

МИНИСТЕРСТОВ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
_____ Печурина Г.Г.
«30» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПП.03.01

Производственная практика

по ПМ.03 Организация и осуществление
предпринимательской деятельности в сфере торговли

Код, наименование
специальности

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Уровень образования:

Среднее профессиональное образование

Новосибирск 2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 19.07.2023 № 548 (ред. от 03.07.2024).

Разработчики:

доц, канд.экон.наук

О.А. Сапрыкина

доц., канд.экон.наук

Н.И. Воронина

ст. преп.

А.Б. Шимкова

Рецензент:

доц, канд.техн.наук

Б.Ф Степанов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2025 г.).

Зав. кафедрой Экономики и управления

доц, канд.экон.наук

О.А. Сапрыкина

1. Вид практики, способы и форма её проведения

Вид практики: производственная.

Способы проведения: стационарная

.Форма проведения практики: концентрированная.

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ППССЗ

В результате освоения программы производственной практики по ПМ.03.01 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли обучающийся должен

Компетенции	Показатели
1	2
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знает: – номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности – приемы структурирования информации – формат оформления результатов поиска информации, – современные средства и устройства информатизации – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств умеет: – определять задачи для поиска информации – определять необходимые источники информации – планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию – выделять наиболее значимое в перечне информации – оценивать практическую значимость результатов поиска – оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач – использовать современное программное обеспечение – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Знает: – содержание актуальной нормативно-правовой документации – современная научная и профессиональная терминология – возможные траектории профессионального развития и самообразования – основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности – порядок выстраивания презентации – кредитные банковские продукты Умеет: – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности – применять современную научную профессиональную тер-

Компетенции	Показатели
1	2
	минологию – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности – определять источники финансирования
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знает: – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности – основы проектной деятельности Умеет: – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает: – составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты – методов изучения рынка, анализа окружающей среды – этапов маркетинговых исследований, их результат – методы проведения маркетингового исследования – психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях Умеет: – применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования – определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования – составлять комплексный план проведения маркетингового исследования – составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования – проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 3.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знает – средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики Умеет: – обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций – использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков
ПК 3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием	Знает: – порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен Умеет: – обрабатывать и анализировать информацию о ценах на това-

Компетенции	Показатели
1	2
информационных интеллектуальных технологий	ры, работы, услуги; работать с информационной базой данных
ПК 3.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	Знает: – виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности – методов оценки конкурентной среды Умеет: – анализировать текущую рыночную конъюнктуру
ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Знает: – норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности – роли и значения бизнес-плана – основных функций бизнес-плана – классификации основных типов бизнес-планов – методологии и процессов развития бизнес-идеи – порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Умеет: – применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности – развивать идеи до бизнес-предложений – оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке – оценивать риски, связанные с бизнесом – анализировать бизнес-концепции – предлагать идеи для дальнейшего развития – применять методы принятия оптимальных решений – находить аргументы в пользу идей – принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели – обосновывать и оценивать цели и ценности – представлять идеи, дизайн, видения и решения – применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты – использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии – создавать деловые электронные презентации
ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Знает: – принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий – методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений – методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов – методы, способов и приемов для решения задач по анализу типов факторных моделей

Компетенции	Показатели
1	2
	– схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа – методику анализа эффективности использования производственных ресурсов Умеет: – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации – использовать методы экономического анализа – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов – оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
ПК 3.7 Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Знает: – методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации – спектр специализированных программных продуктов – интерфейс автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации – инновационные средства и устройства информатизации – порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности Умеет: – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда – оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации
Пк 3.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	Знает: – риски: понятия и виды – методы оценки риска, связанных с бизнесом – меры снижения риска, связанных с бизнесом – методы оценки выполнимости бизнес-идеи – основные способы анализа и оценки рисков – состав моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности Умеет: – собирать информацию о бизнес-проблемах – анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.

1. Место практики в структуре образовательной программы

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело в части освоения квалификации: Специалист торгового дела.

Производственная практика ПП.03.01 входит в состав профессионального модуля ПМ.03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли, являющегося частью профессионального цикла учебного плана выше названной специальности.

Объем практики

В соответствии с утвержденным учебным планом практика реализуется по очной форме обучения на 2 курсе.

Длительность практики составляет всего 3 недели или 108 часов.

2 Содержание практики

Тематический план и содержание производственной практики

По ПМ 03. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Код ПК	Вид деятельности	Виды работ	Кол-во часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	На примере конкретного торгового предприятия изучить и описать: - основную характеристику предприятия; - организационную структуру предприятия; - бизнес-процессы, протекающие на предприятии - возможности оптимизации существующих бизнес-процессов; - необходимые затраты для оптимизации существующих бизнес-процессов; - рассчитать срок окупаемости предлагаемых мероприятий и оценить их эффективность	54	2, 3
ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8	Маркетинг	В организации (месте практики) провести: 1. Анализ окружающей среды предприятия. 2. Сегментация рынка для предприятия. 3. Разработка вопросников для проведения устного интервью /интервью по телефону. 4. Разработка рекомендаций по повышению эффективности товарной политики предприятия. 5. Разработка рекомендаций по повышению эффективности ценовой политики и ценового стимулирования предприятия. 6. Разработка рекомендаций по повышению эффективности сбытовой политики предприятия. 7. Разработка рекомендаций по повышению эффективности коммуникационной политики предприятия. 8. Решение практических ситуаций по анализу рекламной деятельности предприятия. Разработка организационной структуры службы маркетинга для предприятия	54	2, 3
	<i>Всего:</i>		<i>108</i>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

6. Формы отчетности по практике

В результате освоения программы производственной практики студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Отчетные документы о прохождении производственной практики:

- положительный аттестационный лист;
- заполненный дневник практики, содержащий положительную характеристику студента;
- отчет о практике, выполненный в соответствии с заданием на практику.

По результатам прохождения производственной практики руководитель практики от образовательной организации составляет отчет.

7. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения, необходимого для проведения практики

Основные источники:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2025. - 296 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=455609>
2. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. - 81 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=456692>
3. Резник, Г.А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 199 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=430982>
4. Васильев, Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 159 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=430973>

Дополнительные источники:

1. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2025. - 240 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=460409>
2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. — 288 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=399378>
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. - 288 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=433140>
4. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 382 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=458881>
5. Маркетинг-менеджмент: учебное пособие / Л.С. Брусенцова, Е.В. Козлова, Л.В. Кузнецова, И.К. Полянская. - Москва: ИНФРА-М, 2024. — 151 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=443687>
6. Герасимов, Б.И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=430297>
7. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 144 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=429968>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Электронно-библиотечные системы, издания и каталоги института, сайты министерств и ведомств

1. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <http://www.e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М». – URL: <http://znaniy.com/>
3. Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com»: – URL: <http://znaniy.com/>
4. Электронный каталог библиотеки института. – URL:
5. https://catalog.ntirgu.ru/CGI/irbis32r_11/cgiirbis_32.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=ANAL&P21DBN=ANAL
6. Информационная система НТИ. – URL: https://is.ntirgu.ru/is_nti/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/>
8. Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>
9. Министерство науки и высшего образования РФ. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
10. Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://edu.gov.ru/>
11. Министерство финансов РФ. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
12. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
13. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
14. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/>
15. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>
16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru/>
17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия)
2. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия)
3. Российская национальная библиотека. – URL: <https://nlr.ru/>
4. Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений. – URL: <http://bibliotekar.ru/>
5. Библиоклуб: электронная библиотека. – URL: <http://biblioclub.ru/>
6. Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях. – URL: <http://eup.ru/>
7. Экономический образовательный ресурс. – URL: <http://www.economicus.ru/>
8. Агентство «РосБизнес Консалтинг» (материалы аналитического и обзорного характера): группа компаний, предоставляющая информацию, сервисы и технологии. – URL: <https://nsk.rbc.ru/>
9. Портал Ритейл.ру (ежедневные новости). – URL: <https://retailer.ru/>

10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/>
11. Онлайнинспекция.рф. – URL: <https://xn--80akibcicpdbetz7e2g.xn--p1ai/>
12. ООО «Инфолайн-аналитика». – URL: <https://info-line.spb.ru/>
13. Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: <https://pb.nalog.ru/>
14. Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>
15. Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/>
16. БУХ.1С: сайт. – URL: <https://buh.ru/>
17. Бухгалтерия.ру: сайт. – URL: <http://www.buhgalteria.ru/>
18. Финансовый анализ. Информационный онлайн справочник. – URL: <https://financialanalysis.ru/>
19. Энциклопедия маркетинга: проект компании Альт-Инвест. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>
20. Югай, А. Мерчандайзинг или Маркетинг в розничной торговой точке. История, мифы и правила. 2013. – URL: <http://www.alkatrin.ru/download/merchandising-marketing.pdf>

Журналы и иные периодические издания

1. Аудит и финансовый анализ. – URL: www.auditfin.com
2. Коммерсант: сетевое издание. – URL: <https://www.kommersant.ru/>
3. Маркетинг в России и за рубежом. – URL: <http://www.mavriz.ru/>
4. Практический маркетинг. – URL: <https://bci-marketing.ru/>
5. Продавать! Техника продаж. – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
6. Российский экономический журнал. – URL: <http://www.re-j.ru/>
7. Современная конкуренция. – URL: <http://moderncompetition.ru/>
8. Современная торговля. – URL: <https://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
9. Товаровед продовольственных товаров. – URL: <https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html>
10. Торгово-экономический журнал. – URL: <https://1economic.ru/journals/tezh>
11. Управленец. – URL: <https://upravlenets.usue.ru/>
12. Управление магазином. – URL: <http://www.trademanagement.ru/>
13. Управление продажами. – URL: <https://www.grebennikoff.ru/product/4/>
14. Учет. Анализ. Аудит. – URL: <https://accounting.fa.ru/jour/index>
15. Финансовая аналитика: проблемы и решения. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>
16. Финансы и кредит. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
17. Экономика и управление инновациями. – URL: <https://economics.kuzstu.ru/>
18. Экономика, предпринимательство и право. – URL: <https://1economic.ru/journals/epp>
19. Экономический анализ: теория и практика. – URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Требования к материально-техническому обеспечению

Места проведения практики, предоставляемые на основе договоров с профильными организациями.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Требования к организации производственной практики

Производственная практика по ПМ.03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли проводится в организациях на основе прямых договоров, заключаемых между НТИ (филиалом) РГУ им. А.Н. Косыгина и организациями.

Сроки проведения производственной практики устанавливаются в соответствии с учебным планом при освоении профессионального модуля. Период проведения практики включается в график учебного процесса.

Организация (предприятие, учреждение, фирма) как база практики должно:

- иметь сферы деятельности, предусмотренные программой практики;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой.

Для прохождения практики студенту предоставляется право выбора базы практики. Производственная практика реализуется в организациях, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональных областях: 08 Финансы и экономика; 33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

При прохождении практики в организациях трудоемкость для студентов составляет 36 часов в неделю.

Студенты при прохождении производственной практики в организациях обязаны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности. Организацию и руководство практикой осуществляют руководители практики от института и от организации.

Направление на практику оформляется приказом по институту с указанием закрепления каждого студента за организацией, вида и сроков прохождения практики, руководителя практики от института.

По результатам практики руководителями практики от института и от организации формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимися профессиональных компетенций. Руководитель практики от организации пишет характеристику на студента, отмечает полученные им навыки, отражающие уровень освоения профессиональных компетенций, уровень подготовки и профессиональные качества.

В процессе прохождения практики, обучающиеся заполняют дневники практики, в которые ежедневно вносят записи о проделанной работе.

В том случае, если студент проходит практику в той организации, где нет возможности освоить навыки по выполнению какого-либо вида работ, он должен выполнить индивидуальное задание для полного освоения компетенций.

Организация практики студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При выборе мест происхождения практики студентами с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся. При определении мест производственной практики для студентов с ОВЗ и инвалидов должны учитываться рекомендации индивидуальной программы реабилитации и медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

На основании личного заявления студента практика может проводиться в структурных подразделениях университета.

9. Контроль и оценка результатов производственной практики

Практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от организации и образовательной организации об уровне освоения профессиональных компетенций; наличия положительной характеристики организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики; полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

Для осуществления контроля и оценки результатов производственной практики обучающихся образовательной организацией разрабатывается фонд оценочных материалов.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике представлен отдельным документом.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка *"отлично"* –

1. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме.
2. Оформление и содержание отчета по производственной практике соответствует в полном объеме требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Отражены цели и задачи программы производственной практики.
4. Не нарушены сроки сдачи отчета по производственной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете по производственной практике соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении производственной практики.
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"хорошо"* –

1. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме.
2. Оформление и содержание отчета по производственной практике соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Отражены цели и задачи программы производственной практики
4. Не нарушены сроки сдачи отчета по производственной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении производственной практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов.
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"удовлетворительно"* –

1. Индивидуальное задание в целом выполнено.
2. Оформление и содержание отчета по производственной практике соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации, прослеживается небрежность.
3. Отражены цели и задачи программы производственной практики не полностью.
4. Нарушены сроки сдачи отчета по производственной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете частично соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам, полученным при прохождении производственной практики.
8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"неудовлетворительно"* –

1. Индивидуальное задание выполнено частично.
2. Оформление и содержание отчета по производственной практике не полностью соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Не отражены цели и задачи программы производственной практики
4. Нарушены сроки сдачи отчета по производственной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете не соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики с замечаниями.
7. Обучающийся при защите отчета не раскрывает суть вопроса, полученного при прохождении производственной практики
8. Грубые ошибки при ответах на дополнительные вопросы.