.20       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 12.24       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-1.4 | базовый    | 13.1-13.2   | Закрытые                        | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|        |            | 13.5-13.6   |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.9-13.10  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.13-13.14 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.17-13.18 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.21-13.22 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        | повышенный | 13.3        | Закрытые<br>Открытые            | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|        |            | 13.7        |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.11       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.15       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.19       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |            | 13.23       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        | высокий    | 13.4        | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|        |            | 13.8        |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|        |            |                                                                                                       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 13.12<br>13.16<br><br>13.20<br><br><br>13.24                                                          |                             | корпоративных нужд<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                             |
| ПК-1.5 | базовый    | 14.1-14.2<br><br>14.5-14.6<br><br>14.9-14.10<br>14.13-14.14<br><br>14.17-14.18<br><br><br>14.21-14.22 | Закрытые                    | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|        | повышенный | 14.3<br><br>14.7<br><br>14.11<br>14.15<br><br>14.19<br><br><br>14.23                                  | Закрытые<br>Открытые        | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|        | высокий    | 14.4<br><br>14.8<br><br>14.12<br>14.16<br><br>14.20<br><br><br>14.24                                  | Открытые<br>Комбинированные | ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |

|                                                                                                       |            |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1.6                                                                                                | базовый    | 15.1-15.2<br>15.5-15.6<br>15.9-15.10<br>15.13-15.14<br>15.17-15.18<br>15.21-15.22                | Закрытые                    | ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                      |
|                                                                                                       | повышенный | 15.3<br>15.7<br>15.11<br>15.15<br>15.19<br>15.23                                                 | Закрытые<br>Открытые        | ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                      |
|                                                                                                       | высокий    | 15.4<br>15.8<br>15.12<br>15.16<br>15.20<br>15.24                                                 | Открытые<br>Комбинированные | ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов<br>МДК.01.02 Организация и осуществление продаж<br>УП.01.01 Учебная практика<br>ПП.01.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                      |
| Вид деятельности: Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору) |            |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-2.1                                                                                                | базовый    | 16.1-16.2<br>16.5-16.6<br>16.9-16.10<br>16.13-16.14<br>16.17-16.18<br>16.21-16.22<br>16.25-16.26 | Закрытые                    | ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика |

|        |            |                                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 16.29-16.30<br><br>16.33-16.34<br><br>16.37-16.38                                                                |                             | ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|        | повышенный | 16.3<br><br>16.7<br><br>16.11<br>16.15<br><br>16.19<br><br>16.23<br><br>16.27<br>16.31<br><br>16.35<br><br>16.39 | Закрытые<br>Открытые        | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|        | высокий    | 16.4<br><br>16.8<br><br>16.12<br>16.16<br><br>16.20<br><br>16.24<br><br>16.28<br>16.32<br><br>16.36<br><br>16.40 | Открытые<br>Комбинированные | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
| ПК-2.2 | базовый    | 17.1-17.2                                                                                                        | Закрытые                    | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |            |                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | 17.5-17.6<br>17.9-17.10<br><br>17.13-17.14<br><br>17.17-17.18<br><br>17.21-17.22<br>17.25-17.26<br><br>17.29-17.30<br><br><br>17.33-17.34 |                             | МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                      |
|  | повышенный | 17.3<br><br>17.7<br>17.11<br><br>17.15<br><br>17.19<br><br>17.23<br>17.27<br><br>17.31<br><br><br>17.35                                   | Закрытые<br>Открытые        | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|  | высокий    | 17.4<br><br>17.8<br>17.12<br><br>17.16<br><br>17.20<br><br>17.24<br>17.28<br><br>17.32                                                    | Открытые<br>Комбинированные | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области                                                                                                            |

|        |            |                                                                                                                                                                                              |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 17.36                                                                                                                                                                                        |                      | товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-2.3 | базовый    | 18.1-18.2<br><br>18.5-18.6<br><br>18.9-18.10<br><br>18.13-18.14<br>18.17-18.18<br><br>18.21-18.22<br><br>18.25-18.26<br><br>18.29-18.30<br>18.33-18.34<br><br>18.37-18.38<br><br>18.41-18.42 | Закрытые             | ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |
|        | повышенный | 18.3<br><br>18.7<br><br>18.11<br><br>18.15<br>18.19<br><br>18.23<br><br>18.27<br><br>18.31<br>18.35<br><br>18.39<br><br>18.43                                                                | Закрытые<br>Открытые | ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия<br>ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена<br>МДК.02.01 Основы товароведения<br>МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров<br>МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров<br>УП.02.01 Учебная практика<br>ПП.02.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>ПП.04.01 Производственная практика |

|        |            |             |                                 |                                                                                                                                    |
|--------|------------|-------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            |             |                                 | практика                                                                                                                           |
|        | высокий    | 18.4        | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                            |
|        |            | 18.8        |                                 | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  |
|        |            | 18.12       |                                 | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                           |
|        |            | 18.16       |                                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     |
|        |            | 18.20       |                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           |
|        |            | 18.24       |                                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             |
|        |            | 18.28       |                                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         |
|        |            | 18.32       |                                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          |
|        |            | 18.36       |                                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 |
|        |            | 18.40       |                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|        |            | 18.44       |                                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 |
| ПК-2.4 | базовый    | 19.1-19.2   | Закрытые                        | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  |
|        |            | 19.5-19.6   |                                 | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                           |
|        |            | 19.9-19.10  |                                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     |
|        |            | 19.13-19.14 |                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                           |
|        |            | 19.17-19.18 |                                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                             |
|        |            | 19.21-19.22 |                                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                         |
|        |            | 19.25-19.26 |                                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                          |
|        |            | 19.29-19.30 |                                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                 |
|        |            | 19.33-19.34 |                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|        |            | 19.37-19.38 |                                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                 |
|        | повышенный | 19.3        | Закрытые<br>Открытые            | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                  |
|        |            | 19.7        |                                 | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                           |
|        |            | 19.11       |                                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                     |
|        |            | 19.15       |                                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка                                                                                                    |
|        |            |             |                                 |                                                                                                                                    |

|        |         |             |                 |                                                                                                                                                    |
|--------|---------|-------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |         | 19.19       |                 | качества и основы экспертизы непродовольственных товаров<br>МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров |
|        |         | 19.23       |                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                                         |
|        |         | 19.27       |                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                                          |
|        |         | 19.31       |                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                                 |
|        |         | 19.35       |                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»                 |
|        |         | 19.39       |                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                 |
|        | высокий | 19.4        | Открытые        | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                                  |
|        |         | 19.8        | Комбинированные | ОП.08 Микробиология, санитария и гигиена                                                                                                           |
|        |         | 19.12       |                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                                     |
|        |         | 19.16       |                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                                           |
|        |         | 19.20       |                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                                             |
|        |         | 19.24       |                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                                         |
|        |         | 19.28       |                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                                          |
|        |         | 19.32       |                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                                 |
|        |         | 19.36       |                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»                 |
|        |         | 19.40       |                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                                 |
| ПК-2.5 | базовый | 20.1-20.2   | Закрытые        | ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда                                                                          |
|        |         | 20.5-20.6   |                 | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                                  |
|        |         | 20.9-20.10  |                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                                     |
|        |         | 20.13-20.14 |                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                                           |
|        |         | 20.17-20.18 |                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                                             |
|        |         | 20.21-20.22 |                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                                         |
|        |         | 20.25-20.26 |                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                                          |
|        |         | 20.29-20.30 |                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                                 |

|  |            |             |                 |                                                                                                                                                |
|--|------------|-------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | 20.33-20.34 |                 | практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|  |            | 20.37-20.38 |                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                             |
|  | повышенный | 20.3        | Закрытые        | ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда                                                                      |
|  |            | 20.7        | Открытые        | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                              |
|  |            | 20.11       |                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                                 |
|  |            | 20.15       |                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                                       |
|  |            | 20.19       |                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                                         |
|  |            | 20.23       |                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                                     |
|  |            | 20.27       |                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                                      |
|  |            | 20.31       |                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                             |
|  |            | 20.35       |                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»             |
|  |            | 20.39       |                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                             |
|  | высокий    | 20.4        | Открытые        | ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда                                                                      |
|  |            | 20.8        | Комбинированные | ОП.07 Стандартизация и подтверждение соответствия                                                                                              |
|  |            | 20.12       |                 | МДК.02.01 Основы товароведения                                                                                                                 |
|  |            | 20.16       |                 | МДК.02.02 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы непродовольственных товаров                                                       |
|  |            | 20.20       |                 | МДК.02.03 Товароведение, оценка качества и основы экспертизы продовольственных товаров                                                         |
|  |            | 20.24       |                 | МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров                                                                                                     |
|  |            | 20.28       |                 | УП.02.01 Учебная практика                                                                                                                      |
|  |            | 20.32       |                 | ПП.02.01 Производственная практика                                                                                                             |
|  |            | 20.36       |                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»             |
|  |            | 20.40       |                 | ПП.04.01 Производственная практика                                                                                                             |

| Вид деятельности: Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору) |            |                                                                                               |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3.1                                                                                                      | базовый    | 21.1-21.2<br><br>21.5-21.6<br>21.9-21.10<br>21.13-21.14<br><br>21.17-21.18<br><br>21.21-21.22 | Закрытые                    | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|                                                                                                             | повышенный | 21.3-21.4<br><br>21.7<br>21.11<br>21.15<br><br>21.19<br><br>21.23                             | Закрытые<br>Открытые        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|                                                                                                             | высокий    | 21.8<br>21.12<br>21.16<br><br>21.20<br><br>21.24                                              | Открытые<br>Комбинированные | МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                           |
| ПК-3.2                                                                                                      | базовый    | 22.1-22.2<br><br>22.5-22.6<br>22.9-22.10<br>22.13-22.14<br><br>22.17-22.18<br><br>22.21-22.22 | Закрытые                    | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|                                                                                                             | повышенный | 22.3<br><br>22.7<br>22.11<br>22.15<br><br>22.19                                               | Закрытые<br>Открытые        | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области                                                                                                   |

|        |            |                                                              |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 22.23                                                        |                             | товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                   |
|        | высокий    | 22.4<br><br>22.8<br>22.12<br>22.16<br><br>22.20<br><br>22.24 | Открытые<br>Комбинированные | ОП.10 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
| ПК-3.3 | базовый    | 23.1-23.2                                                    | Закрытые                    | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                             |
|        |            | 23.5-23.6                                                    |                             | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                              |
|        |            | 23.9-23.10<br>23.13-23.14<br>23.17-23.18                     |                             | МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                              |
|        |            | 23.21-23.22                                                  |                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»                                                                                                                                                                  |
|        |            | 23.25-23.26                                                  |                             | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        | повышенный | 23.3                                                         | Закрытые<br>Открытые        | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                             |
|        |            | 23.7                                                         |                             | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                              |
|        |            | 23.11<br>23.15<br>23.19                                      |                             | МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                              |
|        |            | 23.23                                                        |                             | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»                                                                                                                                                                  |
|        | высокий    | 23.27                                                        |                             | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 23.4                                                         | Открытые<br>Комбинированные | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                             |
|        |            | 23.8                                                         |                             | ОП.10 Основы коммерческой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                              |
|        |            | 23.12<br>23.16<br>23.20                                      |                             | МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                              |
|        |            | 23.24                                                        |                             | МДК.04.01 Выполнение работ по                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|        |            |                                                                                                        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 23.28                                                                                                  |                             | должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-3.4 | базовый    | 24.1-24.2<br><br>24.5-24.6<br>24.9-24.10<br>24.13-24.14<br><br>24.17-24.18<br><br>24.21-24.22          | Закрытые                    | ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                  |
|        | повышенный | 24.3<br><br>24.7<br>24.11<br>24.15<br><br>24.19<br><br>24.23                                           | Закрытые<br>Открытые        | ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                  |
|        | высокий    | 24.4<br><br>24.8<br>24.12<br>24.16<br><br>24.20<br><br>24.24                                           | Открытые<br>Комбинированные | ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.03.02 Маркетинг<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                  |
| ПК-3.5 | базовый    | 25.01-25.02<br><br>25.05-25.06<br><br>25.09-25.10<br>25.13-25.14<br><br>25.17-25.18<br><br>25.21-25.22 | Закрытые                    | ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|        | повышенный | 25.03                                                                                                  | Закрытые                    | ОП.05 Основы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|        |            |                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 25.07                      | Открытые                    | предпринимательства<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                                         |
|        |            | 25.11                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.15                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.19                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.23                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        | высокий    | 25.04                      | Открытые<br>Комбинированные | ОП.05 Основы предпринимательства<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                            |
|        |            | 25.08                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.12                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.16                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.20                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 25.24                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-3.6 | базовый    | 26.1-26.2                  | Закрытые                    | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности<br>ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика |
|        |            | 26.4-26.5                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 26.7-26.8                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 26.11-26.12<br>26.15-26.16 |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 26.19-26.20                |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        | повышенный | 26.23-26.24                | Закрытые<br>Открытые        | ОП.11 Математика в профессиональной деятельности<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»                                                                                                         |
|        |            | 26.6                       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 26.9                       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 26.13<br>26.17             |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |            | 26.21                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|        |            |                           |                                 |                                                                                                                                    |
|--------|------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 26.25                     |                                 | экспертизы»<br>УП.04.01 Учебная практика                                                                                           |
|        | высокий    | 26.3                      | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                                                            |
|        |            | 26.10                     |                                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               |
|        |            | 26.14<br>26.18            |                                 | УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика                                                                    |
|        |            | 26.22                     |                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|        |            | 26.26                     |                                 | УП.04.01 Учебная практика                                                                                                          |
| ПК-3.7 | базовый    | 27.1-27.2                 | Закрытые                        | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         |
|        |            | 27.5-27.6                 |                                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               |
|        |            | 27.9-27.10<br>27.13-27.14 |                                 | УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика                                                                    |
|        |            | 27.17-27.18               |                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|        |            | 27.21-27.22               |                                 | УП.04.01 Производственная практика                                                                                                 |
|        | повышенный | 27.3                      | Закрытые<br>Открытые            | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         |
|        |            | 27.7                      |                                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               |
|        |            | 27.11<br>27.15            |                                 | УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика                                                                    |
|        |            | 27.19                     |                                 | МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» |
|        |            | 27.23                     |                                 | УП.04.01 Производственная практика                                                                                                 |
|        | высокий    | 27.4                      | Открытые<br>Комбинирован<br>ные | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                         |
|        |            | 27.8                      |                                 | МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы                                               |
|        |            | 27.12                     |                                 | УП.03.01 Учебная практика                                                                                                          |

|        |            |                                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | 27.16<br>27.20<br>27.24                                                                                          |                             | ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-3.8 | базовый    | 28.1-28.2<br><br>28.5-28.6<br>28.9-28.10<br><br>28.13-28.14<br>28.17-28.18<br><br>28.21-28.22<br><br>28.25-28.26 | Закрытые                    | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Производственная практика |
|        | повышенный | 28.3<br><br>28.7<br>28.11<br><br>28.15<br>28.19<br><br>28.23<br><br>28.27                                        | Закрытые<br>Открытые        | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Производственная практика |
|        | высокий    | 28.4<br><br>28.8<br>28.12<br><br>28.16<br>28.20<br><br>28.24                                                     | Открытые<br>Комбинированные | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.09 Бухгалтерский учет<br>МДК.03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы<br>УП.03.01 Учебная практика<br>ПП.03.01 Производственная практика<br>МДК.04.01 Выполнение работ по должности «Специалист в области товароведения и товарной                                                                                   |

|  |  |       |                                                                                   |
|--|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 28.28 | (товароведческой, товароведной) экспертизы»<br>УП.04.01 Производственная практика |
|--|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|

Таблица 1.7 – Система оценивания тестовых заданий

| Тип задания                                    | Номера заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Указания по оцениванию                            | Результат оценивания, баллы                                                                        |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                 | 4                                                                                                  |
| Задания закрытого типа с выбором одного ответа | 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.8, 1.9, 1.12, 1.13, 1.16, 1.17, 1.18, 1.20, 1.24, 1.25, 1.29, 2.1, 2.2, 2.5, 2.6, 2.9, 2.12, 2.13, 2.17, 2.20, 2.21, 2.24, 2.28, 2.32, 2.37, 2.40, 2.41, 2.44, 2.45, 2.48, 2.49, 2.52, 2.53, 2.61, 3.1, 3.2, 3.5, 3.9, 3.10, 3.13, 3.14, 3.17, 3.21, 3.25, 3.29, 3.33, 3.34, 3.37, 3.38, 3.41, 3.42, 3.45, 3.46, 4.1, 4.2, 4.3, 4.5, 4.6, 4.9, 4.10, 4.13, 4.14, 4.18, 4.21, 4.22, 4.23, 4.24, 4.25, 4.28, 4.29, 4.32, 4.33, 4.36, 4.37, 4.41, 4.44, 4.45, 4.46, 5.1, 5.2, 5.5, 5.6, 5.9, 5.10, 5.13, 5.14, 5.17, 5.18, 5.25, 5.26, 5.27, 5.32, 5.33, 5.34, 6.1, 6.2, 6.5, 6.6, 6.9, 6.10, 6.13, 6.14, 6.17, 6.18, 6.19, 6.20, 6.21, 6.25, 6.26, 6.27, 6.28, 7.1, 7.5, 7.6, 7.9, 7.10, 7.25, 8.1, 8.2, 8.3, 8.5, 8.6, 8.9, 8.10, 8.13, 8.14, 8.16, 8.17, 8.19, 8.21, 8.22, 8.24, 9.1, 9.2, 9.5, 9.6, 9.9, 9.10, 9.13, 9.14, 9.17, 9.18, 9.21, 9.22, 9.25, 9.26, 9.29, 9.33, 9.36, 10.2, 10.5, 10.6, 10.9, 10.10, 10.13, 10.14, 10.17, 10.18, 10.21, 10.25, 10.26, 10.27, 11.1, 11.2, 11.5, 11.6, 11.9, 11.10, 11.13, 11.14, 11.17, 11.21, 11.22, 12.1, 12.2, 12.5, 12.6, 12.9, 12.10, 12.13, 12.14, 12.17, 12.18, 12.21, 12.22, 13.1, 13.2, 13.5, 13.6, 13.9, 13.10, 13.13, 13.14, 13.17, 13.18, 13.21, 13.22, 14.1, 14.2, 14.9, 14.10, 14.17, 14.18, 14.21, 14.22, 15.1, 15.2, 15.5, 15.6, 15.9, 15.10, 15.13, 15.14, 15.17, 15.21, 16.1, 16.2, 16.5, 16.9, 16.13, 16.17, 16.21, 16.25, 16.29, 16.33, 16.37, 17.1, 17.5, 17.9, 17.13, 17.17, 17.25, 18.1, 18.2, 18.6, 18.10, 18.14, 18.18, 18.22, 18.26, 18.31, 18.35, 18.37, 18.43, 19.1, 19.5, 19.9, 19.13, 19.17, 19.21, 19.25, 19.29, 19.33, 20.1, 20.2, 20.9, 20.13, 20.17, 20.21, 20.34, 20.35, 21.1, 21.2, 21.5, 21.6, 21.9, 21.10, 21.13, 21.14, 21.17, 21.21, 21.22, 22.1, 22.2, 22.5, 22.6, 22.9, 22.10, 22.13, 22.14, 22.17, 22.21, 22.22, 23.1, 23.2, 23.5, 23.6, 23.9, 23.10, 23.13, 23.14, 23.17, 23.18, 23.22, 23.25, 23.26, 24.1, 24.2, 24.5, 24.6, 24.9, 24.10, 24.13, 24.14, 24.17, 24.21, 24.22, 25.1, 25.2, 25.5, 25.6, 25.9, 25.10, 25.13, 25.14, 25.17, 25.21, 25.22, 26.1, 26.2, 26.4, 26.5, 26.7, 26.8, 26.11, 26.12, 26.15, 26.16, 26.19, 26.23, 26.24, 27.1, 27.2, 27.5, 27.6, 27.9, | Считается верным, если выбран необходимый вариант | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | 27.10, 27.13, 27.14, 27.17, 27.18, 27.21, 27.22, 28.1, 28.2, 28.5, 28.6, 28.9, 28.10, 28.13, 28.14, 28.17, 28.18, 28.21, 28.28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| Задания открытого типа на дополнение                      | 1.21, 1.28, 2.16, 2.25, 2.29, 2.33, 2.36, 2.56, 2.57, 2.60, 3.18, 3.22, 3.26, 3.30, 4.17, 4.40, 5.22, 5.29, 6.22, 7.2, 7.14, 7.18, 7.21, 7.22, 7.26, 7.29, 7.30, 8.18, 9.30, 9.37, 9.40, 9.41, 10.22, 11.18, 16.6, 16.10, 16.14, 16.18, 16.22, 16.30, 16.38, 17.2, 17.6, 17.10, 17.14, 17.18, 17.21, 17.22, 17.26, 17.29, 17.30, 17.33, 17.34, 18.5, 18.9, 18.13, 18.17, 18.21, 18.25, 18.29, 18.33, 18.38, 18.39, 18.41, 19.2, 19.6, 19.10, 19.14, 19.18, 19.22, 19.34, 19.37, 20.6, 20.10, 20.14, 20.18, 20.22, 20.23, 20.26, 20.30, 20.33, 20.38, 21.18, 22.18, 23.3, 23.21, 24.18, 25.18, 26.20, 28.22, 28.26 | Считается верным, если правильно указан термин или определение                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| Задания закрытого типа с выбором нескольких ответов       | 1.27, 1.30, 2.10, 2.22, 3.6, 5.21, 5.28, 7.13, 7.17, 8.11, 9.15, 10.1, 10.3, 12.3, 14.5, 14.6, 14.13, 14.14, 15.22, 18.30, 18.34, 18.42, 19.27, 19.31, 19.39, 20.5, 20.25, 20.29, 20.37, 21.3, 22.3, 23.7, 28.25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Считается верным, если правильно указаны все правильные варианты                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| Задания закрытого типа на установление соответствия       | 2.7, 2.34, 3.15, 3.27, 3.47, 4.19, 4.42, 5.15, 5.30, 6.3, 6.4, 7.11, 9.7, 9.38, 10.20, 11.7, 11.15, 11.19, 11.23, 12.7, 12.11, 12.19, 12.23, 13.7, 13.11, 13.15, 16.3, 16.7, 16.15, 16.19, 16.35, 17.3, 17.11, 17.15, 18.7, 18.15, 18.19, 18.27, 19.3, 19.11, 19.15, 19.23, 20.3, 20.7, 20.11, 20.15, 20.19, 21.7, 22.7, 22.11, 22.19, 22.23, 23.11, 23.15, 23.19, 23.27, 24.19, 25.7, 25.15, 25.19, 26.6, 26.9, 26.13, 26.21, 27.3, 27.11, 28.23, 28.27                                                                                                                                                          | Считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями из другого) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| Задания закрытого типа на установление последовательности | 1.3, 1.6, 1.14, 2.3, 2.14, 2.42, 2.46, 2.50, 2.54, 2.58, 3.3, 3.7, 3.11, 3.35, 3.39, 3.43, 4.7, 4.11, 4.15, 4.26, 4.30, 4.34, 4.38, 5.3, 5.7, 5.11, 5.19, 6.7, 6.15, 7.7, 7.23, 8.7, 9.3, 9.11, 9.19, 9.23, 9.27, 10.7, 10.11, 10.15, 10.19, 10.23, 11.3, 11.11, 11.20, 12.15, 12.16, 13.19, 13.23, 14.19, 15.3, 15.7, 15.11, 15.19, 15.23, 16.36, 17.31, 18.3, 19.8, 19.20, 19.26, 19.30, 19.35, 19.38, 20.8, 21.4, 21.11, 21.15, 21.23, 22.15, 22.20, 24.3, 24.7, 24.11, 24.15, 24.20, 25.3, 25.11, 26.17, 27.7, 27.19, 27.23, 28.3, 28.7, 28.11, 28.15, 28.19                                                  | Считается верным, если правильно установлена вся последовательность                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| Задание комбинированного вида с выбором одного            | 1.22, 2.18, 2.26, 2.30, 2.38, 2.59, 2.62, 3.19, 3.23, 3.31, 4.8, 5.23, 6.8, 6.23, 7.4, 7.8, 7.15, 7.19, 7.27, 8.8, 9.31, 13.20, 15.18, 15.20, 16.11, 16.23, 16.27, 16.31, 16.34, 16.39, 17.7, 17.19, 17.23, 17.27, 17.32, 17.35, 18.11,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Считается верным, если правильно указана цифра и приведены                                                                          | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если                                      |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа | 18.23, 19.7, 19.19, 20.12, 20.16, 21.19, 23.23, 26.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | конкретные аргументы, используемые при выборе ответа                       | допущена одна ошибка/неточность в ответе<br>правильный, но не полный – 1 балл,<br>если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/<br>ответ отсутствует – 0 баллов                                                                |
| Задания открытого типа с развернутым ответом                | 1.10, 1.11, 1.23, 1.26, 1.31, 2.19, 2.27, 2.31, 2.35, 2.39, 3.16, 3.20, 3.24, 3.28, 4.4, 4.20, 4.43, 5.24, 5.31, 6.11, 6.12, 6.24, 7.3, 7.16, 7.20, 7.28, 7.31, 8.4, 8.15, 8.20, 8.23, 9.32, 9.34, 9.39, 10.24, 12.20, 13.3, 13.4, 14.3, 14.4, 14.20, 16.8, 16.12, 16.16, 16.20, 16.24, 16.26, 16.28, 16.32, 16.40, 17.4, 17.8, 17.12, 17.16, 17.20, 17.24, 17.28, 17.36, 18.8, 18.12, 18.16, 18.20, 18.24, 18.28, 18.32, 18.36, 18.40, 18.44, 19.4, 19.12, 19.16, 19.24, 20.20, 20.24, 20.27, 20.28, 20.31, 20.36, 20.39, 20.40, 21.20, 23.24, 24.23, 25.20, 25.23, 26.25, 28.24 | Считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность в ответе<br>правильный, но не полный – 1 балл,<br>если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/<br>ответ отсутствует – 0 баллов |
| Задания открытого типа с вводом числа                       | 1.19, 2.8, 2.23, 2.47, 2.51, 2.55, 3.8, 3.44, 3.48, 4.12, 7.12, 9.20, 10.28, 11.4, 13.12, 14.7, 14.11, 14.15, 14.23, 15.15, 16.4, 18.4, 19.32, 19.40, 20.4, 21.12, 21.24, 22.12, 22.16, 23.12, 23.20, 25.4, 25.8, 25.12, 25.16, 25.24, 26.3, 26.18, 26.26, 27.4, 27.16, 28.12, 28.16, 28.20                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Считается верным, если ответ совпадает с эталонным                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами,<br>неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                |
| Задания открытого типа с вводом слова                       | 1.7, 1.15, 2.4, 2.11, 2.15, 2.43, 2.63, 3.4, 3.12, 3.32, 3.36, 3.40, 4.16, 4.27, 4.31, 4.35, 4.39, 5.4, 5.8, 5.12, 5.16, 5.20, 6.16, 7.24, 7.32, 8.12, 9.4, 9.8, 9.12, 9.16, 9.24, 9.28, 9.35, 9.42, 10.4, 10.8, 10.12, 10.16, 11.8, 11.12, 11.16, 11.24, 12.4, 12.8, 12.12, 12.24, 13.8, 13.16, 13.24, 14.8, 14.12, 14.16, 14.24, 15.4, 15.8, 15.12, 15.16, 15.24, 19.28, 19.36, 20.32, 21.8, 21.16, 22.4, 22.8, 22.24, 23.4, 23.8, 23.16, 23.28, 24.4, 24.8, 24.12, 24.16, 24.24, 26.10, 26.14, 27.8, 27.12, 27.20, 27.24, 28.4, 28.8                                           | Считается верным, если ответ совпадает с эталонным                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами,<br>неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                |

В качестве дополнительных материалов и оборудования для проведения для оценивания компетенций обучающихся необходимы:

- калькуляторы

## Тестовые задания по компетенциям

### ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности

применительно к различным контекстам.

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                              | Правильный ответ                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                        | 3                                     |
| 1.1           | В 70-е годы приоритеты в развитии экономики были отданы<br>а) тяжелой промышленности<br>б) оборонной промышленности<br>в) сельскому хозяйству<br>г) жилищному строительству                              | б                                     |
| 1.2           | Подписание в Хельсинки Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе состоялось<br>а) в 1975<br>б) в 1971<br>в) в 1976<br>г) в 1980                                           | а                                     |
| 1.3           | Расположите в хронологической последовательности исторические события?<br>а) Карибский кризис<br>б) ввод советских войск в Афганистан<br>в) создание СЭВ<br>г) подписание договора ОСВ-1                 | в, а, г, б                            |
| 1.4           | К торговому оборудованию не относятся...<br>а) витрины;<br>б) горки;<br>в) штабелеры;<br>г) стеллажи.                                                                                                    | в                                     |
| 1.5           | По какому признаку мебель разделяют на:<br>- для торговых залов<br>- для подсобных помещений?<br>а) по месту использования;<br>б) по назначению;<br>в) по способу установки;<br>г) по товарному профилю. | б                                     |
| 1.6           | Выберите виды инвентаря для вскрытия тары:<br>а) гвоздодер;<br>б) клещи;<br>в) молоток-гвоздодер;<br>г) нож для резки пленки.                                                                            | а,б,в                                 |
| 1.7           | Срок проведения вводного инструктажа по охране труда.                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(До начала работы) |
| 1.8           | <i>Перечень организационно-правовых форм коммерческих организаций:</i><br>а) определен в ГК РФ;<br>б) определен в ГК РФ и в иных законах;<br>с) определен в законе «О коммерческих организациях.         | б                                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.9  | <p>Фирменное наименование, включающее указание на организационно-правовую форму, должны иметь все:</p> <p>а) только коммерческие организации;</p> <p>б) только некоммерческие организации;</p> <p>с) коммерческие и некоммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью.</p>                                                                                                                                                                                                                    | а                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.10 | <p>При приеме на работу Сидоренко была устно предупреждена об установлении испытания сроком один месяц. В последний день испытательного срока она была уволена без согласия профсоюзного органа. Правильно ли поступила администрация? (дать ответ без обоснования)</p>                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ (Администрация поступила неправильно и нарушила трудовое законодательство)                                                                                                                                                                                 |
| 1.11 | <p>В городской центр занятости населения обратился токарь Михайлов, уволенный с предприятия в связи с сокращением численности работников, с заявлением о признании его безработным и назначении пособия по безработице. Какие документы необходимо представить Михайлову в центр занятости для регистрации в качестве безработного? (дать ответ с комментариями)</p>                                                                                                                                                   | Эталонный ответ (Паспорт гражданина РФ (или документ, его заменяющий); трудовая книжка (при наличии, а также сведения о трудовой деятельности); документ об образовании и/или квалификации; справка о среднем заработке за последние 3 месяца по последнему месту работы.) |
| 1.12 | <p>Что является основным объектом бухгалтерского учета?</p> <p>а) имущество организации, ее обязательства и хозяйственные операции, вызывающие изменения в составе имущества и обязательств.</p> <p>б) только денежные средства на счетах и в кассе предприятия.</p> <p>в) руководитель организации и его деятельность.</p> <p>г) налоги, подлежащие уплате в бюджет</p>                                                                                                                                               | а                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.13 | <p>Какая из перечисленных функций НЕ относится к функциям бухгалтерского учета?</p> <p>а) информационная</p> <p>б) контрольная</p> <p>в) прогнозная</p> <p>г) аналитическая</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | в                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.14 | <p>Установите правильную последовательность отражения операции по методу двойной записи от момента совершения факта хозяйственной жизни до формирования отчетности:</p> <p>а) составление первичного учетного документа</p> <p>б) регистрация хозяйственной операции в журнале учета фактов (журнале-ордере)</p> <p>в) формирование бухгалтерской проводки (дебет/кредит)</p> <p>г) отражение операции методом двойной записи на счетах бухгалтерского учета</p> <p>д) Включение данных в бухгалтерскую отчетность</p> | авгбд                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1.15 | Взаимосвязь между счетами бухгалтерского учета, возникающая при отражении хозяйственной операции методом двойной записи, называется бухгалтерской                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(проводкой)    |
| 1.16 | Прочитайте текст, выберите правильный ответ .<br>Два вектора называются ортогональными, если выполняется условие...<br>1) Их длины равны.<br>2) Сумма их координат равна нулю.<br>3) Скалярное произведение равно нулю.<br>4) Они лежат на одной прямой.                                                    | 3                                 |
| 1.17 | Прочитайте текст, выберите правильный ответ .<br>Если матрица системы $n$ уравнений квадратная и ее определитель не равен нулю, то система<br>1) не имеет решений;<br>2) имеет единственное решение;<br>3) имеет не более $n$ решений;<br>4) имеет ровно $n$ решений;<br>5) имеет бесконечно много решений. | 2                                 |
| 1.18 | Прочитайте текст, выберите правильный ответ .<br>При решении системы по правилу Крамера используют формулы<br>$x_i = \frac{\Delta}{\Delta_i}$<br>1)<br>$x_i = \Delta_i \cdot \Delta$<br>$x_i = \frac{\Delta_i}{\Delta}$<br>3)<br>$x_i = \Delta - \Delta_i$<br>4)<br>$x_i = \Delta + \Delta_i$<br>5)         | 3                                 |
| 1.19 | Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ<br>Найти значение $b$ , при котором система совместна<br>$\begin{cases} x + 2y + 3z = 1 \\ 2x + 4y + 6z = 2 \\ 3x + 6y + 9z = b \end{cases}$<br>Впишите числовой ответ:                                                                                      | Эталонный ответ<br>(3)            |
| 1.20 | Выберите 1 правильный ответ:<br>Выберите методы классификации в товароведении:<br>1) иерархический и фасетный<br>2) иерархический и кассетный<br>3) исторический и фасетный<br>4) исторический и классический                                                                                               | 1)                                |
| 1.21 | Вставьте пропущенное слово (в родительном падеже) вместо многоточия.<br>Федеральный закон «О техническом регулировании» предназначен для обеспечения ... товаров                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(безопасности) |
| 1.22 | Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ                   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>Выберите аналитические методы в товароведении:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товарного соседства</li> <li>2) систематизации</li> <li>3) органолептические</li> <li>4) Измерительные</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                         | <p>(2, Аналитические методы базируются на мысленном или фактическом разложении целого на составные части. К ним относятся методы систематизации)</p>                                                                                                               |
| 1.23 | <p>Дайте характеристику показателей качества непродовольственных товаров, определяемых органолептическими методами. (Ответ 2-3 предложения)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Эталонный ответ (Органолептическим и методами можно определять качество внешнего вида, состояние поверхности материалов, запах. Качество внешнего вида включает определение видимых дефектов. Состояние поверхности оценивается как визуально и тактильно.)</p> |
| 1.24 | <p>Выберите один правильный ответ: в чем заключается главная социальная значимость вашей будущей профессии в современном обществе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в обеспечении максимальной прибыли торговой организации;</li> <li>2) в защите прав потребителей, обеспечении безопасности и качества поступающих на рынок товаров;</li> <li>3) в ведении учета штрих-кодов для автоматизации работы кассиров.</li> </ol> | <p>2)</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.25 | <p>Выберите один правильный ответ: какой из вариантов поведения демонстрирует устойчивый интерес к будущей профессии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) выбор профессии по совету родителей;</li> <li>2) изучение предмета исключительно перед сдачей сессии;</li> <li>3) самостоятельное чтение дополнительной литературы, участие в конкурсах мастерства.</li> </ol>                                                        | <p>3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.26 | <p>Выберите один правильный ответ. Лаборатория провела испытания образца блузки для девочки (школьная форма, первый слой). Показатель гигроскопичности составил 3%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Эталонный ответ (Товар не соответствует требованиям ТР ТС 007/2011, так как гигроскопичность низкая, а это важный показатель гигиенических</p>                                                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                       | свойств)                                                                                                                                     |
| 1.27 | Расставьте в порядке ухудшения гигиенических свойств подкладочные ткани разного состава:<br>1) волокнистый состав ткани включает 100% полиэстера<br>2) волокнистый состав ткани составляет 100% вискозы<br>3) волокнистый состав ткани включает 100% полиамида        | 2)<br>3)<br>1)                                                                                                                               |
| 1.28 | Вставьте пропущенные слова вместо многоточия.<br>Правила торговли разрабатываются в соответствии с.....                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(законом РФ «О защите прав потребителей»)                                                                                 |
| 1.29 | Выберите один правильный ответ: Контроль за соблюдением правил торговли осуществляет:<br>1) санэпидемстанция<br>2) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека<br>3) Налоговая инспекция<br>4) Торгово-промышленная палата | 2)                                                                                                                                           |
| 1.30 | Непродовольственные товары надлежащего качества, не подлежащие обмену (выберите правильные ответы):<br>1) Предметы личной гигиены<br>2) мебельные гарнитуры бытового назначения<br>3) Верхняя одежда<br>4) шерстяные и шелковые ткани<br>5) товары бытовой химии      | 1,2,4,5                                                                                                                                      |
| 1.31 | Запишите, какие нормативные документы, устанавливают требования к качеству продукции.                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(государственный стандарт, технические условия, стандарт организации, межгосударственный стандарт, национальный стандарт) |

ОК-02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                | Правильный ответ |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                          | 3                |
| 2.1           | Что является основной целью ведения личного бюджета?<br>а) увеличение доходов<br>б) накопление долгов<br>в) оптимизация налогов<br>г) контроль над расходами и достижение финансовых целей | г                |
| 2.2           | Какой метод учёта доходов и расходов считается наиболее                                                                                                                                    | г                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|      | <p>эффективным для ведения личного бюджета?</p> <p>а) устный подсчёт</p> <p>б) хранение чеков без анализа</p> <p>в) запись расходов раз в месяц</p> <p>г) использование таблиц или специальных приложений</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                    |
| 2.3  | <p>Расположите этапы создания личного финансового плана в правильном порядке:</p> <p>а) анализ текущего финансового положения</p> <p>б) определение финансовых целей</p> <p>в) разработка плана действий</p> <p>г) контроль и корректировка плана</p>                                                                                                                                                                                  | абвг                               |
| 2.4  | <p>_____ - это документ, который помогает спланировать доходы и расходы на определённый период. (Впишите пропущенное словосочетание с маленькой буквы без пробела)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(личный бюджет) |
| 2.5  | <p>Какой показатель используется для расчета суммы ежегодных амортизационных отчислений?</p> <p>а) норма амортизации</p> <p>б) количество работников, работающих за оборудованием</p> <p>в) ликвидационная стоимость</p> <p>г) фондоотдача</p>                                                                                                                                                                                         | а                                  |
| 2.6  | <p>Какие затраты изменяются пропорционально объёму производства?</p> <p>а) переменные затраты</p> <p>б) постоянные затраты</p> <p>в) косвенные затраты</p> <p>г) основные затраты</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | а                                  |
| 2.7  | <p>Сопоставьте элементы оборотных производственных фондов с их характеристиками:</p> <p>1) производственные запасы</p> <p>2) незавершенное производство</p> <p>3) расходы будущих периодов</p> <p>а) сырье, материалы, топливо, запасные части для ремонта оборудования</p> <p>б) продукция, находящаяся в процессе изготовления</p> <p>в) единовременные затраты, которые включаются в себестоимость продукции в будущих периодах</p> | 1-а<br>2-б<br>3-в                  |
| 2.8  | <p>Рассчитайте отпускную цену продукции, если себестоимость – 1080 руб., плановая рентабельность – 13%, ставка НДС – 10%. (Введите ответ в виде числа с одним десятичным знаком через запятую без указания единиц измерения)</p>                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(1342,4)        |
| 2.9  | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i></p> <p>Какое программное обеспечение чаще всего используется для создания и редактирования текстовых документов?</p> <p>1) Microsoft Word</p> <p>2) Adobe Photoshop</p> <p>3) AutoCAD</p> <p>4) 1С: Бухгалтерия</p>                                                                                                                                                              | 1                                  |
| 2.10 | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</i></p> <p>Какие приемы структурирования информации применяются в MS Word? Выберите все верные варианты из приведенного перечня:</p> <p>1) использование буллитов</p> <p>2) использование стилей</p> <p>3) создание многоуровневых списков</p> <p>4) вставка номера страницы</p> <p>5) создание оглавления</p> <p>6) рецензирование</p>                                             | 2, 3, 5                            |
| 2.11 | <p><i>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ                    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Задан адрес электронной почты в сети Интернет -<br>postbox@yandex.ru. Именем владельца этого электронного адреса является _____<br><i>Впишите текстовый ответ:</i>                                                                                                                                                                               | (postbox)                                                                                                                                                |
| 2.12 | Что такое товаропроводящая цепь?<br>а) совокупность складских помещений<br>б) совокупность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также взаимосвязей между ними, участвующих в движении товара от производителя к потребителю<br>в) логистический отдел внутри одной компании<br>г) транспортная компания, осуществляющая доставку | б                                                                                                                                                        |
| 2.13 | Какое из перечисленных звеньев является начальным в классической товаропроводящей цепи?<br>а) розничный магазин<br>б) оптовое звено (дистрибьютор)<br>в) производитель (изготовитель)<br>г) конечный потребитель                                                                                                                                 | в                                                                                                                                                        |
| 2.14 | Расположите звенья товаропроводящей цепи в порядке участия в процессе, начиная с создания продукта:<br>а) крупный опт (дистрибьютор)<br>б) потребитель<br>в) производитель<br>г) розничная торговля (магазин)                                                                                                                                    | вагб                                                                                                                                                     |
| 2.15 | Звено товаропроводящей цепи, которое осуществляет продажу товаров конечному потребителю для личного некоммерческого использования, называется _____ звеном                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(розничным)                                                                                                                           |
| 2.16 | Вставьте пропущенные слова (2 слова) вместо многоточия. Форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, осуществляемая органом по сертификации – это...                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(обязательная сертификация)                                                                                                           |
| 2.17 | Выберите один правильный ответ: Поверка средств измерений, выпускаемых из производства или ремонта, а также поступающих по импорту:<br>1) первичная<br>2) периодическая<br>3) экспертная<br>4) инспекционная                                                                                                                                     | 1)                                                                                                                                                       |
| 2.18 | Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор. Национальный стандарт, введенный в действие, регистрируется в:<br>1) торгово-промышленной палате<br>2) органе по сертификации<br>3) ЦСМ<br>4) государственном реестре                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(4, национальный стандарт как документ, действующий на государственном уровне, должен быть зарегистрирован в государственном реестре) |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.19 | Запишите, какие нормативные документы, устанавливают требования к качеству продукции.                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(государственный стандарт, технические условия, стандарт организации, межгосударственный стандарт, национальный стандарт) |
| 2.20 | <i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ .</i><br>Для проверки ортогональности двух векторов в пространстве достаточно проверить равенство нулю...<br>1) Косинуса угла между ними.<br>2) Синуса угла между ними.<br>3) Векторного произведения.<br>4) Скалярного произведения.                                            | 4                                                                                                                                            |
| 2.21 | <i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ .</i><br>Скалярное произведение двух векторов определяется как...<br>1) Длина каждого вектора.<br>2) Произведение длин векторов на косинус угла между ними.<br>3) Сумма произведений соответствующих координат векторов.<br>4) Площадь параллелограмма, образованного векторами. | 2                                                                                                                                            |
| 2.22 | <i>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</i><br>Даны множества $A = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9\}$ и $B = \{1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 17, 19\}$ .<br>Записать элементы: пересечение множеств $A \cap B$ .<br><i>Впишите элементы множества через запятую, без пробелов:</i><br>_____                                      | Эталонный ответ<br>(1,3,5,7,9)                                                                                                               |
| 2.23 | <i>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</i><br><br>Вычислить определенный интеграл<br>$\int_{-1}^2 (x^2 + 3)dx$<br><i>Впишите числовой ответ:</i> _____                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(12)                                                                                                                      |
| 2.24 | Выберите правильный ответ. Маркировка включает в себя:<br>1) Только цену товара<br>2) Товарный знак, наименование изготовителя, состав, дату изготовления<br>3) Количество товара на складе                                                                                                                                     | 2)                                                                                                                                           |
| 2.25 | Выберите правильный глагол для описания процесса обслуживания покупателя.<br>Вставьте соответствующий глагол вместо многоточия<br>Покупатель хочет ...бракованный товар на новый                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(обменять)                                                                                                                |
| 2.26 | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в:<br>1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)<br>2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию                                                            | Эталонный ответ<br>(1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в                                                      |

|      |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 3) стандарте организации<br>4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке                                                                    | обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе)                              |
| 2.27 | Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>ответ может содержать следующие ответы (для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок) |
| 2.28 | Выберите правильный ответ.<br>Показатель товарного сорта муки:<br>1) кислотность<br>2) зольность<br>3) влажность<br>4) безопасность                                                            | 2)                                                                                                                                                       |
| 2.29 | Дополните: назначение нитрита натрия при производстве колбас - это фиксатор...                                                                                                                 | Эталонный ответ (окраски)                                                                                                                                |
| 2.30 | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Лучшей желирующей способностью обладают:<br>1) морковь<br>2) слива<br>3) свекла<br>4) дыня                                         | Эталонный ответ (2, Желирующую способность придает пектин, которого нет в моркови, дыни, свеклы)                                                         |
| 2.31 | Сформулируйте показатели качества печенья сахарного.                                                                                                                                           | Эталонный ответ (кислотность, щелочность, влажность, намокаемость)                                                                                       |
| 2.32 | Выберите правильный ответ. Каким термином в товароведении обозначают количество различных товарных групп в ассортименте магазина?<br>1) Полнота<br>2) Глубина<br>3) Широта<br>4) Гармоничность | 3)                                                                                                                                                       |
| 2.33 | Дополните: Современный ИТ-инструмент используется для                                                                                                                                          | Эталонный ответ                                                                                                                                          |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|-----------|-------------------------------------|------------|-------------------------|-----------|------------------------|----------------------|
|            | автоматизированного анализа продаж и оперативного управления ассортиментом- это система...                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (1С)                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 2.34       | <div>Установите соответствие между показателями ассортимента и их названием</div> <table><tr><td>Показатель</td><td>Количество</td></tr><tr><td>1) Глубина</td><td>а) новых товаров</td></tr><tr><td>2) Широта</td><td>б) всех товаров внутри одной группы</td></tr><tr><td>3) Новизна</td><td>в) товаров разных групп</td></tr><tr><td>4)Полнота</td><td>Г) видов внутри группы</td></tr></table> | Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                     | Количество | 1) Глубина | а) новых товаров | 2) Широта | б) всех товаров внутри одной группы | 3) Новизна | в) товаров разных групп | 4)Полнота | Г) видов внутри группы | 1б<br>2в<br>3а<br>4г |
| Показатель | Количество                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 1) Глубина | а) новых товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 2) Широта  | б) всех товаров внутри одной группы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 3) Новизна | в) товаров разных групп                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 4)Полнота  | Г) видов внутри группы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 2.35       | <div>Какой вид ассортимента является основой для обязательного ассортиментного перечня магазина?</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(Основой обязательного ассортиментного перечня магазина является основной (базовый) ассортимент. Он включает товары повседневного спроса, соответствующие профилю магазина. Требования к формированию такого списка товаров закреплены в правилах торговли) |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 2.36       | <div>Вставьте пропущенные слова (2 слова) вместо многоточия. Систематизированный перечень товаров – это...</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(товарная номенклатура)                                                                                                                                                                                                                                     |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 2.37       | <div>Выберите один правильный ответ: Поверка средств измерений, выпускаемых из производства или ремонта, а также поступающих по импорту:</div> <div>1) первичная<br/>2) периодическая<br/>3) экспертная<br/>4) инспекционная</div>                                                                                                                                                                 | 1)                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |
| 2.38       | <div>Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор. Национальный стандарт, введенный в действие, регистрируется в:</div> <div>1) торгово-промышленной палате<br/>2) органе по сертификации<br/>3) ЦСМ<br/>4) государственном реестре</div>                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(4, национальный стандарт как документ, действующий на государственном уровне, должен быть зарегистрирован в государственном                                                                                                                                |            |            |                  |           |                                     |            |                         |           |                        |                      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | реестре)                                                                                                                                     |
| 2.39 | Запишите, какие нормативные документы, устанавливают требования к качеству продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(государственный стандарт, технические условия, стандарт организации, межгосударственный стандарт, национальный стандарт) |
| 2.40 | Как технология «Больших данных» может быть применена в стратегическом планировании розничной торговой сети?<br>а) для печати кассовых чеков<br>б) для персонализации предложений клиентам, прогнозирования спроса на товары и оптимизации выкладки на основе анализа поведения миллионов покупателей<br>в) для ведения списка контактов сотрудников<br>г) для отправки массовых e-mail рассылок без сегментации    | б                                                                                                                                            |
| 2.41 | Какой из перечисленных инструментов относится к классу технологий искусственного интеллекта (AI) и активно применяется в современном маркетинге для автоматизации коммуникации с клиентами?<br>а) электронная таблица<br>б) чат-бот<br>в) бухгалтерская программа<br>г) поисковая система                                                                                                                          | б                                                                                                                                            |
| 2.42 | Расположите этапы сбора информации для оценки емкости рынка розничной торговли в правильной хронологической последовательности:<br>А) Определение географических границ анализируемого рынка<br>Б) Поиск статистических данных Росстата и отраслевых аналитических агентств<br>В) Формулировка цели исследования и ключевых вопросов<br>Г) Расчет итогового показателя емкости на основе собранных данных          | вабг                                                                                                                                         |
| 2.43 | Элемент навигации по объемному финансовому отчету, представляющий собой интерактивную надпись, щелчок по которой переносит читателя к другой главе, источнику в интернете или перекрестной ссылке внутри документа                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(гиперссылка)                                                                                                             |
| 2.44 | Какую основную задачу решает система сквозной аналитики в маркетинге и торговле?<br>а) автоматически вести бухгалтерский учет<br>б) отслеживать полный путь клиента от первого клика по рекламе до повторной покупки, связывая данные из рекламных кабинетов, CRM и кассового ПО<br>в) генерировать случайные идеи для контента в социальных сетях<br>г) управлять складскими остатками в режиме реального времени | б                                                                                                                                            |
| 2.45 | Что из перечисленного является примером использования предиктивной (прогнозной) аналитики в торговой деятельности?<br>а) составление отчета о продажах за прошлый месяц                                                                                                                                                                                                                                            | б                                                                                                                                            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|      | б) прогнозирование объема продаж на следующий квартал на основе данных о прошлых продажах, сезонности и текущих трендах<br>в) ведение списка клиентов в электронной таблице<br>г) ручной ввод данных о приходе товара на склад.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |
| 2.46 | Установите правильную последовательность действий маркетолога при проведении кабинетного исследования рынка с использованием информационных технологий:<br>а) формулирование конкретных поисковых запросов с использованием синтаксиса языка запросов поисковой системы<br>б) выгрузка найденных статистических данных в электронные таблицы для проведения расчетов<br>в) определение авторитетных источников информации (официальные сайты ведомств, отраслевые аналитические порталы)<br>г) визуализация полученных результатов с помощью диаграмм и графиков на дашборде<br>д) систематизация и интерпретация обработанных числовых показателей | вабдг                  |
| 2.47 | Рассчитайте конверсию сайта, если за день его посетило 1500 человек, а покупку совершили 45 из них. Введите ответ в процентах без знака %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(3) |
| 2.48 | Что из перечисленного является примером использования предиктивной (прогнозной) аналитики в торговой деятельности?<br>а) составление отчета о продажах за прошлый месяц<br>б) прогнозирование объема продаж на следующий квартал на основе данных о прошлых продажах, сезонности и текущих трендах<br>в) ведение списка клиентов в электронной таблице<br>г) ручной ввод данных о приходе товара на склад.                                                                                                                                                                                                                                          | б                      |
| 2.49 | Какой тип программного обеспечения позволяет предпринимателю смоделировать финансовое состояние будущей компании, рассчитать ее рентабельность, срок окупаемости и потребность в инвестициях еще до реального запуска бизнеса?<br>а) текстовый редактор<br>б) специализированная программа для бизнес-планирования и финансового моделирования<br>в) графический редактор<br>г) почтовый клиент                                                                                                                                                                                                                                                     | б                      |
| 2.50 | Установите правильную последовательность действий при анализе эффективности рекламной кампании в интернете.<br>а) определить, какие объявления привели к целевым действиям (покупкам, заявкам)<br>б) разметить все ссылки в рекламных объявлениях специальными метками для отслеживания<br>в) собрать данные о кликах, показах и поведении пользователей на сайте<br>г) сравнить затраты на рекламу с доходом, полученным от этих клиентов                                                                                                                                                                                                          | бваг                   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 2.51 | Рассчитайте конверсию интернет-магазина из посетителя в покупателя. За сутки сайт посетили 2400 человек, а совершили покупку 72 из них. Введите ответ в процентах без знака %.                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(3)               |
| 2.52 | Какой тип программного обеспечения позволяет предпринимателю смоделировать финансовое состояние будущей компании, рассчитать ее рентабельность, срок окупаемости и потребность в инвестициях еще до реального запуска бизнеса?<br>а) текстовый редактор<br>б) специализированная программа для бизнес-планирования и финансового моделирования<br>в) графический редактор<br>г) почтовый клиент                                          | б                                    |
| 2.53 | Для чего при построении финансовой модели проекта используется инструмент «Анализ чувствительности»?<br>а) чтобы определить самый красивый цвет для оформления презентации инвесторам<br>б) чтобы оценить, как изменение одного ключевого параметра повлияет на итоговый показатель эффективности проекта<br>в) чтобы рассчитать точное количество дней до запуска бизнеса<br>г) чтобы автоматически составить текст резюме бизнес-плана | б                                    |
| 2.54 | Расположите в правильном порядке этапы работы с данными для принятия бизнес-решения.<br>а) очистить данные от ошибок, дубликатов и привести их к единому формату<br>б) собрать необходимую информацию из доступных источников (отчеты, опросы, статистика)<br>в) проанализировать обработанные данные, чтобы найти закономерности и сделать выводы<br>г) определить цель анализа и какие именно данные для этого потребуются             | гбав                                 |
| 2.55 | Рассчитайте конверсию сайта, если за день его посетило 1500 человек, а покупку совершили 45 из них. Введите ответ в процентах без знака %.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(3)               |
| 2.56 | Дополните место многоточия. Для потребителя главной является ...функция маркировки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(информационная ) |
| 2.57 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Маркировка, наносимая непосредственно на ткань или обувь методом тиснения – это...                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(клеймо)          |
| 2.58 | При приемке электрочайников было обнаружено расхождение между данными технического паспорта и маркировки на дне чайника.<br>Расставьте по порядку четырехуровневый порядок проведения идентификации электрочайников<br>1) идентификация по виду<br>2) идентификация по органолептическим показателям<br>3) формулирование выводов по результатам идентификации<br>4) идентификация по маркировке                                         | 4<br>1<br>2<br>3                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.59 | Последняя цифра в штрих-коде EAN-13 предназначена для:<br>1) определения цены товара<br>2) проверки подлинности товара<br>3) идентификации транспортной упаковки                                                           | Эталонный ответ<br>(2, Код содержит информацию о регистрации товарной марки, производителе и товаре, а последняя цифра является контрольной и рассчитывается по алгоритму) |
| 2.60 | Вставьте пропущенные слова (2 слова) вместо многоточия.<br>Систематизированный перечень товаров – это...                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(товарная номенклатура)                                                                                                                                 |
| 2.61 | Выберите один правильный ответ: Поверка средств измерений, выпускаемых из производства или ремонта, а также поступающих по импорту:<br>1) первичная<br>2) периодическая<br>3) экспертная<br>4) инспекционная               | 1)                                                                                                                                                                         |
| 2.62 | Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.<br>Национальный стандарт, введенный в действие, регистрируется в:<br>1) торгово-промышленной палате<br>2) органе по сертификации<br>3) ЦСМ<br>4) государственном реестре | Эталонный ответ<br>(4, национальный стандарт как документ, действующий на государственном уровне, должен быть зарегистрирован в государственном реестре)                   |
| 2.63 | От правильной классификации товаров зависит установление их стоимости и обоснование и взимание ....., а также ведение таможенной статистики и внешней торговли.                                                            | Эталонный ответ<br>(таможенных платежей)                                                                                                                                   |

ОК-03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                   | Правильный ответ |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                             | 3                |
| 3.1           | Что такое личный финансовый план?<br>а) документ, описывающий текущие расходы | г                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|     | б) список всех доходов за год<br>в) отчёт о прибылях и убытках<br>г) план достижения финансовых целей на определённый период                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 3.2 | Какой из перечисленных видов доходов относится к пассивным?<br>а) заработная плата<br>б) премия за выполнение проекта<br>в) доход от продажи автомобиля<br>г) доход от сдачи квартиры в аренду                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | г                                            |
| 3.3 | Расположите этапы формирования финансовой подушки безопасности в правильном порядке:<br>а) определение необходимой суммы<br>б) накопление средств<br>в) открытие сберегательного счёта<br>г) автоматизация пополнения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | абвг                                         |
| 3.4 | _____ - это процесс управления личными финансами для достижения поставленных целей. (Впишите пропущенное словосочетание с маленькой буквы без пробела)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(финансовое планирование) |
| 3.5 | Какая форма оплаты труда применяется, если невозможно установить количественные показатели труда?<br>а) повременная форма<br>б) сдельная форма<br>в) смешанная форма<br>г) бестарифная система                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | а                                            |
| 3.6 | Что из перечисленного относится к рыночному типу экономической системы?<br>а) предприятия в такой экономике осуществляют свою хозяйственную деятельность в соответствии с доводимыми им из центра управления плановыми заданиями<br>б) все экономические блага и природные ресурсы общества находятся в собственности государства (наличие государственной собственности на средства производства)<br>в) многообразие форм собственности и хозяйствования<br>г) свободная конкуренция<br>д) договорные отношения между хозяйствующими субъектами<br>е) минимум вмешательства государства в экономику | в, г, д, е                                   |
| 3.7 | Расположите этапы процесса амортизации основных фондов в порядке их возникновения:<br>а) определение первоначальной стоимости объекта<br>б) расчет нормы амортизации<br>в) начисление амортизационных отчислений<br>г) формирование остаточной стоимости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | абвг                                         |
| 3.8 | Определить себестоимость продукции, изготовленной на предприятии, если трудоемкость составляет 11 нормо-часов при средней часовой тарифной ставке 152 руб. Норма затрат материала на одно изделие составляет 45 кг. Цена 1т. материала – 120 тыс. руб. Общепроизводственные затраты составляют 280% от основной заработной платы производственных работников. (Введите ответ в виде числа с одним десятичным знаком через запятую без указания единиц измерения)                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(11753,6)                 |
| 3.9 | Что такое предпринимательская деятельность?<br>а) деятельность, направленная исключительно на получение прибыли<br>б) реализация особых способностей индивида,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | б                                            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискового подхода<br>в) работа по найму в коммерческой организации<br>г) деятельность по распределению государственных ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                             |
| 3.10 | Кто является основным субъектом предпринимательской деятельности?<br>а) Потребитель.<br>б) Предприниматель.<br>в) Государство.<br>г) Банк.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | б                                                                                                           |
| 3.11 | Расположите в логической последовательности компоненты факторов предпринимательской способности (по иерархии от базовых качеств к прикладным компетенциям):<br>А. Профессиональная компетентность (экономическая, организационно-управленческая, правовая культура, опыт).<br>Б. Работоспособность и эмоционально-волевой потенциал (здоровье, воля, трудолюбие, оптимизм).<br>В. Стратегическое мышление и умение генерировать идеи (широкий кругозор, интуиция, анализ, постановка задач).<br>Г. Предприимчивость (умение извлекать выгоду, способность к риску, деловая хватка). | Б, В, Г, А                                                                                                  |
| 3.12 | Какой вид предпринимательства ориентирован на решение социальных или экологических проблем, где продукт или услуга служит социальной цели и частично выполняет функции государства?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(социальное предпринимательство)                                                         |
| 3.13 | Можно ли утверждать, что все коммерческие организации имеют общую правоспособность, если иное не определено учредительными документами?<br>а) да;<br>б) нет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | б                                                                                                           |
| 3.14 | Кто может стать учредителем и собственником компании в организационно-правовой форме индивидуального частного предприятия?<br>а) лицо, зарегистрированное как предприниматель;<br>б) государство;<br>с) никто;<br>д) только коммерческая организация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | а                                                                                                           |
| 3.15 | Заказали пиццу на дом, однако ждать пришлось целый час. Пиццу привезли, мы оплатили. Однако кушать передумали.<br>Можно ли по закону вернуть товар и получить деньги обратно?<br>(дать ответ без обоснования)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(Вернуть пиццу по закону нельзя)                                                         |
| 3.16 | 5 мая покупательница В. С. Дымова купила в магазине 3.5 метра шерстяной ткани. 7 мая пришла в магазин и попросила обменять этот отрез на другой – 4-метровый, т. к. в ателье сказали, что на пальто нужно 4 метра данной ткани. Однако директор магазина отказался удовлетворить просьбу покупательницы.                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(Директор права.<br>Обоснование:<br>Качество товара.<br>Покупательница пытается обменять |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Права ли директор? Ответ обоснуйте. (минимально 3 обоснования)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | товар надлежащего качества.<br>Запрет на обмен.<br>Ткани входят в перечень невозвратных товаров.<br>Нормативная база.<br>Ограничение утверждено Постановлением Правительства РФ № 2463.<br>Способ продажи.<br>Шерстяная ткань отпускается строго на метраж.<br>Законный отказ.<br>Магазин не обязан менять качественный отрезной текстиль.) |
| 3.17 | Выберите один правильный ответ. Ассортимент товаров — это:<br>1) Набор товаров, объединенных по какому-либо признаку (назначение, сырье).<br>2) Процесс доставки товаров в магазин.<br>3) Документ, подтверждающий качество.                                                                                                                                                                         | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.18 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Распределение товаров на классы, подклассы, группы, виды и разновидности - это ...метод классификации.                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ (Иерархический)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.19 | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Требования к маркировке непродовольственных товаров представлены в:<br>1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)<br>2) стандарте на конкретную продукцию<br>3) стандарте организации<br>4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке                    | Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.)                                                                                                                           |
| 3.20 | Прочитайте отрывок из инструкции к смартфону и ответьте на вопрос.<br>Современный смартфон оснащен встроенной памятью на 256 ГБ. Устройство дополнительно защищено от попадания влаги и пыли. Для продления срока службы аккумулятора рекомендуется использовать оригинальное зарядное устройство». Вопрос: Какие характеристики делают этот товар привлекательным для покупателя? Можно ли заряжать | Эталонный ответ (Устройство имеет большой объем памяти и имеет дополнительную защиту от влаги и пыли, но имеет оригинальное зарядное устройство)                                                                                                                                                                                            |

|      |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | устройство любым зарядным устройством согласно тексту?                                                                                                                                                              | – что делает невозможным его зарядить в любом общественном месте при необходимости.)                                            |
| 3.21 | Выберите один правильный ответ. Сертификат — это:<br>1) Набор товаров, объединенных по какому-либо признаку (назначение, сырье).<br>2) Процесс доставки товаров в магазин.<br>3) Документ, подтверждающий качество. | 3)                                                                                                                              |
| 3.22 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (именительный падеж множественное число). Группа овощей, у которых в пищу используют утолщенный разросшийся корень – это...                                            | Эталонный ответ (корнеплоды)                                                                                                    |
| 3.23 | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Показатель оценки качества молока:<br>1) Кислотность<br>2) Содержание воды<br>3) Содержание сахара<br>4) Зольность                                      | Эталонный ответ (1, так как кислотность определяет степень свежести молока, остальные перечисленные показатели не определяются) |
| 3.24 | Приведите пример клубнеплодов                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ (Картофель, батат, топинамбур)                                                                                  |
| 3.25 | Выберите один правильный ответ. Как называется ассортимент, который включает товары, различающиеся не менее, чем по трем признакам:<br>1) Простой<br>2) Укрупненный<br>3) Сложный<br>4) Марочный                    | 3)                                                                                                                              |
| 3.26 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (именительный падеж множественное число). Стратегия удешевления продукции сможет повлечь...имиджа торговой марки                                                       | Эталонный ответ (ухудшение)                                                                                                     |

|      |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.27 | Установите соответствие между понятием и его определением                                                                                                                                 |                                                                                                                                     | 1б<br>2а<br>3г<br>4в                                                                                                                                                                                                                        |
|      | Понятие                                                                                                                                                                                   | Определение                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 1) Финансовая грамотность                                                                                                                                                                 | а) процесс обновления товарного предложения, добавления новых и вывода экономически неэффективных товаров                           |                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 2) Управление ассортиментом                                                                                                                                                               | б) Знание трудового кодекса, основ договорных отношений, прав потребителей и нормативной базы в сфере торговли и услуг              |                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 3) Предпринимательская деятельность                                                                                                                                                       | в) Способность человека ставить финансовые цели, планировать личный и семейный бюджет, а также контролировать свои доходы и расходы |                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 4) Финансовая грамотность                                                                                                                                                                 | г) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.28 | Когда продукция переходит в товар                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(Продукция переходит в товар когда на стадии обращения)                                                                                                                                                                  |
| 3.29 | Выберите 2 правильных ответа:<br>Цели обязательного подтверждения соответствия –<br>1)обеспечить:<br>2)безопасность<br>3)экологичность<br>4)конкурентоспособность<br>5)рекламу о качестве |                                                                                                                                     | 1),2)                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.30 | Таможенная политика на мировом рынке проявляется в различных формах государственной защиты национальных интересов, это политика протекционизма и ....., т.е.полной свободы торговли       |                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(фритредерство)                                                                                                                                                                                                          |
| 3.31 | Одним из методов хранения товаров является регулирование влажности. Объясните, каким образом этого можно добиться.                                                                        |                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(1 дополнительным увлажнением за счет установки разбрызгивателей, емкостей с водой или опилками со снегом;<br>2 путем осушения воздуха в хранилищах с помощью водопоглощающих веществ: извести, мела, силикагеля, угля.) |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 3.32 | Систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при пересечении государственной границы называется<br>.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(таможенный тариф) |
| 3.33 | Какой из перечисленных факторов является внутренним для предпринимателя при планировании своего дела?<br>а) изменение налогового законодательства в стране<br>б) появление нового сильного конкурента на рынке<br>в) глобальный экономический кризис<br>г) уровень квалификации и мотивация персонала компании                                                                                                                                                                                                              | г                                     |
| 3.34 | Что такое «точка безубыточности» в контексте бизнес-планирования и каково ее значение для предпринимателя?<br>а) это точка во времени, когда компания должна выйти на IPO<br>б) это минимальный объем продаж (в деньгах или штуках), при котором доходы компании полностью покрывают все ее расходы, а прибыль равна нулю. Она показывает порог рентабельности бизнеса<br>в) это момент, когда предприниматель решает закрыть убыточный проект<br>г) это максимальная прибыль, которую может получить компания за год.      | б                                     |
| 3.35 | Расположите в правильном порядке этапы создания собственного дела от идеи до реализации.<br>а) разработка бизнес-плана, включая финансовый и маркетинговый разделы<br>б) регистрация предпринимательской единицы и решение организационно-правовых вопросов<br>в) поиск и оценка бизнес-идеи, анализ рынка и собственных компетенций<br>г) привлечение необходимых ресурсов (финансирование, помещение, оборудование)                                                                                                       | вабг                                  |
| 3.36 | Экономический механизм защиты имущественных интересов предпринимателей и наемных работников от различных рисков (пожара, кражи, ответственности перед третьими лицами), обязательный элемент раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(страхование)      |
| 3.37 | Что из перечисленного является ключевым отличием личного финансового плана от бизнес-плана?<br>а) в бизнес-плане не учитываются риски<br>б) личный финансовый план ориентирован на достижение жизненных целей индивида (финансовая независимость, крупные покупки), а бизнес-план – на создание и развитие коммерческой единицы для получения прибыли<br>в) бизнес-план составляется только на один год, а личный финансовый план – на всю жизнь<br>г) в личном финансовом плане не требуется вести учет доходов и расходов | б                                     |
| 3.38 | Предприниматель планирует взять кредит на развитие бизнеса. Какое из его решений демонстрирует высокий уровень финансовой грамотности?<br>а) взять кредит в первом же банке, который его предложил, чтобы не тратить время<br>б) выбрать кредит с самой низкой процентной ставкой, не обращая внимания на дополнительные комиссии и страховки                                                                                                                                                                               | в                                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|      | <p>в) сравнить полную стоимость кредита в нескольких банках, учитывая все платежи и комиссии, и выбрать наиболее выгодное предложение</p> <p>г) взять кредит в иностранной валюте, потому что там процентная ставка ниже</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |
| 3.39 | <p>Установите правильную последовательность этапов разработки индивидуального плана профессионального развития маркетолога:</p> <p>а) определение целевых показателей эффективности и контрольных точек для оценки прогресса</p> <p>б) постановка долгосрочной карьерной цели (например, «стать руководителем отдела маркетинга через 3 года»)</p> <p>в) составление графика обучения, сертификаций и практических стажировок с указанием сроков</p> <p>г) аудит текущих компетенций: выявление сильных сторон и зон роста специалиста</p> <p>д) подбор конкретных инструментов развития (курсы, менторство, чтение профессиональной литературы)</p> | бгдав                      |
| 3.40 | <p>Как одним словом называется разница между общей выручкой от реализации маркетинговых услуг и всеми переменными затратами на их оказание (рекламный бюджет, оплата сервисов), которая показывает вклад каждой продажи в покрытие постоянных расходов и формирование прибыли? (Введите слово с маленькой буквы)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(маржа) |
| 3.41 | <p>Студент планирует после окончания колледжа открыть свой интернет-магазин. Какое его действие будет являться первым шагом в рамках предпринимательской деятельности?</p> <p>а) регистрация юридического лица (ИП или ООО)</p> <p>б) закупка первой партии товара</p> <p>в) разработка бизнес-плана для оценки жизнеспособности идеи и расчета необходимых ресурсов</p> <p>г) Создание сайта-витрины</p>                                                                                                                                                                                                                                            | в                          |
| 3.42 | <p>Какое из утверждений о соотношении риска и доходности в финансах является верным?</p> <p>а) доходность инвестиций всегда прямо пропорциональна риску: чем выше потенциальная доходность, тем выше риск потери части или всех вложенных средств</p> <p>б) существуют безрисковые инвестиции с гарантированной высокой доходностью</p> <p>в) риск и доходность никак не связаны между собой</p> <p>г) чем выше риск, тем ниже доходность</p>                                                                                                                                                                                                        | а                          |
| 3.43 | <p>Расположите в правильном порядке этапы создания собственного дела от идеи до реализации.</p> <p>а) разработка бизнес-плана, включая финансовый и маркетинговый разделы</p> <p>б) регистрация предпринимательской единицы и решение организационно-правовых вопросов</p> <p>в) поиск и оценка бизнес-идеи, анализ рынка и собственных компетенций</p> <p>г) привлечение необходимых ресурсов (финансирование,</p>                                                                                                                                                                                                                                  | вабг                       |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|      | помещение, оборудование)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| 3.44 | Предприниматель взял кредит в размере 500 000 рублей под 15% годовых. Какова будет сумма процентов за первый год пользования кредитом? Введите число в рублях                                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(75000) |
| 3.45 | Студент планирует после окончания колледжа открыть свой интернет-магазин. Какое его действие будет являться первым шагом в рамках предпринимательской деятельности?<br>а) регистрация юридического лица (ИП или ООО)<br>б) закупка первой партии товара<br>в) разработка бизнес-плана для оценки жизнеспособности идеи и расчета необходимых ресурсов<br>г) Создание сайта-витрины                                     | в                          |
| 3.46 | Какое из утверждений о соотношении риска и доходности в финансах является верным?<br>а) доходность инвестиций всегда прямо пропорциональна риску: чем выше потенциальная доходность, тем выше риск потери части или всех вложенных средств<br>б) существуют безрисковые инвестиции с гарантированной высокой доходностью<br>в) риск и доходность никак не связаны между собой<br>г) чем выше риск, тем ниже доходность | а                          |
| 3.47 | Соотнесите тип предпринимательских рисков с его примером<br>а) производственный риск<br>б) финансовый риск<br>в) коммерческий риск<br>1) риск того, что товар или услуга не будут востребованы рынком в планируемом объеме.<br>2) риск невыполнения обязательств по кредиту из-за нехватки денежных средств<br>3) риск поломки оборудования, срыва поставок сырья или роста себестоимости продукции                    | а-3<br>б-2<br>в-1          |
| 3.48 | Предприниматель взял кредит в размере 100 000 рублей под 15% годовых. Какова будет сумма процентов за первый год пользования кредитом? Введите число в рублях                                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(15000) |

#### ОК-04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                               | Правильный ответ |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                |
| 4.1           | Во время занятия началось землетрясение. Как должна действовать учебная группа?<br>а) Остаться на месте и продолжать занятие<br>б) Всем бежать к выходу<br>в) Укрыться в безопасном месте (под столами, у несущих стен), дождаться окончания толчков, затем организованно эвакуироваться. | в                |
| 4.2           | Произошла утечка химического вещества. Как должна действовать команда студентов?                                                                                                                                                                                                          | а                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>а) Сообщить о ЧС, использовать средства защиты, эвакуироваться в безопасную зону, помогать друг другу.</p> <p>б) Спрятаться.</p> <p>в) Продолжить работу.</p> <p>г) Понюхать воздух, чтобы определить вещество.</p>                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4.3 | <p>На производстве возник пожар. Как должны действовать сотрудники?</p> <p>а) Спрятаться в дальнем помещении</p> <p>б) Каждый самостоятельно ищет выход</p> <p>в) Сообщить о пожаре, вызвать пожарных, организованно эвакуироваться, помогать отстающим.</p>                                                                                                                                       | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.4 | <p>Опишите, как действовать при оказании первой помощи пострадавшему. Распределите роли и обоснуйте алгоритм</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Эталонный ответ</p> <p>(Оценка обстановки и обеспечение безопасности)</p> <p>Определить «главного».</p> <p>Смотрим по обстановке, обычно, этот человек сам проявляет инициативу (врач или человек знающий основы помощи). Нужно четко выполнять его просьбы.</p> <p>Определение наличия сознания пострадавшего</p> <p>Восстановление проходимости дыхательных путей и определение дыхания</p> <p>Вызов скорой медицинской помощи</p> <p>Сердечно-лёгочная реанимация</p> <p>Поддержание проходимости дыхательных путей)</p> |
| 4.5 | <p>В эстафетном беге ключевым фактором успеха коллектива является:</p> <p>а) Максимальная скорость бега каждого участника по отдельности.</p> <p>б) Количество участников в команде.</p> <p>в) Техника передачи эстафетной палочки в коридоре (точность и согласованность).</p> <p>г) Громкая поддержка болельщиков.</p>                                                                           | в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.6 | <p>Что является главным признаком эффективной командной работы в игровых видах спорта (футбол, баскетбол, волейбол)?</p> <p>а) Наличие в команде одного яркого лидера, который решает всё сам.</p> <p>б) Взаимопонимание, взаимозаменяемость и своевременная передача инициативы.</p> <p>в) Стремление каждого игрока показать свой личный рекорд.</p> <p>г) Отсутствие конфликтов любой ценой</p> | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.7 | <p>Установите последовательность шагов для конструктивного разрешения конфликта между игроками.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4-2-3-1-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>1.Совместно выработать решение, устраивающее обе стороны.</p> <p>2.Дать каждому высказаться без обвинений.</p> <p>3.Вернуться к общей цели команды.</p> <p>4.Выслушать позиции обеих сторон.</p> <p>Проверить, что решение работает, и поддержать договорённость.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |
| 4.8  | <p>На уроке физкультуры вы формируете команды для игры в волейбол. В одной из команд оказались ученики с разным уровнем физической подготовки: один — опытный спортсмен, другой — новичок, который боится мяча. Как организовать работу в этой команде, чтобы взаимодействие было эффективным?</p> <p>а) Поставить новичка на позицию, где мяч редко прилетает, и играть вшестером.</p> <p>б) Поручить опытному игроку «опекать» новичка, подсказывать ему, давать простые задания и постепенно вовлекать в игру, создавая ситуацию успеха.</p> <p>в) Сказать новичку, чтобы он просто не мешал.</p> <p>г) Предложить новичку постоять в запасе, пока играют остальные.</p> | <p>Эталонный ответ<br/>(б.<br/>Включение в коллектив<br/>через поддержку и<br/>наставничество)</p> |
| 4.9  | <p>Какова одна из целей правового регулирования предпринимательской деятельности?</p> <p>а) Увеличение налогового бремени;</p> <p>б) Обеспечение условий для развития конкурентоспособности экономики;</p> <p>в) Ограничение прав предпринимателей;</p> <p>г) Сокращение числа субъектов хозяйствования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | б                                                                                                  |
| 4.10 | <p>Какая форма поддержки малого бизнеса указана в результатах опросов предпринимателей?</p> <p>а) Ужесточение налогового контроля;</p> <p>б) Создание льготной системы кредитования;</p> <p>в) Увеличение бюрократических барьеров;</p> <p>г) Ограничение доступа к аренде имущества.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | б                                                                                                  |
| 4.11 | <p>Установите правильную последовательность этапов при регистрации индивидуального предпринимателя (ИП):</p> <p>а) Подача заявления по форме Р21001 в налоговую инспекцию (в том числе в электронной форме без уплаты госпошлины).</p> <p>б) Получение уведомления о постановке на учёт и присвоении ОГРНИП.</p> <p>в) Проверка наличия ИНН (если нет – он будет присвоен при регистрации).</p> <p>г) Внесение записи в реестр и присвоение ОГРНИП (15-значный номер).</p>                                                                                                                                                                                                  | абвг                                                                                               |
| 4.12 | <p>Укажите минимальное значение уставного капитала для общества с ограниченной ответственностью (в рублях), которое необходимо внести деньгами при регистрации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(10000)                                                                         |
| 4.13 | <p>Что выступает главным объектом коммерческой деятельности?</p> <p>а) потребители и конкуренты</p> <p>б) государственные структуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | в                                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|      | в) товары и услуги<br>г) учредительные документы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |
| 4.14 | Какие процессы составляют сущность коммерческого предпринимательства?<br>а) создание новых технологий<br>б) финансовые спекуляции на бирже<br>в) товарно-денежные, торгово-обменные операции и перепродажа<br>г) оказание благотворительной помощи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | в                               |
| 4.15 | Установите последовательность действий учредителей при создании коммерческой организации<br>а) принятие решения о создании организации и выбор организационно-правовой формы<br>б) разработка и утверждение учредительных документов (устава)<br>в) государственная регистрация в налоговом органе<br>г) формирование временного (или стартового) уставного капитала<br>д) постановка на учет в государственных внебюджетных фондах и открытие расчетного счета                                                                                                                        | абгвд                           |
| 4.16 | Процесс продвижения и доведения товаров до конечного покупателя это _____ функция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(сбытовая)   |
| 4.17 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в родительном падеже).<br>Знание ... личности в сфере торговли позволяет товароведу правильно распределять роли в команде в соответствии с сильными сторонами каждого сотрудника.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(психологии) |
| 4.18 | Выберите один правильный ответ: Что является главным условием эффективной организации работы команды специалистов при приеме и выкладке новой партии непродовольственных товаров (например, сложной бытовой техники)?<br>1) Четкое распределение обязанностей с учетом квалификации, делегирование полномочий и координация действий<br>2) Выполнение работы каждым сотрудником строго индивидуально и независимо<br>3) Исключение общения между членами бригады для ускорения процесса<br>4) Работа только по прямому указанию руководства без права принятия самостоятельных решений | 1)                              |
| 4.19 | Установите соответствие : между стилем управления коллективом и его характеристикой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1г<br>2в<br>3б<br>4а            |
|      | 1) Либеральный      а) отсутствие дисциплины и четких правил                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |
|      | 2) Авторитарный      б) учитывает мнение сотрудников, поощряет инициативу, взаимопомощь и открытые коммуникации в команде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |
|      | 3) Демократически      в) основан на строгом контроле, приказах и наказаниях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                |                                                                                                                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | й                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |                                                                                                                        |
|      | 4)<br>Анархический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | г) характеризуется отсутствием контроля и полной свободой действий сотрудников |                                                                                                                        |
| 4.20 | Какие действия руководителя по урегулированию ситуации в коллективе: когда между двумя продавцами возник конфликт в торговом зале                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                | Эталонный ответ<br>(Прекратить конфликт, выслушать обе стороны наедине, выявить причину и найти компромиссное решение) |
| 4.21 | Выберите основные правила эффективного взаимодействия в команде:<br>А) каждый участник команды работает независимо друг от друга<br>Б) обязанности каждого участника распределены согласно их индивидуальных способностей и их интересов<br>В) Лидеры команды решают все вопросы самостоятельно                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                | Б                                                                                                                      |
| 4.22 | При возникновении разногласий в коллективе:<br>А) Игнорировать конфликт и продолжить работу дальше<br>Б) Обсудить проблему открыто и честно с заслушиванием мнения каждой стороны<br>В) Сделать вид будто ничего не произошло<br>Г) Поручить решение проблемы одному человеку, назначенному руководителем                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                | Б                                                                                                                      |
| 4.23 | Кто несет основную ответственность за успешное выполнение общего дела?<br>А) Лидер команды<br>Б) Вся команда в равной степени<br>В) Специалисты конкретного профиля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                | Б                                                                                                                      |
| 4.24 | При работе над общим проектом (например, бизнес-планом) в онлайн-среде крайне важно использовать единое информационное пространство. Какое из утверждений объясняет, почему это необходимо для эффективности команды?<br>а) чтобы у руководителя был полный контроль над каждым шагом сотрудников<br>б) чтобы обеспечить прозрачность информации, избежать дублирования работы и потери данных<br>в) чтобы каждый член команды мог работать в полной изоляции от других<br>г) чтобы усложнить доступ к информации для посторонних |                                                                                | б                                                                                                                      |
| 4.25 | В команде по разработке бизнес-плана есть «звездный» финансовый аналитик, который высокомерно относится к идеям других и неохотно делится информацией. Какое негативное последствие для командной работы и качества итогового документа является наиболее вероятным?<br>а) ускорение процесса разработки<br>б) повышение точности финансового плана<br>в) снижение мотивации других членов команды и потеря                                                                                                                       |                                                                                | в                                                                                                                      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|      | ценных идей из других областей (маркетинга, производства)<br>г) укрепление авторитета руководителя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| 4.26 | Установите последовательность действий при внедрении метода мозгового штурма для разработки маркетинговой акции.<br>а) генерация максимального количества идей участниками без какой-либо критики<br>б) анализ, группировка и оценка предложенных идей для выбора наиболее перспективных.<br>в) четкая постановка проблемы или задачи, которую необходимо решить.<br>г) определение правил (например, «критика запрещена», «идеи не отвергаются») и назначение ведущего.                                                                                                                                                                                   | вгаб                                    |
| 4.27 | Состояние группового единomyслия в команде разработчиков, когда ради сохранения ложной гармонии и избегания конфликтов участники подавляют свои сомнения в реалистичности финансового прогноза.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(групповое мышление) |
| 4.28 | На этапе презентации готового бизнес-плана инвесторам участвуют несколько членов команды: автор маркетингового плана, финансовый директор и руководитель проекта. Какая форма командного взаимодействия является наиболее эффективной для этой задачи?<br>а) каждый выступает независимо друг от друга со своим блоком<br>б) ответы на вопросы инвесторов дает только руководитель проекта, остальные молчат<br>в) взаимодополняющее взаимодействие, где каждый отвечает за свою зону экспертизы, но демонстрирует единство команды<br>г) выступает только самый опытный спикер, представляя работу как свою собственную                                   | в                                       |
| 4.29 | В отделе маркетинга проходит мозговой штурм по разработке концепции нового продукта. Один из сотрудников категорически не согласен с идеей коллеги и перебивает его, доказывая несостоятельность предложения. Какое действие лучше всего соответствует принципам эффективной командной работы?<br>а) поддержать критика, чтобы быстрее закончить обсуждение<br>б) предложить критику высказаться в отведенное время, выслушать аргументы автора идеи до конца и совместно найти конструктивное решение<br>в) прекратить совещание и перенести задачу на другого сотрудника<br>г) игнорировать конфликт и проголосовать за идею того, кто выше по должности | б                                       |
| 4.30 | Расположите в правильном порядке этапы проведения эффективного командного совещания для решения задачи по маркетинговым исследованиям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | агвб                                    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|      | <p>а) определение повестки дня, цели встречи и распределение ролей (ведущий, секретарь)</p> <p>б) подведение итогов, формулирование принятых решений и назначение ответственных за их выполнение</p> <p>в) обсуждение вопросов по повестке, генерация идей и анализ проблем</p> <p>г) подготовка необходимых материалов (отчеты, данные) и оповещение участников</p>                                                                                                                                                                                     |                                   |
| 4.31 | Процесс передачи задач и полномочий от руководителя к подчиненному с сохранением ответственности за конечный результат называется . (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ (делегированием)  |
| 4.32 | <p>При работе над общим проектом (например, бизнес-планом) в онлайн-среде крайне важно использовать единое информационное пространство. Какое из утверждений объясняет, почему это необходимо для эффективности команды?</p> <p>а) чтобы у руководителя был полный контроль над каждым шагом сотрудников</p> <p>б) чтобы обеспечить прозрачность информации, избежать дублирования работы и потери данных</p> <p>в) чтобы каждый член команды мог работать в полной изоляции от других</p> <p>г) чтобы усложнить доступ к информации для посторонних</p> | б                                 |
| 4.33 | <p>В команде по разработке бизнес-плана есть «звездный» финансовый аналитик, который высокомерно относится к идеям других и неохотно делится информацией. Какое негативное последствие для командной работы и качества итогового документа является наиболее вероятным?</p> <p>а) ускорение процесса разработки</p> <p>б) повышение точности финансового плана</p> <p>в) снижение мотивации других членов команды и потеря ценных идей из других областей (маркетинга, производства)</p> <p>г) укрепление авторитета руководителя</p>                    | в                                 |
| 4.34 | <p>Установите последовательность действий при внедрении метода мозгового штурма для разработки маркетинговой акции.</p> <p>а) генерация максимального количества идей участниками без какой-либо критики</p> <p>б) анализ, группировка и оценка предложенных идей для выбора наиболее перспективных.</p> <p>в) четкая постановка проблемы или задачи, которую необходимо решить.</p> <p>г) определение правил (например, «критика запрещена», «идеи не отвергаются») и назначение ведущего.</p>                                                          | вгаб                              |
| 4.35 | Совокупность знаний, умений и психологических установок, направленных на построение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ (коммуникативной) |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|      | продуктивного общения и сотрудничества в профессиональной деятельности, называется _____ компетенцией. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |
| 4.36 | <p>При работе над общим проектом по бизнес-планированию в облачном сервисе один из сотрудников постоянно сохраняет файлы под разными названиями («финансы_финал», «финансы_финал2»), что приводит к путанице. Какое базовое правило эффективной командной работы в цифровой среде нарушается?</p> <p>а) правило использования единой платформы и системы именования файлов<br/> б) правило конфиденциальности данных<br/> в) правило ежедневных отчетов<br/> г) правило использования лицензионного ПО</p>                                                                                                                                | а                                |
| 4.37 | <p>На этапе презентации готового бизнес-плана инвесторам участвуют несколько членов команды: автор маркетингового плана, финансовый директор и руководитель проекта. Какая форма командного взаимодействия является наиболее эффективной для этой задачи?</p> <p>а) каждый выступает независимо друг от друга со своим блоком<br/> б) ответы на вопросы инвесторов дает только руководитель проекта, остальные молчат<br/> в) взаимодополняющее взаимодействие, где каждый отвечает за свою зону экспертизы, но демонстрирует единство команды<br/> г) выступает только самый опытный спикер, представляя работу как свою собственную</p> | в                                |
| 4.38 | <p>Расположите в правильном порядке этапы проведения эффективного командного совещания для решения бизнес-задачи.</p> <p>а) определение повестки дня, цели встречи и распределение ролей (ведущий, секретарь)<br/> б) подведение итогов, формулирование принятых решений и назначение ответственных за их выполнение<br/> в) обсуждение вопросов по повестке, генерация идей и анализ проблем<br/> г) подготовка необходимых материалов (отчеты, данные) и оповещение участников</p>                                                                                                                                                      | агвб                             |
| 4.39 | Процесс передачи задач и полномочий от руководителя к подчиненному с сохранением ответственности за конечный результат называется _____. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ (делегированием) |
| 4.40 | <p>Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в родительном падеже).</p> <p>Знание психологии... сфере торговли позволяет товароведу правильно распределять роли в команде в соответствии с сильными сторонами каждого сотрудника.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ (личности)       |
| 4.41 | Выберите один правильный ответ: Что является главным                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4)                               |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                    | <p>условием жесткой иерархической организации работы команды специалистов при приеме и выкладке новой партии непродовольственных товаров (например, сложной бытовой техники)?</p> <p>1) Четкое распределение обязанностей с учетом квалификации, делегирование полномочий и координация действий</p> <p>2) Выполнение работы каждым сотрудником строго индивидуально и независимо</p> <p>3) Исключение общения между членами бригады для ускорения процесса</p> <p>4) Работа только по прямому указанию руководства без права принятия самостоятельных решений</p>  |                                                                                                                                |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 4.42               | <p>Установите соответствие : между стилем управления коллективом и его характеристикой</p> <table><tr><td>1) Либеральный</td><td>а) отсутствие дисциплины и четких правил</td></tr><tr><td>2) Авторитарный</td><td>б) учитывает мнение сотрудников, поощряет инициативу, взаимопомощь и открытые коммуникации в команде</td></tr><tr><td>3) Демократический</td><td>в) основан на строгом контроле, приказах и наказаниях</td></tr><tr><td>4) Анархический</td><td>г) характеризуется отсутствием контроля и полной свободой действий сотрудников</td></tr></table> | 1) Либеральный                                                                                                                 | а) отсутствие дисциплины и четких правил | 2) Авторитарный | б) учитывает мнение сотрудников, поощряет инициативу, взаимопомощь и открытые коммуникации в команде | 3) Демократический | в) основан на строгом контроле, приказах и наказаниях | 4) Анархический | г) характеризуется отсутствием контроля и полной свободой действий сотрудников | <p>1г<br/>2в<br/>3б<br/>4а</p> |
| 1) Либеральный     | а) отсутствие дисциплины и четких правил                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 2) Авторитарный    | б) учитывает мнение сотрудников, поощряет инициативу, взаимопомощь и открытые коммуникации в команде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 3) Демократический | в) основан на строгом контроле, приказах и наказаниях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 4) Анархический    | г) характеризуется отсутствием контроля и полной свободой действий сотрудников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 4.43               | <p>Какие действия руководителя по урегулированию ситуации в коллективе: когда между продавцом и покупателем возник конфликт в торговом зале</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Эталонный ответ<br/>(Прекратить конфликт, выслушать обе стороны наедине, выявить причину и найти компромиссное решение)</p> |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 4.44               | <p>Выберите основные правила эффективного взаимодействия в команде:</p> <p>А) каждый участник команды работает независимо друг от друга</p> <p>Б) обязанности каждого участника распределены согласно их индивидуальных способностей и их интересов</p> <p>В) Лидеры команды решают все вопросы самостоятельно</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Б</p>                                                                                                                       |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 4.45               | <p>Кто несет основную ответственность за успешное выполнение общего дела?</p> <p>А) Лидер команды</p> <p>Б) Вся команда в равной степени</p> <p>В) Специалисты конкретного профиля</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Б</p>                                                                                                                       |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |
| 4.46               | <p>При возникновении разногласий в коллективе:</p> <p>А) Игнорировать конфликт и продолжить работу дальше</p> <p>Б) Обсудить проблему открыто и честно с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Б</p>                                                                                                                       |                                          |                 |                                                                                                      |                    |                                                       |                 |                                                                                |                                |

|  |                                                                                                                                                             |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | заслушиванием мнения каждой стороны<br>В) Сделать вид будто ничего не произошло<br>Г) Поручить решение проблемы одному человеку, назначенному руководителем |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

ОК-05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Правильный ответ         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                        |
| 5.1           | You are at a business meeting. You are late. What do you say?<br>a) Hi, guys!<br>b) What's up?<br>c) I am sorry I am late.<br>d) Give me a coffee.                                                                                                                                                                                                                                          | c                        |
| 5.2           | Look at the sign: «English ____ here». (People speak English here).<br>a) speaks<br>b) is spoken<br>c) spoke<br>d) is speaking                                                                                                                                                                                                                                                              | b                        |
| 5.3           | Расставьте в правильном хронологическом порядке этапы прохождения паспортного и таможенного контроля в аэропорту страны изучаемого языка.<br>1. You go through the metal detector.<br>2. The officer puts a stamp in your passport.<br>3. You give your landing card and passport to the officer.<br>4. You collect your luggage from the carousel.<br>5. You go to the baggage claim area. | 32154                    |
| 5.4           | Excuse me, ____ I use your printer, please?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(can) |
| 5.5           | Что такое предпринимательская среда (ПС)?<br>а) Совокупность только объективных факторов, влияющих на бизнес.<br>б) Совокупность объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности.<br>в) Только экономические условия в стране.<br>г) Система государственных органов, регулирующих бизнес.               | б                        |
| 5.6           | Какие два основных условия должна обеспечивать эффективная предпринимательская среда?<br>а) Низкие налоги и отсутствие конкуренции.<br>б) Экономическая свобода деятельности и возможность организационно-хозяйственного новаторства.                                                                                                                                                       | б                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|      | <p>в) Государственная монополия на ключевые отрасли и строгий контроль.</p> <p>г) Ограничение импорта и поддержка экспорта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |
| 5.7  | <p>Установите правильную последовательность блоков, описывающих предприятие как открытую экономическую систему (от входа ресурсов к выходу и формированию экономических результатов):</p> <p>А. Взаимосвязь с рынком, маркетинг.</p> <p>Б. Ресурсы на входе (трудовые, материальные, финансовые).</p> <p>В. Предприятие как система, преобразующая ресурсы.</p> <p>Г. Соотношение ресурсов на входе и на выходе – экономика предприятия.</p> | бваг                             |
| 5.8  | Как называется борьба между производителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях получения прибыли?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(конкуренция) |
| 5.9  | <p>Как называется документ, подтверждающий факт передачи товара от поставщика покупателю?</p> <p>А) Счет-фактура</p> <p>Б) Товарная накладная</p> <p>В) Кассовый чек</p> <p>Г) Платежное поручение</p>                                                                                                                                                                                                                                       | б                                |
| 5.10 | <p>Выберите слово, которое правильно ставить в словосочетании при общении с клиентом:</p> <p>А) Оплатить за товар</p> <p>Б) Оплатить товар</p> <p>В) Уплатить за товар</p> <p>Г) Заплатить по товару</p>                                                                                                                                                                                                                                     | б                                |
| 5.11 | <p>Расположите этапы работы с возражением клиента в правильном логическом порядке:</p> <p>а) аргументация (предложение решения)</p> <p>б) выслушивание (без перебивания)</p> <p>в) согласие / присоединение («я понимаю ваши сомнения...», «да, вопрос цены важен...»)</p> <p>г) уточняющий вопрос («правильно ли я понимаю, что вас смущает именно срок поставки?»)»</p>                                                                    | бвга                             |
| 5.12 | Завершите фразу названием документа: Перед оплатой счета необходимо провести _____ сверки взаиморасчетов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(акт)         |
| 5.13 | <p>Какой термин ГОСТ использует для обозначения специально оборудованного здания или его части, предназначенного для продажи товаров и оказания услуг покупателям?</p> <p>а) киоск</p> <p>б) павильон</p> <p>в) магазин</p> <p>г) Лоток</p>                                                                                                                                                                                                  | а                                |
| 5.14 | <p>Укажите правильную грамматическую форму множественного числа слова «Договор» (в контексте деловой переписки):</p> <p>а) договора</p> <p>б) дОговоры</p> <p>в) договОры</p> <p>г) договорА</p>                                                                                                                                                                                                                                             | в                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 5.15 | <p>Соотнесите профессиональный термин с его значением. Термин:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фулфилмент</li> <li>2. Кросс-докинг</li> <li>3. Вейв-пикинг</li> <li>4. Пакинг</li> </ol> <p>А. Метод отбора товаров на складе несколькими заказами одновременно для экономии времени сборщика.</p> <p>Б. Комплекс операций с момента оформления заказа покупателем до момента получения им покупки.</p> <p>В. Складская операция, при которой отгрузка товара осуществляется напрямую из зоны приемки без размещения в зоне долговременного хранения.</p> <p>Г. Процесс упаковки отобранных товаров в транспортную тару перед отправкой клиенту.</p> | <p>1-б</p> <p>2-в</p> <p>3-а</p> <p>4-г</p> |
| 5.16 | <p>При заполнении бумажной накладной исправления заверяются подписью «Исправленному верить» и требуют подписи ответственных лиц.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Эталонный ответ (две)</p>                |
| 5.17 | <p>Как правильно пишется профессиональная аббревиатура системы управления складом?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) WMS логистика</li> <li>Б) BMS система</li> <li>В) Система WMS</li> <li>Г) w.m.s.-система.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>б</p>                                    |
| 5.18 | <p>Окончательная договоренность между продавцом и покупателем о цене фиксируется в...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Протоколе разногласий</li> <li>Б) Спецификации или приложении к договору</li> <li>В) Коммерческом предложении</li> <li>Г) Уставе организации.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>б</p>                                    |
| 5.19 | <p>Установите правильную хронологическую последовательность действий, приводящих к включению сведений о поставщике в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП). Действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) заказчик направляет сведения в ФАС России для включения в РНП.</li> <li>б) поставщик признан победителем закупки, но уклоняется от заключения контракта.</li> <li>в) заказчик формирует протокол о признании победителя уклонившимся.</li> <li>г) ФАС России проводит проверку и выносит решение о включении в РНП.</li> </ol>                                                                                                             | <p>бваг</p>                                 |
| 5.20 | <p>Как называется процесс объединения мелких заказов от разных покупателей в одну крупную партию для транспортировки?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Эталонный ответ (консолидация)</p>       |
| 5.21 | <p>Выберите 2 правильных ответа:</p> <p>Цели обязательного подтверждения соответствия – обеспечить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) безопасность</li> <li>2) экологичность</li> <li>3) конкурентоспособность</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>1),2)</p>                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 4) рекламу о качестве                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5.22 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Документ, в форме подтверждения соответствия, обязательный для сопровождения потенциально опасного товара и выданный третьей стороной, это...                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(сертификат)                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5.23 | Выберите один правильный ответ и обоснуйте его выбор:<br>Оценка значимости профессии специалиста торгового дела заключается в том, что он:<br>1) Увеличивает личную прибыль магазина любой ценой.<br>2) Защищает права потребителей, предотвращает продажу фальсифицированных и опасных непродовольственных товаров.<br>3) Занимается исключительно учетом коробок на складе. | Эталонный ответ<br>(2,<br>Специалист торгового дела имеет специальные знания о товарах, о необходимых документах на товары, обеспечивает доведение правдивой информации до потребителей в торговом предприятии, а коробки пересчитать может например, кладовщик или грузчик) |
| 5.24 | В магазин непродовольственных товаров поступила сложная бытовая техника. Покупатель требует предоставить инструкцию на государственном языке и документ об оценке соответствия.<br>Опишите ваши действия в этой ситуации                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(Вежливо выслушать претензию, предоставить достоверную информацию о товаре на государственном языке и выдать копии документов, избегая конфликта.)                                                                                                        |
| 5.25 | Какая документация необходима для организации производственного процесса<br>А) Спецификация, технические чертежи, техзадание<br>Б) Только техзадание<br>В) Договор поставки сырья<br>Г) Регламент охраны труда и техники безопасности                                                                                                                                         | А                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5.26 | Какой аспект становится наиболее важным при создании устойчивого экологичного продукта?<br>А) стоимость производства<br>Б) Эстетика и внешний вид<br>В) Легкость транспортировки<br>Г) Перерабатываемость и повторное использование                                                                                                                                           | Г                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5.27 | Способ решения задачи для производства продукции с низкой себестоимостью:<br>А) Создать уникальный и дорогой товар<br>Б) Увеличить срок изготовления товара<br>В) Упростить форму и уменьшить количество компонентов                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5.28 | Выберите 2 правильных ответа:<br>Цели добровольного подтверждения соответствия – обеспечить:<br>1) безопасность<br>2) экологичность<br>3) конкурентоспособность<br>4) реклама о качестве                                                                                                                                                                                      | 3),4)                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5.29 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Документ, в форме подтверждения соответствия, обязательный для сопровождения потенциально опасного товара и принятый заявителем, это...                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(декларация)                                                                                                                                                                                                                                              |

|      |                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.30 | Установите соответствие требования к документу в системе подтверждения соответствия и исполнителем этого требования:                                                                                                                  |                                 | 1-г<br>2-а<br>3-б<br>4-в                                                                                                                                             |
|      | Исполнитель                                                                                                                                                                                                                           | ответственность                 |                                                                                                                                                                      |
|      | 1) заявитель (изготовитель продукции)                                                                                                                                                                                                 | а) за сертификат соответствия   |                                                                                                                                                                      |
|      | 2) орган по сертификации                                                                                                                                                                                                              | б) за результат испытания       |                                                                                                                                                                      |
|      | 3) аккредитованная лаборатория                                                                                                                                                                                                        | в) за защиту прав потребителя   |                                                                                                                                                                      |
|      | 4) орган государственного контроля (надзора)                                                                                                                                                                                          | г) за декларацию о соответствии |                                                                                                                                                                      |
| 5.31 | В магазин непродовольственных товаров поступила сложная бытовая техника. Покупатель требует предоставить инструкцию на государственном языке и документ об оценке соответствия. Опишите ваши действия в этой ситуации                 |                                 | Эталонный ответ<br>(Вежливо выслушать претензию, предоставить достоверную информацию о товаре на государственном языке и выдать копии документов, избегая конфликта) |
| 5.32 | Какая документация необходима для организации производственного процесса<br>А) Спецификация, технические чертежи, техзадание<br>Б) Только техзадание<br>В) Договор поставки сырья<br>Г) Регламент охраны труда и техники безопасности |                                 | А                                                                                                                                                                    |
| 5.33 | Какой аспект становится наиболее важным при создании устойчивого экологичного продукта?<br>А) стоимость производства<br>Б) Эстетика и внешний вид<br>В) Легкость транспортировки<br>Г) Перерабатываемость и повторное использование   |                                 | Г                                                                                                                                                                    |
| 5.34 | Способ решения задачи для производства продукции с низкой себестоимостью:<br>А) Создать уникальный и дорогой товар<br>Б) Увеличить срок изготовления товара<br>В) Упростить форму и уменьшить количество компонентов                  |                                 | В                                                                                                                                                                    |

ОК-06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов) | Правильный ответ |
|---------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                        | 3                |
| 6.1           | «Холодная война» - это                                   | В                |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | социализма<br>г)распад<br>Чехословакии на<br>Чехию и Словакию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.5 | Какая из перечисленных ценностей является общечеловеческими?<br>а) Материальное благополучие любой ценой.<br>б) Уважение к правам и свободам другого человека, независимо от его национальности, религии, социального статуса.<br>в) Превосходство одной нации над другой.<br>г) Полное подчинение личности интересам государства.                                                | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.6 | Что из перечисленного является проявлением патриотизма?<br>а) Следование только своим личным интересам, игнорируя общественные нужды и проблемы страны.<br>б) Уклонение от уплаты налогов. в) Приоритетное продвижение интересов своей страны в ущерб интересам других государств.<br>г) Уважение к государственным символам (гербу, флагу, гимну) и знание истории своей страны. | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.7 | Расположите следующие действия в порядке возрастания уровня проявления деятельного патриотизма:<br>А. Участие в выборах органов власти. Б. Соблюдение законов страны.<br>В. Участие в волонтерских проектах, направленных на помощь нуждающимся.<br>Г. Знание истории и культуры своей страны.                                                                                    | Г-Б-А-В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6.8 | Какая из перечисленных ценностей играет наиболее важную роль в гармонизации межэтнических отношений?<br><br>а) Экономическая выгода.<br>б) Культурная самобытность.<br>в) Толерантность и взаимное уважение.<br>г) Политическая власть.                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(В,<br>снова мирного<br>сосуществования<br>различных этнических<br>групп.<br>Уважение к культуре,<br>традициям и правам других<br>народов позволяет<br>преодолевать стереотипы,<br>разрешать<br>конфликты и строить<br>гармоничное<br>мультикультурное<br>общество.<br>Экономическая выгода,<br>культурная самобытность<br>и политическая<br>власть могут быть<br>факторами,<br>способствующими или<br>препятствующими<br>гармонизации, но именно |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | толерантность и уважение являются ключевыми ценностями)                                                                                               |
| 6.9  | Могут ли учредители юридического лица наделить его специальной правоспособностью:<br>а) могут;<br>б) не могут, так как сделки направленные на ограничение правоспособности, недействительны.                                                                                                                                                                        | а                                                                                                                                                     |
| 6.10 | Правовой статус полного товарищества определяется его:<br>а) положением;<br>б) уставом;<br>с) уставом и учредительным договором;<br>д) учредительным договором.                                                                                                                                                                                                     | д                                                                                                                                                     |
| 6.11 | Купила ребенку сапоги, но ему, видимо, они не подходят, при ходьбе падает. Одевали пару раз, со дня покупки прошло 8 дней.<br>Могу ли вернуть такие сапоги?<br>(дать ответ без обоснования)                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(Можно вернуть, при условии, что товар не был в употреблении)                                                                      |
| 6.12 | Покупатель Петров В. И. купил в магазине без примерки полуботинки для сына 10 февраля. 22 февраля этого же года обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру.<br>Каковы действия директора магазина в данной ситуации?<br>(дать ответ с комментариями)                                     | Эталонный ответ<br>(Директор магазина обязан обменять полуботинки, если соблюдены условия: товар не был в употреблении; сохранен товарный вид и т.д.) |
| 6.13 | Что представляет собой бухгалтерский баланс?<br>а) первичный документ, подтверждающий совершение хозяйственной операции<br>б) способ группировки и отражения активов организации и источников их формирования на определенную дату<br>в) отчет о финансовых результатах за определенный период<br>г) список всех отчетов организации за определенный период времени | б                                                                                                                                                     |
| 6.14 | Какое равенство должно всегда соблюдаться в бухгалтерском балансе?<br>а) сумма всех внеоборотных активов равна сумме оборотных активов<br>б) итог актива баланса равен итогу пассива баланса<br>в) сумма дебиторской задолженности равна сумме кредиторской задолженности<br>г) величина уставного капитала равна величине нераспределенной прибыли                 | б                                                                                                                                                     |
| 6.15 | Установите правильную последовательность действий при проведении плановой инвентаризации материально-производственных запасов.<br>а) сличение фактического наличия имущества с                                                                                                                                                                                      | бдавг                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|      | <p>данными бухгалтерского учёта</p> <p>б) приказ (распоряжение) руководителя о проведении инвентаризации</p> <p>в) составление ведомости учёта результатов, выявленных инвентаризацией</p> <p>г) выявление виновных лиц и принятие решения о взыскании ущерба</p> <p>д) проверка состояния складов и условий хранения ценностей</p>                                                                    |                              |
| 6.16 | Обязательный реквизит первичного учётного документа, содержащий наименование должности лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и правильность её оформления, а также его личную подпись, называется _____.                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(подпись) |
| 6.17 | <p>Что относится к традиционным российским духовно-нравственным ценностям согласно государственной политике?</p> <p>А) Приоритет материального над духовным, индивидуализм.</p> <p>Б) Патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, созидательный труд.</p> <p>В) Отказ от исторической памяти</p>                                                                                                | Б                            |
| 6.18 | <p>Как специалист торгового дела должен проявлять гражданско-патриотическую позицию в профессиональной деятельности?</p> <p>А) Игнорировать интересы отечественных производителей.</p> <p>Б) Обеспечивать приоритет честной конкуренции, продвигать качественные российские товары и поддерживать социальную ответственность бизнеса.</p> <p>В) Проводить политическую агитацию среди покупателей.</p> | Б                            |
| 6.19 | <p>Как должен поступить работник торговли при попытке склонить его к получению взятки или откату от контрагента?</p> <p>А) Принять предложение, если сумма небольшая.</p> <p>Б) Незамедлительно уведомить работодателя и правоохранительные органы о факте склонения к коррупции.</p> <p>В) Промолчать и разорвать сделку без объяснения причин.</p>                                                   | Б                            |
| 6.20 | <p>Какое поведение руководителя торгового предприятия недопустимо в многонациональном коллективе?</p> <p>А) Создание равных условий труда для всех работников независимо от их национальности.</p> <p>Б) Проявление национальной предвзятости или допущение оскорблений на религиозной почве.</p> <p>В) Проведение совместных культурных и профессиональных мероприятий.</p>                           | Б                            |
| 6.21 | Выберите один правильный ответ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3)                           |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>При проведении экспертизы продуктов питания для реализации на территории Российской Федерации, какие действия эксперта демонстрируют осознанное уважение к традиционным конфессиональным и культурным особенностям народов России?</p> <p>1) Оценка исключительно на соответствие ГОСТам без учета маркировки о соответствии национальным стандартам</p> <p>2) Игнорирование состава продукта при выявлении маркировки, если он соответствует техническому регламенту</p> <p>3) Строгий контроль за наличием и достоверностью маркировки, подтверждающей безопасность и соответствие традиционным пищевым запретам и ценностям различных конфессий</p> <p>4) Выборочная проверка только тех товаров, которые не вызывают личных предпочтений эксперта</p> |                                                                                                                                             |
| 6.22 | <p>Вставьте пропущенное слово вместо многоточия. Документ, в форме подтверждения соответствия, обязательный для сопровождения потенциально опасного товара и принятый заявителем, это...</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(декларация)                                                                                                             |
| 6.23 | <p>В ходе товароведной экспертизы партии продовольственных товаров эксперт обнаружил грубое несоответствие стандартам безопасности, однако поставщик предлагает денежное вознаграждение за сокрытие факта. Как должен поступить специалист в соответствии со стандартами антикоррупционного поведения?</p> <p>1) Согласиться, если сумма вознаграждения покрывает убытки потребителей.</p> <p>2) Отказаться и сообщить о факте коррупционного предложения руководству / правоохранительным органам.</p> <p>3) Принять деньги, но написать реальное заключение.</p> <p>4) Проигнорировать предложение и занижить оценку качества без указания причины.</p>                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(2, В соответствии со стандартами антикоррупционного поведения принять деньги – это взятка)                              |
| 6.24 | <p>В магазин непродовольственных товаров поступила сложная бытовая техника. Покупатель требует предоставить инструкцию на государственном языке. Опишите ваши действия в этой ситуации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(Вежливо выслушать претензию, предоставить достоверную информацию о товаре на государственном языке, избегая конфликта.) |
| 6.25 | <p>Что относится к традиционным российским духовно-нравственным ценностям согласно государственной политике?</p> <p>А) Приоритет материального над духовным, индивидуализм.</p> <p>Б) Патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, созидательный труд.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | В) Отказ от исторической памяти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 6.26 | <p>Как специалист торгового дела должен проявлять гражданско-патриотическую позицию в профессиональной деятельности?</p> <p>А) Игнорировать интересы отечественных производителей.</p> <p>Б) Обеспечивать приоритет честной конкуренции, продвигать качественные российские товары и поддерживать социальную ответственность бизнеса.</p> <p>В) Проводить политическую агитацию среди покупателей.</p> | Б |
| 6.27 | <p>Как должен поступить работник торговли при попытке склонить его к получению взятки или откату от контрагента?</p> <p>А) Принять предложение, если сумма небольшая.</p> <p>Б) Незамедлительно уведомить работодателя и правоохранительные органы о факте склонения к коррупции.</p> <p>В) Промолчать и разорвать сделку без объяснения причин.</p>                                                   | Б |
| 6.28 | <p>Какой подход к покупателям и коллегам соответствует принципам гармонизации межнациональных отношений в торговой организации?</p> <p>А) Избирательное обслуживание по национальному признаку.</p> <p>Б) Уважение культурных, национальных и религиозных особенностей каждого человека, равенство и вежливость в общении.</p> <p>В) Навязывание определенных религиозных или культурных взглядов.</p> | Б |

ОК-07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Правильный ответ |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                |
| 7.1           | <p>Что такое "углеродный след"?</p> <p>а) Количество углекислого газа, которое человек или организация выбрасывает в атмосферу.</p> <p>б) Количество мусора, которое человек или организация производит за год.</p> <p>в) Общая площадь лесов, необходимая для компенсации выбросов углекислого газа.</p> <p>г) Сумма всех экологических налогов, уплаченных компанией.</p> | а                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.2 | Понятие Стихийное бедствие?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(это катастрофическое природное или природно- антропогенное явление<br>(землетрясение, наводнение, ураган, извержение вулкана и др.), которое внезапно нарушает жизнедеятельность людей, вызывает разрушения, уничтожение материальных ценностей и необратимые изменения окружающей среды, представляя угрозу жизни и здоровью) |
| 7.3 | Что такое переработка отходов? Приведите пример, какие вещи можно перерабатывать.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ (Переработка отходов — это процесс, при котором использованные материалы (отходы) превращают в новое сырьё или готовые изделия.<br>Бумага и картон;<br>Пластик;<br>Стекло;<br>Металл;<br>Текстиль и тд.)                                                                                                                           |
| 7.4 | Выберете и объясните, как следует выходить из зоны химического заражения:<br>А) По направлению ветра<br>Б) Навстречу потоку ветра<br>В) Перпендикулярно направлению ветра                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(В.<br>Перпендикулярно ветру: Это самый безопасный путь, так как вы уходите от облака заражения)                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.5 | Перед занятием резко изменилось атмосферное давление. Как это может повлиять на организм и что делать?<br>а) Нужно заниматься только на улице каждого участника по отдельности.<br>б) Нужно снизить нагрузку и следить за самочувствием.<br>в) Давление не влияет на физическую работоспособность.<br>г) Нужно увеличить нагрузку, чтобы «разогнать кровь».                                      | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7.6 | Занятие проходит в солнечный день. Как защитить организм от избыточной солнечной радиации?<br>а) Пить меньше воды, чтобы не потеть.<br>б) Заниматься без головного убора, чтобы не перегреться.<br>в) Заниматься в самое жаркое время, чтобы быстрее закончить.<br>г) Использовать солнцезащитный крем, головной убор, светлую одежду, заниматься до 11:00 или после 16:00, делать паузы в тени. | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.7  | <p>Качество воды вызывает сомнения. Установите порядок приоритетного очищения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Фильтр (0,2 микрона) + таблетки.</li> <li>2.Только таблетки.</li> <li>3.Только фильтр.</li> <li>4.Кипячение.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4-1-2-3                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.8  | <p>Как шум влияет на организм и что делать?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Шум не влияет на организм, можно не обращать внимания.</li> <li>б) Шум повышает концентрацию, поэтому это полезно.</li> <li>в) Шум повышает нагрузку на нервную систему, мешает восприятию команд; лучше переместиться в тихую зону и использовать визуальные сигналы.</li> <li>г) Нужно кричать громче, чтобы перекрыть шум.</li> </ol>                                                                                                                                 | <p>Эталонный ответ</p> <p>(в.</p> <p>Постоянный шум вызывает напряжение нервной системы, повышает уровень стресса, ухудшает внимание и координацию. Это снижает эффективность занятия и повышает риск травм. Разумно — переместиться в тихую зону)</p> |
| 7.9  | <p>Какой класс отходов по уровню опасности является наиболее вредным для экологии и требует специального паспорта?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) I класс (чрезвычайно опасные);</li> <li>б) II класс (высокоопасные);</li> <li>в) IV класс (малоопасные);</li> <li>г) V класс (практически неопасные).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                  | a                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.10 | <p>Какая маркировка на упаковке означает возможность её переработки (петля Мёбиуса)?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) треугольник из стрелок;</li> <li>б) значок «бокал и вилка»;</li> <li>в) символ «зеленая точка»;</li> <li>г) изображение огня.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | a                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.11 | <p>Установите соответствие между видом чрезвычайной ситуации (ЧС) и первоочередным действием сотрудника магазина.</p> <p>А) Обнаружение запаха дыма<br/>Б) Разлив ртути из разбитого градусника<br/>В) Заискрило холодильное оборудование<br/>Г) Угроза подтопления склада ливнем</p> <p>1) Отключить электроэнергию общим рубильником, вызвать аварийную службу.<br/>2) Изолировать помещение, не создавать сквозняк, вызвать МЧС (СЭП).<br/>3) Активировать систему дымоудаления и оповестить о пожаре.<br/>4) Переместить товар на верхние ярусы стеллажей.</p> | <p>А-3<br/>Б-2<br/>В-1<br/>Г-4</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| 7.12 | <p>Укажите минимальную кратность воздухообмена в час для складских помещений согласно санитарным нормам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Эталонный ответ</p> <p>(2)</p>                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.13 | <p>Выберите 2 правильных ответа:</p> <p>Цели обязательного подтверждения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1),2)                                                                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | соответствия – обеспечить:<br>безопасность<br>экологичность<br>конкурентоспособность<br>рекламу о качестве                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7.14 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности- это...                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(метрология)                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7.15 | Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.<br>Термометр – это прибор:<br>1) сравнения<br>2) прямого действия<br>3) косвенного действия<br>4) совокупного действия                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(2,<br>Прибор прямого действия- это прибор, показания которого непосредственно связаны с измерительным устройством или показания которого – это измеряемый параметр)                                                                                    |
| 7.16 | Сформулируйте цели подтверждения соответствия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>может включать 2 и более понятий из списка или подобные по смыслу<br>(обеспечение безопасности; содействие потребителям в выборе продукции, работ, услуг; повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках) |
| 7.17 | Выберите 2 правильных ответа:<br>В каком нормативном документе регламентированы микробиологические показатели для продукции?<br>1) ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».<br>2) ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».<br>3) ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования».<br>4) ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» | 1),4)                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.18 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>К эукариотам относятся организмы, содержащие:...                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ (ядро)                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7.19 | Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.<br>Микробиологические дефекты мяса, рыбы и продуктов их переработки. Пример наиболее                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(2, Микробиологические дефекты мяса, рыбы и продуктов их переработки связаны с                                                                                                                                                                          |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | распространенного дефекта, причины возникновения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | наличием большого количества белков. Наиболее распространенным дефектом является гниение. Причиной его возникновения является нарушение условий хранения, прежде всего повышенная температура.)                     |
| 7.20 | Микробиологические дефекты молока и молочных продуктов. Пример наиболее распространенного дефекта, причины возникновения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(Дефекты связаны с микроорганизмами, которые находятся в самих продуктах и попадают в них при производстве, транспортировании и хранении. Наиболее распространенным дефектом является скисание.) |
| 7.21 | представляют собой совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(условия хранения товаров)                                                                                                                                                                       |
| 7.22 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Тара должна быть ,,,,,,,,,, для продукции и окружающей среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(безопасной)                                                                                                                                                                                     |
| 7.23 | Какие грузы относят к опасным?<br>А) уран<br>Б) сахар<br>В) азотные удобрения<br>Г) спички<br>Д) бензин, спирт, мазут<br>Е) мебель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А, В, Г, Д                                                                                                                                                                                                          |
| 7.24 | Товарным складом называется организация, осуществляющая хранение товаров в качестве ..... деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(предпринимательской)                                                                                                                                                                            |
| 7.25 | Товароведческая экспертиза выявила, что импортируемая партия детских товаров содержит токсичные материалы, запрещенные в РФ, но разрешенные в стране-изготовителе. Проявление гражданско-патриотической позиции и защита интересов граждан требуют от специалиста:<br>1) Пропустить партию, так как она не произведена в России.<br>2) Оформить акт о несоответствии товара российским стандартам безопасности и предотвратить его поступление на внутренний рынок.<br>3) Предложить импортеру провести независимую экспертизу в другой | 2)                                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | лаборатории за его счет.<br>4) Разрешить продажу при условии добавления предупреждающей надписи мелким шрифтом.                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7.26 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Главным индикатором углеродного следа при экспертизе жизненного цикла потребительских товаров является эквивалент выбросов парниковых...                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(газов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7.27 | Внедрение каких принципов в сфере торговли напрямую поддерживает ресурсосбережение?<br>1) Увеличение объемов одноразовой пластиковой тары<br>2) Закупка товаров без оценки их экологичности<br>3) Использование многооборотной тары и оптимизация логистических цепочек<br>4) Утилизация нереализованных остатков вместе с твердыми бытовыми отходами | эталонный ответ<br>(3,<br>Использование многооборотной тары и оптимизация логистических цепочек, способствует ресурсосбережению)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7.28 | Что означает международный символ «Петля Мебиуса» на упаковке товара?                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(Упаковка пригодна для вторичной переработки (рециклинг))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7.29 | _____ представляют собой совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(условия хранения товаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7.30 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Тара должна быть ,,....., для продукции и окружающей среды                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(безопасной)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7.31 | Сформулируйте задачи хранения товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>может включать 2 и более понятий из списка или подобные по смыслу<br>(выявление и снижение возможных потерь;<br>обеспечение безопасности товаров;<br>содействие потребителям в выборе продукции, работ, услуг;<br>повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках<br>снижать риски возможных краж;<br>соблюдение правил размещения товаров, правил торгового соседства) |

|      |                                                                                                        |                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 7.32 | Товарным складом называется организация, осуществляющая хранение товаров в качестве ..... деятельности | Эталонный ответ<br>(предпринимательской) |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|

ОК-08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Правильный ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.1           | Какое значение имеет физическая культура для сохранения здоровья в процессе профессиональной деятельности?<br>а) Физическая культура нужна только спортсменам..<br>б) Физическая культура помогает поддерживать работоспособность.<br>в) Физическая культура не влияет на профессиональную деятельность.<br>г) Физическая культура нужна только для развития силы. | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.2           | Для чего проводится производственная гимнастика в течение рабочего дня?<br>а) Для снятия утомления, улучшения кровообращения.<br>б) Для проверки физической подготовки.<br>в) Для увеличения рабочего времени.<br>г) Для развлечения сотрудников.                                                                                                                  | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.3           | Какие упражнения наиболее полезны при длительной работе за компьютером?<br>а) Никакие — нужно просто отдыхать<br>б) Только силовые упражнения.<br>в) Упражнения только для ног.<br>г) Упражнения для глаз, шеи, плечевого пояса, кистей рук и разминка для спины.                                                                                                  | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.4           | Какие средства физической культуры помогут укрепить организм и повысить его устойчивость к неблагоприятным воздействиям? Обоснуйте выбор.                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(Товаровед швейных изделий работает в условиях, где сочетаются умственный и физический труд: проверка качества товара, работа с документами и образцами тканей, перемещение по складу и цехам, общение с поставщиками.<br>Средства физической культуры для укрепления организма и повышения устойчивости:<br>Аэробные упражнения (кардиотренировки)<br>Дыхательная гимнастика<br>Силовые упражнения<br>Упражнения на растяжку |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | и гибкость<br>Упражнения для глаз<br>Для сохранения здоровья<br>и поддержания<br>работоспособности<br>необходимо системно<br>использовать<br>представленные группы<br>физической культуры,<br>направленные на<br>укрепление организма и<br>повышение его<br>устойчивости |
| 8.5  | Что такое "производственная гимнастика"?<br>а) Спортивные соревнования между сотрудниками компании<br>б) Комплекс физических упражнений, выполняемых в течение рабочего дня для повышения работоспособности и профилактики утомления<br>в) Специальная диета для работников физического труда<br>г) Массаж, проводимый на рабочем месте                   | б                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.6  | Какие упражнения наиболее эффективно укрепляют мышцы спины и помогают предотвратить боли в пояснице?<br>а) Скручивания на пресс<br>б) Жим ногами<br>в) Подъемы на бицепс<br>г) Планка, «лодочка»                                                                                                                                                          | г                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.7  | Расположите следующие действия оказания первой помощи при растяжении связок в правильной последовательности:<br>А. Наложение давящей повязки Б. Придание возвышенного положения поврежденной конечности<br>В. Обеспечение покоя поврежденной конечности<br>Г. Приложение холода к месту травмы                                                            | В-Г-А-Б                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8.8  | Что из перечисленного является наиболее эффективным способом борьбы с переутомлением в середине рабочего дня?<br>а) Употребление большого количества кофе или энергетических напитков.<br>б) Кратковременный сон в течение 15-20 минут.<br>в) Выполнение интенсивной тренировки в тренажерном зале.<br>г) Просмотр развлекательного контента в интернете. | Эталонный ответ<br>(б.<br>Кратковременный сон способствует восстановлению когнитивных функций и снижению уровня стресса и усталости)                                                                                                                                     |
| 8.9  | Наиболее частое профессиональное заболевание кассиров, вызванное гиподинамией и длительным сидением:<br>а) варикозное расширение вен нижних конечностей;<br>б) гипертония;<br>в) дальнозоркость;<br>г) гастрит.                                                                                                                                           | а                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.10 | Рекомендуемая эргономичная высота рабочей поверхности кассового стола для человека среднего роста:<br>а) 50 см;                                                                                                                                                                                                                                           | б                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                        |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | б) 80–85 см;<br>в) 110 см;<br>г) 150 см.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |
| 8.11 | Какие факторы производственной среды негативно влияют на здоровье мерчандайзера при выкладке товара на верхние полки?<br><br>а) подъем тяжестей выше уровня плеч;<br>б) использование стремянки без страховки;<br>в) нормальная влажность воздуха;<br>г) работа в стесненном пространстве между стеллажами. | а, б, г                                                                                                                                                                                                |
| 8.12 | Напишите название комплекса упражнений, выполняемых непосредственно на рабочем месте для предотвращения профзаболеваний.                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(Производственная гимнастика)                                                                                                                                                       |
| 8.13 | Что является основным средством профессионально-прикладной физической подготовки работников торговли, занятых длительным стоянием на ногах?<br>А) Спортивные игры высоких достижений<br>Б) Комплексы физических упражнений профпаузы и самомассаж<br>В) Тяжелая атлетика<br>Г) Бег на марафонские дистанции | Б                                                                                                                                                                                                      |
| 8.14 | Какая форма физической культуры непосредственно применяется на рабочем месте для снятия локального утомления мышц плечевого пояса и спины у кассиров и товароведов?<br>А) Производственная гимнастика (физкультпауза)<br>Б) Утренняя тренировка<br>В) Туристический поход<br>Г) Спортивная эстафета         | А                                                                                                                                                                                                      |
| 8.15 | Какие функции физической культуры относятся к специфическим?                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(Таких специфических функций можно выделить три:<br>1 – функция физического воспитания;<br>2 – оздоровительно-рекреативная функция;<br>3 – соревновательно-достиженческая функция.) |
| 8.16 | Какой показатель наиболее полно отражает уровень функциональной готовности сердечно-сосудистой системы продавца к динамическим нагрузкам?<br>А) Рост и масса тела<br>Б) Частота сердечных сокращений (пульс) в покое и при нагрузке<br>В) Объем бицепса<br>Г) Жизненная емкость легких в статике            | Б                                                                                                                                                                                                      |
| 8.17 | В концепции бережливого производства не                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4)                                                                                                                                                                                                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | используются:<br>1) Уборка и организация рабочего места<br>2) Система «вытягивания» материалов и контроля запасов в режиме реального времени<br>3) Выявление дефектов на ранних стадиях<br>4) Авторитарный стиль общения                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8.18 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>При сжигании угля, нефти и газа в атмосфере накапливается ...газ.                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(углекислый)                                                                                                                                                                                                     |
| 8.19 | Что обязан сделать товаровед (эксперт) при выявлении на складе партии товаров с признаками микробиологической порчи, представляющей угрозу здоровью?<br>1) Переместить партию в отдел уценки<br>2) Провести повторную экспертизу через неделю<br>3) Изолировать продукцию, оформить акт забраковки и уведомить руководство<br>4) Реализовать товар оптом по сниженной цене | 3                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.20 | Какой тип потерь устраняется при грамотном подходе к стандартизации проведения товароведческой экспертизы?                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(Излишняя обработка и дублирующие действия при оценке качества)                                                                                                                                                  |
| 8.21 | Что является основным средством профессионально-прикладной физической подготовки работников торговли, занятых длительным стоянием на ногах?<br>А) Спортивные игры высоких достижений<br>Б) Комплексы физических упражнений профпаузы и самомассаж<br>В) Тяжелая атлетика<br>Г) Бег на марафонские дистанции                                                                | Б                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.22 | Какая форма физической культуры непосредственно применяется на рабочем месте для снятия локального утомления мышц плечевого пояса и спины у кассиров и товароведов?<br>А) Производственная гимнастика (физкультпауза)<br>Б) Утренняя тренировка<br>В) Туристический поход<br>Г) Спортивная эстафета                                                                        | А                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.23 | Какая направленность физической культуры предполагает использование средств для восстановления работоспособности и укрепления здоровья?                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(оздоровительно-реабилитационная физическая культура - это специально направленное использование физических упражнений в качестве средств лечения заболеваний и восстановления функций организма, нарушенных или |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | утраченных вследствие заболеваний, травм, переутомления и других причин) |
| 8.24 | Какой показатель наиболее полно отражает уровень функциональной готовности сердечно-сосудистой системы продавца к динамическим нагрузкам?<br>А) Рост и масса тела<br>Б) Частота сердечных сокращений (пульс) в покое и при нагрузке<br>В) Объем бицепса<br>Г) Жизненная емкость легких в статике | Б                                                                        |

ОК-09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                            | Правильный ответ        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                      | 3                       |
| 9.1           | The goods ____ delivered within 5 days<br>A) are<br>B) is<br>C) will be<br>D) have                                                                                                                                                     | с                       |
| 9.2           | We are interested ____ buying your furniture<br>A) for<br>B) in<br>C) at<br>D) on                                                                                                                                                      | b                       |
| 9.3           | Установите логическую последовательность разделов в простом коммерческом предложении<br>1. price and terms of payment (<br>2. description of goods<br>3. delivery terms<br>4. greeting and introduction<br>5. company details and date | 54213                   |
| 9.4           | The invoice ____ paid within 5 working days.                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(is) |
| 9.5           | Прочитайте текст, выберите правильный ответ<br><br>Какой из перечисленных ниже паролей является наиболее безопасным?<br>1) password123<br>2) ИванИванов1990<br>3) Zx9Ky2Lm8<br>4) Zx9!Ky2Lm8                                           | 4                       |
| 9.6           | Прочитайте текст, выберите правильный ответ<br><br>Википедия - это ...<br>1) популярная поисковая система сети Интернет<br>2) сервис, предназначенный для хранения файлов пользователей сети Интернет                                  | 4                       |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |   |   |   |  |  |  |  |                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|--|--|--|--|--------------------------|
|      | 3) сетевая электронная Интернет-библиотека<br>4) сетевая энциклопедия, которую может редактировать любой пользователь сети Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.7  | Прочитайте текст и установите соответствие<br><br>Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов<br>а) Corel Draw<br>б) Paint<br>в) MS Excel<br>г) MS Word<br><br>1) текстовый редактор<br>2) табличный процессор<br>3) векторный графический редактор<br>4) растровый графический редактор<br>5) система управления базами данных<br><br>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами<br><table><tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | а                              | б | в | г |  |  |  |  | а-3<br>б-4<br>в-2<br>г-1 |
| а    | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | в                              | г |   |   |  |  |  |  |                          |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.8  | Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ<br><br>Множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания, называется ____ компьютерной сетью<br><br>Впишите текстовый ответ: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(локальной) |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.9  | Какой документ является основным для подтверждения качества и безопасности товара при его приемке на предприятии торговли?<br>а) счет-фактура<br>б) сертификат соответствия или Декларация о соответствии<br>в) товарный чек<br>г) кассовый ордер                                                                                                                                                                                                                                                                                    | б                              |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.10 | Как называется первичный учетный документ, фиксирующий факт оприходования товара на склад?<br>а) накладная на внутреннее перемещение<br>б) товарная накладная<br>в) кассовый отчет<br>г) счет на оплату                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | б                              |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.11 | Установите правильную последовательность этапов торгово-технологического процесса в розничном магазине:<br>а) подготовка товаров к продаже<br>б) продажа товара и расчёт с покупателем<br>в) разгрузка и приёмка товара по количеству и качеству<br>г) хранение товара на складе магазина                                                                                                                                                                                                                                            | вгаб                           |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.12 | Завершающей стадией торгово-технологического процесса в розничной торговле является _____ товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(продажа)   |   |   |   |  |  |  |  |                          |
| 9.13 | Рынок товаров характеризуется следующими признаками ...<br>а) потенциал, привлекательность, доступность и стабильность<br>б) доступность, возможность моделирования<br>в) стабильность и доступность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | а                              |   |   |   |  |  |  |  |                          |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 9.14 | <p>Продовольственные и непродовольственные товары на основе покупательских привычек потребителей подразделяются на товары:</p> <p>а) предварительного выбора, полуфабрикаты, материалы</p> <p>б) повседневного спроса, особого спроса</p> <p>в) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса, пассивного спроса</p> <p>г) сырье, материалы, полуфабрикаты, средства труда</p> | В                                |
| 9.15 | <p>Коммерческая информация не является тайной если:</p> <p>а) организация не ввела режим защиты</p> <p>б) информация является доступной только узкому кругу лиц в организации</p> <p>в) информация является общедоступной</p> <p>г) информация является общеизвестной</p>                                                                                                                      | авг                              |
| 9.16 | <p>Соперничество между участниками рынка (производителями, продавцами, инвесторами) за долю рынка, внимание потребителей и ограниченные ресурсы (сырье, капитал) это _____ (Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)</p>                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(конкуренция) |
| 9.17 | <p>Как с английского языка переводится термин "Payment Terms", являющийся обязательным разделом внешнеторгового контракта?</p> <p>а) Условия гарантии</p> <p>б) Условия платежа</p> <p>в) Условия поставки</p> <p>г) Условия возврата</p>                                                                                                                                                      | б                                |
| 9.18 | <p>Документ Packing List (Упаковочный лист) необходим в первую очередь для:</p> <p>а) Рекламы товара</p> <p>б) Расчета стоимости доставки и сверки количества мест/веса</p> <p>в) Оформления страховки на сотрудника</p> <p>г) Подтверждения личности водителя</p>                                                                                                                             | б                                |
| 9.19 | <p>Установите правильную последовательность действий при приемке товара по уже заключенному контракту. Действия:</p> <p>а) подписание товарной накладной или акта приема-передачи.</p> <p>б) проверка количества, качества и комплектности товара.</p> <p>в) уведомление заказчика о дате и времени доставки.</p> <p>г) разгрузка транспортного средства на складе заказчика</p>               | вгба                             |
| 9.20 | <p>Согласно 44-ФЗ, срок оплаты заказчиком поставленного товара (по общему правилу для электронных процедур) составляет не более ____ рабочих дней</p>                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(7)           |
| 9.21 | <p>Что такое реестр недобросовестных поставщиков (РНП)?</p> <p>а) Список компаний, которые предлагают самые низкие цены</p> <p>б) Список компаний-участников, которые не прошли аккредитацию на электронной площадке</p> <p>в) База данных о поставщиках, уклонившихся от заключения контракта или нарушивших его условия</p> <p>г) Справочник всех зарегистрированных юридических лиц</p>     | В                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 9.22 | <p>Как называется процедура, в ходе которой заказчик обязан отклонить заявку участника, если в ней предлагается товар иностранного происхождения, а подана заявка с товаром из РФ (согласно Постановлению Правительства РФ № 617)?</p> <p>а) Правило «второй лишней»<br/> б) Правило «третий лишней»<br/> в) Национальный режим (второй)<br/> г) Ценовая преференция</p>                                                                                                                        | б                              |
| 9.23 | <p>Установите правильную хронологическую последовательность действий, приводящих к включению сведений о поставщике в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП). Действия:</p> <p>а) заказчик направляет сведения в ФАС России для включения в РНП.<br/> б) поставщик признан победителем закупки, но уклоняется от заключения контракта.<br/> в) заказчик формирует протокол о признании победителя уклонившимся.<br/> г) ФАС России проводит проверку и выносит решение о включении в РНП.</p> | бваг                           |
| 9.24 | <p>Способ определения поставщика, при котором победителем становится участник, предложивший самую низкую цену контракта, называется _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(аукцион)   |
| 9.25 | <p>Какой срок оплаты заказчиком поставленного товара по контракту, заключенному по результатам электронной процедуры в рамках федерального закона №44-ФЗ?</p> <p>а) Не более 15 рабочих дней<br/> б) Не более 7 рабочих дней<br/> в) Не более 30 календарных дней<br/> г) В течение финансового года</p>                                                                                                                                                                                        | б                              |
| 9.26 | <p>Что такое реестр недобросовестных поставщиков (РНП)?</p> <p>а) Список компаний, которые предлагают самые низкие цены<br/> б) Список компаний-участников, которые не прошли аккредитацию на электронной площадке<br/> в) База данных о поставщиках, уклонившихся от заключения контракта или нарушивших его условия<br/> г) Справочник всех зарегистрированных юридических лиц</p>                                                                                                            | в                              |
| 9.27 | <p>Установите правильную последовательность действий заказчика на этапе планирования и подготовки к закупке. Действия:</p> <p>а) расчет и обоснование начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК).<br/> б) формирование плана-графика закупок.<br/> в) описание объекта закупки и подготовка технического задания.<br/> г) утверждение плана-графика и размещение его в ЕИС.</p>                                                                                                             | бваг                           |
| 9.28 | <p>Как называется официальный документ, который заказчик размещает в Единой информационной системе (ЕИС) для оповещения потенциальных участников о проведении закупки и определения её условий?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(извещение) |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.29 | <p>Выберите правильный ответ. Маркировка включает в себя:</p> <p>1) Только цену товара</p> <p>2) Товарный знак, наименование изготовителя, состав, дату изготовления</p> <p>3) Количество товара на складе</p>                                                                                                                                                                                                                 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9.30 | <p>Выберите правильный глагол для описания процесса обслуживания покупателя.</p> <p>Вставьте соответствующий глагол вместо многоточия</p> <p>Покупатель хочет ...бракованный товар на новый</p>                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(обменять)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9.31 | <p>Выберите правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:</p> <p>Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в:</p> <p>1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)</p> <p>2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию</p> <p>3) стандарте организации</p> <p>4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке</p> | Эталонный ответ<br>(1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9.32 | <p>Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9.33 | <p>Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.</p> <p>..... деятельность по истреблению грызунов (мышей, крыс) и птиц (голубей, воробьев, ворон – переносчиков туберкулеза)</p>                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(дератизация)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9.34 | <p>Перечислите преимущества и недостатки транспортирования товаров воздушным транспортом</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Эталонный ответ</p> <p>(Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая скорость доставки груза</li> <li>- большая дальность беспосадочного полета</li> <li>- более короткие по сравнению с другими видами транспорта маршруты следования</li> </ul> <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая себестоимость перевозки грузов</li> <li>- авиаперевозка грузов не имеет возможность привести товар по точному адресу</li> </ul> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|------------------------|----------------------|---------------|---------|-----------------------|----------------------|
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | заказчика. Груз доставляется только в ближайший аэропорт - некоторые климатические условия, как шторм, грозы, осадки и др. могут повлиять на скорость доставки грузов) |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.35                 | Дополните наименования транспортных систем, используемых при транспортировании товаров:<br>А) контейнерная<br>Б) трейлерная<br>В) Фрейджерная<br>Г) .....<br>Д) конвенциональная                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>( Г ) фидерная )                                                                                                                                    |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.36                 | Выберите правильный ответ. Маркировка включает в себя:<br>1)Только цену товара<br>2) Товарный знак, наименование изготовителя, состав, дату изготовления<br>3) Количество товара на складе                                                                                                           | 2)                                                                                                                                                                     |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.37                 | Вставьте правильное слово для описания процесса обслуживания покупателя.<br>Покупатель хочет предъявить...на некачественный товар                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>( претензию )                                                                                                                                       |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.38                 | Установите соответствие требований к материалам для сумок<br><table><tr><td>1)ПВХ</td><td>а) Низкий ворс</td></tr><tr><td>2)Кожа</td><td>б) Отсутствие желтизны</td></tr><tr><td>3)Искусственная кожа</td><td>в) Долговечен</td></tr><tr><td>4)Велюр</td><td>г)Невысокая стоимость</td></tr></table> | 1)ПВХ                                                                                                                                                                  | а) Низкий ворс | 2)Кожа | б) Отсутствие желтизны | 3)Искусственная кожа | в) Долговечен | 4)Велюр | г)Невысокая стоимость | 1б<br>2в<br>3г<br>4а |
| 1)ПВХ                | а) Низкий ворс                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 2)Кожа               | б) Отсутствие желтизны                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                        |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 3)Искусственная кожа | в) Долговечен                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 4)Велюр              | г)Невысокая стоимость                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.39                 | Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                                      |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.40                 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>..... деятельность по истреблению грызунов (мышей, крыс) и птиц (голубей, воробьев, ворон – переносчиков туберкулеза)                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>( дератизация )                                                                                                                                     |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.41                 | Товарным складом называется организация, осуществляющая хранение товаров в качестве ..... деятельности                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(предпринимательск ой)                                                                                                                              |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |
| 9.42                 | Дополните наименования транспортных систем, используемых при транспортировании товаров:<br>А) контейнерная<br>Б) трейлерная<br>В) Фрейджерная<br>Г) .....<br>Д) конвенциональная                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>( Г ) фидерная )                                                                                                                                    |                |        |                        |                      |               |         |                       |                      |

ПК-1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Правильный ответ                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                     |
| 10.1          | <p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p> <p>Среди перечисленного ниже выберите большие языковые модели, которые можно использовать для генерации текста:</p> <p>1) GigaChat<br/>2) YandexGPT<br/>3) ChatGPT<br/>4) Kandinsky<br/>5) Leonardo AI</p>                                                                                 | 1, 2, 3                               |
| 10.2          | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>Сетевая плата - это то же самое, что и сетевой (-ая) ...</p> <p>1) утилита<br/>2) коннектор<br/>3) адаптер<br/>4) драйвер</p>                                                                                                                                                            | 3                                     |
| 10.3          | <p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p> <p>Единица, обозначаемая как DPI (dot per inch - точек на дюйм), характеризует ...</p> <p>1) разрешение монитора<br/>2) разрешение принтера<br/>3) разрешение сканера<br/>4) плотность записи информации на магнитном диске</p>                                                            | 2, 3                                  |
| 10.4          | <p>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</p> <p>По умолчанию любое изображение, размещенное в Интернет, защищено _____</p> <p>Впишите текстовый ответ: _____</p>                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(авторским правом) |
| 10.5          | <p>Что означает процедура лицензирования в коммерческой деятельности?</p> <p>а) обязательная продажа части валютной выручки государству<br/>б) выдача специального разрешения на осуществление конкретных видов деятельности<br/>в) регистрация юридического лица в налоговой инспекции<br/>г) сертификация качества реализуемой продукции</p> | б                                     |
| 10.6          | <p>Что из перечисленного является важнейшей функцией государства в сфере коммерции?</p> <p>а) перераспределение ресурсов в пользу государственного сектора<br/>б) защита конкуренции и пресечение монополистической деятельности<br/>в) установление обязательного плана продаж для каждого</p>                                                | б                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       | <p>коммерсанта</p> <p>г) управление розничными ценами в частных магазинах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |
| 10.7  | <p>С помощью каких мер государство осуществляет регулирование коммерческой деятельности?</p> <p>а) разработка антимонопольного законодательства</p> <p>б) установление стандартов качества и безопасности товаров (техническое регулирование)</p> <p>в) принудительное управление распределением прибыли частных компаний</p> <p>г) проведение денежно-кредитной (монетарной) политики</p> <p>д) прямое назначение руководителей всех коммерческих предприятий</p> | абг                               |
| 10.8  | <p>В Гражданском кодексе РФ (ГК РФ) _____ это мера государственного принуждения, которая применяется к нарушителю гражданских прав или условий договора и выражается в возложении на него имущественных санкций, направленных на компенсацию убытков пострадавшему (Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже, без пробела)</p>                                                                                                            | Эталонный ответ (ответственность) |
| 10.9  | <p>Какой формат розничной торговли работает исключительно на сборку и доставку онлайн-заказов продуктов питания, не допуская покупателей в торговый зал? (выберите один ответ)</p> <p>а) гипермаркет</p> <p>б) даркстор</p> <p>в) cash &amp; carry</p> <p>г) дискаунтер</p>                                                                                                                                                                                        | б                                 |
| 10.10 | <p>Какое изменение в логистике характеризует переход от традиционной торговли к современной?</p> <p>а) закупка товаров мелкими партиями у случайных перекупщиков</p> <p>б) централизация поставок через собственные распределительные центры</p> <p>в) отказ от автоматизированного учета остатков на складе</p> <p>г) полная зависимость от локальных стихийных рынков</p>                                                                                        | б                                 |
| 10.11 | <p>Выберите все признаки, которые относятся к современной (цивилизованной) розничной торговле:</p> <p>а) использование больших данных (BIG DATA) для анализа чеков и персонализации предложений</p> <p>б) ограниченность торговых площадей и отсутствие сетевой структуры</p> <p>в) развитие собственных торговых марок внутри розничных сетей</p> <p>г) предоставление дополнительных сервисов (доставка, рассрочка, экосистемные подписки)</p>                   | авг                               |
| 10.12 | <p>Официальный запрос (в виде документа или электронного сообщения) от покупателя на приобретение или отгрузку товаров. Она содержит детальную информацию о заказе: ассортимент, необходимое количество, сроки и условия доставки _____</p>                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ (заявка)          |
| 10.13 | <p>Что из перечисленного является главным отличительным</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | б                                 |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|       | <p>признаком современной розничной торговли по сравнению с традиционной?</p> <p>а) продажа товаров исключительно за наличный расчет</p> <p>б) переход к самообслуживанию и свободному доступу покупателя к товарам</p> <p>в) ограничение ассортимента только товарами первой необходимости</p> <p>г) продажа товаров строго через прилавки с участием продавца</p> <p>е) уменьшения издержек</p> <p>г) возвратом к системе дефицита товаров</p>                                                      |                          |
| 10.14 | <p>Какая маркетинговая стратегия наиболее характерна для современного сетевого ритейла?</p> <p>а) пассивное ожидание покупателя в торговой точке</p> <p>б) омниканальность – интеграция физических магазинов, приложений и маркетплейсов</p> <p>в) полный отказ от программ лояльности и скидочных систем</p> <p>г) использование только локальной печатной рекламы</p>                                                                                                                              | б                        |
| 10.15 | <p>Какие форматы магазинов относятся к современной (цивилизованной) розничной торговле?</p> <p>а) супермаркеты и гипермаркеты</p> <p>б) уличные вещевые микро-рынки (развалы)</p> <p>в) дискаунтеры и магазины формата «мягкий дискаунтер»</p> <p>г) дарксторы (магазины-склады для сборки онлайн-заказов)</p> <p>д) передвижные автолавки без фиксированного ассортимента</p>                                                                                                                       | авг                      |
| 10.16 | <p>Официальный запрос (в виде документа или электронного сообщения) от покупателя на приобретение или отгрузку товаров. Она содержит детальную информацию о заказе: ассортимент, необходимое количество, сроки и условия доставки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ (заявка) |
| 10.17 | <p>Что из перечисленного является главным отличительным признаком современной розничной торговли по сравнению с традиционной?</p> <p>а) продажа товаров исключительно за наличный расчет</p> <p>б) переход к самообслуживанию и свободному доступу покупателя к товарам</p> <p>в) ограничение ассортимента только товарами первой необходимости</p> <p>г) продажа товаров строго через прилавки с участием продавца</p> <p>е) уменьшения издержек</p> <p>г) возвратом к системе дефицита товаров</p> | б                        |
| 10.18 | <p>Какая маркетинговая стратегия наиболее характерна для современного сетевого ритейла?</p> <p>а) пассивное ожидание покупателя в торговой точке</p> <p>б) омниканальность – интеграция физических магазинов, приложений и маркетплейсов</p> <p>в) полный отказ от программ лояльности и скидочных систем</p>                                                                                                                                                                                        | б                        |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | г) использование только локальной печатной рекламы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                             |
| 10.19 | <p>Какие форматы магазинов относятся к современной (цивилизованной) розничной торговле?</p> <p>а) супермаркеты и гипермаркеты</p> <p>б) уличные вещевые микро-рынки (развалы)</p> <p>в) дискаунтеры и магазины формата «мягкий дискаунтер»</p> <p>г) дарксторы (магазины-склады для сборки онлайн-заказов)</p> <p>д) передвижные автолавки без фиксированного ассортимента</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | авг                                                                                                                         |
| 10.20 | <p>Установите соответствие между базовыми понятиями и определениями при ведении торговой деятельности:</p> <p>а) маркетплейс это...</p> <p>б) даркстор это...</p> <p>в) супермаркет это...</p> <p>Определения</p> <p>1. Высокотехнологичный магазин-склад, закрытый для обычных посетителей, где заказы собираются специально для экспресс-доставки клиентам. Это один из передовых форматов электронной коммерции</p> <p>2. Крупнейшая виртуальная торговая площадка (онлайн-рынок), где множество продавцов предлагают свои товары покупателям. Это один из главных драйверов современной онлайн-торговли</p> <p>3. Классический современный формат розничного магазина самообслуживания, который предлагает широкий ассортимент товаров повседневного спроса (FMCG)</p> | <p>а-2</p> <p>б-1</p> <p>в-3</p>                                                                                            |
| 10.21 | <p>Выберите правильный ответ. Одним из основных показателей качества резиновых сапог является....</p> <p>1)Твердость по Шору</p> <p>2)Водонепроницаемость</p> <p>3)Теплостойкость</p> <p>4)Гигиеничность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2)                                                                                                                          |
| 10.22 | Условный номер, который присваивается ткани, отличающейся от других материалов хотя бы одним показателем структуры или свойств называется _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ (артикул)                                                                                                   |
| 10.23 | <p>Расставьте по порядку методы исследования товаров при экспертизе:</p> <p>1) Пробоподготовки</p> <p>2)Органолептический</p> <p>3)Маркировочный</p> <p>4)Инструментальный</p> <p>5)Документальный</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>5</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>4</p>                                                                                |
| 10.24 | Запишите развернутый ответ. Факторы, формирующие качество обувных товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Эталонный ответ</p> <p>(Факторы, формирующие качество - могут быть источник и вид сырья, вспомогательных материалов,</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | методика и степень автоматизации производства, применяемого оборудования, контроль производства и управления качеством на производстве) |
| 10.25 | <p>Что такое «выборка» в контексте количественного маркетингового исследования?</p> <p>а) набор открытых вопросов в анкете</p> <p>б) группа объектов (людей), отобранная из общей совокупности для непосредственного изучения</p> <p>в) метод анализа данных, полученных в ходе интервью</p> <p>г) итоговый отчет, содержащий выводы исследования</p>                                                                                                                                                                                                         | б                                                                                                                                       |
| 10.26 | <p>Целью позиционирования товара на рынке является:</p> <p>а) установление самой низкой цены среди конкурентов</p> <p>б) создание четкого, отличного от конкурентов образа товара в сознании целевой аудитории</p> <p>в) максимально широкий охват всех каналов сбыта</p> <p>г) увеличение рекламного бюджета</p>                                                                                                                                                                                                                                             | б                                                                                                                                       |
| 10.27 | <p>Какая современная информационная технология позволяет специалисту по маркетингу оперативно отслеживать упоминания бренда в социальных сетях и анализировать тональность высказываний пользователей (Sentiment Analysis)?</p> <p>А) CRM-система исключительно для ведения базы контактов клиентов</p> <p>Б) Сервисы мониторинга социальных медиа (системы Social Listening), такие как Brand Analytics или YouScan</p> <p>В) Антивирусное программное обеспечение</p> <p>Г) Локальная база данных на персональном компьютере без выхода в сеть Интернет</p> | б                                                                                                                                       |
| 10.28 | <p>Если в городе проживает 500 000 человек, а целевая аудитория составляет 20% от населения, то численность целевой аудитории составит _____ человек. (Введите число без единиц измерения)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ (100000)                                                                                                                |

ПК-1.2 Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)                                               | Правильный ответ |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                      | 3                |
| 11.1          | <p>Что является исходной точкой в создании нового предприятия?</p> <p>а) Изучение состояния рынка.</p> | г                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|      | б) Изучение положения дел у конкурентов.<br>в) Изучение изменения спроса и предложения.<br>г) Идея нового продукта или услуги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
| 11.2 | Какие из перечисленных причин могут побудить человека открыть собственное дело?<br>а) Недовольство текущей работой.<br>б) Желание достичь чего-то большего.<br>в) Необходимость содержать семью.<br>г) Все перечисленные варианты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | г                          |
| 11.3 | Расположите этапы работы с уставным капиталом ООО в правильной последовательности:<br>А. Внести долю в уставный капитал (не позднее 4 месяцев с момента регистрации).<br>Б. Зафиксировать размер уставного капитала и доли учредителей в протоколе собрания.<br>В. Указать размер уставного капитала в уставе (либо он отражается в ЕГРЮЛ при типовом уставе).<br>Г. Прописать порядок и сроки внесения долей, ответственность за нарушение сроков в учредительном договоре (если учредителей несколько).                                                                                                                                                                                                                                                | бгва                       |
| 11.4 | Каков минимальный размер уставного капитала для ООО в рублях согласно законодательству, приведённому в лекции?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(10000) |
| 11.5 | Какой документ является юридическим основанием для начала долгосрочных отношений между поставщиком и покупателем?<br>А) Коммерческое предложение<br>Б) Договор поставки<br>В) Счет на оплату<br>Г) Прайс-лист                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | б                          |
| 11.6 | Что такое RFQ (Request for Quotation) в международной практике установления связей?<br>А) Запрос на возврат товара<br>Б) Запрос котировок (ценового предложения)<br>В) Отчет о качестве продукции<br>Г) Рекламация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | б                          |
| 11.7 | Соотнесите технологию искусственного интеллекта с ее функцией при установлении связей:<br>Технологии:<br>1. NLP (Обработка естественного языка)<br>2. Predictive Analytics (Предиктивная аналитика)<br>3. Computer Vision (Компьютерное зрение)<br>4. RPA (Роботизированная автоматизация процессов)<br>Функции:<br>А. Прогноз того, какой товар потребитель захочет купить следующим, основываясь на истории заказов.<br>Б. Анализ эмоциональной окраски сообщения клиента в мессенджере для выбора тона ответа менеджера.<br>В. Автоматическое распознавание текста из скан-копий учредительных документов поставщика для заполнения анкеты безопасности.<br>Г. Рассылка тысяч персонализированных писем потенциальным партнерам без участия человека. | 1-б<br>2-а<br>3-в<br>4-г   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 11.8  | Согласно Правилам продажи отдельных видов товаров, информация о товаре, предоставляемая покупателю в магазине, должна быть доведена в наглядной и _____ форме                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(доступной)    |
| 11.9  | Основным инструментом ИИ для мгновенного общения с новым клиентом на сайте компании является:<br>А) CRM-система<br>Б) Чат-бот<br>В) ERP-модуль<br>Г) Спам-фильтр                                                                                                                                                                                                                                                                | б                                 |
| 11.10 | Кто со стороны предприятия обычно инициирует установление первичного контакта с поставщиком сырья?<br>А) Генеральный директор<br>Б) Менеджер по закупкам<br>В) Главный бухгалтер<br>Г) Начальник охраны                                                                                                                                                                                                                         | б                                 |
| 11.11 | Установите правильный порядок действий менеджера по закупкам при поиске нового поставщика уникального оборудования:<br>А) Проведение очных или дистанционных переговоров с финалистами тендера<br>Б) Мониторинг рынка и составление лонг-листа потенциальных контрагентов<br>В) Заключение договора и размещение первого пробного заказа<br>Г) Направление запроса предложений (RFI/RFP) отобранными компаниям и анализ ответов | бгав                              |
| 11.12 | При продаже технически сложных бытовых товаров продавец обязан проверить качество товара в присутствии покупателя, то есть провести _____                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(демонстрацию) |
| 11.13 | Установление связей через электронную торговую площадку (типа B2B-center или Fabrikant) относится к методу:<br>А) Прямых продаж<br>Б) Тендерных закупок<br>В) Холодных звонков<br>Г) Сарафанного радио                                                                                                                                                                                                                          | б                                 |
| 11.14 | Какая информация обязательно должна быть проверена в выписке ЕГРЮЛ при проверке поставщика?<br>А) ФИО детей директора<br>Б) Действующий статус юридического лица (ликвидировано/действующее)<br>В) Личные предпочтения собственника<br>Г) История изменения логотипа компании                                                                                                                                                   | б                                 |
| 11.15 | Соотнесите термин из сферы электронного документооборота с его определением.<br>Термин:<br>а) усиленная квалифицированная электронная подпись<br>б) электронный документооборот<br>в) электронный документ                                                                                                                                                                                                                      | а-3<br>б-2<br>в-1                 |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|
|                         | Определение:<br>1) документ в электронном виде, приравненный к бумажному с печатью<br>2) система для обмена юридически значимыми электронными документами<br>3) цифровой аналог подписи, придающий документу юридическую силу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 11.16                   | До заключения договора купли-продажи продавец обязан предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ (товара)                                                         |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 11.17                   | Выберите правильный ответ. Какая из коммуникативных возможностей искусственного интеллекта наиболее эффективна при установлении первичных хозяйственных связей с новыми поставщиками?<br>1) Ведение бухгалтерского учета и сверка актов<br>2) Автоматический анализ рынка, прогнозирование спроса и персонализированная рассылка предложений<br>3) Физическая отбраковка некачественного сырья<br>4) Оформление таможенных деклараций на границе                                                                                                                                 | 2)                                                                               |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 11.18                   | Выберите правильный ответ и обоснуйте его выбор. Что является главным преимуществом использования нейросетей при оценке добросовестности потенциального потребителя товаров?<br>1) Способность печатать документы<br>2) Возможность мгновенно оценить риски неплатежей на основе открытых данных и истории арбитражных дел<br>3) Анализ влажности на складе<br>4) Определение химического состава продукта                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ ( 1),3),4) не относятся к потребителям, они относятся к товарам) |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 11.19                   | Соотнесите виды и задачи экспертизы прибегают при возникновении коммерческих споров между поставщиком и потребителем (покупателем) касательно качества или комплектности поставленного товара? <table border="1"><tr><td>Экспертиза</td><td>Задачи</td></tr><tr><td>1 Квалиметрическая</td><td>а) Оценить эффективность контракта</td></tr><tr><td>2 Экономическая</td><td>б) Проверить комплектность товара</td></tr><tr><td>3 Товароведческая</td><td>в)Сделать физико-химический анализ</td></tr><tr><td>4 Статистический анализ</td><td>г) Оценить выборку</td></tr></table> | Экспертиза                                                                       | Задачи | 1 Квалиметрическая | а) Оценить эффективность контракта | 2 Экономическая | б) Проверить комплектность товара | 3 Товароведческая | в)Сделать физико-химический анализ | 4 Статистический анализ | г) Оценить выборку | 1-в<br>2-а<br>3-б<br>4-г |
| Экспертиза              | Задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 1 Квалиметрическая      | а) Оценить эффективность контракта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 2 Экономическая         | б) Проверить комплектность товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 3 Товароведческая       | в)Сделать физико-химический анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 4 Статистический анализ | г) Оценить выборку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |
| 11.20                   | Расположите в правильном порядке стадии производства обуви:<br>1) Сборка основных наружных деталей<br>2) Затяжные операции<br>3) Скрепление внутренних и наружных деталей<br>4) Сборка внутренних деталей<br>5) Приклеивание подошвы<br>6) Отделка готовых изделий<br>7) Раскрой деталей                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7<br>1<br>4<br>3<br>2<br>5<br>6                                                  |        |                    |                                    |                 |                                   |                   |                                    |                         |                    |                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 11.21 | Какой документ является юридическим основанием для начала долгосрочных отношений между поставщиком и покупателем?<br>А) Коммерческое предложение<br>Б) Договор поставки<br>В) Счет на оплату<br>Г) Прайс-лист                                                                                                                                                                                                                               | б                                |
| 11.22 | Что такое RFQ (Request for Quotation) в международной практике установления связей?<br>А) Запрос на возврат товара<br>Б) Запрос котировок (ценового предложения)<br>В) Отчет о качестве продукции<br>Г) Рекламация                                                                                                                                                                                                                          | б                                |
| 11.23 | Соотнесите термин из сферы электронного документооборота с его определением.<br>Термин:<br>а) усиленная квалифицированная электронная подпись<br>б) электронный документооборот<br>в) электронный документ<br>Определение:<br>1) документ в электронном виде, приравненный к бумажному с печатью<br>2) система для обмена юридически значимыми электронными документами<br>3) цифровой аналог подписи, придающий документу юридическую силу | а-3<br>б-2<br>в-1                |
| 11.24 | Крупный магазин самообслуживания с торговой площадью от 4000 кв. м, широким ассортиментом непродовольственных товаров и продуктов, расположенный обычно на окраине города, называется                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(гипермаркет) |

ПК-1.3 Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Правильный ответ |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                |
| 12.1          | Сведения, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым нет свободного доступа и на которые распространяется специальный режим охраны, называются...<br>а) государственная тайна<br>б) коммерческая тайна<br>в) общедоступная информация<br>г) персональные данные | б                |
| 12.2          | Что означает процедура лицензирования в коммерческой деятельности?                                                                                                                                                                                                                                                                         | б                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|      | <p>а) обязательная продажа части валютной выручки государству</p> <p>б) выдача специального разрешения на осуществление конкретных видов деятельности</p> <p>в) регистрация юридического лица в налоговой инспекции</p> <p>г) сертификация качества реализуемой продукции</p>                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |
| 12.3 | <p>С помощью каких мер государство осуществляет регулирование коммерческой деятельности?</p> <p>а) разработка антимонопольного законодательства</p> <p>б) установление стандартов качества и безопасности товаров (техническое регулирование)</p> <p>в) принудительное управление распределением прибыли частных компаний</p> <p>г) проведение денежно-кредитной (монетарной) политики</p> <p>д) прямое назначение руководителей всех коммерческих предприятий</p>                                                          | абг                                         |
| 12.4 | <p>Согласно Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) _____ это официальное письменное требование одной стороны договора к другой об устранении нарушений, исполнении обязательств или возмещении убытков в досудебном порядке (Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже, без пробела)</p>                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ (претензия)                 |
| 12.5 | <p>Какая система используется для обмена юридически значимыми электронными документами между заказчиком и поставщиком?</p> <p>а) Система электронных торгов</p> <p>б) Система электронного документооборота (ЭДО)</p> <p>в) Единая информационная система (ЕИС)</p> <p>г) Корпоративная электронная почта</p>                                                                                                                                                                                                               | б                                           |
| 12.6 | <p>При проверке спецификации к контракту вы обнаружили, что количество товара указано в "штуках", а цена — за "упаковку". Какое действие является правильным?</p> <p>а) Подписать контракт, а потом разобраться</p> <p>б) Вернуть документацию на доработку из-за несоответствия единиц измерения</p> <p>в) Позвонить поставщику и уточнить на словах</p> <p>г) Исправить ошибку самостоятельно</p>                                                                                                                         | б                                           |
| 12.7 | <p>Соотнесите раздел проекта контракта с информацией, которая в нем содержится.</p> <p>Раздел контракта:</p> <p>а) предмет контракта</p> <p>б) цена и порядок оплаты</p> <p>в) права и обязанности сторон</p> <p>г) реквизиты сторон</p> <p>Содержит информацию:</p> <p>1) банковские реквизиты, ИНН, адреса сторон</p> <p>2) наименование, количество и характеристики товара/услуги</p> <p>3) срок действия договора и условия его расторжения</p> <p>4) сумма, валюта. Сроки и порядок перечисления денежных средств</p> | <p>а-2</p> <p>б-4</p> <p>в-3</p> <p>г-1</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 12.8  | Как называется обязательный документ, который описывает функциональные, технические и качественные характеристики объекта закупки?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(техническое задание) |
| 12.9  | Как называется неотъемлемая часть контракта, в которой детализируется ассортимент, количество и характеристики поставляемого товара?<br>а) Техническое задание<br>б) Спецификация<br>в) Сводный сметный расчет<br>г) График выполнения работ                                                                                                                                                                                                                                            | Б                                        |
| 12.10 | Что из перечисленного является обязательным требованием к закупочной документации в рамках федерального закона №44-ФЗ?<br>а) Наличие инструкции по заполнению заявки, составленной по усмотрению заказчика<br>б) Описание объекта закупки в соответствии со статьей 33 федерального закона №44-ФЗ<br>в) Установление требования к наличию у участника закупки определенного количества лет на рынке<br>г) Указание предпочтительного бренда товара без возможности поставки эквивалента | Б                                        |
| 12.11 | К каждой закупочной операции подберите основной документ, который ее сопровождает:<br>Операции:<br>а) Фиксация обязательств поставщика по качеству и срокам<br>б) Детальный перечень товаров, их количество и упаковка<br>в) Основание для перечисления денежных средств поставщиком<br>г) Подтверждение факта выполнения обязательств и приемки товара<br>Документ:<br>1) спецификация<br>2) акт приема-сдачи<br>3) проект контракта<br>4) коммерческий инвойс                         | а-3<br>б-1<br>в-4<br>г-2                 |
| 12.12 | Как называется денежная сумма, которую участник закупки вносит на специальный счет в качестве обеспечения своей заявки на участие в аукционе?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(обеспечение заявки)  |
| 12.13 | В чем заключается основная цель проверки закупочной документации перед публикацией?<br>а) Убедиться, что шрифт документа читаем<br>б) Исключить нарушения антимонопольного законодательства и требования федерального закона № 44-ФЗ / федерального закона № 223-ФЗ<br>в) Проверить наличие всех печатей и подписей<br>г) Посчитать количество страниц в документе                                                                                                                      | б                                        |
| 12.14 | Что такое "сквозные цифровые технологии" в контексте закупочной деятельности?<br>а) Использование только электронной почты для переписки<br>б) Интеграция ЕИС, электронных площадок и систем                                                                                                                                                                                                                                                                                            | б                                        |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|--------------------------|
|                 | электронного документооборота (ЭДО) для бесшовного процесса закупки<br>в) Печать документов на принтере<br>г) Хранение документов в бумажном архиве                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 12.15           | Установите правильную последовательность действий при приемке товара с использованием системы электронного документооборота. Действия:<br>а) получение электронных документов от поставщика (УПД, товарная накладная).<br>б) сверка фактически поставленного товара с данными в документах и контракте.<br>в) формирование в системе ЭДО извещения о получении документов.<br>г) подписание документов усиленной квалифицированной электронной подписью или формирование акта о расхождениях.       | абвг                                                                   |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 12.16           | Установите логичный порядок действий специалиста при проверке закупочной документации. Действия:<br>А) проверка описания объекта закупки на соответствие статьи 33 федерального закона № 44-ФЗ (возможность поставки эквивалента).<br>Б) сверка данных во всех приложениях (ТЗ, проект контракта, спецификация) на отсутствие противоречий.<br>В) проверка расчета и обоснования начальной максимальной цены контракта.<br>Г) финальная вычитка на предмет орфографических и пунктуационных ошибок. | вабг                                                                   |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 12.17           | Какой документ является основным, определяющим все условия закупки, и заключается по итогам проведения конкурентной процедуры?<br>1) Извещение о закупке<br>2) Протокол подведения итогов<br>3) Государственный (муниципальный) контракт<br>4) Коммерческое предложение                                                                                                                                                                                                                             | 3)                                                                     |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 12.18           | Как называется неотъемлемая часть контракта, в которой детализируется ассортимент, количество и характеристики поставляемого товара?<br>1) Техническое задание<br>2) Спецификация<br>3) Сводный сметный расчет<br>4) График выполнения работ                                                                                                                                                                                                                                                        | 2)                                                                     |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 12.19           | Установите соответствие волокна его происхождению: <table><tr><td>Происхождение</td><td>Волокно</td></tr><tr><td>1 животное</td><td>а. джутовое</td></tr><tr><td>2 растительное</td><td>б. полиэфирное</td></tr><tr><td>3 искусственное</td><td>в. шелковое</td></tr><tr><td>4 синтетическое</td><td>г. вискозное</td></tr></table>                                                                                                                                                                 | Происхождение                                                          | Волокно | 1 животное | а. джутовое | 2 растительное | б. полиэфирное | 3 искусственное | в. шелковое | 4 синтетическое | г. вискозное | 1-в<br>2-а<br>3-г<br>4-б |
| Происхождение   | Волокно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 1 животное      | а. джутовое                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 2 растительное  | б. полиэфирное                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 3 искусственное | в. шелковое                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 4 синтетическое | г. вискозное                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |
| 12.20           | Приведите развернутый ответ. К какой категории дефектов относят дефект обуви - растрескивание, отслаивание, липкость покровной пленки материала обуви, в чем причина его появления?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(Данный дефект относят к категории производственных |         |            |             |                |                |                 |             |                 |              |                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | дефектов материала.<br>Причинами возникновения дефекта возможно является нарушение температурного режима сушки, неверный подбор материалов для полимерного покрытия или слишком толстое полимерное покрытие.) |
| 12.21 | Какой документ является основным, определяющим все условия закупки, и заключается по итогам проведения конкурентной процедуры? а) Извещение о закупке<br>б) Протокол подведения итогов<br>в) Государственный (муниципальный) контракт<br>г) Коммерческое предложение                                                                                                                                                                        | В                                                                                                                                                                                                             |
| 12.22 | Как называется неотъемлемая часть контракта, в которой детализируется ассортимент, количество и характеристики поставляемого товара?<br>а) Техническое задание<br>б) Спецификация<br>в) Сводный сметный расчет<br>г) График выполнения работ                                                                                                                                                                                                | Б                                                                                                                                                                                                             |
| 12.23 | Соотнесите термин из сферы электронного документооборота с его определением.<br>Термин:<br>а) усиленная квалифицированная электронная подпись<br>б) электронный документооборот<br>в) электронный документ<br>Определение:<br>1) документ в электронном виде, приравненный к бумажному с печатью<br>2) система для обмена юридически значимыми электронными документами<br>3) цифровой аналог подписи, придающий документу юридическую силу | а-3<br>б-2<br>в-1                                                                                                                                                                                             |
| 12.24 | Как называется денежная сумма, которую участник закупки вносит на специальный счет в качестве обеспечения своей заявки на участие в аукционе?                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(обеспечение заявки)                                                                                                                                                                       |

ПК-1.4 Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов) | Правильный ответ |
|---------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                           | 3                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.1 | Учредительный(е) документ(ы) акционерного общества – это:<br>а) положение;<br>б) устав;<br>с) устав и учредительный договор;<br>д) учредительный договор.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | б                                                                                                                               |
| 13.2 | Место нахождения юридического лица - это:<br>а) место его государственной регистрации;<br>б) его юридический адрес;<br>с) его почтовый адрес;<br>д) место нахождения его исполнительного органа.                                                                                                                                                                                                                                                                     | а                                                                                                                               |
| 13.3 | Во время отпуска Маслова П.Е. заболела на 11 дней, четыре из которых – выходные. 25 мая она должна выйти на работу.<br>На сколько дней ей продлят отпуск?<br>(дать ответ без обоснования)                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(11 календарных дней)                                                                                        |
| 13.4 | Работники частного предприятия, расположенного в местности, приравненной к районам Крайнего Севера, потребовали от владельца этого предприятия установить им районный коэффициент к заработной плате без ограничения ее (зарботной платы) максимальным размером.<br>Правомочны ли эти требования работников?<br>(дать ответ с комментариями)                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(Требования работников правомочны частично (обязанность применения коэффициента, ограничение размера выплат) |
| 13.5 | Какой документ, предоставляемый иностранным поставщиком, является основным для осуществления платежа и содержит требование оплатить определенную сумму за поставленные товары?<br>а) Упаковочный лист (Packing List)<br>б) Коносамент (Bill of Lading)<br>в) Коммерческий инвойс (Commercial Invoice)<br>г) Экспортная декларация                                                                                                                                    | в                                                                                                                               |
| 13.6 | Что из перечисленного является ключевым отличием внешнеторгового контракта от договора поставки по 44-ФЗ при импорте товаров?<br>а) Наличие подписей и печатей<br>б) Указание страны происхождения товара и применение базисов Инкотермс<br>в) Срок действия договора<br>г) Реквизиты сторон                                                                                                                                                                         | б                                                                                                                               |
| 13.7 | Установите соответствие между документом и целью его использования в рамках валютного контроля при импортной закупке.<br>Документ/Действие:<br>а) постановка контракта на учет в банке (получение УНК)<br>б) коммерческий инвойс<br>в) коносамент или транспортная накладная<br>Цель в рамках валютного контроля:<br>1) подтверждение для банка факта выполнения обязательств поставщиком для проведения платежа.<br>2) идентификация сделки банком и контроль за ее | а-2<br>б-3<br>в-1                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|       | исполнением в соответствии с законодательством.<br>3) основание для перечисления денежных средств иностранному контрагенту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| 13.8  | При закупке импортного товара заказчик обязан применить национальный режим. Если участник предлагает товар из России, а два других — из-за рубежа, заказчик обязан отклонить заявки с импортным товаром согласно правилу « _____ лишний».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(третий) |
| 13.9  | Как называется процедура, при которой банк берет на себя обязательство выплатить продавцу определенную сумму при предоставлении последним документов, подтверждающих отгрузку товара?<br>а) Прямой банковский перевод<br>б) Аккредитив (Letter of Credit)<br>в) Факторинг<br>г) Лизинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | б                           |
| 13.10 | В каком разделе внешнеторгового контракта должны быть четко прописаны требования к упаковке и маркировке товара, чтобы избежать повреждений при международной перевозке?<br>а) Предмет контракта<br>б) Условия платежа<br>в) Упаковка и маркировка<br>г) Форс-мажор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | в                           |
| 13.11 | Установите соответствие между базисом поставки по Инкотермс 2020 и тем, кто (продавец или покупатель) несет основные расходы и риски по транспортировке. Базис Инкотермс:<br>а) EXW (Ex Works / Франко-завод)<br>б) FOB (Free On Board / Свободно на борту<br>в) CIF (Cost, Insurance and Freight / Стоимость страхование и фрахт)<br>1) продавец (до порта назначения в стране покупателя, включая страховку)<br>2) покупатель (с момента, когда товар предоставлен в его распоряжение на заводе продавца)<br>3) покупатель (с момента пересечения товаром борта судна в порту отгрузки) | а-2<br>б-3<br>в-1           |
| 13.12 | Внесение сведений о заключенном контракте в Реестр контрактов (в ЕИС) должно быть осуществлено заказчиком в течение ____ рабочих дней с даты его заключения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(5)      |
| 13.13 | Какой документ подтверждает, что товар пересек границу страны-экспортера и служит основанием для выпуска товара таможенной страны-импортера?<br>а) Инвойс<br>б) Экспортная декларация (Export Declaration)<br>в) Сертификат происхождения<br>г) Техническое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | б                           |
| 13.14 | В каком разделе внешнеторгового контракта должны быть четко прописаны требования к упаковке и маркировке товара, чтобы избежать повреждений при                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | в                           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>международной перевозке?</p> <p>а) Предмет контракта</p> <p>б) Условия платежа</p> <p>в) Упаковка и маркировка</p> <p>г) Форс-мажор</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                          |
| 13.15 | <p>Установите соответствие между документом и его назначением при подтверждении страны происхождения товара для применения правил национального режима.</p> <p>Документ:</p> <p>А) Сертификат происхождения формы «А»</p> <p>Б) Сертификат о происхождении товара (общий)</p> <p>Назначение:</p> <p>1) Документ из Китая, подтверждающий вывоз товара для применения преференций в РФ.</p> <p>2) Документ, выдаваемый в РФ Торгово-промышленной палатой для подтверждения происхождения импортируемого товара.</p> | <p>а-1</p> <p>б-2</p>                                                                                                                    |
| 13.16 | Как называется основной товаросопроводительный документ, который является счетом на оплату от иностранного поставщика?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(инвойс)                                                                                                              |
| 13.17 | <p>Какой документ является главным подтверждением соответствия качества импортируемого товара требованиям безопасности и условиям внешнеторгового контракта?</p> <p>1) Товарно-транспортная накладная (ТТН)</p> <p>2) Сертификат (или декларация) соответствия</p> <p>3) Инвойс (счет-фактура)</p> <p>4) Упаковочный лист</p>                                                                                                                                                                                      | 2)                                                                                                                                       |
| 13.18 | <p>В каком разделе контракта фиксируется валюта, в которой выражена цена товара, и валюта, в которой будет производиться фактический расчет?</p> <p>1) поставка</p> <p>2) сроки поставки</p> <p>3) цена и условия платежа</p> <p>4) юридические адреса сторон</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | 3)                                                                                                                                       |
| 13.19 | <p>Расставьте по порядку этапы предтоварной стадии технологического цикла товародвижения:</p> <p>1) материально-техническое снабжение;</p> <p>2) проектирование продукции;</p> <p>3) производство продукции;</p> <p>4) приемочный контроль сырья;</p> <p>5) контроль готовой продукции</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>2</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>5</p>                                                                                             |
| 13.20 | <p>Какая организация в РФ уполномочена выдавать сертификаты (заключения), подтверждающие наличие обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) по внешнеторговым сделкам?</p> <p>1) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)</p> <p>2) Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ)</p> <p>3) Министерство экономического развития</p> <p>4) Министерство промышленности и торговли (Минпромторг)</p>                                                                                                                  | <p>эталонный ответ</p> <p>(2, ПП РФ уполномочена свидетельствовать обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями контрактов)</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 13.21 | Какие условия контракта международное право и практика относят к «существенным» (обязательным)?<br>а) форс-мажорные оговорки и порядок упаковок<br>б) предмет контракта (наименование/качество товара) и его количество<br>в) ссылки на применимое право и выбор арбитражного суда<br>г) сроки предоставления технических инструкций                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | б                              |
| 13.22 | В каком разделе контракта фиксируется валюта, в которой выражена цена товара, и валюта, в которой будет производиться фактический расчет?<br>а) базис поставки<br>б) сроки поставки<br>в) цена и условия платежа<br>г) юридические адреса сторон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | в                              |
| 13.23 | Расчеты по контракту идут через безотзывный аккредитив. Расставьте этапы движения денег и документов в правильной последовательности.<br>а) банк покупателя (эмитент) переводит деньги в банк продавца после проверки документов<br>б) покупатель обращается в свой банк и блокирует деньги на специальном счете для открытия аккредитива<br>в) продавец отгружает товар и получает от перевозчика транспортные документы (например, коносамент)<br>г) продавец предоставляет транспортные и коммерческие документы в свой банк для получения оплаты<br>д) заключение контракта, где аккредитив прописан как единственная форма платежа | дбвга                          |
| 13.24 | Расходы на транспортировку, погрузку и страхование груза до момента пересечения таможенной границы, которые импортер обязан включить в расчет базы для начисления пошлин (если это не учтено в цене по контракту), формируют таможенную _____. Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(стоимость) |

ПК-1.5 Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                             | Правильный ответ |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                       | 3                |
| 14.1          | Дополните предложение. Участники полного товарищества несут _____ по его обязательствам.<br>а) ответственность в пределах своего вклада в складочный капитал;<br>б) солидарно несут субсидиарную ответственность всем своим имуществом; | б                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | с) персональную ответственность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |
| 14.2 | Признаки, присущие юридическому лицу:<br>а) организационное единство;<br>б) имущественная обособленность;<br>с) самостоятельная имущественная ответственность;<br>д) все перечисленное.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | d                                                                                                                                                    |
| 14.3 | По причинам производственного характера директор предприятия самостоятельно изменил график ежегодных отпусков путем издания соответствующего приказа. Согласно этому приказу, всем работникам, в том числе и подросткам, у которых отпуск по графику приходился на летние месяцы, время отпуска было перенесено на осень-зиму текущего года.<br>Когда утверждается график отпусков?<br>(дать ответ без обоснования)                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(Не позднее чем за две недели до наступления календарного года)                                                                   |
| 14.4 | П. С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила сделать перевод за 50 долларов.<br>Права покупателя в данной ситуации?<br>(дать ответ с комментариями)                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(Согласно Закону о защите прав потребителей, информация о товаре в обязательном порядке должна предоставляться на русском языке.) |
| 14.5 | Стороны согласовали в контракте только базис поставки fob (Инкотермс). какие юридические и практические вопросы остались неурегулированными этим базисом и требуют отдельных пунктов в тексте контракта?<br>а) момент перехода рисков потери и повреждения товара<br>б) момент перехода права собственности на товар<br>в) порядок, сроки и форма оплаты товара<br>г) ответственность за уплату экспортных пошлин<br>д) процедура предъявления претензий (рекламаций) по качеству                                                | бвд                                                                                                                                                  |
| 14.6 | Какие обстоятельства, как правило, признаются законным форс-мажором во внешнеторговых контрактах при условии их надлежащего подтверждения?<br>а) принятие государственными органами законов, запрещающих экспорт/импорт данного товара<br>б) резкое изменение курсов валют или экономический кризис в стране покупателя<br>в) стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, ураганы) в регионе поставщика<br>г) банкротство или отсутствие денег на счетах у контрагента<br>д) военные действия или введение военного положения | авд                                                                                                                                                  |
| 14.7 | Минимальное количество сторон (участников), которые должны подписать внешнеторговый контракт купли-продажи, чтобы сделка состоялась, равно<br>(Впишите число цифрой)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(2)                                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 14.8  | Расходы на транспортировку, погрузку и страхование груза до момента пересечения таможенной границы, которые импортер обязан включить в расчет базы для начисления пошлин (если это не учтено в цене по контракту), формируют таможенную _____ Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(стоимость)  |
| 14.9  | Какие условия контракта международное право и практика относят к «существенным» (обязательным)?<br>а) форс-мажорные оговорки и порядок упаковок<br>б) предмет контракта (наименование/качество товара) и его количество<br>в) ссылки на применимое право и выбор арбитражного суда<br>г) сроки предоставления технических инструкций                                                                                                           | б                               |
| 14.10 | В каком разделе контракта фиксируется валюта, в которой выражена цена товара, и валюта, в которой будет производиться фактический расчет?<br>а) базис поставки<br>б) сроки поставки<br>в) цена и условия платежа<br>г) юридические адреса сторон                                                                                                                                                                                               | в                               |
| 14.11 | В контракте прописан штраф за задержку поставки товара: 100 долларов за каждый день просрочки. Поставщик опоздал с отгрузкой ровно на 5 дней. Какой общий штраф (в долларах) должен заплатить поставщик покупателю? (Впишите число цифрой)                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(500)        |
| 14.12 | Письменный документ, который подписывается обеими сторонами для изменения, продления или дополнения действующих условий основного внешнеторгового контракта, называется дополнительным _____ Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(соглашение) |
| 14.13 | Какие элементы рекомендуется включать в «арбитражную оговорку» (раздел разрешения споров), чтобы избежать двусмысленности в суде?<br>а) четкое и точное наименование конкретного суда<br>б) язык, на котором будет вестись судебное разбирательство<br>в) место проведения судебных заседаний (город, страна)<br>г) ссылка на материальное право конкретной страны, которое регулирует контракт<br>д) сумма штрафа за сам факт обращения в суд | абв                             |
| 14.14 | Какие условия контракта международное право и практика относят к «существенным» (обязательным)?<br>а) форс-мажорные оговорки и порядок упаковок<br>б) предмет контракта (наименование/качество товара) и его количество<br>в) ссылки на применимое право и выбор арбитражного суда<br>г) сроки предоставления технических инструкций                                                                                                           | б                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.15 | В разделе «Цена и общая стоимость» цена за единицу товара в рамках одного пункта контракта обычно указывается строго в _____ валюте (например, только в долларах или только в евро. (Впишите число цифрой)                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(1)                                                                                                                           |
| 14.16 | Расходы на транспортировку, погрузку и страхование груза до момента пересечения таможенной границы, которые импортер обязан включить в расчет базы для начисления пошлин (если это не учтено в цене по контракту), формируют таможенную _____. Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)                                                          | Эталонный ответ<br>(стоимость)                                                                                                                   |
| 14.17 | Какой документ является главным подтверждением соответствия качества импортируемого товара требованиям безопасности и условиям внешнеторгового контракта?<br>1) Товарно-транспортная накладная (ТТН)<br>2) Сертификат (или декларация) соответствия<br>3) Инвойс (счет-фактура)<br>4) Упаковочный лист                                                                     | 2)                                                                                                                                               |
| 14.18 | В каком разделе контракта фиксируется валюта, в которой выражена цена товара, и валюта, в которой будет производиться фактический расчет?<br>1) поставка<br>2) сроки поставки<br>3) цена и условия платежа<br>4) юридические адреса сторон                                                                                                                                 | 3)                                                                                                                                               |
| 14.19 | Расставьте по порядку этапы предтоварной стадии технологического цикла товародвижения:<br>1)материально-техническое снабжение;<br>2)проектирование продукции;<br>3)производство продукции;<br>4)приемочный контроль сырья;<br>5)контроль готовой продукции                                                                                                                 | 2<br>1<br>4<br>3<br>5                                                                                                                            |
| 14.20 | Какая организация в РФ уполномочена выдавать сертификаты (заключения), подтверждающие наличие обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) по внешнеторговым сделкам?<br>1) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)<br>2) Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ)<br>3) Министерство экономического развития<br>4) Министерство промышленности и торговли (Минпромторг) | эталонный ответ<br>(2, ПП РФ<br>уполномочена<br>свидетельствовать<br>обстоятельства форс-<br>мажора в соответствии<br>с условиями<br>контрактов) |
| 14.21 | Какие условия контракта международное право и практика относят к «существенным» (обязательным)?<br>а) форс-мажорные оговорки и порядок упаковок<br>б) предмет контракта (наименование/качество товара) и его количество<br>в) ссылки на применимое право и выбор арбитражного суда<br>г) сроки предоставления технических инструкций                                       | б                                                                                                                                                |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 14.22 | В каком разделе контракта фиксируется валюта, в которой выражена цена товара, и валюта, в которой будет производиться фактический расчет?<br>а) базис поставки<br>б) сроки поставки<br>в) цена и условия платежа<br>г) юридические адреса сторон                                                                  | в                              |
| 14.23 | Минимальное количество сторон (участников), которые должны подписать внешнеторговый контракт купли-продажи, чтобы сделка состоялась, равно _____<br>(Впишите число цифрой)                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(2)         |
| 14.24 | Расходы на транспортировку, погрузку и страхование груза до момента пересечения таможенной границы, которые импортер обязан включить в расчет базы для начисления пошлин (если это не учтено в цене по контракту), формируют таможенную _____. Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже) | Эталонный ответ<br>(стоимость) |

ПК-1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                       | Правильный ответ                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                   |
| 15.1          | Как называется сфера деятельности, в которой происходит смена формы стоимости товара с производительной на товарную и реализация готовой продукции потребителям?<br>а) сфера производства<br>б) сфера обращения<br>в) сфера потребления<br>г) сфера услуг                                                         | б                                   |
| 15.2          | Какой из перечисленных элементов относится к материально-технической базе (инфраструктуре) торговли?<br>а) рекламная кампания<br>б) складское хозяйство<br>в) финансовая отчётность<br>г) трудовой договор                                                                                                        | б                                   |
| 15.3          | Установите правильную последовательность этапов движения первичного товарного потока в товаропроводящей цепи:<br>а) доставка товара в розничную точку.<br>б) поступление заказа от потребителя.<br>в) отгрузка готовой продукции с предприятия-изготовителя.<br>г) хранение на распределительном центре (складе). | бвга                                |
| 15.4          | _____ – это совокупность вспомогательных отраслей и видов деятельности, которые обеспечивают основу для функционирования сферы обращения (транспорт, склады, связь)                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(инфраструктура) |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 15.5  | Совокупность приемов и способов продвижения товара от производителя до конечного потребителя называется:<br>А) Товарная политика<br>Б) Торгово-технологический процесс<br>В) Ценообразование<br>Г) Маркетинговые коммуникации.                                                     | б                                    |
| 15.6  | Какой цифровой инструмент используется для автоматического сбора данных о товаре путем считывания штрихкода?<br>А) Фискальный накопитель<br>Б) Терминал сбора данных (ТСД)<br>В) Банковский терминал<br>Г) Планшет администратора                                                  | б                                    |
| 15.7  | Логика движения информации при онлайн-заказе (FBS - Fulfillment by Seller):<br>А) Печать стикера доставки (маркировка)<br>Б) Получение уведомления о новом заказе в CRM/WMS<br>В) Обновление статуса «Передан в службу доставки»<br>Г) Сборка заказа и проверка артикулов          | бгав                                 |
| 15.8  | При использовании технологии RFID идентификация объекта происходит бесконтактно с помощью радиоволн. Как называется носитель информации, который приклеивается к товару                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(метка)           |
| 15.9  | Какое действие является первым при приемке маркированного товара (например, обуви или лекарств)?<br>а) проверка срока годности<br>б) сканирование кода datamatrix через эдо/«честный знак»<br>в) подписание бумажной накладной без проверки<br>г) взвешивание коробок.             | б                                    |
| 15.10 | Процесс пополнения запасов непосредственно со стеллажа хранения в зале магазина называется<br>а) пополнение полочного запаса<br>б) закупка у поставщика<br>в) перемещение между магазинами<br>г) списание по инвентаризации.                                                       | а                                    |
| 15.11 | Порядок проведения инвентаризации с использованием ТСД:<br>а) формирование акта инвентаризации в системе 1С<br>б) физический обход склада и сканирование ячеек<br>в) выгрузка справочника номенклатуры в ТСД<br>г) выявление излишков и недостач (сверка)                          | вбга                                 |
| 15.12 | Как называется устройство, предназначенное для автоматической распечатки ценников и этикеток со штрихкодом прямо в подсобном помещении или торговом зале?                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(принтерэтикеток) |
| 15.13 | Какие условия контракта международное право и практика относят к «существенным» (обязательным)?<br>а) форс-мажорные оговорки и порядок упаковок<br>б) предмет контракта (наименование/качество товара) и его количество<br>в) ссылки на применимое право и выбор арбитражного суда | б                                    |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | г) сроки предоставления технических инструкций                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |
| 15.14 | В каком разделе контракта фиксируется валюта, в которой выражена цена товара, и валюта, в которой будет производиться фактический расчет?<br>а) базис поставки<br>б) сроки поставки<br>в) цена и условия платежа<br>г) юридические адреса сторон                                                                  | в                                                                                                                                                                                                                           |
| 15.15 | В контракте прописан штраф за задержку поставки товара: 100 долларов за каждый день просрочки. Поставщик опоздал с отгрузкой ровно на 5 дней. Какой общий штраф (в долларах) должен заплатить поставщик покупателю? _____ (Впишите число цифрой)                                                                  | Эталонный ответ<br>(500)                                                                                                                                                                                                    |
| 15.16 | Расходы на транспортировку, погрузку и страхование груза до момента пересечения таможенной границы, которые импортер обязан включить в расчет базы для начисления пошлин (если это не учтено в цене по контракту), формируют таможенную _____. Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже) | Эталонный ответ<br>(стоимость)                                                                                                                                                                                              |
| 15.17 | Какой документ является главным подтверждением для перевода денежных средств по условиям внешнеторгового контракта?<br>1) Товарно-транспортная накладная (ТТН)<br>2) Сертификат (или декларация) соответствия<br>3) Инвойс (счет-фактура)<br>4) Упаковочный лист                                                  | 3)                                                                                                                                                                                                                          |
| 15.18 | Выберите верный ответ и обоснуйте свой выбор. Качественное и количественное выражение свойств товара – это:<br><br>1) Показатель<br>2) Свойство<br>3) Норма<br>4) Объект                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(2, Свойство – характеристика объекта, его признак; объект – предмет, обладающий свойствами, норма – уровень показателя, мера; показатель – это Качественное и количественное выражение свойств товара.) |
| 15.19 | Расставьте по порядку этапы товарной стадии технологического цикла товародвижения:<br>1) предреализационная товарная обработка;<br>2) реализация товаров;<br>3) формирование товарных партий;<br>4) послепродажное обслуживание;<br>5) хранение и транспортирование;<br>6) потребление (эксплуатация);            | 3<br>5<br>1<br>2<br>6<br>4                                                                                                                                                                                                  |
| 15.20 | Какая организация в РФ уполномочена выдавать сертификаты (заключения), подтверждающие наличие                                                                                                                                                                                                                     | эталонный ответ<br>(2, ТПП РФ                                                                                                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) по внешнеторговым сделкам?</p> <p>1) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)</p> <p>2) Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ)</p> <p>3) Министерство экономического развития</p> <p>4) Министерство промышленности и торговли (Минпромторг)</p>                                                                                                                                                                  | уполномочена свидетельствовать обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями контрактов) |
| 15.21 | <p>Что является завершающей стадией торгово-технологического процесса товародвижения?</p> <p>а) продажа товаров и обслуживание покупателей в розничной сети.</p> <p>б) закупка крупной партии продукции у производителя.</p> <p>в) организация складского хранения</p>                                                                                                                                                                                               | а                                                                                                |
| 15.22 | <p>Какие функции выполняет упаковка в торгово-технологическом процессе?</p> <p>а) защитная (сохранение качества и количества товара)</p> <p>б) фискальная (контроль налогообложения розничной точки)</p> <p>в) маркетинговая (реклама и стимулирование сбыта)</p> <p>г) информационная (донесение сведений о товаре до покупателя)</p>                                                                                                                               | авг                                                                                              |
| 15.23 | <p>Расположите этапы организации транспортного обеспечения сбыта в логическом порядке (от планирования до завершения):</p> <p>а) контроль доставки и передача товара грузополучателю</p> <p>б) выбор вида транспорта и конкретного перевозчика</p> <p>в) погрузка товара на транспортное средство и оформление документов</p> <p>г) определение потребности в перевозке и объемов сбыта готовой продукции</p> <p>д) транспортировка (движение груза по маршруту)</p> | гбвда                                                                                            |
| 15.24 | <p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>Транспортная _____ — это сфера деятельности, направленная на управление физическим перемещением сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от производителя к потребителю с минимальными затратами.</p> <p>_____ (Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже)</p>                                                                                                                                        | Эталонный ответ (логистика)                                                                      |

ПК-2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)                          | Правильный ответ |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                 | 3                |
| 16.1          | <p>Что наносится на товар для автоматической идентификации?</p> <p>а) ценник;</p> | б                |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|------------------|----------|-----------------|--|----------------|--|------------------|----------------|
|               | б) штрих-код;<br>в) артикул вручную;<br>г) фото                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.2          | Устройство для считывания информации со штрих-кода:<br>а) принтер;<br>б) дисплей;<br>в) сканер;<br>г) клавиатура.                                                                                                                                                                                   | В                                                                                                                 |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.3          | Соотнесите тип носителя и объект маркировки.<br>А) RFID-метка<br>Б) Этикетка-пистолет<br>В) Бирка-хомут<br>Г) Каплеструйный маркер<br><br>1) Крупногабаритный паллетный груз.<br>2) Текстиль, обувь.<br>3) Мелкие канцелярские товары.<br>4) Дата производства на бутылках.                         | А-1<br>Б-3<br>В-2<br>Г-4                                                                                          |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.4          | Длина идентификатора каждой единицы товара в системе «Честный ЗНАК» (код идентификации)                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(14)                                                                                           |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.5          | Тара и упаковка стеклянной посуды призваны обеспечить ее сохранность и маркируется следующим манипуляционным знаком:<br>1) Для пищевых продуктов<br>2) Хрупкое. Осторожно<br>3) Беречь от влаги<br>4) Лучше использовать до истечения указанного срока                                              | 2)                                                                                                                |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.6          | Вставьте соответствующий знак после многоточия<br>Знак обращения товаров на рынке- ...                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(ЕАС)                                                                                          |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.7          | Установите соответствие кодов классификатору<br><table><tr><td>Классификатор</td><td>Код</td></tr><tr><td>1)ТН ВЭД</td><td>а)3303 00 100 03</td></tr><tr><td>2)ОКПД-2</td><td>б)3303 00 100 0</td></tr><tr><td></td><td>в)20.42.11.110</td></tr><tr><td></td><td>г)20.42.11.11088</td></tr></table> | Классификатор                                                                                                     | Код | 1)ТН ВЭД | а)3303 00 100 03 | 2)ОКПД-2 | б)3303 00 100 0 |  | в)20.42.11.110 |  | г)20.42.11.11088 | 1-а,б<br>2-в,г |
| Классификатор | Код                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 1)ТН ВЭД      | а)3303 00 100 03                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 2)ОКПД-2      | б)3303 00 100 0                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
|               | в)20.42.11.110                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
|               | г)20.42.11.11088                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.8          | Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок) |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.9          | Выберите один правильный ответ. Сертификат-это<br>1) документ на товары, объединенных по какому-либо признаку (назначение, сырье).<br>2) Документ, подтверждающий качество.<br>3) Документ, сопровождающий доставку товаров в магазин                                                               | 2)                                                                                                                |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |
| 16.10         | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Распределение товаров на классы по разным независимым группам - это ...метод                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(Фасетный)                                                                                     |     |          |                  |          |                 |  |                |  |                  |                |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-----------------|---------------|---------------------------|----------|-------------------|--------------|-------------------------|--------------------------------|
|               | классификации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 16.11         | <p>Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:</p> <p>Перечень однородных и разнородных товаров всех групп представляет:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) товарная номенклатура</li><li>2) ассортимент товаров</li><li>3) торговый ассортимент</li><li>4) марочный ассортимент</li></ul>                                                           | <p>Эталонный ответ<br/>(1, так как: марочный ассортимент – это набор товаров одной марки, торговый ассортимент представлен в торговом предприятии, ассортимент- более узкое понятие, чем номенклатура, следовательно эти понятия не подходят)</p>  |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 16.12         | <p>Дайте определение иерархического метода классификации, назовите его основной принцип. (Ответ 1-2 предложения)</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Эталонный ответ<br/>(Иерархический метод классификации – это последовательное разделение множества объектов на соподчиненные классификационные группировки. Схематическое изображение такой классификации имеет вид иерархического дерева.)</p> |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 16.13         | <p>Выберите один правильный ответ. Ассортимент товаров — это:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) Набор товаров, объединенных по какому-либо признаку (назначение, сырье).</li><li>2) Процесс доставки товаров в магазин.</li><li>3) Документ, подтверждающий качество.</li></ul>                                                                                  | <p>2)</p>                                                                                                                                                                                                                                          |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 16.14         | <p>Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Распределение товаров на классы, подклассы, группы, виды и разновидности - это ...метод классификации.</p>                                                                                                                                                                                         | <p>Эталонный ответ<br/>(Иерархический)</p>                                                                                                                                                                                                         |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 16.15         | <p>Установите соответствие кодов Какой цифровой код и где используется для маркировки</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>1)EAN-13</td><td>а) Честный знак</td></tr><tr><td>2)Data Matrix</td><td>б) Штрих-код изготовителя</td></tr><tr><td>3)QR-код</td><td>в) Защита от краж</td></tr><tr><td>4)RFID-метка</td><td>г) Текстовая информация</td></tr></table> | 1                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | 1)EAN-13 | а) Честный знак | 2)Data Matrix | б) Штрих-код изготовителя | 3)QR-код | в) Защита от краж | 4)RFID-метка | г) Текстовая информация | <p>1б<br/>2а<br/>3г<br/>4в</p> |
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 1)EAN-13      | а) Честный знак                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 2)Data Matrix | б) Штрих-код изготовителя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 3)QR-код      | в) Защита от краж                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 4)RFID-метка  | г) Текстовая информация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |
| 16.16         | <p>Прочитайте отрывок из инструкции к смартфону и ответьте на вопрос.</p> <p>Современный смартфон оснащен встроенной памятью на 256 ГБ. Устройство дополнительно защищено от попадания влаги и пыли. Для продления срока службы аккумулятора рекомендуется использовать оригинальное зарядное</p>                                                                           | <p>Эталонный ответ<br/>(Устройство имеет большой объем памяти и имеет дополнительную защиту от влаги и пыли, но</p>                                                                                                                                |   |          |                 |               |                           |          |                   |              |                         |                                |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                   |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|---------|------------|----------------------|
|           | устройство».<br>Вопрос: Какие характеристики делают этот товар привлекательным для покупателя? Можно ли заряжать устройство любым зарядным устройством согласно тексту?                                                                                                                                                  | имеет оригинальное зарядное устройство – что делает невозможным его зарядить в любом общественном месте при необходимости)        |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.17     | Выберите один правильный ответ. Каким методом определяют кислотность кисломолочных напитков:<br>1)рефрактометрическим<br>2)титрованием<br>3)титриметрическим<br>4)электрофизическим                                                                                                                                      | 2)                                                                                                                                |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.18     | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже)<br>Показатель качества печенья, который определяют титриметрическим методом-это...                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ (щелочность)                                                                                                      |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.19     | Установите соответствие крупы и зерновой культуры, из которой ее получают <table border="1"><tr><td>Зерно</td><td>Крупа</td></tr><tr><td>1 Просо</td><td>а) Манная</td></tr><tr><td>2 Пшеница</td><td>б) Пшено</td></tr><tr><td>3 Ячмень</td><td>в) Ядрица</td></tr><tr><td>4 Греча</td><td>г)Перловая</td></tr></table> | Зерно                                                                                                                             | Крупа | 1 Просо | а) Манная | 2 Пшеница | б) Пшено | 3 Ячмень | в) Ядрица | 4 Греча | г)Перловая | 1б<br>2а<br>3г<br>4в |
| Зерно     | Крупа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                   |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 1 Просо   | а) Манная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 2 Пшеница | б) Пшено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 3 Ячмень  | в) Ядрица                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 4 Греча   | г)Перловая                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.20     | Дайте определение что относится к гастрономическим товарам (Ответ 1-2 предложения)                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ (Готовые блюда, пищевые продукты, не требующие термической обработки, например, колбасы, сыры, молочные продукты) |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.21     | Выберите один правильный ответ. Какой товар не подлежат маркировке «Честный знак»?<br>1)Обувь<br>2)Духи<br>3)Белье<br>4)Верхняя одежда (кроме меховой)                                                                                                                                                                   | 4)                                                                                                                                |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.22     | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже)<br>В линейном штрих-коде EAN-13...цифра находится на последнем месте                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ (контрольная)                                                                                                     |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.23     | Выберите, что такое разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию<br><br>1)идентификация<br>2)классификация<br>3)фальсификация;<br>4)монетизация                                                                                                                                                | Эталонный ответ (2, Так как идентификация— это отождествление, фальсификация – обман, монетизация – замена товара на деньги)      |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |
| 16.24     | Для чего предназначен линейный код EAN-13?                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ (Он предназначен для                                                                                              |       |         |           |           |          |          |           |         |            |                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | автоматической идентификации и учета товаров в розничной торговле и логистике. Он зашифровывает уникальный номер товара в виде вертикальных полос для сканирования на кассах, что ускоряет обслуживание покупателей и исключает ошибки при вводе данных)                              |
| 16.25 | Тара и упаковка стеклянной посуды призваны обеспечить ее сохранность и маркируется следующим манипуляционным знаком:<br>1) Для пищевых продуктов<br>2) Хрупкое. Осторожно<br>3) Беречь от влаги<br>4) Лучше использовать до истечения указанного срока                                                                                                                                              | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16.26 | Что используют для регулирования температурного режима (охлаждение, замораживание) при хранении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(Для естественного охлаждения применяют ледники, льдосолевые смеси и сухой лед (твердую углекислоту)<br>Искусственный холод применяют для замораживания и охлаждения скоропортящихся пищевых продуктов с использованием холодильных установок, витрин и прилавков) |
| 16.27 | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в:<br>1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)<br>2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию<br>3) стандарте организации<br>4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке | Эталонный ответ<br>( 1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на                                                                                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | добровольной основе)                                                                                                                                                                                                 |
| 16.28 | Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>ответ может<br>содержать следующие<br>ответы<br>(для внутреннего<br>обращения, для<br>статистики, для целей<br>государственных и<br>муниципальных<br>закупок)                                     |
| 16.29 | Тара и упаковка стеклянной посуды призваны обеспечить ее сохранность и маркируется следующим манипуляционным знаком:<br>1) Для пищевых продуктов<br>2) Хрупкое. Осторожно<br>3) Беречь от влаги<br>4) Лучше использовать до истечения указанного срока                                                                                                                                              | 2)                                                                                                                                                                                                                   |
| 16.30 | Вставьте соответствующий знак после многоточия<br>Знак обращения товаров на рынке- ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(ЕАС)                                                                                                                                                                                             |
| 16.31 | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в:<br>1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)<br>2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию<br>3) стандарте организации<br>4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке | Эталонный ответ<br>(1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.) |
| 16.32 | Сформулируйте цели принятия классификатора ТН ВЭД ЕАЭС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>ответ может<br>содержать следующие<br>ответы<br>(для внешнеторговой<br>деятельности, для<br>международной<br>торговли, для<br>функционирования на<br>таможенной<br>территории<br>ЕАЭС.)           |
| 16.33 | Выберите правильный ответ. Что является основной единицей информации штрихового кода?<br>1) Штрих (темная полоса)<br>2) Пробел (светлая полоса)<br>3) Цифровой знак.                                                                                                                                                                                                                                | 3)                                                                                                                                                                                                                   |
| 16.34 | Выберите правильный ответ. Каким методом оценивают                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | эталонный                                                                                                                                                                                                            |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|--------------------------|
|                    | конкурентоспособность товаров по отдельным показателям потребительских свойств?<br>1) Дифференциальный<br>2) Комплексный.<br>3) Смешанный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ответ<br>(1,<br>Дифференциальный метод подразумевает определение каждого показателя качества с учетом его весомости для оценки качества товара в целом)                                                             |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 16.35              | Приведите соответствие свойств материала и название материала<br><table><tr><td>Материал</td><td>Свойство</td></tr><tr><td>1Полиакрило-нитрил</td><td>а) Высокая прочность на разрыв.<br/>Низкая гигроскопичность</td></tr><tr><td>2 Полиамид</td><td>б) Высокая жесткость, хорошие гигиенические свойства</td></tr><tr><td>3 Лен</td><td>в) Высокая формоустойчивость и высокие теплозащитные свойства</td></tr><tr><td>4 Полиэфир</td><td>Высокая термостойкость, низкая сминаемость</td></tr></table> | Материал                                                                                                                                                                                                            | Свойство | 1Полиакрило-нитрил | а) Высокая прочность на разрыв.<br>Низкая гигроскопичность | 2 Полиамид | б) Высокая жесткость, хорошие гигиенические свойства | 3 Лен | в) Высокая формоустойчивость и высокие теплозащитные свойства | 4 Полиэфир | Высокая термостойкость, низкая сминаемость | 1-в<br>2-а<br>3-б<br>4-г |
| Материал           | Свойство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 1Полиакрило-нитрил | а) Высокая прочность на разрыв.<br>Низкая гигроскопичность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 2 Полиамид         | б) Высокая жесткость, хорошие гигиенические свойства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 3 Лен              | в) Высокая формоустойчивость и высокие теплозащитные свойства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 4 Полиэфир         | Высокая термостойкость, низкая сминаемость                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 16.36              | Установите последовательность этапов видовой (ассортиментной) идентификации:<br>1)Анализ маркировки.<br>2)Инструментальный анализ.<br>3)Проверка документа.<br>4)Органолептический анализ.<br>2)Инструментальный анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3<br>1<br>4<br>2                                                                                                                                                                                                    |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 16.37              | Тара и упаковка стеклянной посуды призваны обеспечить ее сохранность и маркируется следующим манипуляционным знаком:<br>1) Для пищевых продуктов<br>2) Хрупкое. Осторожно<br>3) Беречь от влаги<br>4) Лучше использовать до истечения указанного срока                                                                                                                                                                                                                                                   | 2)                                                                                                                                                                                                                  |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 16.38              | Вставьте соответствующий знак после многоточия<br>Знак обращения товаров на рынке- ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(ЕАС)                                                                                                                                                                                            |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 16.39              | Выберете правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:<br>Требования к маркировке продовольственной продукции представлены в:<br>1) техническом регламенте на маркировку пищевой продукции (общий ТР ТС)<br>2) стандарте на конкретную продовольственную продукцию<br>3) стандарте организации<br>4) не представлены ни в каком документе, производитель сам выбирает, что указывать в маркировке                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе) |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |
| 16.40              | Сформулируйте цели принятия классификатора ТН ВЭД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                                                            |            |                                                      |       |                                                               |            |                                            |                          |

|  |      |                                                                                                                   |
|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ЕАЭС | (для внешнеторговой деятельности, для международной торговли, для функционирования на таможенной территории ЕАЭС) |
|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ПК-2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров

| Номер задания                                      | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Правильный ответ                                                                                          |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|------------------|--------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------------------|
| 1                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                         |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 17.1                                               | Выберите документ, в котором регламентированы требования к безопасности парфюмерно-косметической продукции:<br>1)ТР ТС 009/2011<br>2)ТУ<br>3)ГОСТ<br>4)ТР ТС 017/2011                                                                                                                                                                                                                                              | 1)                                                                                                        |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 17.2                                               | Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный падеж) после многоточия<br>Совокупность товаров, представленных в торговом предприятии, называется....                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(Торговый ассортимент)                                                                 |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 17.3                                               | Установите название методов и науки, в которых они используются. <table><tr><td>Метод</td><td>Наука</td></tr><tr><td>1)унификация, агрегатирование</td><td>а)товароведение</td></tr><tr><td>2)измерительный, регистрационный, социологический,</td><td>б)стандартизация</td></tr><tr><td>3)административный</td><td>в)метрология</td></tr><tr><td>4)непосредственной оценки</td><td>г)менеджмент</td></tr></table> | Метод                                                                                                     | Наука | 1)унификация, агрегатирование | а)товароведение | 2)измерительный, регистрационный, социологический, | б)стандартизация | 3)административный | в)метрология | 4)непосредственной оценки | г)менеджмент | 1-б<br>2-а<br>3-г<br>4-в |
| Метод                                              | Наука                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                           |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 1)унификация, агрегатирование                      | а)товароведение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 2)измерительный, регистрационный, социологический, | б)стандартизация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 3)административный                                 | в)метрология                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                           |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 4)непосредственной оценки                          | г)менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                           |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 17.4                                               | Сформулируйте критерии идентификации парфюмерно-косметической продукции, попадающей под действие ТР ТС 009/2011.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(может включать следующие признаки: место нанесения, способ нанесения, цели нанесения) |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 17.5                                               | Нормативным документом, устанавливающим добровольные требования безопасности для продукции на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), является:<br>1)Технический регламент (ТР ТС / ТР ЕАЭС)<br>2)Внутренний приказ магазина<br>3)Стандарт организации (СТО)<br>4)Международный стандарт ISO 9001                                                                                                     | 3)                                                                                                        |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |
| 17.6                                               | Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ                                                                                           |       |                               |                 |                                                    |                  |                    |              |                           |              |                          |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|----------------------|--------|-------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------|
|                        | падеж) после многоточия<br>Совокупность товаров, представленных в торговом предприятии, называется....                                                                                                                                                                                                        | (торговый ассортимент)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 17.7                   | Выберите один верный ответ и обоснуйте свой выбор.<br>Номенклатура показателей качества обуви включает группы:<br>1)надежность, эргономические, эстетические;<br>2)безопасность, эстетические, экономические;<br>3)экономические, эргономические, безопасность;<br>4) эстетические, безопасность, социальные  | Эталонный ответ<br>(1, Экономические, социальные показатели не относятся к показателям качества обуви)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 17.8                   | Дайте определение понятиям «контрафакт» и «фальсификация». Приведите примеры. (ответ 2-3 предложения)                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(Фальсифицированными считаются материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной. Контрафакт – новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав, например незаконное использование торговой марки) |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 17.9                   | Нормативным документом, устанавливающим обязательные требования безопасности для продукции на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), является:<br>1)Технический регламент (ТР ТС / ТР ЕАЭС)<br>2)Внутренний приказ магазина<br>3)Стандарт организации (СТО)<br>Международный стандарт ISO 9001  | 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 17.10                  | Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный падеж) после многоточия<br>Совокупность товаров, представленных в промышленном предприятии, называется....                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(промышленный ассортимент)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 17.11                  | Установите соответствия названия документа, и требований: <table><tr><td>документ</td><td>требования</td></tr><tr><td>1)ГОСТ</td><td>в) общие к продукции</td></tr><tr><td>2)ТРТС</td><td>г) К безопасности</td></tr><tr><td>3)Стандарт предприятия</td><td>а) К конкретному виду продукции</td></tr></table> | документ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | требования | 1)ГОСТ | в) общие к продукции | 2)ТРТС | г) К безопасности | 3)Стандарт предприятия | а) К конкретному виду продукции | 1в<br>2г<br>3а<br>4б |
| документ               | требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 1)ГОСТ                 | в) общие к продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 2)ТРТС                 | г) К безопасности                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |
| 3)Стандарт предприятия | а) К конкретному виду продукции                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |        |                      |        |                   |                        |                                 |                      |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                         |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
|             | 4)Методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | б) порядок, последовательность и способы выполнения определенной работы |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.12       | Сформулируйте цели принятия классификатора ОКПД-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         | Эталонный ответ<br>ответ может содержать следующие ответы (для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                     |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.13       | Дефект – это ...<br>1)Отсутствие нормативного документа на товар<br>2) Отсутствие одной или нескольких характеристик качества<br>3) Товар без упаковки<br>4) Стертая маркировка                                                                                                                                                                                        |                                                                         | 2)                                                                                                                                                                                           |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.14       | Вставьте соответствующее слово вместо многоточия.<br>Микроэлемент, необходимый для работы щитовидной железы- это ...                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                         | Эталонный ответ<br>(Йод)                                                                                                                                                                     |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.15       | Установите соответствия названия подгруппы овощей и их видов<br><table><tr><td>подгруппа</td><td>виды</td></tr><tr><td>1)Тыквенные</td><td>а) кукуруза</td></tr><tr><td>2)Томатные</td><td>б) спаржа</td></tr><tr><td>3) Зерновые</td><td>в) огурец</td></tr><tr><td>4)Десертные</td><td>г) баклажан</td></tr></table>                                                 |                                                                         | подгруппа                                                                                                                                                                                    | виды | 1)Тыквенные | а) кукуруза | 2)Томатные | б) спаржа | 3) Зерновые | в) огурец | 4)Десертные | г) баклажан | 1в<br>2г<br>3а<br>4б |
| подгруппа   | виды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                         |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 1)Тыквенные | а) кукуруза                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 2)Томатные  | б) спаржа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                         |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 3) Зерновые | в) огурец                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                         |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 4)Десертные | г) баклажан                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                              |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.16       | Приведите классификацию продовольственных товаров по химическому составу.Приведите примеры. (ответ 2-3 предложения)                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         | Эталонный ответ<br>(По основному составу продовольственные товары делятся на белки, жиры, углеводы. Сахар-углевод, мясо - белок, масло коровье –жир. Ответ может содержать и другие примеры) |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.17       | Товар — это:<br>1)объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя<br>2)объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя<br>3)объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя<br>4)объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя |                                                                         | 2)                                                                                                                                                                                           |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |
| 17.18       | Вставьте соответствующее слово вместо многоточия.<br>Товароведение изучает...характеристики товаров                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         | Эталонный ответ<br>(основополагающие)                                                                                                                                                        |      |             |             |            |           |             |           |             |             |                      |

|       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.19 | <p>Выберите один верный ответ и обоснуйте свой выбор.</p> <p>К пастильным изделиям относятся:</p> <p>1)жевательная резинка<br/>2)зефир<br/>3)щербет<br/>4)повидло</p>                            | <p>Эталонный ответ<br/>(2, Зефир – является пастильным изделием, получается сбиванием белков и горячей массы яблочного пюре. Все остальные виды получают без белковой массы)</p>                                                                                                                        |
| 17.20 | <p>Приведите классификацию продовольственных товаров по происхождению. Приведите примеры. (ответ 2-3 предложения)</p>                                                                            | <p>Эталонный ответ<br/>(По происхождению продовольственные товары делятся на натуральные (животные и растительные), например, мед, молоко, овощи. Искусственные - модифицированный крахмал, маргарин. Синтетические – красители, ванилин, ароматизаторы<br/>Ответ может содержать и другие примеры)</p> |
| 17.21 | <p>К какой ассортиментной группе товаров относятся шампуни и ополаскиватели для волос?</p>                                                                                                       | <p>Эталонный ответ<br/>(парфюмерно-косметические товары)</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| 17.22 | <p>Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный падеж) после многоточия<br/>Совокупность товаров, представленных в торговом предприятии, называется....</p>                             | <p>Эталонный ответ<br/>(Торговый ассортимент)</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 17.23 | <p>Выберите правильный ответ и кратко обоснуйте выбор:<br/>При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара<br/>а) производится<br/>б) не производится</p> | <p>Эталонный ответ<br/>(2, В соответствии с Законом о защите прав потребителей (ст. 24) При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара не производится)</p>                                                                                                     |
| 17.24 | <p>Сформулируйте критерии идентификации парфюмерно-косметической продукции, попадающей под действие ТР ТС 009/2011.</p>                                                                          | <p>Эталонный ответ<br/>может включать следующие признаки</p>                                                                                                                                                                                                                                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (место нанесения, способ нанесения, цели нанесения)                                                                                                              |
| 17.25 | Выберите документ, в котором регламентированы требования к безопасности специальной одежды:<br>А)ТР ТС 009/2011<br>Б)ТУ<br>В)ГОСТ<br>Г) ТР ТС 019/2011                                                                                                                                                                                                               | Г)                                                                                                                                                               |
| 17.26 | Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный падеж) после многоточия<br>Совокупность товаров, представленных в торговом предприятии, называется....                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(Торговый ассортимент)                                                                                                                        |
| 17.27 | Выберите правильный ответ и кратко обоснуйте выбор:<br>Цель стандартизации по закону РФ «О стандартизации в РФ»:<br>1) повышение качества продукции, выполнения работ, оказания услуг и повышение конкурентоспособности продукции российского производства<br>2) подтверждение соответствия безопасности продукции и услуг<br>3) обеспечение информацией потребителя | Эталонный ответ<br>(1, так как подтверждение соответствие и обеспечение информацией потребителя – это цели технического регулирования)                           |
| 17.28 | Сформулируйте критерии идентификации парфюмерно-косметической продукции, попадающей под действие ТР ТС 009/2011.                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(место нанесения, способ нанесения, цели нанесения)                                                                                           |
| 17.29 | Вставьте соответствующий термин после многоточия.<br>Проверка соответствия товара его заявленному наименованию, виду, сорту и артикулу это...<br>идентификация                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(видовая)                                                                                                                                     |
| 17.30 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия.<br>Криптографический код для системы «Честный знак» это...                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(Data Matrix)                                                                                                                                 |
| 17.31 | Расположите технологические процессы производства косметических товаров по порядку:<br>1 Охлаждение<br>2 Фасовка, упаковка<br>3 Дозирование основных компонентов<br>4 Нагревание для жировых кремов<br>5 Измельчение компонентов                                                                                                                                     | 3<br>5<br>4<br>1<br>2                                                                                                                                            |
| 17.32 | Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.<br>Базовые единицы видового ассортимента является<br>1) Товарная группа<br>2) Товарный знак<br>3) Артикул                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(3, артикул является единицей товара, товарная группа- не подходит, так как она объединяет артикулы, а товарный знак - уникальный код товара) |
| 17.33 | К какой ассортиментной группе товаров относятся краски для                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ                                                                                                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | волос?                                                                                                                                                                                 | (парфюмерно-косметические товары)                                                                                                                                                            |
| 17.34 | Вставьте соответствующие слова (2 слова, именительный падеж) после многоточия<br>Совокупность товаров, выпускаемых изготовителем исходя из его возможностей, называется....            | Эталонный ответ<br>(производственный ассортимент)                                                                                                                                            |
| 17.35 | Выберите правильный ответ и кратко обоснуйте выбор:<br>При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара<br>а) производится<br>б) не производится | Эталонный ответ<br>( б) В соответствии с Законом о защите прав потребителей (ст. 24) При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара не производится) |
| 17.36 | Сформулируйте критерии идентификации парфюмерно-косметической продукции, попадающей под действие ТР ТС 009/2011.                                                                       | Эталонный ответ<br>(место нанесения, способ нанесения, цели нанесения)                                                                                                                       |

ПК-2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                              | Правильный ответ         |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                        | 3                        |
| 18.1          | Оборудование для поддержания влажности воздуха:<br>а) кондиционер;<br>б) вентилятор;<br>в) увлажнитель;<br>г) осушитель.                 | в                        |
| 18.2          | Система, предотвращающая кражи на выходе:<br>а) пожарная сигнализация;<br>б) антикражные ворота;<br>в) видеонаблюдение;<br>г) турникеты. | б                        |
| 18.3          | Факторы, негативно влияющие на качество растительных масел:<br>а) свет;<br>б) кислород;<br>в) высокая температура;<br>г) вакуум.         | а, б, в                  |
| 18.4          | Норматив освещенности торговых залов продовольственных магазинов, лк                                                                     | Эталонный ответ<br>(400) |
| 18.5          | Вставьте соответствующее слово после многоточия. Способ,                                                                                 | Эталонный ответ          |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|------|--|--------------------|--|-----|--|-----|--|--------------------|--|------|----------------------|
|                     | применяемый для контроля метрологических характеристик средств измерений, не подлежащих поверке, - это...                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (калибровка)                                                                                                                                             |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 18.6                | Выберите один правильный ответ. Среди перечисленных методов выберите метод стандартизации:<br>1) непосредственное сличение<br>2) экспериментальный метод<br>3) симплификация<br>4) органолептический                                                                                                                                                                                                    | 3)                                                                                                                                                       |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 18.7                | Установите основные единицы, принадлежащие международной системе единиц СИ и не принадлежащие ей: <table><tr><td>1)Принадлежат СИ</td><td>а) м</td></tr><tr><td>2)Не принадлежат СИ</td><td>б) г</td></tr><tr><td></td><td>в)градусы Кельвина</td></tr><tr><td></td><td>г)с</td></tr><tr><td></td><td>д)ч</td></tr><tr><td></td><td>е)градусы Цельсия,</td></tr><tr><td></td><td>ж)кг</td></tr></table> | 1)Принадлежат СИ                                                                                                                                         | а) м | 2)Не принадлежат СИ | б) г |  | в)градусы Кельвина |  | г)с |  | д)ч |  | е)градусы Цельсия, |  | ж)кг | 1-а.в,г,ж<br>2-б,д,е |
| 1)Принадлежат СИ    | а) м                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 2)Не принадлежат СИ | б) г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
|                     | в)градусы Кельвина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
|                     | г)с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
|                     | д)ч                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
|                     | е)градусы Цельсия,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
|                     | ж)кг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 18.8                | Сформулируйте признаки (не менее двух) величины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ (может включать следующие признаки (не менее двух)).<br>1) Имеет размер<br>2) Имеет размерность<br>3) Бывает физическая и не физическая) |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 18.9                | Бактерия, которая в норме живет в кишечнике человека, помогая пищеварению и синтезируя витамины, имеющая ворсинки по всей поверхности- это...                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ (Кишечная палочка)                                                                                                                       |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 18.10               | Выберите один правильный ответ. Какой из ниже перечисленных показателей является микробиологическим показателем и определяется методом культивирования на питательной среде Кесслера?<br>1) масса нетто, %<br>2) массовая доля белка,%<br>3) БГКП<br>4) массовая доля жира, %                                                                                                                           | 3)                                                                                                                                                       |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |
| 18.11               | Какой из ниже перечисленных показателей является микробиологическим показателем, регламентированным ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», для консервов в герметичной упаковке, колбасных изделий?<br>А) пропионовокислые бактерии<br>Б) уксуснокислые бактерии<br>В) маслянокислые бактерии<br>Г) сульфитредуцирующие клостридии                                                          | Эталонный ответ (4, это бактерии, являющиеся индикаторами фекального загрязнения продуктов                                                               |      |                     |      |  |                    |  |     |  |     |  |                    |  |      |                      |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------|---------|---------------------|-------|----------------------|
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | питания.<br>Остальные<br>являются<br>полезными<br>микроорганизмам<br>и для пищевой<br>промышленности)                                                         |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 18.12                | Сформулируйте факторы, способствующие сохранению качества товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(санитарно-гигиенический режим хранения, температурно-влажностный режим хранения, товарное соседство.)                                     |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 18.13                | Дополните вместо многоточия (в родительном падеже).<br>Сорт швейного изделия определяют в зависимости от наличия...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(Дефектов (пороков)                                                                                                                        |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 18.14                | Выберите один верный ответ<br>Градация, класс, сорт — это:<br>1)Товар с выявленными несоответствиями по одному или комплексу показателей;<br>2)Товар, который соответствует установленным требованиям по всем показателям;<br>3)Категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессам или системам, имеющим одинаковое функциональное применение;<br>4)Совокупность товарных сортов, различающихся по показателям качества, регламентированным нормативной документацией | 3)                                                                                                                                                            |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 18.15                | Установите соответствие между названием показателей и определяемой нормой: <table><tr><td>1 Микробиологические</td><td>а) Содержание тяжелых металлов</td></tr><tr><td>2 Токсические</td><td>б) Наличие аллергической реакции</td></tr><tr><td>3 Токсикологические</td><td>в) БГКП</td></tr><tr><td>4 Физико-химические</td><td>г) pH</td></tr></table>                                                                                                                                                    | 1 Микробиологические                                                                                                                                          | а) Содержание тяжелых металлов | 2 Токсические | б) Наличие аллергической реакции | 3 Токсикологические | в) БГКП | 4 Физико-химические | г) pH | 1в<br>2а<br>3б<br>4г |
| 1 Микробиологические | а) Содержание тяжелых металлов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 2 Токсические        | б) Наличие аллергической реакции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 3 Токсикологические  | в) БГКП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 4 Физико-химические  | г) pH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 18.16                | Продолжить мысль, дописать предложение.<br>Что такое оценка качества продукции?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительных значений и сопоставлению с базовыми показателями) |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |
| 18.17                | Вставьте соответствующее слово вместо многоточия. Действия по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ                                                                                                                                               |                                |               |                                  |                     |         |                     |       |                      |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------|-------------------|-------------|-----------------|----------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------|
|                   | изучению товара и отождествление его с эталоном - это...                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (идентификация)                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.18             | Выберите один правильный ответ. Среди перечисленных методов выберите метод товароведения:<br>1) непосредственное сличение<br>2) психологический<br>3) технологический<br>4) административный                                                                                                                                                                           | 3)                                                                                                                                                                             |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.19             | Установите виды экспертиз и их характеристики: <table><tr><td>Экспертиза</td><td>Определение</td></tr><tr><td>1)Ассортиментная</td><td>а) массы товара</td></tr><tr><td>2) Количественная</td><td>б) градаций</td></tr><tr><td>3)Документарная</td><td>в) состава продукции</td></tr><tr><td>4) Качественная</td><td>г) информационной достаточности</td></tr></table> | Экспертиза                                                                                                                                                                     | Определение | 1)Ассортиментная | а) массы товара | 2) Количественная | б) градаций | 3)Документарная | в) состава продукции | 4) Качественная | г) информационной достаточности | 1б<br>2а<br>3г<br>4в |
| Экспертиза        | Определение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 1)Ассортиментная  | а) массы товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 2) Количественная | б) градаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 3)Документарная   | в) состава продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 4) Качественная   | г) информационной достаточности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.20             | Сформулируйте факторы, способствующие формированию качества товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>( технология, сырьё и материалы<br>оборудование, контроль<br>производства и другие, связанные с производством продукции)                                    |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.21             | Вставьте вместо многоточия одно слово (в винительном падеже, множ. числа).<br>Пищевые вещества, которые в процессе пищеварения не изменяются – это пищевые...                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(волокна)                                                                                                                                                   |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.22             | Выберите один верный ответ<br>Пищевые вещества, служащие «строительным» материалом в живом организме:<br>1)Минеральные вещества<br>2)Жиры<br>3)Белки<br>4)витамины                                                                                                                                                                                                     | 3)                                                                                                                                                                             |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.23             | Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор. Хлебный злак из предложенных:<br>1)Соя<br>2)Рожь<br>3)Гречиха<br>4)Горох                                                                                                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(2, Рожь - зерна этого растения используются для выпечки хлеба и производства муки<br>Соя, горох — относится к зерновым<br>Гречиха — используется для круп) |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |
| 18.24             | Напишите, что такое водорастворимые витамины и какие вы знаете                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(Водорастворимые витамины растворяются в                                                                                                                    |             |                  |                 |                   |             |                 |                      |                 |                                 |                      |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------|--------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | воде, легко усваиваются организмом<br>Водорастворимые витамины: В, С)                    |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.25         | Вставьте вместо многоточия одно слово (в род. падеже, ед. числа).<br>Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров тесно связаны с обеспечением... характеристик товаров                                                                                                                                                  | Эталонный ответ (товароведных)                                                           |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.26         | Выберите один верный ответ.<br>Групповой (укрупненный) ассортимент товаров объединен:<br>1)по степени удовлетворенности потребностей<br>2)по разнообразию функционального назначения товаров<br>3)по общим признакам в определенной совокупности товаров<br>4) по месту нахождения товаров                                           | 3)                                                                                       |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.27         | Установите соответствие между температурные зонами склада и температурой в них: <table><tr><td>Зона</td><td>Температура</td></tr><tr><td>1 заморозки</td><td>а) -18<sup>0</sup>С и ниже</td></tr><tr><td>2 Охлаждения</td><td>б) +15-+18<sup>0</sup>С</td></tr><tr><td>3 Сухой склад</td><td>в) +2-+6<sup>0</sup>С</td></tr></table> | Зона                                                                                     | Температура | 1 заморозки | а) -18 <sup>0</sup> С и ниже | 2 Охлаждения | б) +15-+18 <sup>0</sup> С | 3 Сухой склад | в) +2-+6 <sup>0</sup> С | 1а<br>2в<br>3б |
| Зона          | Температура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 1 заморозки   | а) -18 <sup>0</sup> С и ниже                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 2 Охлаждения  | б) +15-+18 <sup>0</sup> С                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 3 Сухой склад | в) +2-+6 <sup>0</sup> С                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                          |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.28         | Напишите, какие факторы, влияют на статус службы закупок на предприятии                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ (Объем и особенности закупаемой продукции и ситуация на рынке продукции) |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.29         | Вставьте соответствующее слово после многоточия.<br>Потери, образующиеся в результате снижения качества или порчи товаров и повреждения тары при неправильном хранении и транспортировании, а также разницы между фактической массой тары и массой по трафарету (завес тары) являются.....                                           | Эталонный ответ (ненормируемыми )                                                        |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.30         | Выберите правильные ответы.<br>Классификация тары по назначению:<br>1) потребительская<br>2) хрупкая<br>3) транспортная<br>4) стеклянная                                                                                                                                                                                             | 1, 3                                                                                     |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.31         | Основными требованиями, предъявляемыми к складским помещениям являются следующие:<br>1. площадь и емкость склада<br>2. конфигурация<br>3. форма собственности склада<br>4. поточность передвижения товара                                                                                                                            | 3                                                                                        |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |
| 18.32         | Сформулируйте факторы, способствующие сохранению качества товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ (санитарно-гигиенический режим хранения, температурно-                   |             |             |                              |              |                           |               |                         |                |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | влажностный режим хранения, товарное соседство)                                                                       |
| 18.33 | Вставьте соответствующее слово после многоточия.<br>Потери, образующиеся в результате снижения качества или порчи товаров и повреждения тары при неправильном хранении и транспортировании, а также разницы между фактической массой тары и массой по трафарету (завес тары) являются..... | Эталонный ответ (ненормируемыми)                                                                                      |
| 18.34 | Выберите правильные ответы.<br>Классификация тары по назначению:<br>1) потребительская<br>2) хрупкая<br>3) транспортная<br>4) стеклянная                                                                                                                                                   | 1, 3                                                                                                                  |
| 18.35 | Основными требованиями, предъявляемыми к складским помещениям являются следующие:<br>1. площадь и емкость склада<br>2. конфигурация<br>3. форма собственности склада<br>4. поточность передвижения товара                                                                                  | 3                                                                                                                     |
| 18.36 | Сформулируйте факторы, способствующие сохранению качества товаров.                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ (санитарно-гигиенический режим хранения, температурно-влажностный режим хранения, товарное соседство) |
| 18.37 | Выберите правильный ответ на какие 2 основные группы делятся дефекты и по степени их значимости для потребительских свойств.<br>1) Видимые и скрытые.<br>2) Устранимые и неустраняемые.<br>3) Критические и значительные.                                                                  | 3)                                                                                                                    |
| 18.38 | Ставьте пропущенное слово вместо многоточия. И несоответствие товара требованиям стандарта это...                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ (дефект)                                                                                              |
| 18.39 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия. Как называется свойство трикотажного полотна, выражающегося в отделении волокон на поверхности изделия и образования из них скатанных шариков в местах трения...                                                                             | Эталонный ответ (Пилинг)                                                                                              |
| 18.40 | К какому типу дефектов швейных изделий относятся искривление строчки и несимметричное расположение карманов по отношению друг к другу:                                                                                                                                                     | Эталонный ответ (Производственный явный дефект. Более того дефект является критическим для приемки)                   |
| 18.41 | Вставьте соответствующее слово вместо многоточия.                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ                                                                                                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | ..... – это период, который назначается предприятием-изготовителем и по истечении которого пищевой продукт является небезопасным для здоровья человека, считается непригодным для использования по назначению                      | (срок годности)                                                                                                           |
| 18.42 | Выберите правильные ответы.<br>Классификация тары по назначению:<br>1. потребительская<br>3. полимерная<br>4. транспортная<br>5. из гофрокартона                                                                                   | 1, 3                                                                                                                      |
| 18.43 | Основными требованиями, предъявляемыми к складским помещениям являются следующие: удалите лишнее (обоснуйте)<br>1. площадь и емкость склада<br>2. конфигурация<br>3. форма собственности склада<br>4. точность передвижения товара | 3                                                                                                                         |
| 18.44 | Сформулируйте факторы, способствующие сохранению качества товаров.                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>( санитарно-гигиенический режим хранения, температурно-влажностный режим хранения, товарное соседство) |

#### ПК-2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                            | Правильный ответ                                    |          |           |         |            |        |               |      |                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|-----------|---------|------------|--------|---------------|------|--------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                   |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 19.1          | Выберите один правильный ответ.<br>Значение физической величины, полученное «идеальным» способом:<br>1) действительное<br>2) многократно измеренное<br>3) истинное<br>4) всякий раз измеренное                                                                                                         | 3)                                                  |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 19.2          | Вставьте соответствующее слово после многоточия (в именительном падеже).<br>Значение физической величины, найденное экспериментальным путем и настолько близкое к истинному значению, что может его заменить –называется ...                                                                           | Эталонный ответ<br>(действительное)                 |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 19.3          | Установите соответствие между дольными, кратными, основными и производными величинами и их значениями<br><table><tr><td>1)Дольные</td><td>а)1000 м</td></tr><tr><td>2)Кратные</td><td>б)0,1 м</td></tr><tr><td>3)Основные</td><td>в)1м/с</td></tr><tr><td>4)Производные</td><td>г)1м</td></tr></table> | 1)Дольные                                           | а)1000 м | 2)Кратные | б)0,1 м | 3)Основные | в)1м/с | 4)Производные | г)1м | 1-б<br>2-а<br>3-г<br>4-в |
| 1)Дольные     | а)1000 м                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                     |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 2)Кратные     | б)0,1 м                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 3)Основные    | в)1м/с                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                     |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 4)Производные | г)1м                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |          |           |         |            |        |               |      |                          |
| 19.4          | Сформулируйте основополагающую цель метрологии                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(Обеспечение единства измерений) |          |           |         |            |        |               |      |                          |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|----------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | с необходимой и требуемой точностью.)                                                          |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.5        | Выберите один правильный ответ.<br>Назовите носитель наследственной информации в прокариотической клетке<br>1) аппарат Гольджи<br>2) вакуоль<br>3) нуклеоид<br>4) центриоль                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3)                                                                                             |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.6        | Вставьте соответствующее слово после многоточия (в именительном падеже).<br><br>Монотрихи-бактерии, имеющие ....жгутик на конце                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ (один)                                                                         |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.7        | Выберите один правильный ответ и приведите пояснение.<br>Какие патогенные микроорганизмы не допускаются в пищевых продуктах в соответствии с ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»?<br>1) золотистый стафилококк<br>2) картофельная палочка<br>3) сырная палочка<br>4) ацидофильная палочка                                                                                                                                                | Эталонный ответ (1, Золотистый стафилококк является патогенным микроорганизмом, остальные нет) |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.8        | Установите правильную последовательность степени повреждения молю от меньшей к большей<br>1) выгрызы с краев, борозды на поверхности<br>2) сквозные отверстия<br>3) незначительные повреждения поверхности<br>4) повреждения не обнаружены                                                                                                                                                                                                             | 4312                                                                                           |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.9        | Выберите один правильный ответ.<br>Наиболее концентрированные спирто-водные растворы душистых веществ (парфюмерных композиций)<br>1) парфюмерная вода<br>2) туалетная вода<br>3) духи<br>4) одеколон                                                                                                                                                                                                                                                   | 3)                                                                                             |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.10       | Вставьте соответствующее слово после многоточия (множественное число, в именительном падеже).<br>Косметические средства, предназначенные для глубокой очистки кожи, удаляющие механическим и (или) химическим путем омертвевшие клетки поверхности рогового слоя кожи это                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ (скрабы)                                                                       |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 19.11       | Установите соответствие между степенью повреждения материалов грызунами и оценкой в баллах (от меньшего к большему)<br><table><tr><td>Баллы</td><td>Повреждения</td></tr><tr><td>1 фарфор</td><td>а) из глин любого цвета, черепок покрыт глазурью</td></tr><tr><td>2 фаянс</td><td>б) черепок кирпичного цвета, устойчивость изделия к высоким температурам</td></tr><tr><td>3 гончарная</td><td>в) глухой звук при ударе; пористый</td></tr></table> | Баллы                                                                                          | Повреждения | 1 фарфор | а) из глин любого цвета, черепок покрыт глазурью | 2 фаянс | б) черепок кирпичного цвета, устойчивость изделия к высоким температурам | 3 гончарная | в) глухой звук при ударе; пористый | 1г<br>2в<br>3б<br>4а |
| Баллы       | Повреждения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 1 фарфор    | а) из глин любого цвета, черепок покрыт глазурью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 2 фаянс     | б) черепок кирпичного цвета, устойчивость изделия к высоким температурам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |
| 3 гончарная | в) глухой звук при ударе; пористый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |             |          |                                                  |         |                                                                          |             |                                    |                      |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|--------------------------------------------|---------------|---------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|
|                                                                                     | <table><tr><td>керамика</td><td>черепок</td></tr><tr><td>4 майолика</td><td>г) звонкий звук при ударе; плотный черепок</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                        | керамика                                                                                                            | черепок | 4 майолика         | г) звонкий звук при ударе; плотный черепок |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| керамика                                                                            | черепок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 4 майолика                                                                          | г) звонкий звук при ударе; плотный черепок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.12                                                                               | Что регламентирует ГОСТ «Изделия швейные. Номенклатура показателей»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(В данном госте указаны показатели, которые можно использовать для оценки качества одежды.)      |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.13                                                                               | Какие виды и разновидности литературы использует эксперт при проведении экспертной оценки:<br>1) учебную, специальную, популярную<br>2) учебную, популярную, справочную<br>3) учебную, научную, справочную                                                                                                                                                                                                      | 3)                                                                                                                  |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.14                                                                               | Вставьте соответствующее слово вместо многоточия (в именительном падеже).<br>Экспертной оценке может подвергаться...<br>проба                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(средняя)                                                                                        |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.15                                                                               | <table><tr><td colspan="2">Установите соответствие между методом оценки качества товаров и его характеристикой</td></tr><tr><td>1) Социологический</td><td>а) Подсчет числа событий</td></tr><tr><td>2) Экспертный</td><td>б) Опрос группы населения</td></tr><tr><td>3) Органолептический</td><td>в) Опрос экспертов</td></tr><tr><td>4) Регистрационный</td><td>г) Сенсорная характеристика</td></tr></table> | Установите соответствие между методом оценки качества товаров и его характеристикой                                 |         | 1) Социологический | а) Подсчет числа событий                   | 2) Экспертный | б) Опрос группы населения | 3) Органолептический | в) Опрос экспертов | 4) Регистрационный | г) Сенсорная характеристика | 1б<br>2в<br>3г<br>4а |
| Установите соответствие между методом оценки качества товаров и его характеристикой |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 1) Социологический                                                                  | а) Подсчет числа событий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 2) Экспертный                                                                       | б) Опрос группы населения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 3) Органолептический                                                                | в) Опрос экспертов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 4) Регистрационный                                                                  | г) Сенсорная характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                     |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.16                                                                               | Какие виды маркировки представляют наибольший интерес для товарной экспертизы непродовольственных товаров:                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ<br>(Для разных целей экспертизы важны все виды маркировки: производственная, торговая Коммерческая) |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.17                                                                               | Выберите один правильный ответ.<br>Мука, имеющая более светлый цвет:<br>1) 1-го сорта<br>2) 2-го сорта<br>3) высшего сорта<br>4) обойная                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3)                                                                                                                  |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.18                                                                               | Вставьте соответствующее слово после многоточия (единственное число, в именительном падеже).<br>Порошкообразный продукт, полученный при измельчении зерен хлебных злаков ....                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(мука)                                                                                           |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |
| 19.19                                                                               | Выберите один правильный ответ и приведите пояснение.<br>Пища, которая лучше усваивается:<br>1) Сырая<br>2) Отварная<br>3) Протертая                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(2, Наиболее легко и быстро организмом усваивается отварная пища)                                |         |                    |                                            |               |                           |                      |                    |                    |                             |                      |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-----------|-------------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|----------------------|
|                          | 4) Кусковая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Пояснение:<br>Скорость и легкость усвоения пищи зависят от ее состава и способа обработки)                            |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.20                    | Установите правильную последовательность операций получения макаронных изделий:<br>1)формование изделий<br>2)сушка<br>3)замес теста<br>4)сортировка<br>5)подготовка сырья                                                                                                                                                                                                          | 53124                                                                                                                 |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.21                    | Выберите один правильный ответ.<br>Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется<br>1)контроль качества товаров<br>2)требования к качеству товаров<br>3)оценка качества товаров                                    | 3)                                                                                                                    |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.22                    | Вставьте соответствующее слово после многоточия (единственное число, в именительном падеже).<br>Исследование, проводимое компетентным лицом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, называется....                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(экспертиза)                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.23                    | Установите соответствие между видом парфюмерно-косметического средства и типом<br><table><tr><td>Тип</td><td>Вид</td></tr><tr><td>1Парфюмерия</td><td>а) Помада</td></tr><tr><td>2Косметическое средство</td><td>б) Гель для душа</td></tr><tr><td>3Моющая косметика</td><td>в) Крем для рук</td></tr><tr><td>3 Декоративная косметика</td><td>г) Туалетная вода</td></tr></table> | Тип                                                                                                                   | Вид | 1Парфюмерия | а) Помада | 2Косметическое средство | б) Гель для душа | 3Моющая косметика | в) Крем для рук | 3 Декоративная косметика | г) Туалетная вода | 1г<br>2в<br>3б<br>4а |
| Тип                      | Вид                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 1Парфюмерия              | а) Помада                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 2Косметическое средство  | б) Гель для душа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 3Моющая косметика        | в) Крем для рук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 3 Декоративная косметика | г) Туалетная вода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.24                    | Назовите классификационные признаки хлебобулочного изделия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(вид и сорт муки, рецептура, способ выпечки, обработка поверхности, назначение, способ реализации) |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.25                    | Пробы и образцы товаров для экспертизы отбираются в ..... количествах, обеспечивающих возможность их исследования                                                                                                                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(минимальных)                                                                                      |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.26                    | Заключение эксперта состоит из следующих частей и в следующей последовательности:<br>А) Исследовательская<br>Б) Вводная<br>В) Заключительная                                                                                                                                                                                                                                       | Б,А,В                                                                                                                 |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |
| 19.27                    | Объектами таможенной экспертизы являются:<br>А) товары и предметы, перемещаемые через таможенную                                                                                                                                                                                                                                                                                   | А,Б,Г                                                                                                                 |     |             |           |                         |                  |                   |                 |                          |                   |                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|       | <p>границу</p> <p>Б) объекты контрабанды и дела об административных правонарушениях</p> <p>В) генеральная лицензия</p> <p>Г) сопровождающие товар документы</p> <p>Д) таможенные пошлины</p>                                                                                                                                      |                                                   |
| 19.28 | В случае несогласия декларанта, а также органа, назначившего экспертизу с заключением эксперта проводится ..... экспертиза. В комиссию включается или не включается (выбрать правильный ответ) эксперт, проводивший первичную экспертизу                                                                                          | Эталонный ответ<br>(дополнительная не включается) |
| 19.29 | Пробы и образцы товаров для экспертизы отбираются в ..... количествах, обеспечивающих возможность их исследования                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(минимальных)                  |
| 19.30 | <p>Заключение эксперта состоит из следующих частей и в следующей последовательности:</p> <p>А) Исследовательская</p> <p>Б) Вводная</p> <p>В) Заключительная</p>                                                                                                                                                                   | Б,А,В                                             |
| 19.31 | <p>Объектами таможенной экспертизы являются:</p> <p>А) товары и предметы, перемещаемые через таможенную границу</p> <p>Б) объекты контрабанды и дела об административных правонарушениях</p> <p>В) генеральная лицензия</p> <p>Г) сопровождающие товар документы</p> <p>Д) таможенные пошлины</p>                                 | А,Б,Г                                             |
| 19.32 | Срок приостановления экспертизы составляет не более ..... дней                                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(10)                           |
| 19.33 | <p>Выберите правильный ответ. Что является первоочередным этапом при проведении товарной экспертизы.</p> <p>1) Инструментальный анализ</p> <p>2) Ознакомление с сопроводительной документацией и проверкой маркировки.</p> <p>3) Органолептическая оценка случайной выборки</p>                                                   | 2)                                                |
| 19.34 | Вставьте пропущенное слово в родительном падеже. Изделие из ..., стекла, способное выдержать резкий перепад температур, использующийся для лабораторной посуды.                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(Боросиликатного)              |
| 19.35 | <p>Установите правильную последовательность товарной экспертизы качества сложного непродовольственного товара.</p> <p>1) составление экспертного заключения.</p> <p>2) органолептический осмотр и идентификация товара.</p> <p>3) регистрация заявки и анализ сопроводительных документов.</p> <p>4) инструментальный анализ.</p> | <p>3</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>1</p>               |
| 19.36 | Впишите пропущенное слово. Основным документом, удостоверяющим соответствие качества товара и его                                                                                                                                                                                                                                 | Эталонный ответ<br>(Сертификат )                  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|       | безопасности, выданный компетентными органами, является...соответствия                                                                                                                                                                                                 |                               |
| 19.37 | Пробы и образцы товаров для экспертизы отбираются в ..... количествах, обеспечивающих возможность их исследования                                                                                                                                                      | Эталонный ответ (минимальных) |
| 19.38 | Заключение эксперта состоит из следующих частей и в следующей последовательности:<br>А) Исследовательская<br>Б) Вводная<br>В) Заключительная                                                                                                                           | Б,А,В                         |
| 19.39 | Объектами таможенной экспертизы являются:<br>А) товары и предметы, перемещаемые через таможенную границу<br>Б) объекты контрабанды и дела об административных правонарушениях<br>В) генеральная лицензия<br>Г) сопровождающие товар документы<br>Д) таможенные пошлины | А,Б,Г                         |
| 19.40 | Срок приостановления экспертизы составляет не более ..... дней                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ (10)          |

ПК-2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                      | Правильный ответ         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                        |
| 20.1          | Программа для автоматического заказа товара у поставщика:<br>а) Excel;<br>б) CRM-система;<br>в) автозаказ;<br>г) графический редактор.                                                                                                                        | в                        |
| 20.2          | Анализ продаж за прошлый период для прогнозирования спроса:<br>а) ABC-анализ;<br>б) ретроспективный анализ;<br>в) XYZ-анализ;<br>г) SWOT-анализ.                                                                                                              | б                        |
| 20.3          | Соотнесите категорию товара и место на планограмме.<br>А) Импульсный товар<br>Б) Товар целевого спроса<br>В) Дорогой эксклюзив<br>Г) Массовый дешевый товар<br><br>1) Кассовая зона<br>2) Золотая полка (уровень глаз)<br>3) Верхняя полка<br>4) Нижняя полка | А-1<br>Б-2<br>В-3<br>Г-4 |
| 20.4          | Оптимальный уровень сервиса (наличия товара), поддерживаемый ИИ, %                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ (95)     |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|------------------------------------------|---------------------|
| 20.5                                     | Выберите несколько правильных ответов<br>Различают следующие виды поверки:<br>1) первичная<br>2) инспекционная<br>3) повторную<br>4) внезапная<br>5) внеочередная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1)2)5)                               |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.6                                     | Дополните определение одним словом (в именительном падеже) после многоточия. Измерения, в процессе которых искомая величина меняется, называются...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(динамические)    |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.7                                     | Установите соответствие между типами и видами измерений: <table><tr><td>Тип измерений</td><td>Вид измерений</td></tr><tr><td>1)по способу получения информации</td><td>а)однократные</td></tr><tr><td>2)по характеру изменения информации</td><td>б)совместные</td></tr><tr><td>3)по количеству измерительной информации</td><td>в)динамические</td></tr><tr><td></td><td>г)косвенные</td></tr></table>                                                                                                 | Тип измерений                        | Вид измерений | 1)по способу получения информации | а)однократные                                  | 2)по характеру изменения информации | б)совместные           | 3)по количеству измерительной информации | в)динамические                                |  | г)косвенные                              | 1-б,г<br>2-в<br>3-а |
| Тип измерений                            | Вид измерений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 1)по способу получения информации        | а)однократные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 2)по характеру изменения информации      | б)совместные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 3)по количеству измерительной информации | в)динамические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
|                                          | г)косвенные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.8                                     | Расставьте по порядку четырехуровневую иерархическую систему национальной стандартизации с высшего уровня до низшего.<br>1)Техническое законодательство<br>2)Стандарты предприятий<br>3)Стандарты отрасли<br>4)Государственные стандарты                                                                                                                                                                                                                                                                | 1)<br>4)<br>3)<br>2)                 |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.9                                     | Что не относится к материально-технической базе экспертизы товаров:<br>1) средства измерения<br>2) средства обнаружения, оргтехника<br>3) торговая мебель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3)                                   |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.10                                    | Дополните определение одним словом (в именительном падеже) вместо многоточия. Вид волокна, при сжигании которого образуется серый пепел с характерным запахом жженой бумаги – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(хлопок)<br>(лен) |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.11                                    | Установите соответствие между мероприятиями по сохранению качества товаров и мероприятиями по формированию качества <table><tr><td>Мероприятия</td><td>Действие</td></tr><tr><td>по формированию качества</td><td>а) Соблюдение режима транспортировки продукции</td></tr><tr><td>2) по сохранению качества</td><td>б) Менеджмент качества</td></tr><tr><td></td><td>в) Соблюдение санитарно-гигиенического режима</td></tr><tr><td></td><td>г) Контроль исходного сырья и материалов</td></tr></table> | Мероприятия                          | Действие      | по формированию качества          | а) Соблюдение режима транспортировки продукции | 2) по сохранению качества           | б) Менеджмент качества |                                          | в) Соблюдение санитарно-гигиенического режима |  | г) Контроль исходного сырья и материалов | 1б,г<br>2а,в        |
| Мероприятия                              | Действие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| по формированию качества                 | а) Соблюдение режима транспортировки продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 2) по сохранению качества                | б) Менеджмент качества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
|                                          | в) Соблюдение санитарно-гигиенического режима                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
|                                          | г) Контроль исходного сырья и материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |
| 20.12                                    | Что из перечисленного является ключевым показателем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ                      |               |                                   |                                                |                                     |                        |                                          |                                               |  |                                          |                     |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|--|------------------------------------------|--------------|
|                               | (свойством) для продовольственных товаров<br>1) Калорийность и пищевая ценность<br>2) Широта, глубина, полнота и устойчивость<br>3) Срок годности и условия реализации<br>4) Способ транспортировки от поставщика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (3, Срок годности и условия реализации<br>Являются одними из основных показателей, поскольку от них напрямую зависит здоровье покупателя) |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.13                         | Что относится к материально-технической базе товарной экспертизы:<br>1) средства измерения<br>2) средства обнаружения, оргтехника<br>3) торговая мебель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1)                                                                                                                                        |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.14                         | Дополните определение одним словом (в именительном падеже) вместо многоточия. Качественная и количественная характеристика ассортимента –это ...ассортимента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(показатель)                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.15                         | Установите соответствие между мероприятиям по предупреждению товарных потерь непродовольственных товаров и мероприятий по формированию качества<br><table><tr><td>Мероприятия</td><td>Действие</td></tr><tr><td>1) по формированию качества</td><td>а) Соблюдение режима транспортировки продукции</td></tr><tr><td>2) по предупреждению потерь</td><td>б) Контроль изготовления продукции</td></tr><tr><td></td><td>в) Соблюдение товарного соседства</td></tr><tr><td></td><td>г) Контроль исходного сырья и материалов</td></tr></table> | Мероприятия                                                                                                                               | Действие | 1) по формированию качества   | а) Соблюдение режима транспортировки продукции | 2) по предупреждению потерь | б) Контроль изготовления продукции |                      | в) Соблюдение товарного соседства |  | г) Контроль исходного сырья и материалов | 1б,г<br>2а,в |
| Мероприятия                   | Действие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 1) по формированию качества   | а) Соблюдение режима транспортировки продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 2) по предупреждению потерь   | б) Контроль изготовления продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
|                               | в) Соблюдение товарного соседства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
|                               | г) Контроль исходного сырья и материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.16                         | Что из перечисленного является ключевым показателем (свойством) ассортимента товаров?<br>1) Калорийность и пищевая ценность<br>2) Широта, глубина, полнота и устойчивость<br>3) Срок годности и условия реализации<br>4) Способ транспортировки от поставщика                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>( 2, Широта, глубина, полнота и устойчивость ассортимента – это важные показатели ассортимента)                        |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.17                         | Основной составной частью всех видов крупы являются<br>1) белки<br>2) жиры<br>3) углеводы<br>4) минеральные вещества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3)                                                                                                                                        |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.18                         | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в родительном падеже). Все продовольственные товары, представленные в торговом предприятии в обязательном порядке должны пройти процедуру... соответствия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(оценки)                                                                                                               |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 20.19                         | Установите соответствие между мероприятиями и их содержанием<br><table><tr><td>Мероприятия</td><td>Действие</td></tr><tr><td>1) Кодирование «Честный знак»</td><td>а) Соблюдение режима хранения</td></tr><tr><td>2)Потребительская</td><td>б) Защита от контрафакта</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                      | Мероприятия                                                                                                                               | Действие | 1) Кодирование «Честный знак» | а) Соблюдение режима хранения                  | 2)Потребительская           | б) Защита от контрафакта           | 1б<br>2а<br>3г<br>4в |                                   |  |                                          |              |
| Мероприятия                   | Действие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 1) Кодирование «Честный знак» | а) Соблюдение режима хранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |
| 2)Потребительская             | б) Защита от контрафакта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |          |                               |                                                |                             |                                    |                      |                                   |  |                                          |              |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | маркировка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                                                                                                                                                                   |
|       | 3) Кодирование ЕАС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | в) Внешнеторговые сделки |                                                                                                                                                                                   |
|       | 4) Кодирование ТН ВЭД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | г) Оценка соответствия   |                                                                                                                                                                                   |
| 20.20 | Приведите продовольственные товары, на которые необходимо наносить цифровые знаки идентификации для подтверждения их безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | Эталонный ответ («Честный знак» как гарантия подлинности и безопасности продуктов в обязательном порядке наносится на: молоко, молочные продукты, растительное масло, соки, воды) |
| 20.21 | Выберите один правильный ответ.<br>К эмпирическим методам относят:<br>1) измерительный, органолептический, регистрационный, социологический, химический<br>2) измерительный, органолептический, регистрационный методы и обобщение<br>3) измерительный, органолептический, регистрационный и социологический<br>4) измерительный, органолептический, социологический, регистрационный и биологический |                          | 3)                                                                                                                                                                                |
| 20.22 | Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже). Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени- это...                                                                                                                                                                                                                            |                          | Эталонный ответ (конкурентоспособность )                                                                                                                                          |
| 20.23 | Дополните ответ.<br>Совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей – это технологический...цикл товаров                                                                                                   |                          | Эталонный ответ (жизненный)                                                                                                                                                       |
| 20.24 | Определите вид экспертизы, если возникли разногласия между поставщиком и покупателем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе                                                                                                                                                                                                                                            |                          | Эталонный ответ (Данный вид экспертизы – ассортиментная, хотя возможна и качественная)                                                                                            |
| 20.25 | Выберите несколько правильных ответов<br>Различают следующие виды экспертизы товаров:<br>1) идентификационная<br>2) материаловедческая<br>3) культурно-массовая<br>4) профилактическая<br>5) товароведческая<br>6) технологическая                                                                                                                                                                    |                          | 1),2),5),6)                                                                                                                                                                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 20.26 | По местоположению товаров различают ассортимент промышленный и .....                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(торговый)                                     |
| 20.27 | Дополните номенклатуру показателей ассортимента:<br>1) широта<br>2) полнота<br>3).....<br>4)рациональность<br>5) гармоничность<br>6).....                                                                                          | Эталонный ответ<br>( 3) устойчивость<br>6) новизна)               |
| 20.28 | Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары называется ..... ассортимента и характеризуется коэффициентом .....                                                                                          | Эталонный ответ<br>(- устойчивость<br>- устойчивости)             |
| 20.29 | Выберите несколько правильных ответов<br>Различают следующие виды экспертизы товаров:<br>1) идентификационная<br>2) материаловедческая<br>3) культурно-массовая<br>4) профилактическая<br>5) товароведческая<br>6) технологическая | 1),2),5),6)                                                       |
| 20.30 | По местоположению товаров различают ассортимент промышленный и .....                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(торговый)                                     |
| 20.31 | Дополните номенклатуру показателей ассортимента:<br>1) широта<br>2) полнота<br>3).....<br>4)рациональность<br>5) гармоничность<br>6).....                                                                                          | Эталонный ответ<br>( 3) устойчивость<br>6) новизна)               |
| 20.32 | Определяющим фактором формирования ассортимента является ....., который должен быть подкреплен.....<br>..... населения                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(спрос<br>Платежеспособность<br>ю)             |
| 20.33 | Ставьте пропущенное слово. Количество видов, разновидностей и наименований однородных и разнородных групп это широта...                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(ассортимента)                                 |
| 20.34 | Выберите правильный ответ. Внешние факторы, формирующие ассортимент<br>1) Площадь складских помещений<br>2) Доходы населения и плотность конкурентной среды<br>3) Финансовые ресурсы компании                                      | 2)                                                                |
| 20.35 | Как называется процесс автоматического обмена данными между поставщиком и торговой сетью для бесперебойного поддержания ассортимента.<br>1) ERP система.<br>2) Система ЭДО<br>3) Штрих кодирование                                 | 2)                                                                |
| 20.36 | Каким образом алгоритмы искусства интеллекта помогают в оптимизации распродаж в розничной торговле?                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(Определяет оптимальный размер скидки, сроки и |

|       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                    | выбор товаров для акции с целью максимализации общей прибыли) |
| 20.37 | Выберите несколько правильных ответов<br>Различают следующие виды экспертизы товаров:<br>1) идентификационная<br>2) материаловедческая<br>3) культурно-массовая<br>4) профилактическая<br>5) товароведческая<br>6) технологическая | 1),2),5),6)                                                   |
| 20.38 | В зависимости от широты охвата товаров различают ассортимент простой и .....                                                                                                                                                       | Эталонный ответ (сложный)                                     |
| 20.39 | Дополните номенклатуру показателей ассортимента:<br>1) широта<br>2) полнота<br>3).....<br>4)рациональность<br>5) гармоничность<br>6).....                                                                                          | Эталонный ответ ( 3) устойчивость<br>б) новизна)              |
| 20.40 | Определяющим фактором формирования ассортимента является ....., который должен быть подкреплён.....<br>..... населения                                                                                                             | Эталонный ответ (спрос, платежеспособность ю)                 |

**ПК-3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга**

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                | Правильный ответ |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                |
| 21.1          | Объединения коммерческих организаций в целях координации предпринимательской деятельности и защиты имущественных интересов называются....<br>а) союзы<br>б) ассоциации<br>в) все вышеперечисленные варианты верны                                                       | в                |
| 21.2          | Коммерческая служба промышленного предприятия в России не включает отдел...<br>а) маркетинга<br>б) сбыта<br>в) закупок<br>г) внешнеэкономической деятельности<br>д) планово-экономический                                                                               | д                |
| 21.3          | Как правильно завершить экспресс-переговоры на оптовой ярмарке, если клиент проявляет интерес, но ссылается на занятость?<br>а) настаивать на продолжении беседы, пока клиент не выслушает всю презентацию до конца.<br>б) обменяться контактами и согласовать отправку | бв               |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|      | <p>конкретного коммерческого предложения по интересующим позициям</p> <p>в) передать клиенту краткий информационный пакет (каталог новинок, прайс-лист) и зафиксировать дедлайн связи</p> <p>г) попросить клиента самостоятельно найти сайт компании после выставки и заполнить форму заявки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |
| 21.4 | <p>Определите последовательность действий при составлении коммерческого предложения поставщику</p> <p>а) определение цели: четко сформулировать, что вы хотите (запросить прайс-лист, стать дистрибьютором, предложить свои товары/услуги)</p> <p>б) анализ рынка и выбор поставщиков: изучить потенциальных контрагентов, выбрать 3-5 наиболее подходящих под ваши требования компаний</p> <p>в) сбор данных об адресате: узнать имя лица, принимающего решения</p> <p>г) отправка и контроль: отправьте коммерческое предложение по электронной почте или через форму на сайте, свяжитесь с поставщиком через 2–3 дня для уточнения статуса</p> <p>д) структурирование документа: напишите цепляющий заголовок, суть предложения, укажите ваши потребности/выгоды и призыв к действию</p> | бавдг                            |
| 21.5 | <p>Какое из следующих действий является примером полевого маркетингового исследования?</p> <p>а) анализ статистических данных о продажах отрасли за прошлый год</p> <p>б) изучение отчетов исследовательских агентств о потребительском поведении</p> <p>в) проведение опроса посетителей торгового центра об их предпочтениях</p> <p>г) поиск информации о конкурентах на их официальных сайтах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | в                                |
| 21.6 | <p>Анализируя отчеты о продажах, маркетолог обнаружил резкий спад продаж в конкретном регионе. Какое его первоочередное действие для выявления причины?</p> <p>а) Запустить рекламную кампанию с геотаргетингом на этот регион</p> <p>б) Снизить цену на товар в этом регионе</p> <p>в) Провести полевое исследование (например, тайный покупатель, опросы) для анализа работы дистрибьюторов и конкурентов</p> <p>г) Уволить регионального менеджера по продажам.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | в                                |
| 21.7 | <p>Соотнесите вид маркетингового исследования и его основную цель:</p> <p>Вид маркетингового исследования:</p> <p>1) описать характеристики определенных групп (например, портрет покупателя)</p> <p>2) выявить причинно-следственные связи (например, как изменение цены повлияет на спрос)</p> <p>3) собрать предварительную информацию для определения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>1-б</p> <p>2-в</p> <p>3-а</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       | проблемы или гипотезы.<br>Основная цель:<br>а) разведочное<br>б) описательное<br>в) каузальное                                                                                                                                                                                                        |                                  |
| 21.8  | Процесс разделения рынка на однородные группы потребителей со схожими потребностями и поведением называется _____ рынка. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(сегментация) |
| 21.9  | При проведении SWOT-анализа для нового магазина у дома, сильный конкурент, открывшийся через дорогу, будет являться:<br>а) силой стороной<br>б) слабой стороной<br>в) возможностью<br>г) угрозой                                                                                                      | г                                |
| 21.10 | Целью позиционирования товара на рынке является:<br>а) установление самой низкой цены среди конкурентов<br>б) создание четкого, отличного от конкурентов образа товара в сознании целевой аудитории<br>в) максимально широкий охват всех каналов сбыта<br>г) увеличение рекламного бюджета            | б                                |
| 21.11 | Установите правильную последовательность этапов процесса управления маркетингом.<br>а) разработка комплекса маркетинга (стратегии)<br>б) анализ рыночных возможностей<br>в) контроль маркетинговой деятельности<br>г) реализация маркетинговых мероприятий<br>д) постановка целей и задач             | бдагв                            |
| 21.12 | Если в городе проживает 500 000 человек, а целевая аудитория составляет 20% от населения, то численность целевой аудитории составит _____ человек. (Введите число без единиц измерения)                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(100000)      |
| 21.13 | Целью позиционирования товара на рынке является:<br>а) установление самой низкой цены среди конкурентов<br>б) создание четкого, отличного от конкурентов образа товара в сознании целевой аудитории<br>в) максимально широкий охват всех каналов сбыта<br>г) увеличение рекламного бюджета            | б                                |
| 21.14 | Какой метод сбора первичной информации лучше всего подходит для понимания мотивов и эмоций потребителей при выборе шоколада?<br>а) глубинное интервью глубинное<br>б) онлайн-анкетирование с закрытыми вопросами<br>в) наблюдение за поведением покупателей у полки в магазине<br>г) телефонный опрос | а                                |
| 21.15 | Установите правильную последовательность этапов процесса управления маркетингом.<br>а) разработка комплекса маркетинга (стратегии)<br>б) анализ рыночных возможностей                                                                                                                                 | бдагв                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>в) контроль маркетинговой деятельности</p> <p>г) реализация маркетинговых мероприятий</p> <p>д) постановка целей и задач</p>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |
| 21.16 | Процесс разделения рынка на однородные группы потребителей со схожими потребностями и поведением называется _____ рынка. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(сегментация)                                                               |
| 21.17 | <p>Что является главной задачей ценовой политики при продвижении нового товара на рынок?</p> <p>1) Максимальное завышение цены для покрытия расходов</p> <p>2) Установление цены, соответствующей ценности товара для потребителя</p> <p>3) Копирование цены главного конкурента без анализа затрат</p>                                               | 2)                                                                                             |
| 21.18 | <p>Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в именительном падеже)</p> <p>Деятельность, направленная на выявление и удовлетворение потребностей людей и организаций с целью извлечения прибыли- это...</p>                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(маркетинг)                                                                 |
| 21.19 | <p>Какой метод сбора первичных данных является наиболее эффективным для изучения предпочтений фокус-группы при разработке нового товара?</p> <p>1) Кабинетное исследование</p> <p>2) Опрос (анкетирование, интервьюирование)</p> <p>3) Анализ внутренней бухгалтерской отчетности</p>                                                                 | Эталонный ответ<br>(2,<br>Анкетирование позволит изучить спрос, предложение конкретной группы) |
| 21.20 | В рамках проведения маркетинговых исследований по оценке конкурентоспособности товара, какие параметры анализируются в первую очередь?                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(Потребительские свойства (состав, органолептика, безопасность) и цена)     |
| 21.21 | <p>Что такое «выборка» в контексте количественного маркетингового исследования?</p> <p>а) набор открытых вопросов в анкете</p> <p>б) группа объектов (людей), отобранная из общей совокупности для непосредственного изучения</p> <p>в) метод анализа данных, полученных в ходе интервью</p> <p>г) итоговый отчет, содержащий выводы исследования</p> | б                                                                                              |
| 21.22 | <p>Целью позиционирования товара на рынке является:</p> <p>а) установление самой низкой цены среди конкурентов</p> <p>б) создание четкого, отличного от конкурентов образа товара в сознании целевой аудитории</p> <p>в) максимально широкий охват всех каналов сбыта</p> <p>г) увеличение рекламного бюджета</p>                                     | б                                                                                              |
| 21.23 | <p>Установите правильную последовательность этапов процесса управления маркетингом.</p> <p>а) разработка комплекса маркетинга (стратегии)</p> <p>б) анализ рыночных возможностей</p> <p>в) контроль маркетинговой деятельности</p> <p>г) реализация маркетинговых мероприятий</p>                                                                     | бдагв                                                                                          |

|       |                                                                                                                                                                                         |                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|       | д) постановка целей и задач                                                                                                                                                             |                             |
| 21.24 | Если в городе проживает 500 000 человек, а целевая аудитория составляет 20% от населения, то численность целевой аудитории составит _____ человек. (Введите число без единиц измерения) | Эталонный ответ<br>(100000) |

### ПК-3.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Правильный ответ                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                |
| 22.1          | Какая форма товародвижения применяется, если товар доставляется от производителя в магазин напрямую, минуя оптовое звено?<br>а) транзитная форма<br>б) складская форма<br>в) смешанная форма                                                                                                                                                                                                                                                         | а                                |
| 22.2          | Что относится к местным источникам поступления товаров?<br>а) товары, закупаемые за рубежом<br>б) продукция предприятий, расположенных в том же регионе (области, крае)<br>в) товары из федерального фонда                                                                                                                                                                                                                                           | б                                |
| 22.3          | Какие показатели коммерсант должен использовать для оценки экономической (коммерческой) эффективности участия в выставке?<br>а) сумма заключенных контрактов в расчете на один рубль затрат на участие<br>б) количество розданных посетителям рекламных листовок и сувениров<br>в) стоимость привлечения одного целевого коммерческого контакта<br>г) доля рынка, занятая компанией непосредственно за дни работы выставки                           | ав                               |
| 22.4          | Посредник, который осуществляют куплю-продажу товаров от своего имени, но за счет принципала (производителя), называется.....<br>(Впишите пропущенное слово с маленькой буквы в именительном падеже, без пробела)                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(комиссионер) |
| 22.5          | Какое из утверждений о цене как инструменте маркетинга является верным с точки зрения исследования?<br>а) цена – это единственная составляющая комплекса маркетинга, которая не требует исследования<br>б) исследование эластичности спроса по цене помогает определить, как изменение цены повлияет на объем продаж и выручку<br>в) цена всегда должна быть ниже, чем у основного конкурента<br>г) потребители всегда выбирают товар с самой низкой | б                                |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|       | ценой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |
| 22.6  | <p>Что из перечисленного является примером вторичной информации для маркетингового исследования?</p> <p>а) результаты анкетирования покупателей на выходе из супермаркета</p> <p>б) данные о демографической ситуации в городе из отчета Росстата</p> <p>в) транскрипты записей фокус-групп, проведенных на прошлой неделе</p> <p>г) отчет тайного покупателя о качестве обслуживания в конкретной торговой точке</p>                                                                   | б                                           |
| 22.7  | <p>Соотнесите этап жизненного цикла товара с наиболее эффективной стратегией продвижения.</p> <p>а) внедрение на рынок</p> <p>б) рост</p> <p>в) зрелость</p> <p>г) спад</p> <p>1) акцент на напоминающую рекламу, скидки для удержания доли рынка</p> <p>2) агрессивная реклама для информирования рынка и создания первичного спроса.</p> <p>3) акцент на отличительные преимущества бренда, формирование лояльности.</p> <p>4) минимальные рекламные расходы, распродажи остатков</p> | <p>а-2</p> <p>б-3</p> <p>в-1</p> <p>г-4</p> |
| 22.8  | <p>Каким термином обозначается совокупность всех точек контакта, где потребитель взаимодействует с брендом (от наружной рекламы и упаковки до службы поддержки и соцсетей)?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(касание)                |
| 22.9  | <p>Какая из перечисленных задач НЕ является целью маркетингового исследования?</p> <p>а) оценка рыночных тенденций и конъюнктуры</p> <p>б) сегментация рынка и выбор целевых сегментов</p> <p>в) разработка логотипа и фирменного стиля компании</p> <p>г) изучение поведения потребителей и их предпочтений</p>                                                                                                                                                                        | в                                           |
| 22.10 | <p>Какой элемент комплекса маркетинга (4Р) в первую очередь отвечает за формирование ценности товара в глазах потребителя и его отличие от конкурентов?</p> <p>а) товар</p> <p>б) цена</p> <p>в) место</p> <p>г) продвижение</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | а                                           |
| 22.11 | <p>Соотнесите этап жизненного цикла товара с наиболее эффективной стратегией продвижения.</p> <p>а) внедрение на рынок</p> <p>б) рост</p> <p>в) зрелость</p> <p>г) спад</p> <p>1) акцент на напоминающую рекламу, скидки для удержания доли рынка</p> <p>2) агрессивная реклама для информирования рынка и создания первичного спроса.</p>                                                                                                                                              | <p>а-2</p> <p>б-3</p> <p>в-1</p> <p>г-4</p> |

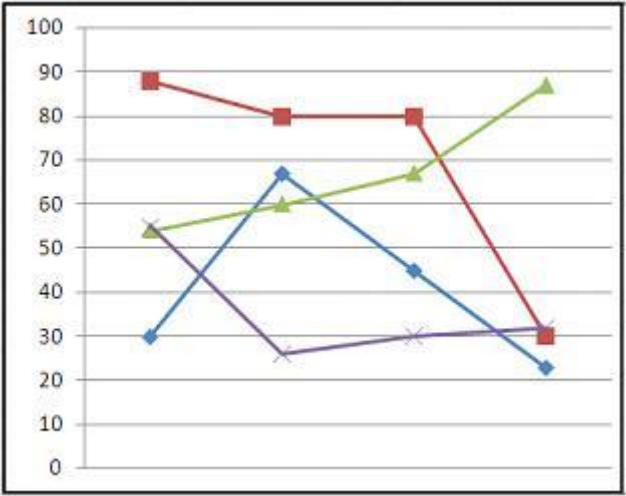
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |      |             |             |               |           |             |           |                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|-------------|-------------|---------------|-----------|-------------|-----------|----------------------|
|               | 3) акцент на отличительные преимущества бренда, формирование лояльности.<br>4) минимальные рекламные расходы, распродажи остатков                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.12         | Если затраты на рекламную кампанию составили 50 000 рублей, а она привела 25 новых клиентов, какова стоимость привлечения одного клиента? (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(2000)    |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.13         | Какой элемент комплекса маркетинга (4Р) в первую очередь отвечает за формирование ценности товара в глазах потребителя и его отличие от конкурентов?<br>а) товар<br>б) цена<br>в) место<br>г) продвижение                                                                                                                                                                                                                          | а                            |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.14         | Кофейня запускает акцию «Купи 5 чашек кофе - 6-я в подарок». Какой инструмент комплекса маркетинга используется в данном случае?<br>а) товар<br>б) цена<br>в) место<br>г) продвижение                                                                                                                                                                                                                                              | г                            |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.15         | Установите последовательность шагов в воронке продаж для интернет-магазина при использовании инструментов лидогенерации (например, квиза).<br>а) пользователь проходит квиз и оставляет контактные данные (становится лидом)<br>б) пользователь видит рекламу квиза в ленте новостей<br>в) менеджер отдела продаж связывается с лидом и закрывает сделку<br>г) пользователь переходит на лендинг с квизом из рекламного объявления | бгав                         |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.16         | Если из базы в 5000 подписчиков письмо открыли 1500 человек, а целевое действие (например, переход на сайт) совершили 75 человек, каков процент конверсии? (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(5)       |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.17         | Дефект – это ...<br>1)Отсутствие нормативного документа на товар<br>2) Отсутствие одной или нескольких характеристик качества<br>3) Товар без упаковки<br>4) Стертая маркировка                                                                                                                                                                                                                                                    | 2)                           |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.18         | Вставьте соответствующее слово вместо многоточия.<br>Элемент, необходимый для формирования костной ткани это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(кальций) |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 22.19         | Установите соответствия названия подгруппы овощей и их видов<br><table><tr><td>подгруппа</td><td>виды</td></tr><tr><td>1)Тыквенные</td><td>а) кукуруза</td></tr><tr><td>2)Клубнеплоды</td><td>б) спаржа</td></tr><tr><td>3) Зерновые</td><td>в) огурец</td></tr></table>                                                                                                                                                           | подгруппа                    | виды | 1)Тыквенные | а) кукуруза | 2)Клубнеплоды | б) спаржа | 3) Зерновые | в) огурец | 1в<br>2г<br>3а<br>4б |
| подгруппа     | виды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 1)Тыквенные   | а) кукуруза                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 2)Клубнеплоды | б) спаржа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |      |             |             |               |           |             |           |                      |
| 3) Зерновые   | в) огурец                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |      |             |             |               |           |             |           |                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|
|       | 4)Десертные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | г) батат                        |  |
| 22.20 | Расставьте по порядку процессы производства валяной обуви:<br>1)Составление смеси шерсти;<br>2)Подготовка сырья;<br>3) Изготовление основы;<br>4)Расщипывание и чесание смеси;<br>5) Валка основы;<br>6)Сушка и отделка;<br>7) Крашение;                                                                                                                                                                                                                   | 2<br>1<br>4<br>3<br>5<br>7<br>6 |  |
| 22.21 | Какое из утверждений о цене как инструменте маркетинга является верным с точки зрения исследования?<br>а) цена – это единственная составляющая комплекса маркетинга, которая не требует исследования<br>б) исследование эластичности спроса по цене помогает определить, как изменение цены повлияет на объем продаж и выручку<br>в) цена всегда должна быть ниже, чем у основного конкурента<br>г) потребители всегда выбирают товар с самой низкой ценой | б                               |  |
| 22.22 | Компания хочет узнать, как изменится спрос на ее продукцию, если она повысит цену на 10%. Какой метод исследования будет наиболее подходящим?<br>а) кабинетное исследование<br>б) фокус-группа<br>в) полевой эксперимент<br>г) наблюдение в торговом зале.                                                                                                                                                                                                 | в                               |  |
| 22.23 | Соотнесите этап жизненного цикла товара с наиболее эффективной стратегией продвижения.<br>а) внедрение на рынок<br>б) рост<br>в) зрелость<br>г) спад<br>1) акцент на напоминающую рекламу, скидки для удержания доли рынка<br>2) агрессивная реклама для информирования рынка и создания первичного спроса.<br>3) акцент на отличительные преимущества бренда, формирование лояльности.<br>4) минимальные рекламные расходы, распродажи остатков           | а-2<br>б-3<br>в-1<br>г-4        |  |
| 22.24 | Если из базы в 5000 подписчиков письмо открыли 1500 человек, а целевое действие (например, переход на сайт) совершили 75 человек, каков процент конверсии? (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(5)          |  |

ПК-3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий

|               |                                                             |                  |
|---------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов) | Правильный ответ |
|---------------|-------------------------------------------------------------|------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------------|---------|--------------|------------------------|---|---|---|------------------------|---|--|---|---|---|---|----|-----|------------|--------|-------------|---------|--------------|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|------------|----|----|----|----|--|--|---|---------|----|----|----|----|--|--|---|--------------|----|----|----|----|--|--|---|---------------|----|----|----|----|--|--|---|-------------|----|----|----|----|--|--|---|------------|----|----|----|----|--|--|---|------------|----|----|----|----|--|--|----|-------------|----|----|----|----|--|--|----|------------|----|----|----|----|--|--|----|------------|----|----|----|----|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|----|------------------|--|--|--|--|--|--|------------------------------|
| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                       |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 23.1 | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>Для графического объекта в приведенном фрагменте текста<br/>выбрано обтекание текстом ...</p> <div><p>В 1981 г. фирма IBM выпустила первый персональный компьютер <i>IBM PC</i>, который вскоре стал стандартом компьютерной индустрии и вытеснил с рынка почти все конкурирующие модели персональных компьютеров. Исключение составил только Apple. Компьютер IBM PC имел процессор Intel 8088 с тактовой частотой 4,77 МГц, 16 Кб памяти с возможностью расширения до 256 Кб, операционную систему DOS 1.0, созданную компанией Microsoft.</p></div> <p>1) по контуру<br/>2) в тексте<br/>3) сверху и снизу<br/>4) вокруг рамки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                       |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 23.2 | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>Требуется вычислить сумму ячеек A1, B1, C2. Из всех предложенных формул дает НЕВЕРНЫЙ результат формула ...</p> <table><tr><td></td><td>D1</td><td colspan="4">fx =A1+B1+C2</td></tr><tr><td></td><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>5</td><td>6</td><td>3</td><td>18</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>2</td><td>7</td><td></td><td></td></tr></table> <p>1) =СУММ (C2; A1; B1)<br/>2) =СУММ (A1:B1; C2)<br/>3) =СУММ (A1:C2) - СУММ (A2:B2; C1)<br/>4) =СУММ (A1:C2; B1)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         | D1     | fx =A1+B1+C2 |         |              |                        |   | A | B | C                      | D |  | 1 | 5 | 6 | 3 | 18 |     | 2          | 4      | 2           | 7       |              |                        | 4 |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
|      | D1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | fx =A1+B1+C2            |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
|      | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | B                       | C      | D            |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 1    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                       | 3      | 18           |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 2    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                       | 7      |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 23.3 | <p>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</p> <p>Задан доменный адрес в сети Интернет: <b>ntirgu.ru</b><br/>Доменом верхнего уровня в этом адресе является ...</p> <p>Впишите текстовый ответ: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(ru) |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 23.4 | <table><tr><td></td><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td><td>G</td></tr><tr><td>1</td><td colspan="7">Итоги зачисления в ВУЗ</td></tr><tr><td></td><td>ФИО</td><td>математика</td><td>физика</td><td>информатика</td><td>русский</td><td>Сумма баллов</td><td>Сообщение о зачислении</td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Арбузов Н.</td><td>88</td><td>75</td><td>65</td><td>88</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Баев Е.</td><td>59</td><td>55</td><td>51</td><td>57</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Бондарева А.</td><td>67</td><td>67</td><td>53</td><td>64</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Варшавская Е.</td><td>45</td><td>30</td><td>75</td><td>80</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Голубева В.</td><td>54</td><td>76</td><td>48</td><td>68</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Денисов В.</td><td>30</td><td>67</td><td>45</td><td>23</td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Ковалев С.</td><td>88</td><td>80</td><td>80</td><td>30</td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Скворцов А.</td><td>68</td><td>27</td><td>24</td><td>54</td><td></td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>Чернова П.</td><td>54</td><td>60</td><td>67</td><td>87</td><td></td><td></td></tr><tr><td>12</td><td>Хасанов Р.</td><td>55</td><td>26</td><td>30</td><td>32</td><td></td><td></td></tr><tr><td>13</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>14</td><td>Средние значения</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>По данным исходной таблицы установите соответствие между фамилиями абитуриентов: Чернова П., Хасанов Р.,</p> |                         | A      | B            | C       | D            | E                      | F | G | 1 | Итоги зачисления в ВУЗ |   |  |   |   |   |   |    | ФИО | математика | физика | информатика | русский | Сумма баллов | Сообщение о зачислении | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | Арбузов Н. | 88 | 75 | 65 | 88 |  |  | 4 | Баев Е. | 59 | 55 | 51 | 57 |  |  | 5 | Бондарева А. | 67 | 67 | 53 | 64 |  |  | 6 | Варшавская Е. | 45 | 30 | 75 | 80 |  |  | 7 | Голубева В. | 54 | 76 | 48 | 68 |  |  | 8 | Денисов В. | 30 | 67 | 45 | 23 |  |  | 9 | Ковалев С. | 88 | 80 | 80 | 30 |  |  | 10 | Скворцов А. | 68 | 27 | 24 | 54 |  |  | 11 | Чернова П. | 54 | 60 | 67 | 87 |  |  | 12 | Хасанов Р. | 55 | 26 | 30 | 32 |  |  | 13 |  |  |  |  |  |  |  | 14 | Средние значения |  |  |  |  |  |  | Эталонный ответ<br>(красный) |
|      | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | B                       | C      | D            | E       | F            | G                      |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 1    | Итоги зачисления в ВУЗ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
|      | ФИО                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | математика              | физика | информатика  | русский | Сумма баллов | Сообщение о зачислении |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 2    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 3    | Арбузов Н.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 88                      | 75     | 65           | 88      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 4    | Баев Е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 59                      | 55     | 51           | 57      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 5    | Бондарева А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 67                      | 67     | 53           | 64      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 6    | Варшавская Е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 45                      | 30     | 75           | 80      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 7    | Голубева В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 54                      | 76     | 48           | 68      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 8    | Денисов В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 30                      | 67     | 45           | 23      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 9    | Ковалев С.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 88                      | 80     | 80           | 30      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 10   | Скворцов А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 68                      | 27     | 24           | 54      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 11   | Чернова П.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 54                      | 60     | 67           | 87      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 12   | Хасанов Р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 55                      | 26     | 30           | 32      |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 13   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |
| 14   | Средние значения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |        |              |         |              |                        |   |   |   |                        |   |  |   |   |   |   |    |     |            |        |             |         |              |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |         |    |    |    |    |  |  |   |              |    |    |    |    |  |  |   |               |    |    |    |    |  |  |   |             |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |   |            |    |    |    |    |  |  |    |             |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |            |    |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |    |                  |  |  |  |  |  |  |                              |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|      | <p>Денисов В. - и цветами графиков, построенных по полученным ими баллам.</p> <p>«Лишний» график имеет _____ цвет.</p>  <p>Впишите текстовый ответ: _____</p>                                                                                     |                              |
| 23.5 | <p>Что из нижеперечисленного относится к понятию «оптовая торговля»?</p> <p>а) продажа товаров населению для личного, семейного использования</p> <p>б) продажа товаров для использования в предпринимательской деятельности или для перепродажи</p> <p>в) реализация неликвидных остатков предприятия</p>                         | б                            |
| 23.6 | <p>Главная цель коммерческой деятельности оптового предприятия – это:</p> <p>а) минимизация издержек обращения</p> <p>б) получение максимальной прибыли при удовлетворении спроса покупателей</p> <p>в) расширение складских помещений</p>                                                                                         | б                            |
| 23.7 | <p>Скидки, которые предоставляются постоянным покупателям в виде определенного процента от стоимости всей закупленной партии при условии достижения заранее оговоренного объема продаж за определенный период, называются:</p> <p>а) сконто</p> <p>б) бонусные скидки</p> <p>в) сезонные скидки</p> <p>г) прогрессивные скидки</p> | бг                           |
| 23.8 | <p>Процентная или денежная надбавка к закупочной цене товара, которая формирует его окончательную розничную стоимость, необходима для покрытия затрат продавца на логистику, аренду, заработную плату, обеспечить итоговую чистую прибыль это....</p>                                                                              | Эталонный ответ<br>(наценка) |
| 23.9 | <p>При проведении ценового мониторинга «ценовой коридор» - это:</p> <p>а) диапазон цен, в котором находится стоимость товара у большинства ключевых конкурентов</p>                                                                                                                                                                | а                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|       | б) разница между самой высокой и самой низкой ценой на рынке<br>в) средняя цена на товар за последний год<br>г) цена, установленная государством как максимальная.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |
| 23.10 | Выявление того, что основной конкурент снизил цену на 5% на весь ключевой ассортимент, является результатом какого вида маркетинговой деятельности?<br>а) маркетингового исследования предпочтений потребителей<br>б) ценового мониторинга и конкурентного анализа<br>в) SNW-анализа внутренней среды предприятия<br>г) планирования рекламной кампании.                                                                                                                                                                       | б                         |
| 23.11 | Установите соответствие между ценовой стратегией и ее основной маркетинговой целью или характеристикой.<br>а) премиальное ценообразование<br>б) проникновение на рынок<br>в) ценовое лидерство<br>г) следование за лидером<br>1) установление низкой цены для быстрого захвата доли рынка<br>2) установление высокой цены для создания имиджа эксклюзивности и высокого качества<br>3) установление цен на основе цен доминирующего игрока на рынке<br>4) установление самой низкой цены на рынке за счет оптимизации издержек | а-2<br>б-1<br>в-4<br>г-3  |
| 23.12 | Компания снизила цену на товар с 500 до 450 рублей. В результате объем продаж вырос с 200 до 260 единиц в неделю. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса по цене и введите число с точностью до двух знаков после запятой                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(2,60) |
| 23.13 | Для чего при систематизации данных ценового мониторинга необходимо использовать «эталонный товар» или «товар-маяк»?<br>а) чтобы определить самый дорогой товар на рынке<br>б) чтобы иметь базовый объект для сравнения и калибровки системы мониторинга, так как он всегда есть в наличии у всех ключевых игроков<br>в) чтобы найти самый некачественный товар<br>г) чтобы определить лидера рынка по прибыли                                                                                                                  | б                         |
| 23.14 | Компания использует систему, которая не только собирает цены конкурентов, но и автоматически корректирует собственные цены в зависимости от заданных правил. Как называется такая стратегия?<br>а) ценовое лидерство<br>б) динамическое ценообразование<br>в) проникновение на рынок<br>г) снятие сливок                                                                                                                                                                                                                       | б                         |
| 23.15 | Соотнесите элемент комплекса маркетинга (4Р) с тем, как он напрямую влияет на ценообразование.<br>а) товар<br>б) цена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | а-2<br>б-4<br>в-1<br>г-3  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|       | <p>в) место</p> <p>г) продвижение</p> <p>1) каналы сбыта добавляют свою наценку, формируя конечную цену</p> <p>2) является основой для формирования ценности и, как следствие, цены</p> <p>3) затраты на продвижение и рекламу должны окупаться через цену</p> <p>4) является объектом мониторинга и ключевым фактором конкурентоспособности</p>                                                                                                                                                                                                                      |                                             |
| 23.16 | Процесс установления цены на основе воспринимаемой потребителем выгоды товара, а не только на основе издержек или цен конкурентов, называется ценообразованием на основе _____. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(ценности)               |
| 23.17 | <p>Какую основную ошибку может допустить аналитик при сборе ценовых показателей без использования интеллектуальных технологий?</p> <p>а) он не сможет построить график</p> <p>б) данные могут устареть к моменту их систематизации, что приведет к принятию неверных управленческих решений</p> <p>в) он не узнает имя директора конкурирующей фирмы</p> <p>г) он не сможет посчитать среднюю цену</p>                                                                                                                                                                | б                                           |
| 23.18 | <p>Для чего при систематизации данных ценового мониторинга необходимо использовать «эталонный товар» или «товар-маяк»?</p> <p>а) чтобы определить самый дорогой товар на рынке</p> <p>б) чтобы иметь базовый объект для сравнения и калибровки системы мониторинга, так как он всегда есть в наличии у всех ключевых игроков</p> <p>в) чтобы найти самый некачественный товар</p> <p>г) чтобы определить лидера рынка по прибыли</p>                                                                                                                                  | б                                           |
| 23.19 | <p>Установите соответствие между ценовой стратегией и ее основной маркетинговой целью или характеристикой.</p> <p>а) премиальное ценообразование</p> <p>б) проникновение на рынок</p> <p>в) ценовое лидерство</p> <p>г) следование за лидером</p> <p>1) установление низкой цены для быстрого захвата доли рынка</p> <p>2) установление высокой цены для создания имиджа эксклюзивности и высокого качества</p> <p>3) установление цен на основе цен доминирующего игрока на рынке</p> <p>4) установление самой низкой цены на рынке за счет оптимизации издержек</p> | <p>а-2</p> <p>б-1</p> <p>в-4</p> <p>г-3</p> |
| 23.20 | Компания снизила цену на товар с 500 до 450 рублей. В результате объем продаж вырос с 200 до 260 единиц в неделю. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса по цене и введите число с точностью до двух знаков после запятой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Эталонный ответ<br>(2,60)                   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.21 | Вставьте вместо многоточия одно слово (в родительном падеже. Согласно ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» чулочно-носочные изделия, белье нательное, корсетное, купальное подвергается подтверждению соответствия в форме _____                                                                                              | Эталонный ответ (сертификации)                                                                                                    |
| 23.22 | Выберите один верный ответ<br>то из перечисленного является основным источником для проведения автоматизированного мониторинга цен на потребительские товары?<br>1) Данные из бухгалтерских книг магазина<br>2) Системы анализа цен конкурентов<br>3) Устные опросы покупателей на кассе<br>4) Журналы учета брака                                       | 2)                                                                                                                                |
| 23.23 | При использовании метода удельных показателей для анализа цен в группе однородной продукции учитывается:<br>1) Полная себестоимость всех товаров<br>2) Один главный базовый параметр, определяющий качество изделия<br>3) Наличие сертификатов соответствия<br>4) Объем складских остатков на конец месяца                                               | Эталонный ответ (2, из предложенных вариантов подходит, так как при расчете цена качество исходят из показателей качества товара) |
| 23.24 | Внедрение интеллектуальных технологий (нейросетей) в мониторинг цен позволяет:                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ (Оперативно выявлять демпинг или необоснованное завышение цен конкурентами)                                       |
| 23.25 | При проведении ценового мониторинга «ценовой коридор» - это:<br>а) диапазон цен, в котором находится стоимость товара у большинства ключевых конкурентов<br>б) разница между самой высокой и самой низкой ценой на рынке<br>в) средняя цена на товар за последний год<br>г) цена, установленная государством как максимальная.                           | а                                                                                                                                 |
| 23.26 | Выявление того, что основной конкурент снизил цену на 5% на весь ключевой ассортимент, является результатом какого вида маркетинговой деятельности?<br>а) маркетингового исследования предпочтений потребителей<br>б) ценового мониторинга и конкурентного анализа<br>в) SNW-анализа внутренней среды предприятия<br>г) планирования рекламной кампании. | б                                                                                                                                 |
| 23.27 | Установите соответствие между ценовой стратегией и ее основной маркетинговой целью или характеристикой.<br>а) премиальное ценообразование<br>б) проникновение на рынок<br>в) ценовое лидерство<br>г) следование за лидером<br>1) установление низкой цены для быстрого захвата доли рынка                                                                | а-2<br>б-1<br>в-4<br>г-3                                                                                                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|       | 2) установление высокой цены для создания имиджа эксклюзивности и высокого качества<br>3) установление цен на основе цен доминирующего игрока на рынке<br>4) установление самой низкой цены на рынке за счет оптимизации издержек |                               |
| 23.28 | Процесс установления цены на основе воспринимаемой потребителем выгоды товара, а не только на основе издержек или цен конкурентов, называется ценообразованием на основе _____. (Введите слово с маленькой буквы)                 | Эталонный ответ<br>(ценности) |

#### ПК-3.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Правильный ответ                          |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                         |
| 24.1          | Что такое управленческое решение (УР)?<br>а) Процесс выполнения стандартных операций без анализа ситуации.<br>б) Творческое, волевое действие субъекта управления на основе анализа информации.<br>в) Только устное распоряжение руководителя без документального оформления.<br>г) Автоматически генерируемый алгоритм действий.                                                                  | б                                         |
| 24.2          | Как можно рассматривать УР как процесс?<br>а) Только как конечный документ (приказ, распоряжение).<br>б) Как поиск, анализ информации, разработку, утверждение и реализацию решения.<br>в) Как интуитивное действие без подготовки.<br>г) Как одномоментное действие руководителя.                                                                                                                 | б                                         |
| 24.3          | Установите правильную последовательность этапов подготовки управленческого решения согласно лекции:<br>А. Сбор и обработка информации.<br>Б. Выявление и анализ проблемы.<br>В. Оценка альтернатив и выбор оптимального варианта.<br>Г. Постановка целей и задач.<br>Д. Разработка альтернативных вариантов решения.<br>Е. Принятие и оформление решения.<br>Ж. Организация исполнения и контроль. | бгадвж                                    |
| 24.4          | Как называется склонность руководителя искать и запоминать только ту информацию, которая подтверждает уже сложившееся мнение, и игнорировать противоречащие данные (один из когнитивных искажений, упомянутых в лекции)?                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(эффект подтверждения) |
| 24.5          | Какое определение наиболее точно описывает понятие «конкурентное преимущество»?<br>а) любая особенность товара, которая отличает его от других<br>б) фактор или комбинация факторов, которые позволяют компании превосходить конкурентов в достижении стратегических целей на протяжении длительного времени<br>в) возможность предложить самую низкую цену на рынке                               | б                                         |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|       | г) наличие самого широкого ассортимента товаров в отрасли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| 24.6  | Согласно классической теории Майкла Портера, какая из перечисленных <i>не является</i> одной из трех базовых стратегий достижения конкурентного преимущества?<br>а) лидерство в издержках<br>б) дифференциация<br>в) фокусирование<br>г) стратегия диверсификации                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | г                             |
| 24.7  | Расположите этапы проведения SWOT-анализа для определения рыночных позиций товара:<br>а) определение внешних возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) со стороны рынка и законодательства<br>б) постановка цели анализа (например, выход в новый регион)<br>в) формирование матрицы стратегических альтернатив (SO, ST, WO, WT стратегии)<br>г) оценка внутренних сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон самого товара                                                                                                                                   | бгав                          |
| 24.8  | Как одним термином называется совокупность осязаемых и неосязаемых выгод, которые товар предоставляет покупателю и которые отличают его от предложений соперников? (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(Ценность) |
| 24.9  | Что из перечисленного является надежным и устойчивым конкурентным преимуществом, которое сложно быстро скопировать?<br>а) временная скидка 20% на весь ассортимент<br>б) уникальная запатентованная технология производства<br>в) запуск агрессивной рекламной кампании в соцсетях<br>г) предложение бесплатной доставки                                                                                                                                                                                                                                                 | б                             |
| 24.10 | Как дифференциация продукта напрямую влияет на его конкурентоспособность?<br>а) она заставляет компанию снижать цену до уровня издержек<br>б) она делает товар менее заметным на полке среди конкурентов<br>в) она снижает чувствительность потребителей к цене и позволяет компании уйти от прямой ценовой конкуренции<br>г) она увеличивает зависимость от одного-единственного поставщика сырья                                                                                                                                                                       | в                             |
| 24.11 | Установите правильную последовательность действий при анализе конкурентных преимуществ товара для выхода на внешний рынок с целью формирования экспортной цены.<br>а) оценка внутренних ресурсов компании (технологии, издержки, бренд)<br>б) сравнительный анализ ключевых характеристик своего товара и товаров-конкурентов на целевом рынке<br>в) определение уникальных свойств товара, превосходящих аналоги (создание ценности)<br>г) трансформация выявленных преимуществ в ценностное предложение для иностранного потребителя и выбор стратегии ценообразования | абвг                          |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                |          |                   |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------|-------------------|
| 24.12      | Ценностное предложение, которое ясно сообщает клиенту, почему он должен купить именно ваш товар, называется уникальным _____ предложением. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Эталонный ответ<br>(торговым)                  |          |                   |
| 24.13      | Что такое «позиционирование» в маркетинге?<br>а) Физическое расположение склада или магазина компании<br>б) Процесс создания и поддержания в сознании целевых потребителей определенного образа, восприятия или позиции товара или бренда относительно конкурентов<br>в) Размещение рекламных материалов на билбордах в центре города<br>г) Определение географических границ рынка сбыта.                                                                                                                                                                               | б                                              |          |                   |
| 24.14      | Что такое «уникальное торговое предложение»?<br>а) Общее описание миссии и ценностей компании<br>б) Конкретное и измеримое обещание выгоды для потребителя, которое может предложить только данный товар/бренд и которое конкуренты либо не предлагают, либо не могут сформулировать так же сильно<br>в) Список всех технических характеристик продукта<br>г) Слоган компании, который звучит красиво, но не несет конкретной пользы                                                                                                                                     | б                                              |          |                   |
| 24.15      | Установите правильную последовательность действий при анализе конкурентных преимуществ товара для выхода на внешний рынок с целью формирования экспортной цены.<br>а) оценка внутренних ресурсов компании (технологии, издержки, бренд)<br>б) сравнительный анализ ключевых характеристик своего товара и товаров-конкурентов на целевом рынке<br>в) определение уникальных свойств товара, превосходящих аналоги (создание ценности)<br>г) трансформация выявленных преимуществ в ценностное предложение для иностранного потребителя и выбор стратегии ценообразования | абвг                                           |          |                   |
| 24.16      | Способность товара быть проданным на внешнем рынке в конкуренции с зарубежными аналогами называется _____ товара на мировом рынке. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(конкурентоспособность)     |          |                   |
| 24.17      | Что из перечисленного является базовым (интегральным) показателем при оценке конкурентоспособности товара?<br>1) Только себестоимость производства<br>2) Соотношение полезного эффекта продукта и затрат на его приобретение и использование<br>3) Исключительно физический вес и объем упаковки<br>4) Объем складских запасов предприятия                                                                                                                                                                                                                               | 2)                                             |          |                   |
| 24.18      | Вставьте вместо многоточия (два слова, в именительном падеже) Знак соответствия – знак, служащий для информирования приобретателей, о соответствии объекта сертификации требованиям системы...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Эталонный ответ<br>(добровольная сертификация) |          |                   |
| 24.19      | Соотнесите типы сырья с видами животных:<br><table><tr><td>виды сырья</td><td>животное</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | виды сырья                                     | животное | 1-б<br>2-в<br>3-а |
| виды сырья | животное                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |          |                   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |  |                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | 1 пушное зимнее<br>2 пушное весеннее<br>3 меховое<br>4 шкуры морского зверя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | а) кролик<br>б) норка<br>в) суслик<br>г.) нерпа |  | 4-г                                                                                                                                                                         |
| 24.20 | <p>Расставьте по порядку процессы и операции обработки меховых шкурок в сыреино-красильном цехе.</p> <p>1) Мездрение;<br/> 2) Отмока;<br/> 3) Дубление;<br/> 4) Строгание;<br/> 5) Крашение;<br/> 6) Жирование;</p>                                                                                                                                                                                                 |                                                 |  | 2<br>1<br>4<br>3<br>5<br>6                                                                                                                                                  |
| 24.21 | <p>Что из перечисленного является надежным и устойчивым конкурентным преимуществом, которое сложно быстро скопировать?</p> <p>а) временная скидка 20% на весь ассортимент<br/> б) уникальная запатентованная технология производства<br/> в) запуск агрессивной рекламной кампании в соцсетях<br/> г) предложение бесплатной доставки</p>                                                                           |                                                 |  | б                                                                                                                                                                           |
| 24.22 | <p>Как дифференциация продукта напрямую влияет на его конкурентоспособность?</p> <p>а) она заставляет компанию снижать цену до уровня издержек<br/> б) она делает товар менее заметным на полке среди конкурентов<br/> в) она снижает чувствительность потребителей к цене и позволяет компании уйти от прямой ценовой конкуренции<br/> г) она увеличивает зависимость от одного-единственного поставщика сырья</p> |                                                 |  | в                                                                                                                                                                           |
| 24.23 | <p>Решите задачу. Амперметр показал при измерениях ток 5,3 А при его действительном значении 5,23 А. Определите абсолютную, относительную погрешности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |  | <p>Эталонный ответ (абсолютная погрешность <math>\Delta =  5,3 - 5,23  = 0,07</math> А; Относительная погрешность <math>\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%</math>)</p> |
| 24.24 | <p>Ценностное предложение, которое ясно сообщает клиенту, почему он должен купить именно ваш товар, называется уникальным _____ предложением. (Введите слово с маленькой буквы)</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |  | Эталонный ответ (торговым)                                                                                                                                                  |

ПК-3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов) | Правильный ответ |
|---------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| 1             | 2                                                        | 3                |
| 25.1          | Что из перечисленного относится к сущности               | б                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|      | <p>предпринимательского риска?</p> <p>а) Гарантированное достижение цели при любых условиях.</p> <p>б) Возможность отклонения от предполагаемой цели и вероятность потерь.</p> <p>в) Отсутствие каких-либо препятствий на пути к цели.</p> <p>г) Полная предсказуемость результатов деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                             |                                             |
| 25.2 | <p>Что такое ситуация неопределённости в предпринимательстве?</p> <p>а) Ситуация, когда все параметры известны и предсказуемы.</p> <p>б) Ситуация, характеризующаяся незнанием, случайностью и противодействием.</p> <p>в) Ситуация, гарантирующая прибыль при любых обстоятельствах.</p> <p>г) Ситуация, полностью контролируемая предпринимателем.</p>                                                                                                                                                                          | б                                           |
| 25.3 | <p>Расположите способы снижения степени риска по принципу «от самостоятельного покрытия убытков предпринимателем к передаче ответственности внешней стороне»:</p> <p>а. Передача риска (например, через страхование).</p> <p>б. Самострахование (создание собственных резервных фондов).</p> <p>г. Избежание риска (отказ от рискованного мероприятия).</p> <p>г. Удержание риска (оставление риска на ответственности инвестора).</p>                                                                                            | гбва                                        |
| 25.4 | <p>Сколько основных источников риска перечислено в лекции (в разделе «Источники риска»)? Укажите число.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ<br>(6)                      |
| 25.5 | <p>Какое из следующих утверждений о ставке дисконтирования в финансовой модели является верным?</p> <p>а) она всегда равна ставке по банковскому вкладу</p> <p>б) она используется для того, чтобы привести будущие денежные потоки к их текущей стоимости, отражая принцип «деньги сегодня стоят дороже, чем деньги завтра»</p> <p>в) она применяется только для расчета налогов</p> <p>г) чем выше ставка дисконтирования, тем выше текущая стоимость будущих доходов</p>                                                       | б                                           |
| 25.6 | <p>В чем заключается ключевое отличие финансовой модели от бухгалтерского учета, на который часто ориентируются новички при планировании?</p> <p>а) финансовая модель создается только в программе Excel, а бухгалтерский учет – в 1С</p> <p>б) финансовая модель сфокусирована на будущем (прогнозы и сценарии), в то время как бухгалтерский учет отражает прошлые события</p> <p>в) финансовая модель нужна только для получения кредита в банке</p> <p>г) бухгалтерский учет учитывает налоги, а финансовая модель – нет.</p> | б                                           |
| 25.7 | <p>Соотнесите раздел бизнес-плана с его основной целью или содержанием</p> <p>а) резюме</p> <p>б) маркетинговый план</p> <p>в) производственный план</p> <p>г) финансовый план</p> <p>1) обосновывает спрос на товар/услугу, анализирует</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>а-3</p> <p>б-1</p> <p>в-2</p> <p>г-4</p> |

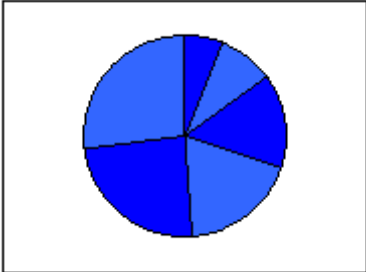
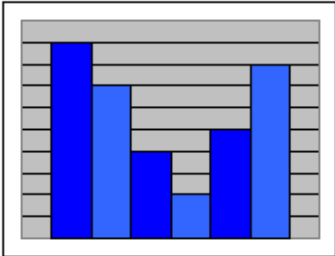
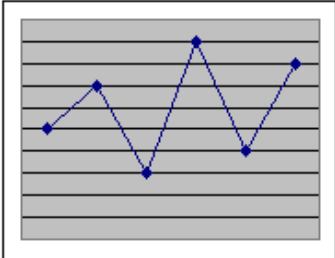
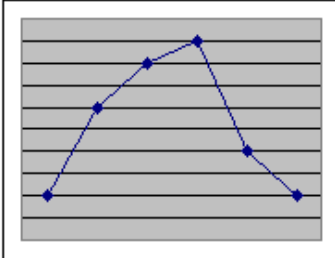
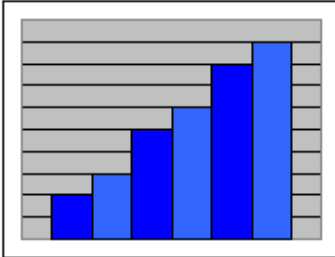
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|       | <p>конкурентов и описывает стратегию продвижения</p> <p>2) описывает технологию производства/оказания услуг, характеристики и преимущества продукта</p> <p>3) содержит краткую выжимку всего бизнес-плана для потенциальных инвесторов</p> <p>4) представляет все расчеты: прогноз прибылей и убытков, движения денежных средств, инвестиционные затраты</p>                                                            |                            |
| 25.8  | В финансовой модели выручка от продаж составляет 500 000 рублей. Себестоимость проданных товаров – 300 000 рублей. Операционные расходы (аренда, зарплата) – 150 000 рублей. Налог на прибыль – 25%. Рассчитайте чистую прибыль (в рублях). (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(37500) |
| 25.9  | <p>В финансовом моделировании денежный поток от операционной деятельности в первый год проекта часто является отрицательным. Какое экономическое явление это наиболее точно отражает?</p> <p>а) убыточность бизнеса с первого дня</p> <p>б) необходимость покрытия первоначальных инвестиций и постоянных затрат до выхода на точку безубыточности</p> <p>в) ошибку в расчетах</p> <p>г) высокую налоговую нагрузку</p> | б                          |
| 25.10 | <p>Какой из следующих разделов является обязательным и ключевым в структуре бизнес-плана, так как он обосновывает жизнеспособность всей идеи?</p> <p>а) описание компании и отрасли</p> <p>б) маркетинговый план</p> <p>в) финансовый план</p> <p>г) организационный план</p>                                                                                                                                           | в                          |
| 25.11 | <p>Установите правильную последовательность этапов разработки финансовой модели в рамках бизнес-планирования.</p> <p>а) сбор исходных данных и допущений (объемы продаж, цены, затраты)</p> <p>б) формирование прогнозных форм финансовой отчетности</p> <p>в) определение цели моделирования и ключевых показателей эффективности</p> <p>г) анализ и проверка модели на реалистичность и стресс-тестирование</p>       | вабг                       |
| 25.12 | В финансовой модели выручка от продаж составляет 500 000 рублей. Себестоимость проданных товаров — 300 000 рублей. Операционные расходы (аренда, зарплата) — 150 000 рублей. Налог на прибыль — 25%. Рассчитайте чистую прибыль (в рублях). (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                        | Эталонный ответ<br>(37500) |
| 25.13 | <p>Какое из следующих утверждений о ставке дисконтирования в финансовой модели является верным?</p> <p>а) она всегда равна ставке по банковскому вкладу</p> <p>б) она используется для того, чтобы привести будущие денежные потоки к их текущей стоимости, отражая принцип «деньги сегодня стоят дороже, чем деньги завтра»</p> <p>в) она применяется только для расчета налогов</p>                                   | б                          |

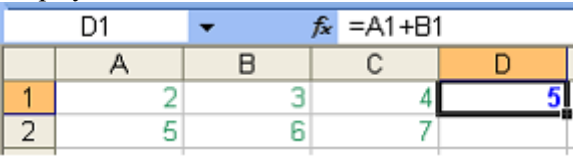
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |          |                               |                               |                              |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|                               | г) чем выше ставка дисконтирования, тем выше текущая стоимость будущих доходов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |          |                               |                               |                              |
| 25.14                         | <p>В чем заключается ключевое отличие финансовой модели от бухгалтерского учета, на который часто ориентируются новички при планировании?</p> <p>а) финансовая модель создается только в программе Excel, а бухгалтерский учет — в 1С</p> <p>б) финансовая модель сфокусирована на будущем (прогнозы и сценарии), в то время как бухгалтерский учет отражает прошлые события</p> <p>в) финансовая модель нужна только для получения кредита в банке</p> <p>г) бухгалтерский учет учитывает налоги, а финансовая модель — нет.</p>                                                                  | б                        |          |                               |                               |                              |
| 25.15                         | <p>Соотнесите раздел бизнес-плана с его основной целью или содержанием</p> <p>а) резюме</p> <p>б) маркетинговый план</p> <p>в) производственный план</p> <p>г) финансовый план</p> <p>1) обосновывает спрос на товар/услугу, анализирует конкурентов и описывает стратегию продвижения</p> <p>2) описывает технологию производства/оказания услуг, характеристики и преимущества продукта</p> <p>3) содержит краткую выжимку всего бизнес-плана для потенциальных инвесторов</p> <p>4) представляет все расчеты: прогноз прибылей и убытков, движения денежных средств, инвестиционные затраты</p> | а-3<br>б-1<br>в-2<br>г-4 |          |                               |                               |                              |
| 25.16                         | Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении (в штуках), если постоянные затраты составляют 150 000 рублей в месяц, цена продажи одной единицы товара — 500 рублей, а переменные затраты на производство одной единицы — 300 рублей. (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ (750)    |          |                               |                               |                              |
| 25.17                         | <p>Какой показатель рассчитывается для определения того, при каком объеме продаж выручка будет в точности равна затратам?</p> <p>1) Маржинальный доход</p> <p>2) Точка безубыточности</p> <p>3) Коэффициент текущей ликвидности</p> <p>4) Рентабельность активов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2)                       |          |                               |                               |                              |
| 25.18                         | <p>Вставьте пропущенное слово вместо многоточия (в имениительном падеже).</p> <p>Товар одного наименования, от одного производителя, оформленный одним сопроводительным документом – это...</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ (партия) |          |                               |                               |                              |
| 25.19                         | <p>Установите соответствие между мероприятиями и их содержанием</p> <table><tr><td>Мероприятия</td><td>Действие</td></tr><tr><td>1) Кодирование «Честный знак»</td><td>а) Соблюдение режима хранения</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Мероприятия              | Действие | 1) Кодирование «Честный знак» | а) Соблюдение режима хранения | 1-б<br><br>2-а<br>3-г<br>4-в |
| Мероприятия                   | Действие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |          |                               |                               |                              |
| 1) Кодирование «Честный знак» | а) Соблюдение режима хранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |          |                               |                               |                              |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <div>2) Потребительская маркировка</div> <div>3) Кодирование ЕАС</div> <div>4) Кодирование ТН ВЭД</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div>б) Защита от контрафакта</div> <div>в) Внешнеторговые сделки</div> <div>г) Оценка соответствия</div>                                                                         |  |
| 25.20 | Приведите продовольственные товары, на которые необходимо наносить цифровые знаки идентификации для подтверждения их безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Эталонный ответ («Честный знак» как гарантия подлинности и безопасности продуктов в обязательном порядке наносится на: молоко, молочные продукты, растительное масло, соки, воды) |  |
| 25.21 | <p>В финансовом моделировании денежный поток от операционной деятельности в первый год проекта часто является отрицательным. Какое экономическое явление это наиболее точно отражает?</p> <p>а) убыточность бизнеса с первого дня</p> <p>б) необходимость покрытия первоначальных инвестиций и постоянных затрат до выхода на точку безубыточности</p> <p>в) ошибку в расчетах</p> <p>г) высокую налоговую нагрузку</p> | б                                                                                                                                                                                 |  |
| 25.22 | <p>Какой из следующих разделов является обязательным и ключевым в структуре бизнес-плана, так как он обосновывает жизнеспособность всей идеи?</p> <p>а) описание компании и отрасли</p> <p>б) маркетинговый план</p> <p>в) финансовый план</p> <p>г) организационный план</p>                                                                                                                                           | в                                                                                                                                                                                 |  |
| 25.23 | Решите задачу. Амперметр показал при измерениях ток 5,3 А при его действительном значении 5,23 А. Определите абсолютную, относительную погрешности.                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Эталонный ответ (абсолютная погрешность <math>\Delta =  5,3 - 5,23  = 0,07</math> А; Относительная погрешность <math>\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%</math>)</p>       |  |
| 25.24 | Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении (в штуках), если постоянные затраты составляют 150 000 рублей в месяц, цена продажи одной единицы товара — 500 рублей, а переменные затраты на производство одной единицы — 300 рублей. (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                   | Эталонный ответ (750)                                                                                                                                                             |  |

ПК-3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов

| Номер задания | Инструкция и текст задания (в т.ч. с вариантами ответов) | Правильный ответ |
|---------------|----------------------------------------------------------|------------------|
|---------------|----------------------------------------------------------|------------------|

| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 26.1 | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i></p> <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Имеется исходная диаграмма в MS Excel:</p>  <p>Была произведена смена её типа. Исходной диаграмме соответствует только диаграмма ...</p> <p>1) </p> <p>2) </p> <p>3) </p> <p>4) </p> | 4 |
| 26.2 | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> <p>С помощью какого встроенного в редактор MS Word объекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|      | <p>можно вставить в документ математические формулы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Clip Gallery</li> <li>2. MS Organization Chart</li> <li>3. MS Equation</li> <li>4. MS Word Art</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |
| 26.3 | <p>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</p> <p>Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ</p> <p>Формула в ячейке D1:</p>  <p>была скопирована в ячейку E2.<br/>В ячейке E2 получится значение ...</p> <p>Впишите числовой ответ: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Эталонный ответ<br/>(13)</p>            |
| 26.4 | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p> <p>Если матрица <math>A = \begin{pmatrix} 2 &amp; -1 \\ 3 &amp; -2 \end{pmatrix}</math>, то матрица <math>4A</math> имеет вид</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <math>\begin{pmatrix} 2 &amp; -4 \\ 3 &amp; -8 \end{pmatrix}</math></li> <li>2) <math>\begin{pmatrix} 8 &amp; -4 \\ 3 &amp; -2 \end{pmatrix}</math></li> <li>3) <math>\begin{pmatrix} 8 &amp; -4 \\ 12 &amp; -8 \end{pmatrix}</math></li> <li>4) <math>\begin{pmatrix} 2 &amp; -1 \\ 12 &amp; -8 \end{pmatrix}</math></li> <li>5) <math>\begin{pmatrix} 8 &amp; -1 \\ 12 &amp; -2 \end{pmatrix}</math></li> </ol> | 3                                          |
| 26.5 | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ .</p> <p>При умножении матрицы A на матрицу B справа должно соблюдаться условие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) число строк матрицы A равно числу строк матрицы B;</li> <li>2) число строк матрицы A равно числу столбцов матрицы B;</li> <li>3) число столбцов матрицы A равно числу строк матрицы B;</li> <li>4) если матрицы не квадратные, то они должны быть одинакового размера</li> </ol>                                                                                                                                                                                    | 3                                          |
| 26.6 | <p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Установить соответствие между парой матриц A и B и произведением этих матриц</p> <p>A) <math>A = \begin{pmatrix} 1 &amp; -1 \\ 3 &amp; -2 \end{pmatrix}; B = \begin{pmatrix} 2 &amp; 4 \\ 3 &amp; 2 \end{pmatrix}</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>A - 3<br/>B - 5<br/>B - 1<br/>Г - 2</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |   |   |   |  |  |  |  |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|---|---|--|--|--|--|--|
|       | $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 & 3 \\ 1 & 0 & 2 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} -1 & 1 \\ 3 & -2 \\ 1 & -2 \end{pmatrix}$ <p>Б) <math>A = \begin{pmatrix} 2 \\ -1 \end{pmatrix}; B = (-2 \ 3)</math></p> <p>Г) <math>A = \begin{pmatrix} 2 &amp; 0 \\ 0 &amp; -2 \end{pmatrix}; B = \begin{pmatrix} 3 &amp; 0 \\ 0 &amp; -2 \end{pmatrix}</math></p> <p>1) <math>\begin{pmatrix} -4 &amp; 6 \\ 2 &amp; -3 \end{pmatrix}</math></p> <p>2) <math>\begin{pmatrix} 6 &amp; 0 \\ 0 &amp; 4 \end{pmatrix}</math></p> <p>3) <math>\begin{pmatrix} -1 &amp; 2 \\ 0 &amp; 8 \end{pmatrix}</math></p> <p>4) <math>\begin{pmatrix} 1 &amp; -1 \\ 3 &amp; -2 \end{pmatrix}</math></p> <p>5) <math>\begin{pmatrix} -2 &amp; -2 \\ 1 &amp; -3 \end{pmatrix}</math></p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А                             | Б | В | Г |  |  |  |  |  |
| А     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | В                             | Г |   |   |  |  |  |  |  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 26.7  | Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к:<br>а) выручке от реализации<br>б) совокупным активам компании<br>в) среднегодовой величине собственного капитала<br>г) величине заемного капитала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | в                             |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 26.8  | Если показатель чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта равен нулю, это означает, что:<br>а) проект убыточен и его следует отклонить<br>б) проект не принесет ни прибыли, ни убытка, но покроет стоимость привлеченного капитала и требуемую норму доходности<br>в) проект генерирует огромную прибыль<br>г) срок окупаемости проекта равен нулю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | б                             |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 26.9  | Установите соответствие между показателем и его экономическим смыслом для предпринимателя<br>а) точка безубыточности<br>б) внутренняя норма доходности<br>в) рентабельность собственного капитала<br>1) показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль, вложенный собственниками<br>2) показывает объем продаж, при котором доходы полностью покрывают все расходы<br>3) показывает максимальную ставку стоимости капитала, при которой проект остается прибыльным                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | а-2<br>б-3<br>в-1             |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 26.10 | Разница между всеми притоками и оттоками денежных средств за определенный период называется _____ потоком. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(денежным) |   |   |   |  |  |  |  |  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 26.11 | Если рентабельность продаж компании составляет 15%, это означает, что:<br>а) в каждом рубле выручки содержится 15 копеек чистой прибыли<br>б) в каждом рубле активов содержится 15 копеек чистой прибыли<br>в) на каждые 100 рублей собственного капитала приходится 15 рублей чистой прибыли<br>г) себестоимость проданных товаров составляет 15% от выручки                                                                                                         | а                             |
| 26.12 | При оценке двух взаимоисключающих проектов с помощью показателя чистого дисконтированного дохода всегда следует выбирать тот проект, у которого:<br>а) Срок окупаемости короче<br>б) Значение чистого дисконтированного дохода выше (при условии, что оно положительное)<br>в) Внутренняя норма доходности выше<br>г) Индекс рентабельности ниже                                                                                                                      | б                             |
| 26.13 | Установите соответствие между показателем и его экономическим смыслом для предпринимателя<br>а) точка безубыточности<br>б) внутренняя норма доходности<br>в) рентабельность собственного капитала<br>1) показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль, вложенный собственниками<br>2) показывает объем продаж, при котором доходы полностью покрывают все расходы<br>3) показывает максимальную ставку стоимости капитала, при которой проект остается прибыльным | а-2<br>б-3<br>в-1             |
| 26.14 | Разница между всеми притоками и оттоками денежных средств за определенный период называется _____ потоком. (Введите слово с маленькой буквы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Эталонный ответ<br>(денежным) |
| 26.15 | В чем заключается главный недостаток показателя простого срока окупаемости как критерия эффективности инвестиций?<br>а) он слишком сложен для расчета<br>б) он не учитывает стоимость денег во времени<br>в) он не показывает, будет ли проект прибыльным<br>г) его нельзя рассчитать в программных продуктах.                                                                                                                                                        | б                             |
| 26.16 | Если рентабельность продаж компании составляет 15%, это означает, что:<br>а) в каждом рубле выручки содержится 15 копеек чистой прибыли<br>б) в каждом рубле активов содержится 15 копеек чистой прибыли<br>в) на каждые 100 рублей собственного капитала приходится 15 рублей чистой прибыли<br>г) себестоимость проданных товаров составляет 15% от выручки                                                                                                         | а                             |
| 26.17 | Расположите в правильном порядке шаги для расчета рентабельности продаж за отчетный период.<br>а) разделить полученный результат на общую выручку от                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | гбав                          |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------|------------|----------------------|
|                                                                         | продаж.<br>б) рассчитать чистую прибыль компании<br>в) умножить полученный результат на 100% для выражения в процентах.<br>г) определить общую выручку от продаж (без НДС и акцизов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.18                                                                   | Выручка компании за год составила 10 000 000 рублей. Среднегодовая стоимость ее активов равна 2 000 000 рублей. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости активов. (Введите число без единиц измерения)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(5)                                                                                                                                                                        |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.19                                                                   | Что такое «средний образец» товара, отбираемый при экспертизе?<br>1) Товар отбирается со всех партий без разбора.<br>2) Часть исходного образца, используемая для оценки товара по органолептическим и физико-химическим показателям.<br>3) Товар, отбираемый для длительного хранения в архиве                                                                                                                                                                                                        | 2)                                                                                                                                                                                            |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.20                                                                   | Вставьте соответствующее слово после многоточия (единственное число, в родительном падеже).<br>В 13-ти значном штрих-коде товара в первых трех цифрах записан код ... изготовителя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Эталонный ответ<br>(страны)                                                                                                                                                                   |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.21                                                                   | Установите соответствие между определением порока на ткани и его названием: <table><tr><td>Определение</td><td>Дефект</td></tr><tr><td>1)отсутствие на некотором участке 1-2 нитей основы</td><td>а) растреп рисунок</td></tr><tr><td>2) местное повышение плотности ткани по утку</td><td>б)пролет</td></tr><tr><td>3) отсутствие одной или двух уточных нитей при холостом пролете челнока</td><td>в)близны</td></tr><tr><td>4)смещение частей рисунка на ткани</td><td>г) забоины</td></tr></table> | Определение                                                                                                                                                                                   | Дефект | 1)отсутствие на некотором участке 1-2 нитей основы | а) растреп рисунок | 2) местное повышение плотности ткани по утку | б)пролет | 3) отсутствие одной или двух уточных нитей при холостом пролете челнока | в)близны | 4)смещение частей рисунка на ткани | г) забоины | 1в<br>2г<br>3б<br>4а |
| Определение                                                             | Дефект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 1)отсутствие на некотором участке 1-2 нитей основы                      | а) растреп рисунок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 2) местное повышение плотности ткани по утку                            | б)пролет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 3) отсутствие одной или двух уточных нитей при холостом пролете челнока | в)близны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 4)смещение частей рисунка на ткани                                      | г) забоины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.22                                                                   | Какой показатель наиболее точно характеризует операционную эффективность бизнеса?<br>1) Выручка от реализации<br>2) Рентабельность продаж<br>3) Дебиторская задолженность и ремонт).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эталонный ответ<br>(2, Этот показатель показывает, сколько чистой прибыли остается. Выручка отражает только объемы продаж. Дебиторская задолженность – это суммы, которые нужно еще вернуть.) |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.23                                                                   | Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к:<br>а) выручке от реализации<br>б) совокупным активам компании<br>в) среднегодовой величине собственного капитала<br>г) величине заемного капитала                                                                                                                                                                                                                                                                  | в                                                                                                                                                                                             |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |
| 26.24                                                                   | Если показатель чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта равен нулю, это означает, что:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | б                                                                                                                                                                                             |        |                                                    |                    |                                              |          |                                                                         |          |                                    |            |                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | а) проект убыточен и его следует отклонить<br>б) проект не принесет ни прибыли, ни убытка, но покроет стоимость привлеченного капитала и требуемую норму доходности<br>в) проект генерирует огромную прибыль<br>г) срок окупаемости проекта равен нулю |                                                                                                                                                    |
| 26.25 | Решите задачу. Амперметр показал при измерениях ток 5,3 А при его действительном значении 5,23 А. Определите абсолютную, относительную погрешности.                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(абсолютная погрешность $\Delta =  5,3 - 5,23  = 0,07$ А; Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$ ) |
| 26.26 | Выручка компании за год составила 10 000 000 рублей. Среднегодовая стоимость ее активов равна 2 000 000 рублей. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости активов. (Введите число без единиц измерения)                                                  | Эталонный ответ (5)                                                                                                                                |

ПК-3.7 Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Правильный ответ           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                          |
| 27.1          | Какой фактор оказывает влияние на отклонение цены рабочей силы от ее стоимости?<br>а) соотношение спроса и предложения на рынке труда<br>б) уровень квалификации работника<br>в) количество рабочих дней в месяце<br>г) размер премии                                                                                                                                                                                    | а                          |
| 27.2          | Какие затраты изменяются пропорционально объему производства?<br>а) переменные затраты<br>б) постоянные затраты<br>в) косвенные затраты<br>г) основные затраты                                                                                                                                                                                                                                                           | а                          |
| 27.3          | Сопоставьте понятия, связанные с амортизацией, с их определениями:<br>1) амортизация<br>2) норма амортизации<br>3) амортизационные отчисления<br>а) процесс переноса стоимости основных фондов на производимый продукт по мере их износа<br>б) установленный процент отчислений от стоимости основных фондов для их восстановления<br>в) сумма денежных средств, регулярно начисляемая на восстановление основных фондов | 1-а<br>2-б<br>3-в          |
| 27.4          | Произведите расчет суммы амортизационных отчислений на год (линейным способом), если первоначальная стоимость вводимого сооружения составляет 1200000 руб. при установленном сроке полезного использования 5 лет. (Введите ответ в виде числа с одним десятичным знаком через запятую, без указания единиц измерения)                                                                                                    | Эталонный ответ (240000,0) |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 27.5  | <p>Анализ финансовой модели показал, что у розничного магазина очень низкая оборачиваемость запасов. Какое управленческое решение с наибольшей вероятностью напрямую улучшит этот показатель?</p> <p>а) увеличить бюджет на рекламу в социальных сетях<br/> б) провести распродажу залежалого товара и пересмотреть ассортиментную матрицу<br/> в) нанять дополнительного продавца-консультанта<br/> г) поднять цены на весь ассортимент на 10%</p>                                                                                                                             | б                              |
| 27.6  | <p>В финансовой модели кофейни точка безубыточности достигается при продаже 200 чашек кофе в месяц. Текущие продажи составляют 250 чашек. Какое мероприятие позволит наиболее эффективно использовать этот запас прочности для повышения прибыли?</p> <p>а) снизить цену на чашку кофе на 10%, чтобы привлечь новых клиентов<br/> б) внедрить программу лояльности для увеличения среднего чека и частоты визитов текущих клиентов<br/> в) увеличить аренду помещения, чтобы переехать в более проходное место<br/> г) нанять второго бариста, чтобы ускорить обслуживание.</p> | б                              |
| 27.7  | <p>Расположите шаги внедрения системы ключевых показателей эффективности для мотивации сотрудников:</p> <p>А) Установка плановых значений показателей в финансовой модели<br/> Б) Расчет фактического вознаграждения на основе достигнутых результатов в конце периода<br/> В) Определение ключевых метрик эффективности (например, конверсия трафика в чек)<br/> Г) Настройка сбора статистики в CRM или кассовой системе</p>                                                                                                                                                  | вабг                           |
| 27.8  | <p>Документированное пошаговое описание выполнения рутинной операции (например, процедура приемки возврата товара), направленное на стандартизацию работы персонала и исключение ошибок.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(регламент) |
| 27.9  | <p>Анализ отчета о финансовых результатах показал, что доля себестоимости проданных товаров в выручке выросла с 30% до 40% за квартал. Что является первоочередным мероприятием для исправления ситуации?</p> <p>а) сократить расходы на маркетинг<br/> б) провести переговоры с поставщиками о снижении закупочных цен или найти альтернативных поставщиков<br/> в) уволить часть административного персонала<br/> г) поднять цены на все товары на 15%</p>                                                                                                                    | б                              |
| 27.10 | <p>Какое из перечисленных мероприятий относится к повышению операционной, а не финансовой эффективности бизнеса?</p> <p>а) рефинансирование кредита в другом банке под более низкий процент<br/> б) внедрение CRM-системы для автоматизации работы с клиентами<br/> в) выпуск облигаций для привлечения инвестиций<br/> г) привлечение стратегического инвестора в обмен на долю в компании</p>                                                                                                                                                                                 | б                              |
| 27.11 | <p>Установите соответствие между проблемой в финансовой</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | а-2                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       | <p>модели и мероприятием по ее устранению</p> <p>а) высокая доля нереализованных запасов на складе</p> <p>б) низкая рентабельность продаж при высокой выручке</p> <p>в) высокие коммерческие расходы, не приводящие к росту продаж</p> <p>1) внедрение КРІ для отдела продаж, привязанных к валовой прибыли</p> <p>2) проведение маркетинговой акции «1+1=3» для быстрой распродажи</p> <p>3) пересмотр маркетингового бюджета, отказ от неэффективных каналов</p>           | б-1<br>в-3                       |
| 27.12 | Комплексное мероприятие по пересмотру всех статей расходов компании с целью их сокращения без потери качества называется _____ затрат. (Введите слово с маленькой буквы в именительном падеже)                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(оптимизация) |
| 27.13 | <p>Анализ отчета о финансовых результатах показал, что доля себестоимости проданных товаров в выручке выросла с 30% до 40% за квартал. Что является первоочередным мероприятием для исправления ситуации?</p> <p>а) сократить расходы на маркетинг</p> <p>б) провести переговоры с поставщиками о снижении закупочных цен или найти альтернативных поставщиков</p> <p>в) уволить часть административного персонала</p> <p>г) поднять цены на все товары на 15%</p>           | б                                |
| 27.14 | <p>Какое из перечисленных мероприятий относится к повышению операционной, а не финансовой эффективности бизнеса?</p> <p>а) рефинансирование кредита в другом банке под более низкий процент</p> <p>б) внедрение CRM-системы для автоматизации работы с клиентами</p> <p>в) выпуск облигаций для привлечения инвестиций</p> <p>г) привлечение стратегического инвестора в обмен на долю в компании</p>                                                                        | б                                |
| 27.15 | <p>Установите правильную последовательность действий для разработки мероприятий по повышению рентабельности продаж.</p> <p>а) разработка и внедрение конкретных мероприятий</p> <p>б) анализ структуры затрат и выявление наиболее весомых статей расходов</p> <p>в) расчет текущего показателя рентабельности продаж и его сравнение с плановым или среднеотраслевым значением</p> <p>г) сбор и систематизация данных о выручке и себестоимости за анализируемый период</p> | гвба                             |
| 27.16 | Компания имеет постоянные затраты в размере 200 000 руб. в месяц. Цена единицы товара — 500 руб., переменные затраты на единицу — 300 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении (в штуках). Введите целое число.                                                                                                                                                                                                                                         | Эталонный ответ<br>(1000)        |
| 27.17 | Какая программа используется для автоматического расчета торговой наценки, анализа себестоимости и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2)                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       | маржинальности товаров?<br>1) AutoCAD<br>2) 1С:Предприятие (Управление торговлей)<br>3) Adobe Photoshop                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |
| 27.18 | Какой документ удостоверяет соответствие качества товара установленным требованиям?<br>1) Товарно-транспортная накладная<br>2) Сертификат соответствия<br>3) Договор поставки<br>4) Счет-фактура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2)                               |
| 27.19 | Установите правильную последовательность действий для разработки мероприятий по повышению рентабельности продаж.<br>1) внедрение конкретных мероприятий<br>2) анализ структуры затрат<br>3) расчет текущего показателя рентабельности продаж<br>4) сбор и систематизация данных о выручке и себестоимости                                                                                                                                                                                                                                                      | 4<br>3<br>2<br>1                 |
| 27.20 | Вставьте вместо многоточия слово с маленькой буквы в именительном падеже)<br>Комплексное мероприятие по пересмотру всех статей расходов компании с целью их сокращения без потери качества называется... затрат.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(оптимизация) |
| 27.21 | Анализ финансовой модели показал, что у розничного магазина очень низкая оборачиваемость запасов. Какое управленческое решение с наибольшей вероятностью напрямую улучшит этот показатель?<br>а) увеличить бюджет на рекламу в социальных сетях<br>б) провести распродажу залежалого товара и пересмотреть ассортиментную матрицу<br>в) нанять дополнительного продавца-консультанта<br>г) поднять цены на весь ассортимент на 10%                                                                                                                             | б                                |
| 27.22 | В финансовой модели кофейни точка безубыточности достигается при продаже 200 чашек кофе в месяц. Текущие продажи составляют 250 чашек. Какое мероприятие позволит наиболее эффективно использовать этот запас прочности для повышения прибыли?<br>а) снизить цену на чашку кофе на 10%, чтобы привлечь новых клиентов<br>б) внедрить программу лояльности для увеличения среднего чека и частоты визитов текущих клиентов<br>в) увеличить аренду помещения, чтобы переехать в более проходное место<br>г) нанять второго бариста, чтобы ускорить обслуживание. | б                                |
| 27.23 | Установите правильную последовательность действий для разработки мероприятий по повышению рентабельности продаж.<br>а) разработка и внедрение конкретных мероприятий<br>б) анализ структуры затрат и выявление наиболее весомых статей расходов<br>в) расчет текущего показателя рентабельности продаж и его сравнение с плановым или среднеотраслевым значением<br>г) сбор и систематизация данных о выручке и себестоимости за                                                                                                                               | гвба                             |

|       |                                                                                                                                                                                                |                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       | анализируемый период                                                                                                                                                                           |                                  |
| 27.24 | Комплексное мероприятие по пересмотру всех статей расходов компании с целью их сокращения без потери качества называется _____ затрат. (Введите слово с маленькой буквы в именительном падеже) | Эталонный ответ<br>(оптимизация) |

ПК-3.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

| Номер задания | Инструкция и текст задания<br>(в т.ч. с вариантами ответов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Правильный ответ                      |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                     |
| 28.1          | Какое определение термина «методика» верное?<br>а) это комплекс методов, способов, приемов, операций и других средств, используемых в процессе проведения анализа в заранее установленной последовательности<br>б) совокупность знаний как о научном методе познания и формирования управленческо-экономического процесса или явления, так и о конкретных способах и приемах получения этих знаний                                                    | а                                     |
| 28.2          | Внереализационные финансовые результаты не включают<br>а) прибыль от сдачи в аренду основных средств<br>б) полученные и уплаченные штрафы<br>в) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях<br>г) прибыль от продажи товарно-материальных ценностей<br>д) доходы по акциям, облигациям, депозитам                                                                                                                                           | г                                     |
| 28.3          | Информационной базой для анализа основных производственных фондов является:<br>а) производственная программа и план материально-технического развития предприятия<br>б) счёт бухгалтерского учёта № 1 «Основные средства»<br>в) счёт бухгалтерского учёта № 02 «Амортизация основных средств»<br>г) счёт бухгалтерского учёта № 10 «Материалы»<br>д) счёт бухгалтерского учёта № 40 «Выпуск продукции»                                                | а, б, в                               |
| 28.4          | _____ — это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации персонала, сложности, количества, содержания и степени эффективности выполненных работ. (Впишите пропущенное словосочетание с маленькой буквы в именительном падеже без проделов)                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ<br>(заработная плата) |
| 28.5          | В бухгалтерском балансе организации наблюдается резкое увеличение статьи «Дебиторская задолженность» при одновременном снижении статьи «Денежные средства». Какую потенциальную бизнес-проблему и финансовый риск это может сигнализировать?<br>а) риск потери ликвидности и кассовых разрывов из-за невозврата долгов от покупателей<br>б) эффективное использование оборотных активов<br>в) риск перепроизводства<br>г) Укрепление рыночных позиций | а                                     |
| 28.6          | Бухгалтер формирует проводку: Дт 91.2 «Прочие расходы» — Кт 62 «Расчеты с покупателями». Какая информация о бизнес-проблеме содержится в этой операции?                                                                                                                                                                                                                                                                                               | в                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|       | <p>а) у организации возникли прочие доходы</p> <p>б) покупатель вернул товар надлежащего качества</p> <p>в) признана сомнительная или безнадежная к получению дебиторская задолженность</p> <p>г) произведена оплата поставщику.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |
| 28.7  | <p>Установите правильную последовательность действий бухгалтера и материально ответственного лица при приобретении и вводе в эксплуатацию нового производственного оборудования, требующего монтажа.</p> <p>а) подписание акта о приёме-передаче объекта основных средств формы № ОС-1 и присвоение инвентарного номера</p> <p>б) отражение первоначальной стоимости оборудования на счёте 01 «Основные средства» Дт 01 Кт 08</p> <p>в) передача оборудования в монтаж и отражение затрат на установку Дт 08 Кт 60</p> <p>г) поступление оборудования от поставщика и оприходование на склад Дт 07 Кт 60</p> <p>д) начисление ежемесячной амортизации с месяца, следующего за вводом в эксплуатацию: Дт 20 (25, 26) Кт 02</p> | гвабд                          |
| 28.8  | Ежемесячное перенесение части стоимости основного средства на себестоимость производимой продукции или услуг называется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Эталонный ответ (амортизацией) |
| 28.9  | <p>Какая из перечисленных групп данных является первоочередным и наиболее надежным источником информации для выявления внутренних бизнес-проблем при анализе существующей компании?</p> <p>а) отзывы клиентов в социальных сетях</p> <p>б) внутренняя управленческая и финансовая отчетность</p> <p>в) анонимные опросы сотрудников</p> <p>г) публикации в отраслевых СМИ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | б                              |
| 28.10 | <p>В чем заключается ключевое отличие качественного анализа риска от количественного при сборе информации о бизнес-проблемах?</p> <p>а) качественный анализ проводится до создания финансовой модели, а количественный – после</p> <p>б) качественный анализ определяет природу и причины риска, а количественный – его вероятность и степень влияния в измеримых величинах (рублях, процентах)</p> <p>в) качественный анализ обязателен для малого бизнеса, а количественный - только для крупных корпораций</p> <p>г) качественный анализ не требует сбора данных, а основан на интуиции эксперта</p>                                                                                                                       | б                              |
| 28.11 | <p>Установите правильную последовательность действий в рамках процесса управления рисками при разработке бизнес-плана.</p> <p>а) разработка и внедрение мероприятий по минимизации или нейтрализации идентифицированных рисков</p> <p>б) идентификация и описание потенциальных рисков, которые могут повлиять на проект</p> <p>в) оценка вероятности наступления каждого риска и степени его возможного негативного влияния на ключевые показатели проекта</p> <p>г) документирование рисков и плана мероприятий по их обработке в специальном разделе бизнес-плана «Анализ рисков»</p>                                                                                                                                      | бваг                           |
| 28.12 | В финансовой модели выручка составляет 500 000 руб., а переменные затраты – 350 000 руб. Рассчитайте запас                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Эталонный ответ (150000)       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|       | финансовой прочности (маржинальный доход) в рублях. Введите число.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| 28.13 | <p>Что из перечисленного является примером операционного риска, который необходимо отразить в финансовой модели как потенциальную бизнес-проблему?</p> <p>а) изменение ключевой ставки ЦБ РФ</p> <p>б) появление на рынке нового сильного конкурента</p> <p>в) сбой в цепочке поставок основного сырья, ведущий к простоя производства</p> <p>г) резкое изменение модных тенденций</p>                                                                                                                                                                                                   | В                       |
| 28.14 | <p>В каком разделе стандартного бизнес-плана должна быть систематизирована информация о собранных бизнес-проблемах и рисках, а также план мероприятий по их минимизации?</p> <p>а) в резюме проекта</p> <p>б) в маркетинговом плане</p> <p>в) в разделе «Анализ рисков»</p> <p>г) в производственном плане.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                       |
| 28.15 | <p>Установите правильную последовательность действий в рамках процесса управления рисками при разработке бизнес-плана.</p> <p>а) разработка и внедрение мероприятий по минимизации или нейтрализации идентифицированных рисков</p> <p>б) идентификация и описание потенциальных рисков, которые могут повлиять на проект</p> <p>в) оценка вероятности наступления каждого риска и степени его возможного негативного влияния на ключевые показатели проекта</p> <p>г) документирование рисков и плана мероприятий по их обработке в специальном разделе бизнес-плана «Анализ рисков»</p> | бваг                    |
| 28.16 | Компания закупает товар партиями по 1000 единиц. Спрос на товар нестабилен: в худшем случае он может упасть до 700 единиц. Рассчитайте запас прочности по спросу в процентах. Введите число                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(30) |
| 28.17 | <p>При анализе рисков для нового проекта по открытию кофейни, какой из перечисленных факторов относится к внешним рискам, которые компания не может контролировать напрямую?</p> <p>а) риск поломки кофемашины</p> <p>б) риск найма неквалифицированного бариста</p> <p>в) риск введения нового санитарного регламента властями города</p>                                                                                                                                                                                                                                               | В                       |
| 28.18 | <p>Какой из перечисленных методов является наиболее эффективным для выявления (идентификации) широкого спектра рисков на этапе мозгового штурма?</p> <p>а) анализ финансовой отчетности за прошлый год</p> <p>б) проведение SWOT-анализа</p> <p>в) расчет точки безубыточности</p> <p>г) составление штатного расписания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | б                       |
| 28.19 | Установите правильную последовательность действий в рамках процесса управления рисками при разработке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | бваг                    |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|-----------------|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                           | бизнес-плана.<br>а) разработка и внедрение мероприятий по минимизации или нейтрализации идентифицированных рисков<br>б) идентификация и описание потенциальных рисков, которые могут повлиять на проект<br>в) оценка вероятности наступления каждого риска и степени его возможного негативного влияния на ключевые показатели проекта<br>г) документирование рисков и плана мероприятий по их обработке в специальном разделе бизнес-плана «Анализ рисков» |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 28.20                                     | В финансовой модели выручка составляет 500 000 руб., а переменные затраты — 350 000 руб. Рассчитайте запас финансовой прочности (маржинальный доход) в рублях. Введите число.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Эталонный ответ<br>(150000)                                                                                                                                                                                                                             |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 28.21                                     | При приемке партии сыра обнаружено, что массовая доля влаги составляет 53% при норме не более 50%. Является ли это товарным браком?<br>1) Нет, это нормальное отклонение<br>2) Да, это порок, партия подлежит возврату или уценке<br>3) Да, но сыр можно пустить на переработку без уценки                                                                                                                                                                  | 2)                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 28.22                                     | Дополните определение одним словом (в именительном падеже) после многоточия. Способность ткани поглощать из окружающей среды влагу и отдавать ее, называется....                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Эталонный ответ<br>(гигроскопичность)                                                                                                                                                                                                                   |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 28.23                                     | Установите соответствие между видом риска и его конкретным примером для торговой компании<br><table><tr><td>Пример</td><td>Риск</td></tr><tr><td>1)банкротство поставщика</td><td>а)рыночный риск</td></tr><tr><td>2)сбой в работе кассовой техники</td><td>б)операционный риск</td></tr><tr><td>3)резкое падение спроса на сезонный товар</td><td>в)финансовый риск</td></tr></table>                                                                      | Пример                                                                                                                                                                                                                                                  | Риск | 1)банкротство поставщика | а)рыночный риск | 2)сбой в работе кассовой техники | б)операционный риск | 3)резкое падение спроса на сезонный товар | в)финансовый риск | 1-в<br>2-б<br>3-а |
| Пример                                    | Риск                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 1)банкротство поставщика                  | а)рыночный риск                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 2)сбой в работе кассовой техники          | б)операционный риск                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 3)резкое падение спроса на сезонный товар | в)финансовый риск                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 28.24                                     | Покупатель вернул в магазин дорогой кожаный плащ, утверждая, что на коже появились трещины из-за скрытого производственного дефекта (некачественная выделка).<br>Ваши действия                                                                                                                                                                                                                                                                              | Эталонный ответ<br>(Назначить товароведческую экспертизу качества; проверить плащ на соответствие ГОСТ; при необходимости организовать лабораторные испытания на изгиб и устойчивость покрытия, после чего составить официальное экспертное заключение) |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |
| 28.25                                     | Выберите несколько правильных ответов<br>Различают следующие виды поверки:<br>1) первичная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1)2)5)                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                          |                 |                                  |                     |                                           |                   |                   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       | 2) инспекционная<br>3) повторную<br>4) внезапная<br>5) внеочередная                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |
| 28.26 | Дополните определение одним словом (в именительном падеже) после многоточия. Измерения, в процессе которых искомая величина меняется, называются...                                                                                                                                                                                  | Эталонный ответ<br>(динамические) |
| 28.27 | Установите соответствие между видом риска и его конкретным примером для торговой компании<br>а) рыночный риск<br>б) операционный риск<br>в) финансовый риск<br>1) банкротство или задержка поставок ключевого оптового поставщика<br>2) сбой в работе кассовой техники или ERP-системы<br>3) резкое падение спроса на сезонный товар | а-3<br>б-2<br>в-1                 |
| 28.28 | Какой из перечисленных методов является наиболее эффективным для выявления (идентификации) широкого спектра рисков на этапе мозгового штурма?<br>а) анализ финансовой отчетности за прошлый год<br>б) проведение SWOT-анализа<br>в) расчет точки безубыточности<br>г) составление штатного расписания.                               | б                                 |

Таблица 1.8 – Ключи к оцениванию тестовых заданий блок дисциплин «профессиональная подготовка»

| Номер задания | Верный ответ                          | Критерий оценивания                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1           | б                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 1.2           | а                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 1.3           | в, а, г, б                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 1.4           | в                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 1.5           | б                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 1.6           | а,б,в                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 1.7           | Эталонный ответ<br>(До начала работы) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 1.8           | б                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                             |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                               | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 1.9  | а                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.10 | Эталонный ответ<br>(Администрация поступила неправильно и нарушила трудовое законодательство)                                                                                                                                                                                 | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 1.11 | Эталонный ответ<br>(Паспорт гражданина РФ (или документ, его заменяющий); трудовая книжка (при наличии, а также сведения о трудовой деятельности); документ об образовании и/или квалификации; справка о среднем заработке за последние 3 месяца по последнему месту работы.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 1.12 | а                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.13 | в                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.14 | авгбд                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 1.15 | Эталонный ответ<br>(проводкой)                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 1.16 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.17 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.18 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.19 | Эталонный ответ<br>(3)                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 1.20 | 1)                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.21 | Эталонный ответ<br>(безопасности)                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.22 | Эталонный ответ<br>(2, Аналитические методы базируются на мысленном или фактическом разложении целого на составные части. К ним относятся методы систематизации)                                                                                              | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 1.23 | Эталонный ответ<br>(Органолептическими методами можно определять качество внешнего вида, состояние поверхности материалов, запах. Качество внешнего вида включает определение видимых дефектов. Состояние поверхности оценивается как визуально и тактильно.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 1.24 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.25 | 3)                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.26 | Эталонный ответ<br>(Товар не соответствует требованиям ТР ТС 007/2011, так как гигроскопичность низкая, а это важный показатель гигиенических свойств)                                                                                                        | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 1.27 | 2)<br>3)<br>1)                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.28 | Эталонный ответ<br>(законом РФ «О защите прав потребителей»)                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.29 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.30 | 1,2,4,5                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 1.31 | Эталонный ответ<br>(государственный стандарт, технические условия, стандарт организации, межгосударственный стандарт, национальный стандарт)                                                                                                                  | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|      |                                                   |                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1  | г                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.2  | г                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.3  | абвг                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.4  | Эталонный ответ<br>(личныйбюджет)                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.5  | а                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.6  | а                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.7  | 1-а<br>2-б<br>3-в                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.8  | Эталонный ответ<br>(1342,4)                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.9  | 1                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.10 | 2, 3, 5                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.11 | Эталонный ответ<br>(postbox)                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.12 | б                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.13 | в                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.14 | вагб                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.15 | Эталонный ответ<br>(розничным)                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 2.16 | Эталонный ответ<br>(обязательная<br>сертификация) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 2.17 | 1)                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.18 | Эталонный ответ<br>(4,<br>национальный стандарт как<br>документ, действующий на<br>государственном уровне,<br>должен быть<br>зарегистрирован в<br>государственном реестре)                                                                  | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 2.19 | Эталонный ответ<br>(государственный стандарт,<br>технические условия,<br>стандарт организации,<br>межгосударственный<br>стандарт, национальный<br>стандарт)                                                                                 | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 2.20 | 4                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 2.21 | 2                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 2.22 | Эталонный ответ<br>(1,3,5,7,9)                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 2.23 | Эталонный ответ<br>(12)                                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 2.24 | 2)                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 2.25 | Эталонный ответ<br>(обменять)                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 2.26 | Эталонный ответ<br>(1, так как ТР ТС является<br>основным документом для<br>выпуска товаров в<br>обращение, его требования<br>выполняются в<br>обязательном порядке,<br>тогда как требования ГОСТ<br>выполняются на<br>добровольной основе) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 2.27 | Эталонный<br>ответ<br>ответ может содержать<br>следующие ответы<br>(для внутреннего<br>обращения, для статистики,<br>для целей государственных<br>и муниципальных закупок)                                                                  | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.28 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.29 | Эталонный ответ (окраски)                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.30 | Эталонный ответ (2, Желирующую способность придает пектин, которого нет в моркови, дыни, свеклы)                                                                                                                                                                            | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 2.31 | Эталонный ответ (кислотность, щелочность, влажность, намокаемость)                                                                                                                                                                                                          | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 2.32 | 3)                                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.33 | Эталонный ответ (1С)                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.34 | 1б<br>2в<br>3а<br>4г                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.35 | Эталонный ответ (Основой обязательного ассортиментного перечня магазина является основной (базовый) ассортимент. Он включает товары повседневного спроса, соответствующие профилю магазина. Требования к формированию такого списка товаров закреплены в правилах торговли) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 2.36 | Эталонный ответ (товарная номенклатура)                                                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.37 | 1)                                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.38 | Эталонный ответ (4, национальный стандарт                                                                                                                                                                                                                                   | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | как документ, действующий на государственном уровне, должен быть зарегистрирован в государственном реестре)                               | одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                                                         |
| 2.39 | Эталонный ответ (государственный стандарт, технические условия, стандарт организации, межгосударственный стандарт, национальный стандарт) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 2.40 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.41 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.42 | вабг                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.43 | Эталонный ответ (гиперссылка)                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.44 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.45 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.46 | вабдг                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.47 | Эталонный ответ (3)                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.48 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.49 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.50 | бваг                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.51 | Эталонный ответ (3)                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.52 | б                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.53 | б                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.54 | гбав                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.55 | Эталонный ответ (3)                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.56 | Эталонный ответ (информационная)                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.57 | Эталонный ответ (клеймо)                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.58 | 4<br>1<br>2<br>3                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 2.59 | Эталонный ответ (2, Код содержит информацию о регистрации товарной марки, производителе и товаре, а последняя цифра является контрольной и рассчитывается по алгоритму) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 2.60 | Эталонный ответ (товарная номенклатура)                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.61 | 1)                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 2.62 | Эталонный ответ (4 , национальный стандарт как документ, действующий на государственном уровне, должен быть зарегистрирован в государственном реестре)                  | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 2.63 | Эталонный ответ (таможенных платежей)                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.1  | г                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.2  | г                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.3  | абвг                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.4  | Эталонный ответ<br>(финансовое планирование)                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.5  | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.6  | в, г, д, е                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.7  | абвг                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.8  | Эталонный ответ<br>(11753,6)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.9  | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.10 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.11 | Б, В, Г, А                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.12 | Эталонный ответ<br>(социальное предпринимательство)                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.13 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.14 | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.15 | Эталонный ответ<br>(Вернуть пиццу по закону нельзя)                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.16 | Эталонный ответ<br>(Директор права.<br>Обоснование: Качество товара. Покупательница пытается обменять товар надлежащего качества. Запрет на обмен. Ткани входят в перечень невозвратных товаров. Нормативная база. Ограничение утверждено Постановлением Правительства РФ № 2463. Способ продажи. Шерстяная | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | ткань отпускается строго на метраж.<br>Законный отказ. Магазин не обязан менять качественный отрезной текстиль.)                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.17 | 2)                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.18 | Эталонный ответ (Иерархический)                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.19 | Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.)                    | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 3.20 | Эталонный ответ (Устройство имеет большой объем памяти и имеет дополнительную защиту от влаги и пыли, но имеет оригинальное зарядное устройство – что делает невозможным его зарядить в любом общественном месте при необходимости.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 3.21 | 3)                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.22 | Эталонный ответ (корнеплоды)                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.23 | Эталонный ответ (1, так как кислотность определяет степень свежести молока, остальные перечисленные показатели не определяются)                                                                                                      | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 3.24 | Эталонный ответ (Картофель, батат, топинамбур)                                                                                                                                                                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 3.25 | 3)                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                             | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                           |
| 3.26 | Эталонный ответ<br>(ухудшение)                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.27 | 1б<br>2а<br>3г<br>4в                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.28 | Эталонный ответ<br>(Продукция переходит в товар когда на стадии обращения)                                                                                                                                                                  | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 3.29 | 1),2)                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.30 | Эталонный ответ<br>(фритредерство)                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.31 | Эталонный ответ<br>(1 дополнительным увлажнением за счет установки разбрызгивателей, емкостей с водой или опилками со снегом;<br>2 путем осушения воздуха в хранилищах с помощью водопоглощающих веществ: извести, мела, силикагеля, угля.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 3.32 | Эталонный ответ<br>(таможенный тариф)                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.33 | г                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.34 | б                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.35 | вабг                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.36 | Эталонный ответ<br>(страхование)                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.37 | б                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                 | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 3.38 | в                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.39 | бгдав                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.40 | Эталонный ответ (маржа)                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.41 | в                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.42 | а                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.43 | вабг                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.44 | Эталонный ответ (75000)                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.45 | в                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.46 | а                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 3.47 | а-3<br>б-2<br>в-1                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 3.48 | Эталонный ответ (15000)                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.1  | в                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.2  | а                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.3  | б                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.4  | Эталонный ответ (Оценка обстановки и обеспечение безопасности Определить «главного». Смотрим по обстановке, обычно, этот человек сам проявляет инициативу (врач или человек знающий основы помощи). Нужно четко | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | выполнять его просьбы.<br>Определение наличия сознания пострадавшего<br>Восстановление проходимости дыхательных путей и определение дыхания<br>Вызов скорой медицинской помощи<br>Сердечно-лёгочная реанимация<br>Поддержание проходимости дыхательных путей) |                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.5  | в                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.6  | б                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.7  | 4-2-3-1-5                                                                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.8  | Эталонный ответ<br>(б.<br>Включение в коллектив через поддержку и наставничество)                                                                                                                                                                             | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 4.9  | б                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.10 | б                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.11 | абвг                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.12 | Эталонный ответ<br>(10000)                                                                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.13 | в                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.14 | в                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.15 | абгвд                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.16 | Эталонный ответ<br>(сбытовая)                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |

|      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.17 | Эталонный ответ<br>(психологии)                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.18 | 1)                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.19 | 1г<br>2в<br>3б<br>4а                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.20 | Эталонный ответ<br>(Прекратить конфликт,<br>выслушать обе стороны<br>наедине, выявить причину и<br>найти компромиссное<br>решение) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 4.21 | Б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.22 | Б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.23 | Б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.24 | б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.25 | в                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.26 | вгаб                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.27 | Эталонный ответ<br>(групповое мышление)                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.28 | в                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.29 | б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.30 | агвб                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.31 | Эталонный ответ<br>(делегированием)                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.32 | б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                    | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 4.33 | в                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.34 | вгаб                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.35 | Эталонный ответ<br>(коммуникативной)                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.36 | а                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.37 | в                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.38 | агвб                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.39 | Эталонный ответ<br>(делегированием)                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.40 | Эталонный ответ<br>(личности)                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.41 | 4)                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.42 | 1г<br>2в<br>3б<br>4а                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 4.43 | Эталонный ответ<br>(Прекратить конфликт,<br>выслушать обе стороны<br>наедине, выявить причину и<br>найти компромиссное<br>решение) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 4.44 | Б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.45 | Б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 4.46 | Б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.1  | с                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.2  | б                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|      |                               |                                                                                                     |
|------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                               | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                     |
| 5.3  | 32154                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.4  | Эталонный ответ (cap)         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.5  | б                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.6  | б                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.7  | бваг                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.8  | Эталонный ответ (конкуренция) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.9  | б                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.10 | б                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.11 | бвга                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.12 | Эталонный ответ (акт)         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.13 | а                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.14 | в                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.15 | 1-б<br>2-в<br>3-а<br>4-г      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.16 | Эталонный ответ (две)         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 5.17 | б                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 5.18 | б                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.19 | бваг                                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 5.20 | Эталонный ответ (консолидация)                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 5.21 | 1),2)                                                                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.22 | Эталонный ответ (сертификат)                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.23 | Эталонный ответ (2, Специалист торгового дела имеет специальные знания о товарах, о необходимых документах на товары, обеспечивает доведение правдивой информации до потребителей в торговом предприятии, а коробки пересчитать может например, кладовщик или грузчик) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 5.24 | Эталонный ответ (Вежливо выслушать претензию, предоставить достоверную информацию о товаре на государственном языке и выдать копии документов, избегая конфликта.)                                                                                                     | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 5.25 | А                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.26 | Г                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.27 | В                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.28 | 3),4)                                                                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.29 | Эталонный ответ (декларация)                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.30 | 1-г<br>2-а<br>3-б<br>4-в                                                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 5.31 | Эталонный ответ (Вежливо выслушать претензию, предоставить                                                                                                                                                                                                             | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | достоверную информацию о товаре на государственном языке и выдать копии документов, избегая конфликта)                                                                                                                                                                                                                                    | одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                                                         |
| 5.32 | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.33 | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 5.34 | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.1  | в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.2  | в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.3  | А-4)<br>Б-3)<br>В-1)<br>Г-2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 6.4  | А-в)<br>Б-б)<br>В-г)<br>Г-а)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 6.5  | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.6  | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.7  | Г-Б-А-В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 6.8  | Эталонный ответ<br>(В,<br>снова мирного<br>сосуществования<br>различных этнических<br>групп.<br>Уважение к культуре,<br>традициям и правам других<br>народов позволяет<br>преодолевать стереотипы,<br>разрешать<br>конфликты и строить<br>гармоничное<br>мультикультурное общество.<br>Экономическая выгода,<br>культурная самобытность и | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|      |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | политическая<br>власть могут быть<br>факторами,<br>способствующими или<br>препятствующими<br>гармонизации, но именно<br>толерантность и<br>уважение являются<br>ключевыми<br>ценностями) |                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6.9  | а                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.10 | d                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.11 | Эталонный ответ<br>(Можно вернуть, при условии,<br>что товар не был в<br>употреблении)                                                                                                   | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 6.12 | Эталонный ответ<br>(Директор магазина обязан<br>обменять полуботинки, если<br>соблюдены условия: товар не<br>был в употреблении; сохранен<br>товарный вид и т.д.)                        | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 6.13 | б                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.14 | б                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.15 | бдавг                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 6.16 | Эталонный ответ<br>(подпись)                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 6.17 | Б                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.18 | Б                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.19 | Б                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 6.20 | Б                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                                          |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                           |
| 6.21 | 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.22 | Эталонный ответ<br>(декларация)                                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.23 | Эталонный ответ<br>(2, В соответствии со стандартами антикоррупционного поведения принять деньги – это взятка)                                                                                                                                                                                            | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 6.24 | Эталонный ответ<br>(Вежливо выслушать претензию, предоставить достоверную информацию о товаре на государственном языке, избегая конфликта.)                                                                                                                                                               | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 6.25 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.26 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.27 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 6.28 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.1  | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.2  | Эталонный ответ<br>(это катастрофическое природное или природно-антропогенное явление (землетрясение, наводнение, ураган, извержение вулкана и др.), которое внезапно нарушает жизнедеятельность людей, вызывает разрушения, уничтожение материальных ценностей и необратимые изменения окружающей среды, | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | представляя угрозу жизни и здоровью)                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
| 7.3  | Эталонный ответ<br>(Переработка отходов — это процесс, при котором использованные материалы (отходы) превращают в новое сырьё или готовые изделия.<br>Бумага и картон;<br>Пластик;<br>Стекло;<br>Металл;<br>Текстиль и тд.)             | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.4  | Эталонный ответ<br>(В.<br>Перпендикулярно ветру:<br>Это самый безопасный путь, так как вы уходите от облака заражения)                                                                                                                  | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.5  | б                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.6  | г                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.7  | 4-1-2-3                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 7.8  | Эталонный ответ<br>(в.<br>Постоянный шум вызывает напряжение нервной системы, повышает уровень стресса, ухудшает внимание и координацию. Это снижает эффективность занятия и повышает риск травм. Разумно — переместиться в тихую зону) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.9  | а                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.10 | а                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.11 | А-3<br>Б-2<br>В-1<br>Г-4                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 7.12 | Эталонный ответ<br>(2)                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.13 | 1),2)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.14 | Эталонный ответ (метрология)                                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.15 | Эталонный ответ (2, Прибор прямого действия-это прибор, показания которого непосредственно связаны с измерительным устройством или показания которого – это измеряемый параметр)                                                                                                               | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.16 | Эталонный ответ может включать 2 и более понятий из списка или подобные по смыслу (обеспечение безопасности; содействие потребителям в выборе продукции, работ, услуг; повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках)                           | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.17 | 1),4)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.18 | Эталонный ответ (ядро)                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.19 | Эталонный ответ (2, Микробиологические дефекты мяса, рыбы и продуктов их переработки связаны с наличием большого количества белков. Наиболее распространенным дефектом является гниение. Причиной его возникновения является нарушение условий хранения, прежде всего повышенная температура.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.20 | Эталонный ответ (Дефекты связаны с микроорганизмами, которые находятся в самих продуктах и попадают в них                                                                                                                                                                                      | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ                                            |

|      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | при производстве, транспортировании и хранении. Наиболее распространенным дефектом является скисание.)                                             | неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                                                                                                                                                                |
| 7.21 | Эталонный ответ (условия хранения товаров)                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.22 | Эталонный ответ (безопасной)                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.23 | А, В,Г,Д                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 7.24 | Эталонный ответ (предпринимательской)                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 7.25 | 2)                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.26 | Эталонный ответ (газов)                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.27 | эталонный ответ (3, Использование многооборотной тары и оптимизация логистических цепочек, способствует ресурсосбережению)                         | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.28 | Эталонный ответ (Упаковка пригодна для вторичной переработки (рециклинг)                                                                           | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 7.29 | Эталонный ответ (условия хранения товаров)                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.30 | Эталонный ответ (безопасной)                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 7.31 | Эталонный ответ может включать 2 и более понятий из списка или подобные по смыслу (выявление и снижение возможных потерь; обеспечение безопасности | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>товаров;<br/>содействие потребителям в<br/>выборе продукции, работ,<br/>услуг;<br/>повышение<br/>конкурентоспособности<br/>продукции, работ, услуг на<br/>российском и<br/>международном рынках<br/>снижать риски возможных<br/>краж;<br/>соблюдение правил<br/>размещения товаров,<br/>правил торгового соседства)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7.32 | Эталонный ответ<br>(предпринимательской)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                |
| 8.1  | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                 |
| 8.2  | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                 |
| 8.3  | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                 |
| 8.4  | <p>Эталонный ответ<br/>(Товаровед швейных изделий<br/>работает в условиях, где<br/>сочетаются умственный и<br/>физический труд: проверка<br/>качества товара, работа с<br/>документами и образцами<br/>тканей, перемещение по<br/>складу и цехам, общение с<br/>поставщиками.<br/>Средства физической<br/>культуры для укрепления<br/>организма и повышения<br/>устойчивости:<br/>Аэробные упражнения<br/>(кардиотренировки)<br/>Дыхательная гимнастика<br/>Силовые упражнения<br/>Упражнения на растяжку и<br/>гибкость<br/>Упражнения для глаз<br/>Для сохранения здоровья и<br/>поддержания<br/>работоспособности<br/>необходимо системно<br/>использовать представленные<br/>группы физической культуры,<br/>направленные на укрепление</p> | <p>Полный правильный ответ на задание<br/>оценивается 2 баллами, если допущена<br/>одна ошибка/неточность ответ<br/>правильный, но не полный – 1 балл, если<br/>допущено более одной ошибки/ответ<br/>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br/>баллов</p> |

|      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | организма и повышение его устойчивости                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |
| 8.5  | б                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.6  | г                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.7  | В-Г-А-Б                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 8.8  | Эталонный ответ (б. Кратковременный сон способствует восстановлению когнитивных функций и снижению уровня стресса и усталости)                                                                      | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 8.9  | а                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.10 | б                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.11 | а, б, г                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.12 | Эталонный ответ (Производственная гимнастика)                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 8.13 | Б                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.14 | А                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.15 | Эталонный ответ (Таких специфических функций можно выделить три:<br>1 – функция физического воспитания;<br>2 – оздоровительно-рекреативная функция;<br>3 – соревновательно-достиженческая функция.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 8.16 | Б                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.17 | 4)                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 8.18 | Эталонный ответ<br>(углекислый)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.19 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.20 | Эталонный ответ<br>(Излишняя обработка и дублирующие действия при оценке качества)                                                                                                                                                                                                                           | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 8.21 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.22 | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 8.23 | Эталонный ответ<br>(оздоровительно-реабилитационная физическая культура - это специально направленное использование физических упражнений в качестве средств лечения заболеваний и восстановления функций организма, нарушенных или утраченных вследствие заболеваний, травм, переутомления и других причин) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 8.24 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.1  | с                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.2  | b                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.3  | 54213                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.4  | Эталонный ответ<br>(is)                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.5  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|      |                                  |                                                                                                     |
|------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                  | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                     |
| 9.6  | 4                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.7  | а-3<br>б-4<br>в-2<br>г-1         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.8  | Эталонный ответ<br>(локальной)   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.9  | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.10 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.11 | вгаб                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.12 | Эталонный ответ<br>(продажа)     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.13 | а                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.14 | в                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.15 | авг                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.16 | Эталонный ответ<br>(конкуренция) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.17 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.18 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 9.19 | вгба                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.20 | Эталонный ответ<br>(7)           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 9.21 | в                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |

|      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.22 | б                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.23 | бваг                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.24 | Эталонный ответ (аукцион)                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.25 | б                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.26 | в                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.27 | бваг                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.28 | Эталонный ответ (извещение)                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.29 | 2)                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.30 | Эталонный ответ (обменять)                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.31 | Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе. | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 9.32 | Эталонный ответ (для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                                                                                   | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 9.33 | Эталонный ответ (дератизация)                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.34 | Эталонный ответ (Преимущества:<br>- высокая скорость доставки груза<br>- большая дальность беспосадочного полета                                                                                                 | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>- более короткие по сравнению с другими видами транспорта маршруты следования</p> <p>Недостатки:</p> <p>- высокая себестоимость перевозки грузов</p> <p>- авиаперевозка грузов не имеет возможность привести товар по точному адресу заказчика. Груз доставляется только в ближайший аэропорт</p> <p>- некоторые климатические условия, как шторм, грозы, осадки и др. могут повлиять на скорость доставки грузов)</p> | баллов                                                                                                                                                                                                                    |
| 9.35 | Эталонный ответ<br>( Г ) фидерная )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.36 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.37 | Эталонный ответ<br>( претензию )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.38 | 1б<br>2в<br>3г<br>4а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 9.39 | Эталонный ответ<br>( для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок )                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 9.40 | Эталонный ответ<br>( дератизация )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.41 | Эталонный ответ<br>( предпринимательской )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 9.42 | Эталонный ответ<br>( Г ) фидерная )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 10.1 | 1, 2, 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 10.2 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 10.20 | а-2<br>б-1<br>в-3                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 10.21 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 10.22 | Эталонный ответ<br>(артикул)                                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 10.23 | 5<br>3<br>1<br>2<br>4                                                                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 10.24 | Эталонный ответ<br>(Факторы, формирующие<br>качество - могут быть<br>источник и вид сырья,<br>вспомогательных<br>материалов, методика и<br>степень автоматизации<br>производства,<br>применяемого<br>оборудования, контроль<br>производства и управления<br>качеством на производстве) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 10.25 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 10.26 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 10.27 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 10.28 | Эталонный ответ<br>(100000)                                                                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 11.1  | г                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 11.2  | г                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 11.3  | бгва                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 11.4  | Эталонный ответ<br>(10000)                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |

|       |                                                                                  |                                                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.5  | б                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.6  | б                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.7  | 1-б<br>2-а<br>3-в<br>4-г                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.8  | Эталонный ответ (доступной)                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.9  | б                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.10 | б                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.11 | бгав                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.12 | Эталонный ответ (демонстрацию)                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.13 | б                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.14 | б                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.15 | а-3<br>б-2<br>в-1                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.16 | Эталонный ответ (товара)                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.17 | 2)                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.18 | Эталонный ответ ( 1),3),4) не относятся к потребителям, они относятся к товарам) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.19 | 1-в<br>2-а<br>3-б<br>4-г                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.20 | 7<br>1<br>4                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |

|       |                                          |                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | 3<br>2<br>5<br>6                         |                                                                                                     |
| 11.21 | б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.22 | б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 11.23 | а-3<br>б-2<br>в-1                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 11.24 | Эталонный ответ<br>(гипермаркет)         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 12.1  | б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.2  | б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.3  | абг                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.4  | Эталонный ответ<br>(претензия)           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 12.5  | б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.6  | б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.7  | а-2<br>б-4<br>в-3<br>г-1                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 12.8  | Эталонный ответ<br>(техническое задание) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 12.9  | Б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.10 | Б                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 12.11 | а-3<br>б-1<br>в-4<br>г-2                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.12 | Эталонный ответ<br>(обеспечение заявки)                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 12.13 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 12.14 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 12.15 | абвг                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 12.16 | вабг                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 12.17 | 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 12.18 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 12.19 | 1-в<br>2-а<br>3-г<br>4-б                                                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 12.20 | Эталонный ответ<br>(Данный дефект относят к категории производственных дефектов материала. Причинами возникновения дефекта возможно является нарушение температурного режима сушки, неверный подбор материалов для полимерного покрытия или слишком толстое полимерное покрытие.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 12.21 | В                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 12.22 | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 12.23 | а-3<br>б-2<br>в-1                                                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 12.24 | Эталонный ответ<br>(обеспечение заявки)                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.1  | б                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                 | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                           |
| 13.2  | а                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.3  | Эталонный ответ<br>(11 календарных дней)                                                                                        | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 13.4  | Эталонный ответ<br>(Требования работников правомочны частично (обязанность применения коэффициента, ограничение размера выплат) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 13.5  | в                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.6  | б                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.7  | а-2<br>б-3<br>в-1                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.8  | Эталонный ответ<br>(третий)                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.9  | б                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.10 | в                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.11 | а-2<br>б-3<br>в-1                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.12 | Эталонный ответ<br>(5)                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.13 | б                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.14 | в                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.15 | а-1<br>б-2                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ                                                                                                                                                  |

|       |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                            | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 13.16 | Эталонный ответ<br>(инвойс)                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.17 | 2)                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.18 | 3)                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.19 | 2<br>1<br>4<br>3<br>5                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.20 | эталонный ответ<br>(2, ПП РФ уполномочена<br>свидетельствовать<br>обстоятельства форс-<br>мажора в соответствии с<br>условиями контрактов) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 13.21 | б                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.22 | в                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 13.23 | дбвга                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 13.24 | Эталонный ответ<br>(стоимость)                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 14.1  | б                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 14.2  | д                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 14.3  | Эталонный ответ<br>(Не позднее чем за две недели<br>до наступления календарного<br>года)                                                   | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 14.4  | Эталонный ответ<br>(Согласно Закону о защите<br>прав потребителей,<br>информация о товаре в<br>обязательном порядке должна                 | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если                                                                              |

|       |                                    |                                                                                                     |
|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | предоставляться на русском языке.) | допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                        |
| 14.5  | бвд                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.6  | авд                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.7  | Эталонный ответ (2)                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.8  | Эталонный ответ (стоимость)        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.9  | б                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.10 | в                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.11 | Эталонный ответ (500)              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.12 | Эталонный ответ (соглашение)       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.13 | абв                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.14 | б                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.15 | Эталонный ответ (1)                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.16 | Эталонный ответ (стоимость)        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.17 | 2)                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.18 | 3)                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 14.19 | 2<br>1<br>4<br>3<br>5              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 14.20 | эталонный ответ                    | Полный правильный ответ на задание                                                                  |

|       |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (2, ПП РФ уполномочена свидетельствовать обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями контрактов) | оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 14.21 | б                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 14.22 | в                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 14.23 | Эталонный ответ (2)                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |
| 14.24 | Эталонный ответ (стоимость)                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |
| 15.1  | б                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 15.2  | б                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 15.3  | бвга                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |
| 15.4  | Эталонный ответ (инфраструктура)                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |
| 15.5  | б                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 15.6  | б                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 15.7  | бгав                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |
| 15.8  | Эталонный ответ (метка)                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |
| 15.9  | б                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 15.10 | а                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                     |
| 15.11 | вбга                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                    |

|       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.12 | Эталонный ответ<br>(принтерэтикеток)                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 15.13 | б                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 15.14 | в                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 15.15 | Эталонный ответ<br>(500)                                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 15.16 | Эталонный ответ<br>(стоимость)                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 15.17 | 3)                                                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 15.18 | Эталонный ответ<br>(2, Свойство – характеристика объекта, его признак; объект – предмет, обладающий свойствами, норма – уровень показателя, мера; показатель – это Качественное и количественное выражение свойств товара.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 15.19 | 3<br>5<br>1<br>2<br>6<br>4                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 15.20 | эталонный ответ<br>(2, ТПП РФ уполномочена свидетельствовать обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями контрактов)                                                                                              | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 15.21 | а                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 15.22 | авг                                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 15.23 | гбвда                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 15.24 | Эталонный ответ                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (логистика)                                                                                                                                                                                                                              | оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                          |
| 16.1  | б                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.2  | в                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.3  | А-1<br>Б-3<br>В-2<br>Г-4                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 16.4  | Эталонный ответ<br>(14)                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 16.5  | 2)                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.6  | Эталонный ответ<br>(ЕАС)                                                                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.7  | 1-а,б<br>2-в,г                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 16.8  | Эталонный ответ<br>(для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                                                                                                        | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.9  | 2)                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.10 | Эталонный ответ<br>(Фасетный)                                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.11 | Эталонный ответ<br>(1, так как: марочный ассортимент – это набор товаров одной марки, торговый ассортимент представлен в торговом предприятии, ассортимент-более узкое понятие, чем номенклатура, следовательно эти понятия не подходят) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.12 | Эталонный ответ<br>(Иерархический метод классификации – это                                                                                                                                                                              | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ                                                                                                                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | последовательное<br>разделение множества<br>объектов на соподчиненные<br>классификационные<br>группировки.<br>Схематическое<br>изображение такой<br>классификации имеет вид<br>иерархического дерева.)                                                         | правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов                                                                                                               |
| 16.13 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 16.14 | Эталонный ответ<br>(Иерархический)                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 16.15 | 1б<br>2а<br>3г<br>4в                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 16.16 | Эталонный ответ<br>(Устройство имеет большой<br>объем памяти и имеет<br>дополнительную защиту от<br>влаги и пыли, но имеет<br>оригинальное зарядное<br>устройство – что делает<br>невозможным его зарядить в<br>любом общественном месте<br>при необходимости) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 16.17 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 16.18 | Эталонный ответ<br>(щелочность)                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 16.19 | 1б<br>2а<br>3г<br>4в                                                                                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 16.20 | Эталонный ответ<br>(Готовые блюда, пищевые<br>продукты, не требующие<br>термической обработки,<br>например, колбасы, сыры,<br>молочные продукты)                                                                                                               | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 16.21 | 4)                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 16.22 | Эталонный ответ<br>(контрольная)                                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 16.23 | Эталонный ответ                                                                                                                                                                                                                                                | Полный правильный ответ на задание                                                                                                                                                                                                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (2, Так как идентификация— это отождествление, фальсификация –обман, монетизация –замена товара на деньги)                                                                                                                                                                                       | оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                    |
| 16.24 | Эталонный ответ<br>(Он предназначен для автоматической идентификации и учета товаров в розничной торговле и логистике. Он зашифровывает уникальный номер товара в виде вертикальных полос для сканирования на кассах, что ускоряет обслуживание покупателей и исключает ошибки при вводе данных) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.25 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.26 | Эталонный ответ<br>(Для естественного охлаждения применяют ледники, льдосолевые смеси и сухой лед (твердую углекислоту)<br>Искусственный холод применяют для замораживания и охлаждения скоропортящихся пищевых продуктов с использованием холодильных установок, витрин и прилавков)            | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.27 | Эталонный ответ<br>( 1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе)                                                                             | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.28 | Эталонный ответ<br>ответ может содержать следующие ответы (для внутреннего                                                                                                                                                                                                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если                                                                              |

|       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                                                                                                                     | допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                                                                                                                              |
| 16.29 | 2)                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.30 | Эталонный ответ (ЕАС)                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.31 | Эталонный ответ (1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.32 | Эталонный ответ ответ может содержать следующие ответы (для внешнеторговой деятельности, для международной торговли, для функционирования на таможенной территории ЕАЭС.)                                         | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.33 | 3)                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.34 | эталонный ответ (1, Дифференциальный метод подразумевает определение каждого показателя качества с учетом его весомости для оценки качества товара в целом)                                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.35 | 1-в<br>2-а<br>3-б<br>4-г                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 16.36 | 3<br>1<br>4<br>2                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 16.37 | 2)                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 16.38 | Эталонный ответ                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (ЕАС)                                                                                                                                                                                                               | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                           |
| 16.39 | Эталонный ответ<br>(1, так как ТР ТС является основным документом для выпуска товаров в обращение, его требования выполняются в обязательном порядке, тогда как требования ГОСТ выполняются на добровольной основе) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 16.40 | Эталонный ответ<br>(для внешнеторговой деятельности, для международной торговли, для функционирования на таможенной территории ЕАЭС)                                                                                | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.1  | 1)                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.2  | Эталонный ответ<br>(Торговый ассортимент)                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.3  | 1-б<br>2-а<br>3-г<br>4-в                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 17.4  | Эталонный ответ<br>(может включать следующие признаки: место нанесения, способ нанесения, цели нанесения)                                                                                                           | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.5  | 3)                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.6  | Эталонный ответ<br>(торговый ассортимент)                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.7  | Эталонный ответ<br>(1, Экономические, социальные показатели не относятся к показателям качества обуви)                                                                                                              | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.8  | Эталонный ответ<br>(Фальсифицированными)                                                                                                                                                                            | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена                                                                                                                                                   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | считаются материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной.<br>Контрафакт – новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав, например незаконное использование торговой марки) | одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                                                         |
| 17.9  | 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.10 | Эталонный ответ (промышленный ассортимент)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.11 | 1в<br>2г<br>3а<br>4б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 17.12 | Эталонный ответ<br>ответ может содержать следующие ответы (для внутреннего обращения, для статистики, для целей государственных и муниципальных закупок)                                                                                                                                                                                          | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.13 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.14 | Эталонный ответ (Йод)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.15 | 1в<br>2г<br>3а<br>4б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 17.16 | Эталонный ответ<br>(По основному составу продовольственные товары делятся на белки, жиры, углеводы. Сахар-углевод, мясо - белок, масло коровье –жир. Ответ может содержать и другие примеры)                                                                                                                                                      | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.17 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.18 | Эталонный ответ (основополагающие)                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.19 | Эталонный ответ (2, Зефир – является пастильным изделием, получается сбиванием белков и горячей массы яблочного пюре. Все остальные виды получают без белковой массы)                                                                                                                    | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.20 | Эталонный ответ (По происхождению продовольственные товары делятся на натуральные (животные и растительные), например, мед, молоко, овощи. Искусственные - модифицированный крахмал, маргарин. Синтетические – красители, ванилин, ароматизаторы Ответ может содержать и другие примеры) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.21 | Эталонный ответ (парфюмерно-косметические товары)                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.22 | Эталонный ответ (Торговый ассортимент)                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.23 | Эталонный ответ (2, В соответствии с Законом о защите прав потребителей (ст. 24) При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара не производится)                                                                                                 | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.24 | Эталонный ответ может включать следующие признаки (место нанесения, способ нанесения, цели нанесения)                                                                                                                                                                                    | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.25 | Г)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |

|       |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                              | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 17.26 | Эталонный ответ<br>(Торговый ассортимент)                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.27 | Эталонный ответ<br>(1, так как подтверждение соответствия и обеспечение информацией потребителя – это цели технического регулирования)                                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.28 | Эталонный ответ<br>(место нанесения, способ нанесения, цели нанесения)                                                                                                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.29 | Эталонный ответ<br>(видовая)                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.30 | Эталонный ответ<br>(Data Matrix)                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.31 | 3<br>5<br>4<br>1<br>2                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 17.32 | Эталонный ответ<br>(3, артикул является единицей товара, товарная группа- не подходит, так как она объединяет артикулы, а товарный знак - уникальный код товара)                             | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 17.33 | Эталонный ответ<br>(парфюмерно-косметические товары)                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.34 | Эталонный ответ<br>(производственный ассортимент)                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 17.35 | Эталонный ответ<br>( б) В соответствии с Законом о защите прав потребителей (ст. 24) При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара не производится) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |

|       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.36 | Эталонный ответ<br>(место нанесения, способ<br>нанесения, цели нанесения)                                                                                                                             | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 18.1  | в                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.2  | б                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.3  | а, б, в                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 18.4  | Эталонный ответ<br>(400)                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 18.5  | Эталонный ответ<br>(калибровка)                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.6  | 3)                                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.7  | 1-а,в,г,ж<br>2-б,д,е                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 18.8  | Эталонный ответ<br>(может включать<br>следующие признаки (не<br>менее двух).<br>1) Имеет размер<br>2) Имеет размерность<br>3) Бывает физическая и не<br>физическая)                                   | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 18.9  | Эталонный ответ<br>(Кишечная палочка)                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.10 | 3)                                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.11 | Эталонный ответ<br>(4,<br>это бактерии, являющиеся<br>индикаторами фекального<br>загрязнения продуктов<br>питания. Остальные<br>являются полезными<br>микроорганизмами для<br>пищевой промышленности) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |

|       |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18.12 | Эталонный ответ<br>(санитарно-гигиенический<br>режим хранения,<br>температурно-влажностный<br>режим хранения, товарное<br>соседство.)                                        | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 18.13 | Эталонный ответ<br>(Дефектов (пороков)                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.14 | 3)                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.15 | 1в<br>2а<br>3б<br>4г                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 18.16 | Эталонный ответ<br>(совокупность операций по<br>выбору номенклатуры<br>показателей, определению<br>их действительных<br>значений и сопоставлению с<br>базовыми показателями) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 18.17 | Эталонный ответ<br>(идентификация)                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.18 | 3)                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.19 | 1б<br>2а<br>3г<br>4в                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 18.20 | Эталонный ответ<br>( технология, сырьё и<br>материалы оборудование,<br>контроль производства и<br>другие, связанные с<br>производством продукции)                            | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 18.21 | Эталонный ответ<br>(волокна)                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.22 | 3)                                                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 18.23 | Эталонный ответ<br>(2, Рожь - зерна этого<br>растения используются для<br>выпечки хлеба и<br>производства муки                                                               | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ                                                  |

|       |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Соя, горох — относится к зерновым<br>Гречиха — используется для круп)                                                             | неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                                                                                                                                                                |
| 18.24 | Эталонный ответ<br>(Водорастворимые витамины растворяются в воде, легко усваиваются организмом<br>Водорастворимые витамины: В, С) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 18.25 | Эталонный ответ<br>(товароведных)                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.26 | 3)                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.27 | 1а<br>2в<br>3б                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 18.28 | Эталонный ответ<br>(Объем и особенности закупаемой продукции и ситуация на рынке продукции)                                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 18.29 | Эталонный ответ<br>(ненормируемыми)                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.30 | 1, 3                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.31 | 3                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.32 | Эталонный ответ<br>(санитарно-гигиенический режим хранения, температурно-влажностный режим хранения, товарное соседство)          | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 18.33 | Эталонный ответ<br>(ненормируемыми)                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.34 | 1, 3                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.35 | 3                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |

|       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                       | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 18.36 | Эталонный ответ<br>(санитарно-гигиенический<br>режим хранения,<br>температурно-влажностный<br>режим хранения, товарное<br>соседство)  | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 18.37 | 3)                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.38 | Эталонный ответ<br>(дефект)                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.39 | Эталонный ответ<br>(Пилинг)                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.40 | Эталонный ответ<br>(Производственный явный<br>дефект. Более того дефект<br>является критическим для<br>приемки)                       | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 18.41 | Эталонный ответ<br>(срок годности)                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.42 | 1, 3                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.43 | 3                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 18.44 | Эталонный ответ<br>( санитарно-гигиенический<br>режим хранения,<br>температурно-влажностный<br>режим хранения, товарное<br>соседство) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 19.1  | 3)                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.2  | Эталонный ответ<br>(действительное)                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.3  | 1-б<br>2-а<br>3-г<br>4-в                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 19.4  | Эталонный ответ                                                                                                                       | Полный правильный ответ на задание                                                                                                                                                                                        |

|       |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (Обеспечение единства измерений с необходимой и требуемой точностью.)                                       | оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов                                    |
| 19.5  | 3)                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.6  | Эталонный ответ (один)                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.7  | Эталонный ответ (1, Золотистый стафилококк является патогенным микроорганизмом, остальные нет)              | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 19.8  | 4312                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 19.9  | 3)                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.10 | Эталонный ответ (скрабы)                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.11 | 1г<br>2в<br>3б<br>4а                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 19.12 | Эталонный ответ (В данном госте указаны показатели, которые можно использовать для оценки качества одежды.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 19.13 | 3)                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.14 | Эталонный ответ (средняя)                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 19.15 | 1б<br>2в<br>3г<br>4а                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 19.16 | Эталонный ответ (Для разных целей экспертизы важны все                                                      | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ                                                                                                                      |

|       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | виды маркировки:<br>производственная, торговая<br>Коммерческая)                                                                                                                                  | правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов                                                                                                               |
| 19.17 | 3)                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 19.18 | Эталонный ответ<br>(мука)                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 19.19 | Эталонный ответ<br>(2, Наиболее легко и быстро<br>организмом усваивается<br>отварная пища<br>Пояснение:<br>Скорость и легкость<br>усвоения пищи зависят от<br>ее состава и способа<br>обработки) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 19.20 | 53124                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 19.21 | 3)                                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 19.22 | Эталонный ответ<br>(экспертиза)                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 19.23 | 1г<br>2в<br>3б<br>4а                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 19.24 | Эталонный ответ<br>(вид и сорт муки,<br>рецептура, способ выпечки,<br>обработка поверхности,<br>назначение, способ<br>реализации)                                                                | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 19.25 | Эталонный ответ<br>(минимальных)                                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 19.26 | Б,А,В                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 19.27 | А,Б,Г                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 19.28 | Эталонный ответ<br>(дополнительная<br>не включается)                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |

|       |                                      |                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.29 | Эталонный ответ<br>(минимальных)     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 19.30 | Б,А,В                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 19.31 | А,Б,Г                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 19.32 | Эталонный ответ<br>(10)              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 19.33 | 2)                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 19.34 | Эталонный ответ<br>(Боросиликатного) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 19.35 | 3<br>2<br>4<br>1                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 19.36 | Эталонный ответ<br>(Сертификат )     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 19.37 | Эталонный ответ<br>(минимальных)     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 19.38 | Б,А,В                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 19.39 | А,Б,Г                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 19.40 | Эталонный ответ<br>(10)              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 20.1  | в                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 20.2  | б                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 20.3  | А-1<br>Б-2<br>В-3<br>Г-4             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 20.4  | Эталонный ответ<br>(95)              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 20.5  | 1)2)5)                               | Полное совпадение с верным ответом                                                                  |

|       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                           | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                           |
| 20.6  | Эталонный ответ<br>(динамические)                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.7  | 1-б,г<br>2-в<br>3-а                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 20.8  | 1)<br>4)<br>3)<br>2)                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 20.9  | 3)                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.10 | Эталонный ответ<br>(хлопок)<br>(лен)                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.11 | 1б,г<br>2а,в                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 20.12 | Эталонный ответ<br>(3, Срок годности и условия реализации являются одними из основных показателей, поскольку от них напрямую зависит здоровье покупателя) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.13 | 1)                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.14 | Эталонный ответ<br>(показатель)                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.15 | 1б,г<br>2а,в                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 20.16 | Эталонный ответ<br>( 2, Ширина, глубина, полнота и устойчивость ассортимента – это важные показатели ассортимента)                                        | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.17 | 3)                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.18 | Эталонный ответ<br>(оценки)                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.19 | 1б                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | 2а<br>3г<br>4в                                                                                                                                                                       | оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                          |
| 20.20 | Эталонный ответ<br>(«Честный знак» как гарантия подлинности и безопасности продуктов в обязательном порядке наносится на: молоко, молочные продукты, растительное масло, соки, воды) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.21 | 3)                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.22 | Эталонный ответ<br>(конкурентоспособность )                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.23 | Эталонный ответ<br>(жизненный)                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.24 | Эталонный ответ<br>(Данный вид экспертизы – ассортиментная, хотя возможна и качественная)                                                                                            | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.25 | 1),2),5),6)                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.26 | Эталонный ответ<br>(торговый)                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.27 | Эталонный ответ<br>( 3) устойчивость<br>6) новизна)                                                                                                                                  | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.28 | Эталонный ответ<br>(- устойчивость<br>- устойчивости)                                                                                                                                | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.29 | 1),2),5),6)                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20.30 | Эталонный ответ<br>(торговый)                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.31 | Эталонный ответ<br>( 3) устойчивость<br>б) новизна)                                                                                         | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.32 | Эталонный ответ<br>(спрос<br>Платежеспособностью)                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 20.33 | Эталонный ответ<br>(ассортимента)                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.34 | 2)                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.35 | 2)                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.36 | Эталонный ответ<br>(Определяет оптимальный<br>размер скидки, сроки и<br>выбор товаров для акции с<br>целью максимализации<br>общей прибыли) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.37 | 1),2),5),6)                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.38 | Эталонный ответ<br>(сложный)                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 20.39 | Эталонный ответ<br>( 3) устойчивость<br>б) новизна)                                                                                         | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 20.40 | Эталонный ответ<br>(спрос,<br>платежеспособностью)                                                                                          | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 21.1  | в                                                                                                                                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                                                                                                                                                   |

|       |                                  |                                                                                                     |
|-------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                  | или отсутствие – 0 баллов.                                                                          |
| 21.2  | д                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.3  | бв                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.4  | бавдг                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.5  | в                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.6  | в                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.7  | 1-б<br>2-в<br>3-а                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.8  | Эталонный ответ<br>(сегментация) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.9  | г                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.10 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.11 | бдагв                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.12 | Эталонный ответ<br>(100000)      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.13 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.14 | а                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.15 | бдагв                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.16 | Эталонный ответ<br>(сегментация) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 21.17 | 2)                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 21.18 | Эталонный ответ<br>(маркетинг)   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ                             |

|       |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                         | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                  |
| 21.19 | Эталонный ответ<br>(2,<br>Анкетирование позволит<br>изучить спрос,<br>предложение конкретной<br>группы) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 21.20 | Эталонный ответ<br>(Потребительские свойства<br>(состав, органолептика,<br>безопасность) и цена)        | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 21.21 | б                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 21.22 | б                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 21.23 | бдагв                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 21.24 | Эталонный ответ<br>(100000)                                                                             | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 22.1  | а                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 22.2  | б                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 22.3  | ав                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 22.4  | Эталонный ответ<br>(комиссионер)                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 22.5  | б                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 22.6  | б                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 22.7  | а-2<br>б-3<br>в-1<br>г-4                                                                                | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 22.8  | Эталонный ответ<br>(касание)                                                                            | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ                                                                                                                                                                 |

|       |                                 |                                                                                                     |
|-------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                 | или отсутствие – 0 баллов.                                                                          |
| 22.9  | в                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.10 | а                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.11 | а-2<br>б-3<br>в-1<br>г-4        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 22.12 | Эталонный ответ<br>(2000)       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 22.13 | а                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.14 | г                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.15 | бгав                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 22.16 | Эталонный ответ<br>(5)          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 22.17 | 2)                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.18 | Эталонный ответ<br>(кальций)    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.19 | 1в<br>2г<br>3а<br>4б            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 22.20 | 2<br>1<br>4<br>3<br>5<br>7<br>6 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 22.21 | б                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.22 | в                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 22.23 | а-2<br>б-3                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ                            |

|       |                              |                                                                                                     |
|-------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | в-1<br>г-4                   | или отсутствие – 0 баллов.                                                                          |
| 22.24 | Эталонный ответ<br>(5)       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 23.1  | 1                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.2  | 4                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.3  | Эталонный ответ<br>(гу)      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.4  | Эталонный ответ<br>(красный) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 23.5  | б                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.6  | б                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.7  | бг                           | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.8  | Эталонный ответ<br>(наценка) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 23.9  | а                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.10 | б                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.11 | а-2<br>б-1<br>в-4<br>г-3     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 23.12 | Эталонный ответ<br>(2,60)    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 23.13 | б                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.14 | б                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 23.15 | а-2<br>б-4<br>в-1            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |

|       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | г-3                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                           |
| 23.16 | Эталонный ответ<br>(ценности)                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 23.17 | б                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 23.18 | б                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 23.19 | а-2<br>б-1<br>в-4<br>г-3                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 23.20 | Эталонный ответ<br>(2,60)                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 23.21 | Эталонный ответ<br>(сертификации)                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 23.22 | 2)                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 23.23 | Эталонный ответ<br>(2,<br>из предложенных вариантов<br>подходит , так как при<br>расчете цена качество<br>исходят из показателей<br>качества товара) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 23.24 | Эталонный ответ<br>(Оперативно выявлять<br>демпинг или<br>необоснованное завышение<br>цен конкурентами)                                              | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 23.25 | а                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 23.26 | б                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 23.27 | а-2<br>б-1<br>в-4<br>г-3                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 23.28 | Эталонный ответ<br>(ценности)                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 24.1  | б                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|       |                                            |                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                            | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                     |
| 24.2  | б                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.3  | бгадвж                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.4  | Эталонный ответ<br>(эффект подтверждения)  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.5  | б                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.6  | г                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.7  | бгав                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.8  | Эталонный ответ<br>(Ценность)              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.9  | б                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.10 | в                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.11 | абвг                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.12 | Эталонный ответ<br>(торговым)              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.13 | б                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.14 | б                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.15 | абвг                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.16 | Эталонный ответ<br>(конкурентоспособность) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 24.17 | 2)                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 24.18 | Эталонный ответ                            | Полное совпадение с верным ответом                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (добровольная<br>сертификация)                                                                                                                                           | оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                          |
| 24.19 | 1-б<br>2-в<br>3-а<br>4-г                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 24.20 | 2<br>1<br>4<br>3<br>5<br>6                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 24.21 | б                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 24.22 | в                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 24.23 | Эталонный ответ<br>(абсолютная погрешность<br>$\Delta =  5,3 - 5,23  = 0,07 \text{ А};$<br>Относительная<br>погрешность $\delta =$<br>$(0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$ ) | Полный правильный ответ на задание<br>оценивается 2 баллами, если допущена<br>одна ошибка/неточность ответ<br>правильный, но не полный – 1 балл, если<br>допущено более одной ошибки/ответ<br>неправильный/ ответ отсутствует – 0<br>баллов |
| 24.24 | Эталонный ответ<br>(торговым)                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 25.1  | б                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 25.2  | б                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 25.3  | гбва                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 25.4  | Эталонный ответ<br>(6)                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 25.5  | б                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 25.6  | б                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 1 баллом, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                    |
| 25.7  | а-3<br>б-1<br>в-2<br>г-4                                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 2 баллами, неверный ответ<br>или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                   |
| 25.8  | Эталонный ответ<br>(37500)                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом<br>оценивается 3 баллами, неверный ответ                                                                                                                                                                 |

|       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                           | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 25.9  | б                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.10 | в                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.11 | вабг                                                                                                                                                                                                      | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 25.12 | Эталонный ответ<br>(37500)                                                                                                                                                                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 25.13 | б                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.14 | б                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.15 | а-3<br>б-1<br>в-2<br>г-4                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 25.16 | Эталонный ответ<br>(750)                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 25.17 | 2)                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.18 | Эталонный ответ<br>(партия)                                                                                                                                                                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.19 | 1-б<br>2-а<br>3-г<br>4-в                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 25.20 | Эталонный ответ<br>(«Честный знак» как<br>гарантия подлинности и<br>безопасности продуктов в<br>обязательном порядке<br>наносится на: молоко,<br>молочные продукты,<br>растительное масло, соки,<br>воды) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 25.21 | б                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 25.22 | в                                                                                                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25.23 | Эталонный ответ<br>(абсолютная погрешность<br>$\Delta =  5,3 - 5,23  = 0,07$ А;<br>Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$ ) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 25.24 | Эталонный ответ<br>(750)                                                                                                                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.1  | 4                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.2  | 3                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.3  | Эталонный ответ<br>(13)                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.4  | 3                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.5  | 3                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.6  | А - 3<br>Б - 5<br>В - 1<br>Г - 2                                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.7  | в                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.8  | б                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.9  | а-2<br>б-3<br>в-1                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.10 | Эталонный ответ<br>(денежным)                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.11 | а                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.12 | б                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.13 | а-2<br>б-3<br>в-1                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.14 | Эталонный ответ<br>(денежным)                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ                                                                                                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                               | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 26.15 | б                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.16 | а                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.17 | гбав                                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.18 | Эталонный ответ<br>(5)                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.19 | 2)                                                                                                                                                                                            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.20 | Эталонный ответ<br>(страны)                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.21 | 1в<br>2г<br>3б<br>4а                                                                                                                                                                          | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 26.22 | Эталонный ответ<br>(2, Этот показатель показывает, сколько чистой прибыли остается. Выручка отражает только объемы продаж. Дебиторская задолженность – это суммы, которые нужно еще вернуть.) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 26.23 | в                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.24 | б                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 26.25 | Эталонный ответ<br>(абсолютная погрешность $\Delta =  5,3 - 5,23  = 0,07$ А;<br>Относительная погрешность $\delta = (0,07/5,23) \cdot 100 = 1,34\%$ )                                         | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 26.26 | Эталонный ответ<br>(5)                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 27.1  | а                                                                                                                                                                                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |

|       |                                  |                                                                                                     |
|-------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27.2  | а                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.3  | 1-а<br>2-б<br>3-в                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.4  | Эталонный ответ<br>(240000,0)    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.5  | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.6  | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.7  | вабг                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.8  | Эталонный ответ<br>(регламент)   | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.9  | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.10 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.11 | а-2<br>б-1<br>в-3                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.12 | Эталонный ответ<br>(оптимизация) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.13 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.14 | б                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.15 | гвба                             | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.16 | Эталонный ответ<br>(1000)        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.17 | 2)                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.18 | 2)                               | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |

|       |                                      |                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27.19 | 4<br>3<br>2<br>1                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.20 | Эталонный ответ<br>(оптимизация)     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.21 | б                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.22 | б                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 27.23 | гвба                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 27.24 | Эталонный ответ<br>(оптимизация)     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 28.1  | а                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.2  | г                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.3  | а, б, в                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 28.4  | Эталонный ответ<br>(заработнаяплата) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 28.5  | а                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.6  | в                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.7  | гвабд                                | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 28.8  | Эталонный ответ<br>(амортизацией)    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 28.9  | б                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.10 | б                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.11 | бваг                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                |
| 28.12 | Эталонный ответ<br>(150000)                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 28.13 | в                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 28.14 | в                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 28.15 | бваг                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 28.16 | Эталонный ответ<br>(30)                                                                                                                                                                                                                                                                  | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 28.17 | в                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 28.18 | б                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 28.19 | бваг                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 28.20 | Эталонный ответ<br>(150000)                                                                                                                                                                                                                                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 28.21 | 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 28.22 | Эталонный ответ<br>(гигроскопичность)                                                                                                                                                                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                        |
| 28.23 | 1-в<br>2-б<br>3-а                                                                                                                                                                                                                                                                        | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                                                                                                       |
| 28.24 | Эталонный ответ<br>(Назначить<br>товароведческую<br>экспертизу качества;<br>проверить плащ на<br>соответствие ГОСТ; при<br>необходимости<br>организовать лабораторные<br>испытания на изгиб и<br>устойчивость покрытия,<br>после чего составить<br>официальное экспертное<br>заключение) | Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами, если допущена одна ошибка/неточность ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
| 28.25 | 1)2)5)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Полное совпадение с верным ответом                                                                                                                                                                                        |

|       |                                   |                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                   | оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.                                     |
| 28.26 | Эталонный ответ<br>(динамические) | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |
| 28.27 | а-3<br>б-2<br>в-1                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллами, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов. |
| 28.28 | б                                 | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или отсутствие – 0 баллов.  |