

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
_____ Печурина Г.Г.
«_____» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 Организация и осуществление предпринимательской
деятельности в сфере торговли**

Код, наименование
специальности

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 (ред. от 03.07.2024).

Разработчики:

доц, канд.экон.наук _____ О.А. Сапрыкина

доц., канд.экон.наук _____ Н.И. Воронина

ст. преп. _____ А.Б. Шимкова

Рецензент:

доц, канд.техн.наук _____ Б.Ф Степанов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2025 г.).

Зав. кафедрой Экономики и управления

доц, канд.экон.наук _____ О.А. Сапрыкина

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы профессионального модуля.....	4
2 Структура и содержание профессионального модуля	8
3 Условия реализации программы профессионального модуля ПМ.03. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли.....	32
4 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля ПМ. 03. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	39

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» является частью (обязательная – 178 час., вариативная – 200 час.) профессионального учебного цикла.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 02; ОК 03; ОК 04; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7; ПК 3.8.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
ОК 02	Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
	Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования	деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты
ОК 04	Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды; Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности
ПК 3.1	У 3.1.01 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования У 3.1.02 Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования У 3.1.03 Составлять комплексный план проведения маркетингового исследования У 3.1.04 Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования У 3.1.05 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	З 3.1.01 Составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты З 3.1.02 Методов изучения рынка, анализа окружающей среды З 3.1.03 Этапов маркетинговых исследований, их результат З 3.1.04 Методы проведения маркетингового исследования З 3.1.05 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
ПК 3.2	У 3.2.01 Обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций У 3.2.02 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	З 3.2.01 Средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики
ПК 3.3	У 3.3.01 Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных	З 3.3.01 Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
ПК 3.4	У 3.4.01 Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	З 3.4.01 Видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности З 3.4.02 Методов оценки конкурентной среды
ПК 3.5	У 3.5.01 Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 Развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 Оценивать риски, связанные с бизнесом	З 3.5.01 Норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.5.02 Роли и значения бизнес-плана З 3.5.03 Основных функций бизнес-плана З 3.5.04 Классификации основных типов бизнес-планов З 3.5.05 Методологии и процессов раз-

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
	У 3.5.05 Анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 Предлагать идеи для дальнейшего развития У 3.5.07 Применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 Находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 Обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 Представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 Применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 Использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 Создавать деловые электронные презентации	вития бизнес-идеи З 3.5.06 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью
ПК 3.6	У 3.6.01 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.02 Использовать методы экономического анализа У 3.6.03 Анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.04 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	З 3.6.01 Принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий З 3.6.02 Методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений З 3.6.03 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов З 3.6.04 Методов, способов и приемов для решения задач по анализу З 3.6.05 Типов факторных моделей З 3.6.06 Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа З 3.6.07 Методику анализа эффективности использования производственных ресурсов
ПК 3.7	У 3.7.01 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда У 3.7.01 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы ор-	З 3.7.01 Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации З 3.7.02 Спектра специализированных программных продуктов З 3.7.03 Интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономи-

Код ПК, ОК	Умения	Знания
1	2	3
	ганизации У 3.7.01 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации	ческой информации З 3.7.04 Инновационных средств и устройств информатизации З 3.7.05 Порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности
Пк 3.8	У 3.8.01 Собирать информацию о бизнес-проблемах У 3.8.02 Анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.	З 3.8.01 Рисков: понятия и виды З 3.8.02 Методов оценки риска, связанных с бизнесом З 3.8.03 Мер снижения риска, связанных с бизнесом З 3.8.04 Методов оценки выполнимости бизнес-идеи З 3.8.05 Основных способов анализа и оценки рисков З 3.8.06 Состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности

1.4. Количество часов на освоение профессионального модуля

Всего 378 часов, в том числе МДК – 228 час:

МДК.03.01 – 162 часа;

МДК.03.02 – 66 часов;

УП.03.01 Учебная практика – 36 часов;

ПП.01.01 Производственная практика – 108 часов.

ПМ.01.01. (К) экзамен (квалификационный) – 6 часов (подготовка).

Практическая подготовка – 312 часов (78 часов лекции, 144 часов практика, 90 часов практические занятия).

Курсовая работа – 20 часов.

Самостоятельная работа – 28 часов.

контроль – 18 часов, КРП – 20 часов.

Промежуточная аттестация проводится в следующих формах:

МДК.03.01 – другая форма промежуточной аттестации (2 семестр);
 курсовая работа (3 семестр); экзамен (3 семестр);

МДК.03.02 – экзамен (4 семестр);

УП.03.01 – дифференцированный зачёт (4 семестр);

ПП.03.01 – дифференцированный зачёт (4 семестр);

ПМ.03.01 (К) – экзамен (квалификационный) (4 семестр).

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

2.1 Структура профессионального модуля «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли»

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	В т.ч. в форме практической подготовки	Суммарный объем нагрузки							
				Обучение по МДК						Практики	
				Всего	В том числе					Учебная	Производственная
					ЛК	ПЗ	СР	КРП	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11
ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.5, ПК 3.6 ПК 3.7, ПК 3.8	Раздел 1. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	162	118	162	56	62	18	20*	6	-	-
ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4,	Раздел 2. Маркетинг	66	50	66	22	28	10	-	6	-	-
ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6 ПК 3.7, ПК 3.8	Учебная практика	36	36	36	—		-	-	-	36	-
ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6 ПК 3.7, ПК 3.8	Производственная практика	108	108	108	—	-	-	-	-	-	108
Экзамен (квалификационный)		6	-	6	-	-	-	-	6	-	-
Всего:		378	312	378	78	90	28	20	18	36	108

* курсовая работа (20 часов)

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
МДК 03.01. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		56/62/18			
2 семестр		34/34/14			
Тема 1.1. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала 1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 2. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. 3. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, приня-	6/2 6	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01;	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	тие предпринимательского решения			3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	
	В том числе практических занятий	2			
	Практическое занятие 1: Разработка товарной модификации, ввод товара	2			1,2
Тема 1.2. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом	Содержание учебного материала	6/2			
	1. Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы.	6	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; 3 3.5.03; 3 3.5.04; 3 3.5.05; 3 3.5.06; 3 3.6.01; 3 3.6.02; 3 3.6.03; 3 3.6.04; 3 3.6.05; 3 3.6.06; 3 3.6.07; 3 3.7.01; 3 3.7.02; 3 3.7.03; 3 3.7.04; 3 3.7.05; 3 3.8.01; 3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	1
	2. Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления.				
	3. Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом.				
	В том числе практических занятий	2			1,2
	Практическое занятие 2: Построение организационной структуры управления пред-	2			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	принимательской единицы				
Тема 1.3. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Содержание учебного материала	2/6			
	1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов. 2. Инвестиционный план как разновидность бизнес-плана. Характеристика, назначение, перспективы и область применения. Основные цели составления инвестиционных бизнес-планов.	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	1
	В том числе практических занятий	6			
	Практическое занятие 3. Составление визитки команды. Влияние визитки команды, имиджа и деловой репутации разработчиков бизнес-плана на принятие решения инвестора. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности. Определение типов	6			1,2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	бизнес-плана				
Тема 1.4.	Содержание учебного материала	4/4			
Структура и функции бизнес-плана	1. Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана.	4	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01;	1
	2. Технология разработки и структура бизнес-плана	4			
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 4. Формирование и описание бизнес-идеи. Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.	4			1,2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
				3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	
Тема 1.5. Основные источники финансирования предпринимательской единицы	Содержание учебного материала	4/6			
	1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. 2. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. 3. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. 4. Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы.	4	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; У 3.8.02; У 3.8.03; У 3.8.04; У 3.8.05; У 3.8.06; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; 3 3.5.03; 3 3.5.04; 3 3.5.05; 3 3.5.06; 3 3.6.01; 3 3.6.02; 3 3.6.03; 3 3.6.04; 3 3.6.05; 3 3.6.06; 3 3.6.07; 3 3.7.01; 3 3.7.02; 3 3.7.03; 3 3.7.04; 3 3.7.05; 3 3.8.01; 3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	1
	В том числе практических занятий	6			
	Практическое занятие 5. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга, Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса	6			1,2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
Тема 1.6. Анализ и оценка рисков	Содержание учебного материала	6/4			
	1. Виды предпринимательских рисков. 2. Экспертный анализ рисков. 3. Количественный анализ риска. 4. Методика оценки предпринимательских рисков. 5. Модель Остервальдера и Пинье. 6. Страхование рисков и иные способы минимизации рисков.	6	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	1
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 6. Применение PEST-анализа с целью определения предпринимательских рисков. Выбор форм страхования предпринимательских рисков	4			1,2
Тема 1.7. Технология разработки разделов бизнес-плана	Содержание учебного материала	6/12			
	1. Общая характеристика бизнеса, описание предпринимательской единицы. Описание модели Остервальдера для разработки бизнес-моделей.	6	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02;	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
предпринимательской единицы	2. Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. 3. Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. 4. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка B2B, B2C, B2G, C2C, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. 5. Производственный и организационный план. 6. Финансовый план. Резюме бизнес-плана.		ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	
	В том числе практических занятий	10			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	Практическое занятие 7. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов. Составление анкеты для опроса потенциальных клиентов, проведение опроса в сети Интернет, социальных мессенджерах и иных цифровых аналогах. Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов и составление схемы ведения предпринимательской деятельности.	10			1, 2
Самостоятельная работа при изучении МДК.03.01 (2 семестр): Самостоятельная работа № 01 «Анализ жизненного цикла товара» (к теме 1.1) – 2 часа; Самостоятельная работа № 02 «Проектирование и анализ организационной структуры управления предпринимательской единицы» (к теме 1.1) – 2 часа; Самостоятельная работа № 03 «Анализ инвестиционного плана предпринимательской единицы» (к теме 1.3) – 2 часа; Самостоятельная работа № 04 «Структурный анализ бизнес-плана» (к теме 1.4) – 2 часа; Самостоятельная работа № 05 «Характеристика развития вен-		14	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04;	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
чурного финансирования в России» (к теме 1.5) – 2 часа; Самостоятельная работа № 06 «Сравнительный анализ моделей бизнес-моделирования» (к теме 1.6) – 2 часа; Самостоятельная работа № 07 «Анализ сегментов рынка по типу взаимодействия» (к теме 1.7) – 2 часа				3 3.5.05; 3 3.5.06; 3 3.6.01; 3 3.6.02; 3 3.6.03; 3 3.6.04; 3 3.6.05; 3 3.6.06; 3 3.6.07; 3 3.7.01; 3 3.7.02; 3 3.7.03; 3 3.7.04; 3 3.7.05; 3 3.8.01; 3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	
Промежуточная аттестация в другой форме		–			
3 семестр		50/28			
Тема 1.8. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы	Содержание учебного материала	8/12			
	1. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. 2. Основные этапы составления финансового плана компании. 3. Методика расчета финансовых показателей. 4. Расчет точки безубыточности.	8	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; 3 3.5.03; 3 3.5.04; 3 3.5.05; 3 3.5.06; 3 3.6.01; 3 3.6.02; 3 3.6.03; 3 3.6.04; 3 3.6.05; 3 3.6.06; 3 3.6.07; 3 3.7.01;	1
	В том числе практических занятий	12			
	Практическое занятие 8. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет	6			1,2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	себестоимости товара, определение розничной цены.			3 3.7.02; 3 3.7.03; 3 3.7.04; 3 3.7.05; 3 3.8.01; 3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	
	Практическое занятие 9. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении. Расчет точки безубыточности по данным реального бизнес-плана	6			1,2
Тема 1.9. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта	Содержание учебного материала	8/6			
	1. Основные показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов. 2. Выбор ставки дисконтирования. Обоснование выбора ставки дисконтирования. 3. Расчет простого периода окупаемости проекта (PaybackPeriod) 4. Основные показатели оценки социальной эффективности инвестиционного проекта	8	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06;	1
	В том числе практических занятий	6			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	Практическое занятие 10. Расчет экономической окупаемости инвестиционного проекта с учетом различных сценариев	6		Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	1,2
Тема 1.10. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта	Содержание учебного материала	6/10			
	1. Специализированные программные продукты, используемые для составления бизнес-плана, разработки финансовой модели бизнеса и презентации инвестиционного проекта. 2. Основные правила оформления презентаций инвестиционного проекта	6	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	1
	В том числе практических занятий	10			
	Практическое занятие 11. Разработка бизнес-плана с применением специализированных программных продуктов (по выбору образовательной организации). Оформление и презентация бизнес-плана / инвестиционного проекта	10			1,2
	Самостоятельная работа при изучении МДК.03.01 (3 се-	4		Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
местр): Самостоятельная работа № 08 «Расчет точки безубыточности» (к теме 1.8) – 1 часа; Самостоятельная работа № 09 «Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта» (к теме 1.9) – 1 час; Самостоятельная работа № 10 «Цифровые инструменты разработки инвестиционного проекта» (к теме 1.10) – 2 часа				02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; 3о 02.01; 3о 02.02; 3о 01.03; 3о 02.04; 3о 02.05; 3о 03.01; 3о 03.02; 3о 03.03; 3о 03.04; 3о 03.06; 3о 03.07; 3о 04.01; 3о 04.02; 3 3.5.03; 3 3.5.04; 3 3.5.05; 3 3.5.06; 3 3.6.01; 3 3.6.02; 3 3.6.03; 3 3.6.04; 3 3.6.05; 3 3.6.06; 3 3.6.07; 3 3.7.01; 3 3.7.02; 3 3.7.03; 3 3.7.04; 3 3.7.05; 3 3.8.01; 3 3.8.02; 3 3.8.03; 3 3.8.04; 3 3.8.05; 3 3.8.06	
Промежуточная аттестация (экзамена, курсовая работа)		6			
Всего:		162			
4 семестр					
МДК 03.02 Маркетинг		50/28			
Тема 2.1 Понятие маркетинга и ос-	Содержание учебного материала	2/0			
	1. Сущность, цели и задачи маркетинга. Значение маркетинга в современных условиях.	2	ОК 02.; ОК 03.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01;	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
новные концепции его развития	Принципы и функции маркетинга, их характеристика. Основные виды маркетинга. Этапы эволюции и концепции развития маркетинга, их характеристика Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Субъекты маркетинга: потребители, конкуренты и другие участники рыночных отношений. Служба маркетинга, виды организационного построения службы маркетинга		ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	
Тема 2.2	Содержание учебного материала	2/4			
Маркетинговая среда	1. Понятие маркетинговой среды организации. Факторы макросреды, их характеристика. 2. Внутренние и внешние факторы микросреды, их характеристика. Влияние внешних и внутренних факторов микросреды на рыночные позиции предприятия	2	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 1. Анализ факторов маркетинговой среды конкретного предприятия. Решение практических ситуаций по ана-	4			1,2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	лизу факторов микросреды.				
Тема 2.3 Система маркетинговой информации и исследований	Содержание учебного материала	2/2			
	1. Система маркетинговой информации, характеристика ее составляющих. Значение маркетинговой информации. ее сущность, виды, источники. 2. Маркетинговые исследования: сущность, цели и задачи. 3. Значение маркетинговых исследований в деятельности предприятия	2	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1
	В том числе практических занятий	2			
	Практическое занятие 2. Решение практических ситуаций по анализу маркетинговой информации. Разработка плана проведения маркетинговых исследований	2			1,2
Тема 2.4	Содержание учебного материала	4/2			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
Сегментация рынка	1. Сегментация рынка: сущность, виды, признаки. Значение сегментации рынка в деятельности. Сегмент в маркетинге. Типология потребителей как основа сегментации рынка. Позиционирование товаров на рынке.	4	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1
	В том числе практических занятий	2			
	Практическое занятие 3. Выбор сегментов рынка для конкретных торговых предприятий	2			1,2
Тема 2.5 Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала	6/4			
	1. Понятие товара с точки зрения маркетинга. Классификация товара. Разработка нового товара. 2. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов. Сервис в системе товарной политики предприятия. 3. Товарный знак, его значение, правила разработки и регистрации товарных знаков. Упаковка и маркировка товаров. Конкуренто-	2	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	способность и качество товара, их место в стратегии маркетинга.			3.4.02	
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 4. Определение конкурентоспособности конкретного товара. Решение ситуаций по разработке маркетинговых мероприятий для различных этапов жизненного цикла товаров	4			1,2
Тема 2.6 Ценообразования в системе маркетинга	Содержание учебного материала	2/4			
	1 Сущность цены и ценовой политики предприятия, роль ценообразования. 2. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды цен. Ценовые стратегии	2	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 5. Выбор ценовой стратегии для конкретного предприятия. Решение ситуационных задач по выбору методов ценового стимулирования сбыта.	4			1,2
Тема 2.7 Распределение	Содержание учебного материала	2/4			
	1. Сущность сбытовой политики предприя-	2	ОК 02.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
товаров и организация товародвижения	тия. Типы посредников, их роль в организации сбыта. Каналы распределения: виды, функции и критерии выбора.		ОК 03. ОК 04. ПК 3.1.	02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	
	В том числе практических занятий	4	ПК 3.2.		
	Практическое занятие 6. Выбор каналов распределения товаров. Разработка сбытовой политики предприятия	4	ПК 3.3. ПК 3.4.		1,2
Тема 2.8 Продвижение товаров на рынок	Содержание учебного материала	4/4			
	1. Реклама: понятие, цели, принципы, виды и средства. Критерии выбора рекламных средств. Таргетированная реклама: подготовка и ведение социальных сетей для бизнеса. Анализ аудитории и клиентов. Оптимизация конверсии. CRM – система управления взаимоотношениями с клиентами. Стимулирование сбыта: виды, способы, их характеристика 2. Организация пиар-кампаний. Роль пиар-технологий в формировании имиджа организации. 3. Продвижение бизнеса в интернете: сайты,	4	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	лендинг, квизы, лидмагниты, Tilda. Контекстная реклама. Копирайтинг, создание креативных текстов. E-mail – маркетинг (электронная рассылка).				
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 7. Разработка PR-программы по продвижению товаров на рынок. Разработка рекламной программы по продвижению товаров на рынок. Определение эффективности рекламной компании.	4			1,2
Тема 2.9	Содержание учебного материала	2/4			
Управление маркетингом	1. Процесс управления маркетингом, характеристика его этапов. Планирование маркетинговой деятельности. Цели, задачи и значение планирования в деятельности предприятия. Организация службы маркетинга, виды организационных структур службы маркетинга. Маркетинговый контроль, сущность, цели, виды и средства	2	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1
	В том числе практических занятий	4			
	Практическое занятие 8. Разработка плана	4			1,2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	маркетинга торгового предприятия.				
Самостоятельная работа при изучении МДК.03.02 Темы 2.1 – 2.9 Самостоятельные работы №№01 – 09 «Проработка конспекта лекции» – по 1 часу на каждую СР, итого 9 ч. Тема 2.9. Самостоятельная работа № 10 «Управление маркетингом: концепции и процесс» – 1 час.		10		Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 02.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02, У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	1
Промежуточная аттестация в форме экзамена		6			
Всего:		66			
УП.03.01 Учебная практика		36			
Раздел 1 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	Виды работ:	20			
	Практическое занятие № 1.1. Структурирование бизнес-идеи и формирование текстового блока бизнес-плана Практическое занятие № 1.2. Построение финансовой модели в MS Excel (или аналогах) Практическое занятие № 1.3. Расчет операционных показателей эффективности торговой		ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 01.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01;	2, 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	точки» Практическое занятие № 1.4. Инвестиционный анализ и оценка финансовой устойчивости. Практическое занятие № 1.5. Диагностика отклонений и поиск резервов повышения операционной эффективности. Практическое занятие № 1.6. Разработка дорожной карты оптимизации и оценка экономического эффекта. Практическое занятие № 1.7. Сбор информации, идентификация проблем и качественный анализ рисков. Практическое занятие № 1.8. Количественная оценка рисков и разработка матрицы реагирования Практическое занятие № 1.9. Комплексная диагностика, финансовое моделирование и защита стратегии развития			У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	
Раздел 2.	Виды работ:	16			
Маркетинг	Практическое занятие № 2.1. Комплексное маркетинговое исследование рынка.		ОК 02.; ОК 03.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 01.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01;	2, 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	Практическое занятие № 2.2. Ценообразование и конкурентные преимущества Практическое занятие № 2.3. Система продвижения и сбытовая политика» Практическое занятие № 2.4. Итоговая комплексная задача.		ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.	Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта					
ПП.03.01 Производственная практика		108			
Раздел 1 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	Виды работ:	54			
	На примере конкретного торгового предприятия изучить и описать: - основную характеристику предприятия; - организационную структуру предприятия; - бизнес-процессы, протекающие на предприятии - возможности оптимизации существующих бизнес-процессов;		ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 01.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12;	2, 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	- необходимые затраты для оптимизации существующих бизнес-процессов; - рассчитать срок окупаемости предлагаемых мероприятий и оценить их эффективность.		ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.	У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01; У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	
Раздел 2. Маркетинг	Виды работ: В организации – месте практики: 1. Анализ окружающей среды предприятия. 2. Сегментация рынка для предприятия. 3. Разработка вопросников для проведения устного интервью /интервью по телефону. 4. Разработка рекомендаций по повышению эффективности товарной политики предприятия. 5. Разработка рекомендаций по повышению	54	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.;	Уо 02.01; Уо 02.02; Уо 02.03; Уо 02.04; Уо 02.05; Уо 01.06; Уо 02.07; Уо 02.08; Уо 03.01; Уо 03.02; Уо 03.03; Уо 03.04; Уо 03.06; Уо 03.07; Уо 03.08; Уо 03.09; Уо 04.01; Уо 04.02; У 3.1.01; У 3.1.02; У 3.1.03; У 3.1.04; У 3.1.05; У 3.2.01; У 3.2.02; У 3.4.01; У 3.5.01; У 3.5.02; У 3.5.03; У 3.5.04; У 3.5.05; У 3.5.06; У 3.5.07; У 3.5.08; У 3.5.09; У 3.5.10; У 3.5.11; У 3.5.12; У 3.5.13; У 3.5.14; У 3.6.01; У 3.6.02; У 3.6.03; У 3.6.04; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.7.01; У 3.8.01;	2, 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		Уровень освоения
			Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3		4	5
	эффективности ценовой политики и ценового стимулирования предприятия. 6. Разработка рекомендаций по повышению эффективности сбытовой политики предприятия. 7. Разработка рекомендаций по повышению эффективности коммуникационной политики предприятия. 8. Решение практических ситуаций по анализу рекламной деятельности предприятия. 9. Разработка организационной структуры службы маркетинга для предприятия.		ПК 3.7.; ПК 3.8.	У 3.8.02; Зо 02.01; Зо 02.02; Зо 01.03; Зо 02.04; Зо 02.05; Зо 03.01; Зо 03.02; Зо 03.03; Зо 03.04; Зо 03.06; Зо 03.07; Зо 04.01; Зо 04.02; З 3.1.01; З 3.1.02; З 3.1.03; З 3.1.04; З 3.1.05; З 3.2.01; З 3.4.01; З 3.4.02; З 3.5.03; З 3.5.04; З 3.5.05; З 3.5.06; З 3.6.01; З 3.6.02; З 3.6.03; З 3.6.04; З 3.6.05; З 3.6.06; З 3.6.07; З 3.7.01; З 3.7.02; З 3.7.03; З 3.7.04; З 3.7.05; З 3.8.01; З 3.8.02; З 3.8.03; З 3.8.04; З 3.8.05; З 3.8.06	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта					
Всего:		108			
Промежуточная аттестация по модулю в форме экзамена					
Всего по профессиональному модулю		378			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Аудитория № 201 (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Лаборатория № 407 (лаборатория автоматизации и цифровизации торговой деятельности) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Аудитория № 500 (учебная аудитория) для самостоятельной работы, в том числе, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время). Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации - персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, проводимую в НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина и производственную практику, проводимую в действующих предприятиях оптовой и розничной торговли.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Законодательные и нормативные акты (в действующей редакции):

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
9. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/
10. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
11. О занятости населения в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/
12. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/
13. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/
14. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
15. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
16. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
17. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

18. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
19. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
20. Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/

Стандарты:

1. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения: утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108793>
2. ГОСТ Р 51304-2009 Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования. – Введ. 2011-01-01. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079267>
3. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 № 2004-ст). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/
4. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения: утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 № 1185-ст. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108447>
5. ГОСТ Р 1.2-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления, внесения поправок и отмены: утв. Приказом Росстандарта от 30.06.2020 № 328-ст. – Введ. 2020-09-01. – Москва: Стандартинформ, 2013. – 31 с. – URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293720/4293720311.pdf>
6. ГОСТ Р 1.5-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения: утв. Приказом Росстандарта от 23.11.2012 № 1147-ст. – Введ. 2013-07-01. Москва: Стандартинформ, 2013. – 27 с. – URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293782/4293782248.pdf>

Основные источники:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2025. - 296 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=455609>

2. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. - 81 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=456692>

3. Резник, Г.А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 199 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=430982>

4. Васильев, Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 159 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=430973>

Дополнительные источники:

1. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2025. - 240 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=460409>

2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. — 288 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=399378>

3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. - 288 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=433140>

4. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 382 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=458881>

5. Маркетинг-менеджмент: учебное пособие / Л.С. Брусенцова, Е.В. Козлова, Л.В. Кузнецова, И.К. Полянская. - Москва: ИНФРА-М, 2024. — 151 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=443687>

6. Герасимов, Б.И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=430297>

7. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 144 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=429968>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Электронно-библиотечные системы, издания и каталоги института, сайты министерств и ведомств

1. Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: <http://www.e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М». — URL: <http://znanium.com/>

3. Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com»: – URL: <http://znaniium.com/>
4. Электронный каталог библиотеки института. – URL:
5. https://catalog.ntirgu.ru/CGI/irbis32r_11/cgiirbis_32.exe?LNG=&C21C OM=F&I21DBN=ANAL&P21DBN=ANAL
6. Информационная система НТИ. – URL: https://is.ntirgu.ru/is_nti/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/>
8. Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>
9. Министерство науки и высшего образования РФ. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
10. Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://edu.gov.ru/>
11. Министерство финансов РФ. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
12. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
13. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
14. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – URL: <https://www.rosпотребнадзор.ru/>
15. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>
16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru/>
17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия)
2. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия)
3. Российская национальная библиотека. – URL: <https://nlr.ru/>
4. Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений. – URL: <http://bibliotekar.ru/>
5. Библиоклуб: электронная библиотека. – URL: <http://biblioclub.ru/>
6. Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях. – URL: <http://eup.ru/>
7. Экономический образовательный ресурс. – URL: <http://www.economicus.ru/>

8. Агентство «РосБизнес Консалтинг» (материалы аналитического и обзорного характера): группа компаний, предоставляющая информацию, сервисы и технологии. – URL: <https://nsk.rbc.ru/>
9. Портал Ритейл.ру (ежедневные новости). – URL: <https://retailer.ru/>
10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/>
11. Онлайнинспекция.рф. – URL: <https://xn--80akibcicpdbetz7e2g.xn--p1ai/>
12. ООО «Инфолайн-аналитика». – URL: <https://infoline.spb.ru/>
13. Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: <https://pb.nalog.ru/>
14. Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>
15. Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/>
16. БУХ.1С: сайт. – URL: <https://buh.ru/>
17. Бухгалтерия.ру: сайт. – URL: <http://www.buhgalteria.ru/>
18. Финансовый анализ. Информационный онлайн справочник. – URL: <https://financialanalysis.ru/>
19. Энциклопедия маркетинга: проект компании Альт-Инвест. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>
20. Югай, А. Мерчандайзинг или Маркетинг в розничной торговой точке. История, мифы и правила. 2013. – URL: <http://www.alkatrin.ru/download/merchandising-marketing.pdf>

Журналы и иные периодические издания

1. Аудит и финансовый анализ. – URL: www.auditfin.com
2. Коммерсант: сетевое издание. – URL: <https://www.kommersant.ru/>
3. Маркетинг в России и за рубежом. – URL: <http://www.mavriz.ru/>
4. Практический маркетинг. – URL: <https://bci-marketing.ru/>
5. Продавать! Техника продаж: – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
6. Российский экономический журнал. – URL: <http://www.re-j.ru/>
7. Современная конкуренция. – URL: <http://moderncompetition.ru/>
8. Современная торговля. – URL: <https://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
9. Товаровед продовольственных товаров. – URL: <https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html>
10. Торгово-экономический журнал. – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
11. Управление. – URL: <https://upravlenets.usue.ru/>
12. Управление магазином. – URL: <http://www.trademanagement.ru/>
13. Управление продажами. – URL: <https://www.grebennikoff.ru/product/4/>

14. Учет. Анализ. Аудит. – URL: <https://accounting.fa.ru/jour/index>
15. Финансовая аналитика: проблемы и решения. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>
16. Финансы и кредит. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
17. Экономика и управление инновациями. – URL: <https://economics.kuzstu.ru/>
18. Экономика, предпринимательство и право. – URL: <https://1economic.ru/journals/epp>
19. Экономический анализ: теория и практика. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
МДК 03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы 2 семестр		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды; Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности У 3.5.01 Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 Развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 Оценивать риски, связанные с бизнесом У 3.5.05 Анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 Предлагать идеи для дальнейшего развития	«Зачтено» выставляется обучающемуся, если полнота практического материала выполнена студентом свыше 60%; что предполагает: – хорошее знание основных терминов и понятий курса; – хорошее знание и владение методами и средствами решения задач; – последовательное выполнение поставленной задачи; – достаточно полные ответы на вопросы зачета. «Незачтено» выставляется, если полнота практического материала выполнена студентом ниже 60%: – неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; – неумение решать задачи; – отсутствие логики и последовательности в решении поставленных задач; – неумение формулировать отдельные выводы	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль: – устный опрос – проверка выполнения практического задания; аттестация: – в другой форме промежуточной аттестации;

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
У 3.5.07 Применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 Находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 Обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 Представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 Применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 Использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 Создавать деловые электронные презентации У 3.6.01 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.01 Использовать методы экономического анализа У 3.6.01 Анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.01 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами У 3.7.01 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда У 3.7.01 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации У 3.7.01 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации У 3.8.01 Собирать информацию о бизнес-проблемах У 3.8.02 Анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации	«Зачтено» выставляется обучающемуся, если полнота практического материала выполнена студентом свыше 60%; что предполагает: – хорошее знание основных терминов и понятий курса;	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности З 3.5.01 Норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.5.02 Роли и значения бизнес-плана З 3.5.03 Основных функций бизнес-плана З 3.5.04 Классификации основных типов бизнес-планов З 3.5.05 Методологии и процессов развития бизнес-идеи З 3.5.06 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью З 3.6.01 Принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий З 3.6.02 Методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений З 3.6.03 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов З 3.6.04 Методов, способов и приемов для решения задач по анализу З 3.6.05 Типов факторных моделей З 3.6.06 Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа З 3.6.07 Методику анализа эффективности использования производственных ресурсов З 3.7.01 Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации	– хорошее знание и владение методами и средствами решения задач; – последовательное выполнение поставленной задачи; – достаточно полные ответы на вопросы зачета. «Незачтено» выставляется, если полнота практического материала выполнена студентом ниже 60%: – неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; – неумение решать задачи; – отсутствие логики и последовательности в решении поставленных задач; – неумение формулировать отдельные выводы.	практического задания (работы) Текущий контроль: - устный опрос - проверка выполнения практического задания; аттестация: в другой форме промежуточной аттестации

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
3 3.7.02 Спектра специализированных программных продуктов 3 3.7.03 Интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации 3 3.7.04 Инновационных средств и устройств информатизации 3 3.7.05 Порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности 3 3.8.01 Рисков: понятия и виды 3 3.8.02 Методов оценки риска, связанных с бизнесом 3 3.8.03 Мер снижения риска, связанных с бизнесом 3 3.8.04 Методов оценки выполнимости бизнес-идеи 3 3.8.05 Основных способов анализа и оценки рисков 3 3.8.06 Состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности		
МДК 03.01 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы 3 семестр		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды;	« Отлично » - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. « Хорошо » - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. « Удовлетворительно » - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль: - устный опрос - проверка выполнения практического задания; аттестация: – в форме дифференцированного зачёта (КР) – экзамен

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
У 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности У 3.5.01 Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 Развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 Оценивать риски, связанные с бизнесом У 3.5.05 Анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 Предлагать идеи для дальнейшего развития У 3.5.07 Применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 Находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 Обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 Представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 Применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 Использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 Создавать деловые электронные презентации У 3.6.01 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.01 Использовать методы экономического анализа У 3.6.01 Анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.01 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами У 3.7.01 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда У 3.7.01 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации У 3.7.01 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации	предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
У 3.8.01 Собирать информацию о бизнес-проблемах У 3.8.02 Анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности З 3.5.01 Норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.5.02 Роли и значения бизнес-плана З 3.5.03 Основных функций бизнес-плана З 3.5.04 Классификации основных типов бизнес-планов З 3.5.05 Методологии и процессов развития бизнес-идеи З 3.5.06 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью З 3.6.01 Принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий З 3.6.02 Методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений З 3.6.03 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности орга-	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль: - устный опрос - проверка выполнения практического задания; аттестация: в форме дифференцированного зачёта (КР); экзамен

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
низации, с использованием программных продуктов 3 3.6.04 Методов, способов и приемов для решения задач по анализу 3 3.6.05 Типов факторных моделей 3 3.6.06 Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа 3 3.6.07 Методику анализа эффективности использования производственных ресурсов 3 3.7.01 Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации 3 3.7.02 Спектра специализированных программных продуктов 3 3.7.03 Интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации 3 3.7.04 Инновационных средств и устройств информатизации 3 3.7.05 Порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности 3 3.8.01 Рисков: понятия и виды 3 3.8.02 Методов оценки риска, связанных с бизнесом 3 3.8.03 Мер снижения риска, связанных с бизнесом 3 3.8.04 Методов оценки выполнимости бизнес-идеи 3 3.8.05 Основных способов анализа и оценки рисков 3 3.8.06 Составов моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности		
МДК 02.03 Маркетинг		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выпол-	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль: - устный опрос - проверка выполнения практического задания; аттестация:

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды; Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности У 3.1.01 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования У 3.1.02 Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования У 3.1.03 Составлять комплексный план проведения маркетингового исследования У 3.1.04 Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования У 3.1.05 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга У 3.2.01 Обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций У 3.2.02 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков У 3.3.01 Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных У 3.4.01 Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	нены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	– экзамен:
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полно-	Самостоятельная работа Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Текущий контроль:

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности З 3.1.01 Составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты З 3.1.02 Методов изучения рынка, анализа окружающей среды З 3.1.03 Этапов маркетинговых исследований, их результат З 3.1.04 Методы проведения маркетингового исследования З 3.1.05 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях З 3.2.01 Средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики З 3.3.01 Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен З 3.4.01 Видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности З 3.4.02 Методов оценки конкурентной среды	стью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	- устный опрос - проверка выполнения практического задания; аттестация: – экзамен:
УП.03.01 Учебная практика		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недоста-	Проверка дневника практики Текущий контроль: - устный опрос - защита отчёта по учебной практике аттестация: в форме дифференцированного зачёта

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды; Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности У 3.1.01 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования У 3.1.02 Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования У 3.1.03 Составлять комплексный план проведения маркетингового исследования У 3.1.04 Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования У 3.1.05 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга У 3.2.01 Обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций У 3.2.02 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков У 3.3.01 Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных У 3.4.01 Анализировать текущую рыночную конъюнктуру У 3.5.01 Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 Развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 Оценивать риски, связанные с бизнесом У 3.5.05 Анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 Предлагать идеи для дальнейшего развития	точно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
У 3.5.07 Применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 Находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 Обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 Представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 Применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 Использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 Создавать деловые электронные презентации У 3.6.01 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.01 Использовать методы экономического анализа У 3.6.01 Анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.01 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами У 3.7.01 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда У 3.7.01 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации У 3.7.01 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации У 3.8.01 Собирать информацию о бизнес-проблемах У 3.8.02 Анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения	Проверка дневника практики Текущий контроль: - устный опрос - защита отчёта по учебной практике

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности З 3.1.01 Составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты З 3.1.02 Методов изучения рынка, анализа окружающей среды З 3.1.03 Этапов маркетинговых исследований, их результат З 3.1.04 Методы проведения маркетингового исследования З 3.1.05 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях З 3.2.01 Средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики З 3.3.01 Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен З 3.4.01 Видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности З 3.4.02 Методов оценки конкурентной среды З 3.5.01 Норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.5.02 Роли и значения бизнес-плана З 3.5.03 Основных функций бизнес-плана З 3.5.04 Классификации основных типов бизнес-планов З 3.5.05 Методологии и процессов развития бизнес-идеи З 3.5.06 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью З 3.6.01 Принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий	оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	аттестация: в форме дифференцированного зачёта

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
3 3.6.02 Методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений 3 3.6.03 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов 3 3.6.04 Методов, способов и приемов для решения задач по анализу 3 3.6.05 Типов факторных моделей 3 3.6.06 Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа 3 3.6.07 Методику анализа эффективности использования производственных ресурсов 3 3.7.01 Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации 3 3.7.02 Спектра специализированных программных продуктов 3 3.7.03 Интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации 3 3.7.04 Инновационных средств и устройств информатизации 3 3.7.05 Порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности 3 3.8.01 Рисков: понятия и виды 3 3.8.02 Методов оценки риска, связанных с бизнесом 3 3.8.03 Мер снижения риска, связанных с бизнесом 3 3.8.04 Методов оценки выполнимости бизнес-идеи 3 3.8.05 Основных способов анализа и оценки рисков 3 3.8.06 Составов моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности		
ПП.03.01 Производственная практика		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 02.05 Оценивать практическую значимость результатов поиска Уо 02.06 Оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Уо 02.07 Использовать современное программное обеспечение	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полно-	Проверка дневника практики Текущий контроль: - устный опрос - защита отчёта по производственной практике аттестация: – в форме дифференцированного зачёта

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; Уо 03.01 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Уо 03.02 Применять современную научную профессиональную терминологию Уо 03.03 Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо 03.06 Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Уо 03.07 Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовывать работу коллектива и команды; Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности У 3.1.01 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования У 3.1.02 Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования У 3.1.03 Составлять комплексный план проведения маркетингового исследования У 3.1.04 Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования У 3.1.05 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга У 3.2.01 Обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций У 3.2.02 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков У 3.3.01 Обращивать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных У 3.4.01 Анализировать текущую рыночную конъюнктуру У 3.5.01 Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности У 3.5.02 Развивать идеи до бизнес-предложений У 3.5.03 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке У 3.5.04 Оценивать риски, связанные с бизнесом	стью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
У 3.5.05 Анализировать бизнес-концепции У 3.5.06 Предлагать идеи для дальнейшего развития У 3.5.07 Применять методы принятия оптимальных решений У 3.5.08 Находить аргументы в пользу идей У 3.5.09 Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели У 3.5.10 Обосновывать и оценивать цели и ценности У 3.5.11 Представлять идеи, дизайн, видения и решения У 3.5.12 Применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты У 3.5.13 Использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии У 3.5.14 Создавать деловые электронные презентации У 3.6.01 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации У 3.6.01 Использовать методы экономического анализа У 3.6.01 Анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов У 3.6.01 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами У 3.7.01 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда У 3.7.01 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации У 3.7.01 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации У 3.8.01 Собирать информацию о бизнес-проблемах У 3.8.02 Анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Зо 02.01 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Зо 02.02 Приемы структурирования информации	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные	Проверка дневника практики Текущий контроль: - устный опрос

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, Зо 02.04 Современные средства и устройства информатизации Зо 02.05 Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств Зо 03.01 Содержание актуальной нормативно-правовой документации Зо 03.02 Современная научная и профессиональная терминология Зо 03.03 Возможные траектории профессионального развития и самообразования Зо 03.04 Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности Зо 03.06 Порядок выстраивания презентации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности З 3.1.01 Составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты З 3.1.02 Методов изучения рынка, анализа окружающей среды З 3.1.03 Этапов маркетинговых исследований, их результат З 3.1.04 Методы проведения маркетингового исследования З 3.1.05 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях З 3.2.01 Средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики З 3.3.01 Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен З 3.4.01 Видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности З 3.4.02 Методов оценки конкурентной среды З 3.5.01 Норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности З 3.5.02 Роли и значения бизнес-плана З 3.5.03 Основных функций бизнес-плана З 3.5.04 Классификации основных типов бизнес-планов З 3.5.05 Методологии и процессов развития бизнес-идеи З 3.5.06 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью	программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	- защита отчёта по производственной практике аттестация: в форме дифференцированного зачёта

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1	2	3
3 3.6.01 Принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий 3 3.6.02 Методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений 3 3.6.03 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов 3 3.6.04 Методов, способов и приемов для решения задач по анализу 3 3.6.05 Типов факторных моделей 3 3.6.06 Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа 3 3.6.07 Методику анализа эффективности использования производственных ресурсов 3 3.7.01 Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации 3 3.7.02 Спектра специализированных программных продуктов 3 3.7.03 Интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации 3 3.7.04 Инновационных средств и устройств информатизации 3 3.7.05 Порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности 3 3.8.01 Рисков: понятия и виды 3 3.8.02 Методов оценки риска, связанных с бизнесом 3 3.8.03 Мер снижения риска, связанных с бизнесом 3 3.8.04 Методов оценки выполнимости бизнес-идеи 3 3.8.05 Основных способов анализа и оценки рисков 3 3.8.06 Составов моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности		

