МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____Печурина Г.Г.
«_____»_____2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Промышленный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и дизайна
Кафедра: Дизайн
Курс: 4 Семестр: 7

Лекции	14час./0,4з.е.	Зачет	7 семестр
Практические занятия	16 час./0,4 з.е.		
Самостоятельная работа	112 час./3,1з.е.		
Всего	216 час/6 з.е.		
В т.ч. контактная работа	104 час		
*В т.ч. в интерактивной форме	-		

Новосибирск – 2024

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. - Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015;
2. Базовый учебный план. Направление: 54.03.01 «Дизайн»
3. Образовательная программа. Направление: 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Промышленный дизайн».
4. Рабочий учебный план. Направление подготовки 54.03.01 Дизайн. Профиль «Промышленный дизайн». - Набор 2024, (квалификация (степень) «бакалавр»). Утверждено Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина.

Разработчик:
Ст.преп. _____ Леванова Е.А.

Рецензент:
доц., канд. тех. наук _____ Пищинская О.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Дизайн»
(протокол № 1 от 30.08.2024).

Декан ФТиД
канд. тех. наук _____ Бунькова Т.О.

Зав. кафедрой «Дизайн»
доц., канд. техн. наук _____ Пищинская О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт процесса (Паспорт рабочей программы учебной дисциплины)	4
2	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3	Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины	5
4	Структура и содержание учебной дисциплины	6
5	Образовательные технологии	8
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	9
7	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8	Условия реализации программы дисциплины	11
9	Учебно-методическая карта дисциплины	12
10	Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления	14
11	Дополнения и изменения к рабочей программе	15
	ПРИЛОЖЕНИЕ А Балльно-рейтинговая система	16

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.05.01	**7.3 и 7.5**	**Преподавание дисциплины «Промышленные выставки»**

Определение процесса:	**Цель процесса:**
процесс преподавания дисциплины «Промышленные выставки» для студентов очной формы обучения направления 54.03.01«Дизайн», профиль «Промышленный дизайн», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.	выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления о проектировании выставочного пространства, как визуального информационного носителя
Владелец процесса: кафедра «Дизайн»	**Ответственный руководитель процесса:** ст.преп. Леванова Е.А.
Входы процесса: Обучающиеся и знания, полученные при изучении дисциплин: культурология, история дизайна, проектирование средств визуальной коммуникации	**Выходы процесса:** в результате изучения дисциплины обучающийся должен: **знать**: основные тренды в дизайне объектов предметной среды; основы специфики и взаимодействия специализированных групп потребителей принципы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе. **уметь**: анализировать информацию о продукции по визуальным, содержательным, функциональным, тактильным и др. параметрам; анализировать аналоги промышленных изделий обосновать свои предложения при разработке проектной идеи **владеть**: навыками анализа рынка промышленных изделий и запросов потребителей; навыками анализа визуальных, функциональных и др. аспектов, влияющих на разработку дизайн-проекта; анализа аналогов промышленных изделий; методикой ведения проектно-художественной деятельности
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	**Требования к выходам процесса:** Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО): - способен исследовать потребности потребителей продукции, проводить сравнительные исследования среды и продукции по визуальным, содержательным, тактильным, функциональным и другим параметрам (ПК-1); - способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-2);

Поставщики процесса: Кафедра «Дизайн»	**Потребители процесса:** Студенты 4 курса очной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: ФГОС ВО; рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, итоговая аттестация по дисциплине – зачет	**Основные ресурсы:** 216 часов, 6 зачетных единиц: 14 часов лекций; 16 часов практических занятий; 112 часов самостоятельной работы, 104 часа в контактной работы. Выделенный аудиторный фонд, лаборатории, информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических заданий; зачет – 7 семестр	**Методы измерения параметров процесса:** Рейтинговая шкала 100 баллов, критерии оценки, зачет или незачет
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение зачета.	**Периодичность оценки:** непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Промышленные выставки» входит в блок 1 ,часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (***особенность***)	**Содержание**
Ядро *дисциплины*	**Базовая часть дисциплины:** **1 модуль** История развития выставочного дизайна; **2 модуль** Основные понятия и приемы формирования промышленных выставок.
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Информационная среда. История развития выставочного дизайна. Специализация выставок. Плоскостная и объемная визуализация.
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы ***(связи*** с ***последующими дисциплинами***)	**Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную:** проектирование, выпускная квалификационная работа.
Практическая **направленность** (практическая часть) дисциплины	**Практическая** часть ***дисциплины*** содержит: практические занятия
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	**промежуточный контроль:** итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и ***современные информационные технологии***	**Текстовый** редактор ***Word,*** **графический** редактор ***Paint*** и другие – как средство оформления документации; глобальная сеть Internet

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Промышленные выставки» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	6
Изучение производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну объекта проектирования для реализации проекта	ПК-1	Способен исследовать потребности потребителей продукции, проводить сравнительные исследования среды и продукции по визуальным, содержательным, тактильным, функциональным и другим параметрам	Задача 1**.** Проведение предпроектных дизайнерских исследований по значимым для потребителя (заказчика) параметрам ***ИД-1$_{ПК-1}$*** **Знать:** основные тренды в дизайне объектов предметной среды; основы специфики и взаимодействия специализированных групп потребителей ***ИД-2$_{ПК-1}$*** **Уметь:** анализировать информацию о продукции по визуальным, содержательным, функциональным, тактильным и др. параметрам; анализировать аналоги промышленных изделий ***ИД-3$_{ПК-1}$*** **Владеть:** навыками анализа рынка промышленных изделий и запросов потребителей; навыками анализа визуальных, функциональных и др. аспектов, влияющих на разработку дизайн-проекта; анализа аналогов промышленных изделий	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических занятий

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5
Исследование, разработка проектов	ПК-2	Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Задача 2. Выполнение работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции ***ИД-1$_{ПК-2}$*** **Знать:** принципы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе. ***ИД-2$_{ПК-2}$*** **Уметь:** обосновать свои предложения при разработке проектной идеи ***ИД-3$_{ПК-2}$*** **Владеть:** методикой ведения проектно-художественной деятельности	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических занятий-

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занятий	Распределение и по курсам и семестрам
		в часах						в ЗЕ		4 курс
		с преподавателями				СРС	Всего			7 семестр
		Аудиторные занятия			В т.ч контактная					
Экзамен	зачет	ЛК	ПЗ	ЛБ						
	7	14	16	-	104	112	216	6	ЛК	14
									ПЗ	16
									ЛБ	

4.2 Разделы дисциплины (табл.4.2)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ***зачетных единицы*** , 216 ***часов.***

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся					Формы текущего контроля успеваемости
			трудоемкость					
			в часах				в з.е.	
			ЛК	Контактная	ПЗ	СР		
1	История развития выставочного дизайна	7	10	50		80	3	Текущий контроль опрос
2	Основные понятия и приемы формирования выставок	7	4	54	16	32	3	Текущий контроль опрос
	Итого	7	14	104	16	112	6	Итоговый контроль - зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
Семестр 7					
1	История развития выставочного дизайна	ЛК-1.1	Введение в выставочный дизайн. Информационная среда.	2	ПК-1, ПК-2
		ЛК-1.2	История развития выставочного дизайна	4	
		ЛК-1.3	Специализация выставок. Основные задачи. Генерирование публичного пространства в экспозицию.	2	
		ЛК-1.4	Промышленный объект в выставочном пространстве.	2	
	Самостоятельное изучение	СИ- 1	Тематическая выставочная среда.	22	
		СИ-2	Информационные центры организаций.	40	
		СИ-3	Интерактивные формы выставок. Световой и акустически дизайн выставок.	18	
Промежуточный контроль					

Продолжение таблицы4.3

1	2	3	4	5	6
Контактная работа		КАТ КСР Конс	Контроль за текущей аттестацией	-	
			Контроль самостоятельной работы студентов	50	
			Консультации	-	
Итого по разделу 1				10/80/60	
2	Основные понятия и приемы формирования выставок	ЛК-2.1	Композиционные особенности промышленных ярмарок и парков.	2	ПК-1, ПК-2
		ЛК-2.2	Новые тенденции выставочного дизайна. Плоскостная и объемная визуализация.	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Дизайн поведения. Технология «фигурная пустота».	15	
		СИ-5	Выставочный дизайн научных музеев и парков.	17	
Промежуточный контроль					
Контактная работа		КСР	Контроль самостоятельной работы	22	
		КА Т	Контроль за текущей аттестацией	2	
		Конс.	Консультации	-	
		СРП	Самостоятельная работа с преподавателем	-	
Итого по разделу 2				4/32/28	
Итоговый контроль		Зачет			
Итого по дисциплине(лк/си/контакт)				(14/112/88)	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических занятий

Ссылки на компетенции	**№ ПЗ**	**Наименование темы практического занятия**	**Объем, час**	**Учебная деятельность студента**
1	2	3	4	5
Семестр 5				
ПК-1 ПК-2	**ПЗ-1**	Проектирование информационных объектов выставок.	4	**Изучает** методы и технологию оформления промышленных выставок; **Приобретает** навыки разработки информационных выставочных объектов
ПК-1 ПК-2	**ПЗ-2**	Разработка планов размещения промышленных объектов в выставочном пространстве.	6	**Изучает** методы и технологию оформления промышленных выставок; **Приобретает** навыки структурирования выставочного пространства.
ПК-1 ПК-2	**ПЗ-3**	Разработка стендов промышленных изделий.	6	**Изучает** методы и технологию оформления промышленных выставок; **Приобретает** навыки разработки общего выставочного пространства
Итого по дисциплине			∑ 16	
Итого интерактивные формы обучения			∑ 6	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1 – Использование методов и форм активизации учебной деятельности студентов по видам

Методы и формы активизации деятельности	**Виды учебной деятельности**		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы	х	х	х
Командная работа			
Опережающая СРС			
Индивидуальное обучение		х	х
Проблемное обучение	х	х	х
Обучение на основе опыта	х	х	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ»

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн» (степенью) «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать рядом компетенций (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Промышленные выставки»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства*
1	2	3	4	5
ПК-2	Профессиональные	способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Лекция, практические занятия	Сб, ЗПЗ, Зач
ПК-1	Профессиональные	способен исследовать потребности потребителей продукции, проводить сравнительные исследования среды и продукции по визуальным, содержательным, тактильным, функциональным и другим параметрам		

Графа 5 **Форма оценочного средства:** собеседование Сб; защита практических занятий ЗПЗ; зачет Зач.

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	**1.1 -1.4, 2.1,2.2**	Защита ПЗ
2	Подготовка к выполнению практических заданий	**1.1 -1.4, 2.1,2.2**	Защита ПЗ

На самостоятельную работу выделяется 112 часа.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Защита практических занятий;

К-2 Балльно-рейтинговая система – БРС

К-3 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ А** (таблицы А.1- А.2)

6.2 **Вопросы к зачету**

7 семестр

1. Значение торгово-промышленных выставок для предприятия.
2. Этапы дизайн-проектирования и развития ярмарок и выставок.
3. Выставочная деятельность в России.
4. Современная концепция ярмарок и выставок.
5. Крупнейшие выставочные территории России и мира.

6. Понятие, цели и задачи ярмарок и выставок.
7. Категориальный аппарат выставочной деятельности.
8. Классификация ярмарок и выставок.
9. Цели и задачи выставки при определении структуры дизайн-проектирования.
10. Участники выставки и представляемые экспонаты.
11. Дизайн и художественное оформление. информационно-рекламная часть. представительская и протокольная часть.
12. Технические и хозяйственные помещения.
13. Методика построения экспозиционного плана и информационно-техническое оснащение
14. Этапы застройка выставочного павильона
15. Назначение и организация сервис-бюро.
16. Разработка сценария проведения выставочного мероприятия
17. Типы выставочных мероприятий и проведение деловых мероприятий.
18. Распространение рекламы на выставке.
19. Развитие дизайна выставочной деятельности на современном этапе.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины представлена в таблице 7.1

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы 8.1.

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

Код дисциплины	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.05.01	«Промышленные выставки»	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - ауд. 400 (проектная мастерская) Аудиторная мебель – столы 10 шт., стулья 20 шт., стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации – ауд. 407 Аудиторная мебель – столы 5 шт., компьютерные столы 16 шт., стулья 24 шт., стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Компьютеры в комплекте - 16 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(7 семестр)

№ нед.	Номер темы *учебных занятий*			Используемые *учебно-методические* материалы	*Самостоятельная* работа студентов (СРС)	Форма *контроля*
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК 1.1			Б-1 – Б-7	СИ-1 – СИ-3	
2						
3	ЛК 1.2			Б-1 – Б-7	СИ-1 – СИ-3	
4						
5	ЛК 1.2			Б-1 – Б-7	СИ-1 – СИ-3	
6						
7	ЛК1.3			Б-1 – Б-7	СИ-1 – СИ-3	
8						
9	ЛК 1.4		ПЗ 1	Б-1 – Б-7, М 1	СИ-1 – СИ-3	Защита ПЗ
10						
11	ЛК 2.1		ПЗ 2	Б-1 – Б-7 М 1	СИ-4, СИ-5	
12						
13	ЛК 2.1		ПЗ 2	Б-1 – Б-7, М 1	СИ-4, СИ-5	Защита ПЗ
14						
15	ЛК 2.2		ПЗ 3	Б-1 – Б-7, М 1	СИ-4, СИ-5	Защита ПЗ
16						
17	ЛК 2.2			Б-1 – Б-7	СИ-4, СИ-5	
18						Зачет

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 54.03.01 «*Дизайн*» (профиль «Промышленный дизайн») учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
блок Б1, формируемая участниками образовательных отношений ,дисциплина по выбору.				
Б1.В.ДВ.05.01	Промышленные выставки	***Основная литература:***		
		Б-1. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / О.Н. Ткаченко; под редакцией Л.М. Дмитриевой. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - URL: https://znanium.com/read?id=398678	Эл. ресурс	100%
		Б-2 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под общей редакцией. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. . - URL: https://znanium.com/read?id=330723	Эл. ресурс	100%
		Дополнительная литература:		
		Б-3. Волошко, Н. И. Эстетика и дизайн товаров: учебно-практическое пособие / Н.И. Волошко. - Москва: Дашков и К0, 2008. - 256 с.	5	
		Б-4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учебник / И.А.Розенсон. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 219 с.	2	
		Б-5. Макарова, Т.Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе: монография / Т.Л. Макарова, С.Л.Макаров. - Москва: МГУДТ, 2016. - 180 с. –URL: https://znanium.com/read?id=116064	Эл. ресурс	100%
		Б-6.Устин, В. Б. дизайна. Композиция, методика, практика : учебное пособие / В.Б.Устин. - Москва : АСТ:Астрель, 2009. - 254 с.	12	
		Б-7 Рамендик Д. М. Выставочные манекены. История, функции, систематизация / Д.М. Рамендик,Г. И. Петушкова. - Москва: РИО МГУДТ, 2013. - 61 с. – URL: https://znanium.com/read?id=173965	Эл. ресурс	100%
		Учебно-методическая литература:		
		М-1. Угарова, Е. М. Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании: учебное пособие / Е. М. Угарова, Т. И. Образцова. – Москва: ИИЦ МГУДТ, 2009. – 20 с. - URL: https://znanium.com/read?id=226130	Эл. ресурс	100%
		М-2 Андреева, Е. Г. Подготовка презентации Power Point :методические указания / Е. Г. Андреева, И. А. Петросова, М. А. Гусева, Е. А. Чаленко. - Москва : РИО МГУДТ, 2012. - 46 с. – URL: https://znanium.com/read?id=257648	Эл. ресурс	100%
		Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы		
		Энциклопедии, словари, справочники – Режим доступа: http://www.rubricon.com/	Эл. ресурс	100%
		ЭБС Znanium – Режим доступа: https://znanium.com/		
		Статьи о дизайне. - URL: https://rosdesign.com/design/ergoofdesign.htm		

Заведующая библиотекой _____/ Русских Н.И./

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	**Кафедра**	**Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой**	**Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой**
Проектирование	Дизайн		
ВКР			

Декан факультета _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Промышленные выставки», направление 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Промышленный дизайн») (курс 4, семестр 7)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1										ДМ-2												Всего
		ТР (неделя)								ПР	Итого	ТР (неделя)										ПР	Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
Рубежный рейтинг	0-2											*								*				-
Посещаемость лк	0,45	*		*		*		*				*		*		*		*		*				4
Посещаемость пз	2											*		*		*		*						8
Ритмичность (пз)	5											*		*		*		*						20
Оформление отчета по пз	6											*		*		*		*						24
Защита пз	6											*		*		*		*						24
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)											*												*	80
Зачет																								20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																								100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____

Зав. кафедрой Дизайн: _____ /Пищинская О.В./

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Промышленные выставки» студента гр. _____ (курс 4, семестр 7)

Нед.	№ ЛБ	Час	Тема лабораторной работы	Рейтинговая оценка							
				посещаемость		ритмичность		отчет		защита	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
9	ПЗ-1	4	Проектирование информационных объектов выставок.	2		5		6		6	
11	ПЗ-2	3	Разработка планов размещения промышленных объектов в выставочном пространстве.	2		5		6		6	
13	ПЗ-2	3	Разработка планов размещения промышленных объектов в выставочном пространстве.	2		5		6		6	
15	ПЗ-3	6	Разработка стендов промышленных изделий.	2		5		6		6	
			Итого к зачету:								
			Дополнительный рейтинг:								
Итого:	16	Максимальный балл	60+40=100	8		20		24		24	
		Минимальный балл	60								
		Итого		0,45*9+8+20+24+24+20=100							

Примечание: Дополнительные виды работ – 10 баллов. Зачет – 20 баллов.

Итого:	*балл:*	*Оценка:*

Преподаватель _____