МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе
_____ / Г.Г. Печурина
« ____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	ЗОиЭ
Кафедра	Экономики и управления
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр

Очно-заочная форма обучения

Лекции	12 час./0,33 з.е.	(2 час. *)	
Практические занятия	12 час./0,33 з.е.	(6 час.*)	
Лабораторные занятия	- час./- з.е.		Экзамен 8 семестр
Контроль	27 час./ 0,75 з.е		
Самостоятельная работа	73 час./2,03 з.е.		
Всего	180 час./5,0 з.е.		
В т.ч. контактная работа	80 час. / 2,22 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(8 час.*)		

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.
2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».
3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».
4. Рабочего учебного плана. Направление: 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчики:
канд. экон. наук, доц. _____ Сапрыкина О.А.

асс. _____ Быкова А.Б.

Рецензент:
канд. техн. наук, доц. _____ Степанов Б.Ф

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
канд. экон. наук, доц. _____ Сапрыкина О.А.

Декан ФЗОиЭ
канд. техн. наук, доц. _____ Панферова Е.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА (АННОТАЦИЯ) 4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА 7
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»..... 8
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 12
4.2 Разделы дисциплины..... 12
4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий 13
4.3.1 Лекционные занятия..... 13
4.3.2. Практические занятия 15
4.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены..... 15
4.4.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрены 15
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 16
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 16
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... 19
8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 21
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ 22
10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД..... 23
11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД 24
ПРИЛОЖЕНИЕ А1 26

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА (АННОТАЦИЯ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт
ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Шифр дисциплины
Б1.В.05</td><td colspan="2">7.3 и 7.5</td><td>«Инновационный менеджмент»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
Процесс преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения направления 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td colspan="2">Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития отрасли и предприятия.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
Кафедра Э и У</td><td colspan="2">Ответственный руководитель процесса:
доц..канд.экон.наук Сапрыкина О.А.
асс. Быкова А.Б.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:
- институциональная экономика
- экономика предприятия
- теория менеджмента</td><td colspan="2">Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
Знать:
– требования законодательства в области инновационной деятельности и закономерности развития экономики в целом, в условиях конкурентной среды;
– методы решения типовых организационно-управленческих задач в сфере инновационного менеджмента;
– методы инновационного менеджмента для оценки конкурентоспособности предприятия;
– основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в области инновационного менеджмента;
– типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в области инновационного менеджмента;
– содержание инновационного менеджмента с целью определения маркетинговой концепции управления;
– методы инновационного менеджмента для проведения маркетинговых исследований и управления маркетинговыми коммуникациями
– порядок применения приемов инновационного менеджмента с целью разработки дорожных карт создания, ведения, развития бизнес-проектов предпринимательской деятельности, бизнес-моделей, бизнес-планов, технологических сценариев и других документов по управлению своим бизнесом;
– инструменты анализа и оценки условий</td></tr>
</table>

	для осуществления предпринимательской деятельности; – перечень и требования нормативных правовых актов в области инновационного менеджмента, необходимых для организации предпринимательской деятельности; – инструменты управления в области инновационного менеджмента для управления бизнес-процессами в условиях осуществления предпринимательской деятельности. Уметь: – оценивать условия принятия организационно-управленческих решений в области инновационного менеджмента, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия; – анализировать инновационную деятельность предприятия, в том числе его конкурентную позицию; – выявлять на основе знания приемов инновационного менеджмента новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать на основе знания приемов инновационного менеджмента условия осуществления предпринимательской деятельности; – использовать типовые методы и способы инновационного менеджмента для выполнения профессиональных задач в области организации и планирования производства, оценивать их эффективность и качество; – проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга и инновационного менеджмента; – определять на основе знания приемов инновационного менеджмента этапы реализации бизнес-модели в рамках модели осуществления предпринимательской деятельности; – рассчитывать на основе знания приемов инновационного менеджмента потребности в ресурсах для осуществления предпринимательской деятельности. Владеть: – навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуаций в инновационном менеджменте, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач в области инновационного менеджмента; – навыками осуществления анализа результатов инновационной деятельности предприятия, с учетом основных трендов в

	экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий; – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента совершенствования личностных качеств, профессионально значимых для занятия предпринимательской деятельностью; – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента технико-экономического обоснования и разработки бизнес-планов проектов и предприятий; – методами инновационного менеджмента для реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – навыками организации работы в области инновационного менеджмента с целью тактического планирования деятельности подразделений предприятия; – методами инновационного менеджмента с целью разработки и реализации маркетинговых программ; – на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками разработки бизнес-планов проектов; – на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками модернизации бизнес-модели организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность; – владением на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками подготовки документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и	Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО) – способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды (ПК-1); – способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга (ПК-3); – способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ПК-8); – способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9)

управленческой теории; (ОПК-1); - способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5); - способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры (ПК-6); - способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9)	
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и Управления	Потребители процесса: Студенты 4 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: -ФГОС ВО; - рабочий учебный план; - рабочая программа по дисциплине; - итоговая аттестация по дисциплине; - экзамен.	Основные ресурсы: 5 з.е (180 часов).: Очно-заочная форма обучения: ЛК-12 час., ПЗ-12час., СР-73 час., контроль-27 час., контактная работа – 80 час. Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет-ресурсы
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий и практических работ	Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, устный опрос, экзамен, выполнение и защита контрольно работы, выполнение и защита индивидуального задания, тестирование.
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; обеспечивающих получение допуска к экзамену.	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

Принцип (*особенность*)	Содержание
1	2
Ядро *дисциплины*	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Основы инновационного менеджмента 2 модуль Организация инновационной деятельности 3 модуль Инновационный маркетинг и управление инновациями
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Концепция инновационного менеджмента, научные основы инновационного менеджмента, особенности организационных форм инновационной деятельности, государственное регулирование инновационной деятельности, комплексное обеспечение инновационной деятельности, методы инновационной деятельности организации, персонал организаций в инновационной деятельности, управление инновационными проектами, инновационные цели и инновационный потенциал

Принцип (*особенность*)	Содержание
1	2
	организации, основы организационно-технологической подготовки производства новшеств, управление товарными знаками, выставочная деятельность инновационных организаций.
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы *(связи* с *последующими дисциплинами*)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: - Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью; - Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала; - Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Защита практических работ; защита индивидуального задания; тестирование; итоговый контроль (экзамен)
Дисциплина и *современные информационные технологии*	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-1	Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды	*ИД-1*$_{ПК-1}$ Знать: – требования законодательства в области инновационной деятельности и закономерности развития экономики в целом, в условиях конкурентной среды; – методы решения типовых организационно-управленческих задач в сфере инновационного менеджмента; – методы инновационного менеджмента для оценки конкурентоспособности предприятия; *ИД-2*$_{ПК-1}$ Уметь: – оценивать условия принятия организационно-управленческих решений в области инновационного менеджмента, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия; – анализировать инновационную деятельность предприятия, в том числе его конкурентную позицию; *ИД-3*$_{ПК-1}$ Владеть: – навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуаций в инновационном менеджменте, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач в области инновационного менеджмента; – навыками осуществления анализа результатов инновационной деятельности предприятия, с учетом основных трендов в экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; -тестирование; -экзамен
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-3	Способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менедж-	*ИД-1*$_{ПК-3}$ Знать: – основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в области инновационного менеджмента; – типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в области инновационного менеджмента; – содержание инновационного менеджмента с целью определения маркетинговой концепции управления; методы инновационного менеджмента для проведения маркетинговых исследований и управления маркетинговыми коммуникациями. *ИД-2*$_{ПК-3}$ Уметь:	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; -тестирование; -экзамен

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
		мента и маркетинга	– использовать типовые методы и способы инновационного менеджмента для выполнения профессиональных задач в области организации и планирования производства, оценивать их эффективность и качество; – проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга и инновационного менеджмента. *ИД-3$_{ПК-3}$* Владеть: – методами инновационного менеджмента для реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – навыками организации работы в области инновационного менеджмента с целью тактического планирования деятельности подразделений предприятия; – методами инновационного менеджмента с целью разработки и реализации маркетинговых программ	
Осуществление предпринимательской деятельности	ПК-8	Способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса	*ИД-1$_{ПК-8}$* Знать: – порядок применения приемов инновационного менеджмента с целью разработки дорожных карт создания, ведения, развития бизнес-проектов предпринимательской деятельности, бизнес-моделей, бизнес-планов, технологических сценариев и других документов по управлению своим бизнесом; – инструменты анализа и оценки условий для осуществления предпринимательской деятельности. *ИД-2$_{ПК-1}$* Уметь: – выявлять на основе знания приемов инновационного менеджмента новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать на основе знания приемов инновационного менеджмента условия осуществления предпринимательской деятельности. *ИД-3$_{ПК-1}$* Владеть: – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента совершенствования личностных качеств, профессионально значимых для занятия предпринимательской деятельностью; – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента технико-экономического обоснования и разработки бизнес-планов проектов и предприятий	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; -тестирование; -экзамен
Осуществление	ПК-9	Способен органи-	*ИД-1$_{ПК-8}$* Знать:	Текущий контроль:

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
предпринимательской деятельности		зовывать и вести предпринимательскую деятельность	– перечень и требования нормативных правовых актов в области инновационного менеджмента, необходимых для организации предпринимательской деятельности; – инструменты управления в области инновационного менеджмента для управления бизнес-процессами в условиях осуществления предпринимательской деятельности. *ИД-2$_{ПК-1}$* Уметь: – определять на основе знания приемов инновационного менеджмента этапы реализации бизнес-модели в рамках модели осуществления предпринимательской деятельности; – рассчитывать на основе знания приемов инновационного менеджмента потребности в ресурсах для осуществления предпринимательской деятельности. *ИД-3$_{ПК-1}$* Владеть: – на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками разработки бизнес-планов проектов; – на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками модернизации бизнес-модели организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность; – владением на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками подготовки документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; -тестирование; -экзамен

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(очно-заочная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
		с преподавателями				СР	К	Всего			7 сем.	8 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
8		12	12	–	80	73	27	180	10	ЛК	–	12
										ПЗ	–	12
										ЛБ	–	–

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

Таблица.4.2 – Объем дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	Основы инновационного менеджмента	8	4	–	4	27	24	1,42	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания; тестирование
2	Организация инновационной деятельности	8	4	–	4	27	24	1,42	
3	Инновационный маркетинг и управление инновациями	8	4	–	4	26	25	1,41	
	Итоговый контроль - экзамен	8	27					0,75	
	Итого по дисциплине	–	12	–	12	80	73	4,0	

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий
4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 - Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем-час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Основы инновационного менеджмента	ЛК-1	Концепция инновационного менеджмента	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9
		ЛК-2	Научные основы инновационного менеджмента	1	
		ЛК-3	Особенности организационных форм инновационной деятельности	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Основы инновационного процесса. Инновации: понятие, сущность и классификация	6	
		СИ-2	Эволюция технологических укладов	6	
		СИ-3	Приемы и методы в инновационном менеджменте	6	
		СИ-4	Основы управления рисками	6	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	16	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,5	
		Конс.	Консультация	0,5	
		Итого:		18	
Итого по разделу 1					∑4/24/18
2	Организация инновационной деятельности	ЛК-4	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9
		ЛК-5	Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Методы инновационной деятельности организации. Персонал организаций в инновационной деятельности	2	
		ЛК-6	Управление инновационными проектами	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Государственное стимулирование инновационной деятельности	6	
		СИ-6	Организация НИОКР и проектирования	6	
		СИ-7	Содержание инновационного менедж-	6	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем-час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
			мента организации		
		СИ-8	Рынок инноваций: развитие, перспективы	6	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	16	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,5	
		Конс.	Консультация	0,5	
		Итого:		18	
Итого по разделу 2					∑4/24/18
3	Инновационный маркетинг и управление инновациями	ЛК-7	Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Выбор инновационной стратегии поведения организации.	1	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9
		ЛК-8	Проблемы повышения инновационной активности организаций. Управление товарными знаками. Выставочная деятельность инновационных организаций	2	
		ЛК-9	Анализ эффективности инновационной деятельности	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Формирование портфелей новшеств	6	
		СИ-8	Основы экономики инновационной деятельности	6	
		СИ-9	Инновационный маркетинг: методы и инструменты. Маркетинговое управление инновационным проектом	6	
		СИ-10	Маркетинговое обеспечение устойчивой конкурентной позиции организации на рынке инноваций	7	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, тестирование		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	16	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	1	
		Конс.	Консультация	1	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем-час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
		Итого:		20	
Итого по разделу 3					∑4/25/20
Итого по учебной дисциплине					∑12/73/56
Итоговый контроль		Экзамен			
Итого интерактивные формы обучения*				4	

4.3.2. Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Содержание практических занятий.

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Кол-во часов		Содержание
1	2	3	4		5
ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПЗ-1	4		Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по оценке инновационных возможностей предприятия и стратегического управления инновационной деятельностью
ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	ПЗ-2	4		Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по определению потребности в персонале в инновационной организации
ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта	ПЗ-3	4		Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по оценке эффективности инновационных проектов
Итого			∑12	∑36	
В интерактивной форме обучения			6*	12*	

4.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрены

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия		+	
Кейс-задача		+	
Модульное обучение	+		+
Командная работа		+	
Опережающая СРС	+		+
Индивидуальное обучение	+	+	+
Проблемное обучение	+	+	
Обучение на основе опыта		+	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Технологии и коммуникации в маркетинге квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ПК-1	Профессиональные компетенции	Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды	ЛК СРС ПЗ	устный опрос; защита практических работ; защита индивидуального задания; тестирование; экзамен
ПК-3		Способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга		
ПК-8		Способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса		
ПК-9		Способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность		

6.1 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических работ;

К-3 Тестирование;

К-4 Экзамен по дисциплине.

6.2 Вопросы для экзамена

1. Основные понятия из области инновационной деятельности: нововведение, инновация, новшество, инновационный процесс, инновационный проект.
2. Понятие «технологический уклад» в системе экономических категорий и новые технологические уклады общественного развития.
3. Новшества и инновации: понятие, сущность, классификация.
4. Система инновационного менеджмента в организации: сущность и содержание.
5. Инновационные процессы и инновационная деятельность.
6. Системный и процессный подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

7. Маркетинговый подход к инновационному менеджменту.

8. Функциональный и предметный подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

9. Административный и поведенческий подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

10. Инновационные организации: понятие, сущность, классификация, особенности стратегий развития.

11. Организационно-правовые формы инновационных организаций.

12. Особенности организационных структур инновационных организаций.

13. Основные направления государственной политики развития инновационной деятельности в Российской Федерации.

14. Формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

15. Система комплексного обеспечения инновационной деятельности: направления, принципы формирования, содержание.

16. Правовое обеспечение инновационной деятельности.

17. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.

18. Финансовое и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности.

19. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

20. Методы организации инновационной деятельности организации.

21. Методы выбора инновационной политики организации.

22. Методы прогнозирования возможных новшеств в организации.

23. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организации: затратные; по времени; обновляемости; структурные

24. Инновационные цели организации.

25. Инновационный потенциал организации.

26. Инновационный климат организации: понятие, сущность, влияние на инновационный потенциал.

27. Инновационная позиция организации.

28. Инновационные цели и инновационный потенциал организации

29. Тенденции развития технологий и их классификация.

30. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.

31. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.

32. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.

33. Сущность категории «инновационная активность». Измерение инновационной активности организации.

34. Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии».

35. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями.

36. Типы инновационного поведения организаций. Стратегии виолентов, патиентов, коммутантов, эксплерентов.

37. Инновационный проект: понятие, сущность, виды проектов, оценка, управление риском.

38. Персонал организации в инновационной деятельности: личные качества участников инновационного процесса, роль лидера, мотивация и обучение персонала, управление изменениями, генерирование идей.

39. Товарные знаки: виды, значение. Брендинг. Эффективные товарные знаки. Оценка стоимости товарного знака.

40. Выставочная деятельность организаций. Роль выставок в развитии организаций. Управление выставочной деятельностью организации.

6.3 Примерная форма экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования НТИ (филиал) «РГУ им. А.Н. Косыгина»	ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ По дисциплине: Инновационный менеджмент Курс 4, семестр 8 Направление: 38.03.02 Менеджмент Профиль: Технологии и коммуникации в маркетинге Факультет: ЗОиЭ

1. Инновационный климат организации: понятие, сущность, влияние на инновационный потенциал.
2. Финансовое и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности.
3. Выставочная деятельность организаций. Роль выставок в развитии организаций. Управление выставочной деятельностью организации.

Составил: доц.,канд.экон.наук, зав. каф. ЭиУ Сапрыкина О.А.
Утвердил: декан ФЗОиЭ Панферова Е.Г.
Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 29.08.2022

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информация по учебному, учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Инновационный менеджмент» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 - Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления 38.03.02 Менеджмент (очно-заочная форма обучения) учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров (или %)	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.05	Инновационный менеджмент	***Основная литература:***		
		Б-1 Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 380 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1906702	100%	
		Б-2 Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 218 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358505.	100%	
		Б-3 Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 343 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=343260.	100%	
		Дополнительная литература:		
		Б-4 Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 168 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358395.	100%	
		Б-5 Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 311 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=354717.	100%	
		Б-6 Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 184 с. - URL: https://znanium.com/read?id=400272	100%	

Заведующая библиотекой _____ _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.05	Инновационный менеджмент	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: ауд. 501 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации; ауд.504 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет); ауд.214 -Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс); ауд.407 - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
8 семестр

№ недели	Номера учебных занятий и тем			Используемые учебные и методические материалы	Самостоятельная работа студентов	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1.	ЛК-1			Б-1 – Б-6	СИ-1	БРС
2.		ПЗ-1			СИ-2	
3.	ЛК-2,3			Б-1 – Б-6	СИ-3	БРС
4.		ПЗ-1			СИ-4	
5.	ЛК-4,5			Б-1 – Б-6	СИ-5	БРС
6.		ПЗ-2		Б-1 – Б-6	СИ-6	БРС
7.	ЛК-5,6				СИ-7	
8.		ПЗ-2		Б-1 – Б-6		БРС
9.	ЛК-7,8			Б-1 – Б-6	СИ-8	БРС
10.		ПЗ-3		Б-1 – Б-6		БРС
11.	ЛК – 8,9			Б-1 – Б-6	СИ-9	БРС
12.		ПЗ-3		Б-1 – Б-6	СИ-10	БРС
13.				Б-1 – Б-6		БРС
14.				Б-1 – Б-6		БРС
15.				Б-1 – Б-6		БРС
16.				Б-1 – Б-6		БРС
17.				Б-1 – Б-6		БРС
18.				Б-1 – Б-6		БРС
						Экзамен

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменении в рабочей программе и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФЗОиЭ _____ _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учётом развития науки, техники и социальной сферы, в рабочую программу «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (2023 год набора), вносятся следующие изменения:

Актуализирована учебно-методическая литература по дисциплине:

Основная литература:

Б-1 Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 218 с. URL: https://znanium.ru/read?id=431486.

Б-2 Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 343 с. URL: https://znanium.ru/read?id=476883.

Дополнительная литература:

Б-3 Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 168 с. URL: https://znanium.ru/read?id=431487

Б-4 Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 311 с. URL: https://znanium.ru/read?id=399513.

Б-5 Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2026. - 224 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=485795.

Б-6 Лапшин, Е. Корпорация без монстров: инновационный ситуативный менеджмент для собственников и CEO: практическое пособие / Е. Лапшин. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2026. - 208 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=473787.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2026 г.).

Заведующий кафедрой _____ О.А. Сапрыкина _____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских _____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____ Е.Г. Панферова 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А1

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Инновационный менеджмент», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге».

Очно-заочная форма обучения

(4 курс, 8 семестр)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
7 семестр																						
Посещаемость ЛК	1,0	*		*		*		*		*			*									6,0
Конспекты лекций	2,0									*												2,0
Посещаемость ПЗ	1,0		*		*		*		*			*		*								6,0
Ритмичность работы	1,5		*		*		*		*			*		*								9,0
Оформление отчета по ПЗ	2,0				*				*					*								6,0
Защита отчета по ПЗ	2,0				*				*					*								6,0
Самостоятельная работа	5,0						*					*										10,0
Индивидуальное задание	4,5						*					*										9,0
Тестирование	6,0								*													6,0
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						60
Экзамен																						40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Инновационный менеджмент»

студента гр. _____

(курс 4, семестр 8)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	2	Концепция инновационного менеджмента	1,0		-		-		-		-	
3	ЛК-2	2	Научные основы инновационного менеджмента	1,0		-		-		-		-	
	ЛК-3		Особенности организационных форм инновационной деятельности										
5	ЛК-4	2	Государственное регулирование инновационной деятельности	1,0		-		-		-		-	
	ЛК-5		Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Методы инновационной деятельности организации. Персонал организаций в инновационной деятельности										
7	ЛК-5	2	Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Методы инновационной деятельности организации. Персонал организаций в инновационной деятельности	1,0		-		-		-		-	
	ЛК-6		Управление инновационными проектами										
9	ЛК-7	2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Выбор инновационной стратегии поведения организации.	1,0		-		2,0				-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ЛК-8		Проблемы повышения инновационной активности организаций. Управление товарными знаками. Выставочная деятельность инновационных организаций										
11	ЛК-8	2	Проблемы повышения инновационной активности организаций. Управление товарными знаками. Выставочная деятельность инновационных организаций	1,0		-		-		-		-	
	ЛК-9		Анализ эффективности инновационной деятельности										
2	ПЗ-1	2	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	1,0		1,5		-		-		-	
4	ПЗ-1	2	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	1,0		1,5		2,0		2,0		-	
6	ПЗ-2	2	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	1,0		1,5		-		4,5		5,0	
8	ПЗ-2	2	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	1,0		1,5		2,0		2,0		6,0	
10	ПЗ-3	2	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта	1,0		1,5		-		4,5		5,0	
12	ПЗ-3	2	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой мо-	1,0		1,5		2,0		2,0		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			дели инновационного проекта										
Итого:		24	Всего:	12,0		9,0		8,0		15,0		16,0	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	12,0+9,0+8,0+15,0+16,0=60									
			Минимальный балл к экзамену:	40									

Примечание: Посещаемость лекций –1,0 балл;
Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 2,0 балла;
Ритмичность работы ПЗ – 1,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,8 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 2,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы –5,0 баллов;
Защита индивидуального задания – 4,5 балла;
Тестирование – 6,0 балов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /
_____ / А.Б. Быкова/

Итого:	Балл:	Оценка:

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Инновационный менеджмент
основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки прикладного бакалавриата.
Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., асс. Быкова А.Б,

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Инновационный менеджмент» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
канд.техн.наук, доц. кафедры ЭиУ Степанов Б.Ф.