МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____ / Печурина Г.Г. /
« » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Факультет	ЗОиЭ
Кафедра	Экономики и управления

Лекции	10 час./0,28 з.е.	(4 час. *)	Зачёт 8 семестр
Лабораторные занятия	- час./- з.е.	(4 час.*)	
Практические занятия	12 час./0,33 з.е.		
Контроль	- час./ - з.е		
Самостоятельная работа	52 час./1,44 з.е.		
Всего	108 час./3,0 з.е.		
Контактная работа	56 час. / 1,56 з.е		
*В т.ч.в интер. форме	(8 час.*)		

Новосибирск – 2022

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – бакалавриат, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

2.Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочий учебный плана. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная формы обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
канд. экон. наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

асс. _____ А.Б. Быкова

Рецензент:
канд. экон. наук, доц. _____ И.Г. Фютик

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
канд. экон. наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФЗОиЭ
канд. техн. наук, доц. _____ Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ) 4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА 7
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 16
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 17
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 21
8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 24
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ 25
10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД 26
11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД 27
ПРИЛОЖЕНИЕ А 28

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td colspan="2">Пункт
ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.О.24</td><td colspan="2">7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td colspan="2">Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование представлений о корпоративной социальной политики, ответственности и механизмах их реализации в современном обществе.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
кафедра «Экономика и управление»</td><td colspan="2">Ответственный руководитель процесса:
канд.экон.наук, доц. Сапрыкина О.А.
асс. Быкова А.Б.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:
–маркетинг;
–правовое регулирование коммерческой деятельности;
–теория менеджмента.</td><td colspan="2">Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
Знать:
– закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в области корпоративной социальной ответственности;
– основы корпоративной социальной ответственности с позиции недопущения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождении;
– основы корпоративной социальной ответственности с позиции причин, признаков и последствий опасностей, способов защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
– принципы организации безопасности труда на предприятии, основы корпоративной социальной ответственности с позиции технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов;
– действующие правовые нормы, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, в том числе борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
– методы обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности как в целом на уровне организации и ее подразделении, так и в отдельных функциональных областях менеджмента;
– принципы построения и технологию работы во внутренних информационных системах управления с целью формирования различных баз данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности;
Уметь:
– понимать и воспринимать разнообразие общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов;</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

– поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в организации в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности;
– выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности;
– оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в организации и принимать меры по ее предупреждению в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности;
– планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
– проводить оценку результатов анализа и оптимизации деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности;
– оценивать информацию и осуществлять постановку управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности;
– формировать различные базы данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности, используя внутреннюю информационную систему;
– описывать структурные объекты организации в контексте обработки информации в области корпоративной социальной ответственности.
Владеть:
– простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов;
– навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
– методами прогнозирования развития корпоративной социальной ответственности в целях уменьшения вероятности возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
– навыками по применению основных методов корпоративной социальной ответственности в условиях вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
– навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
– навыками осуществления оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды;
– навыками использования внутренней информа-

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

	ционной системы и баз данных по различным показателям деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины: - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8); - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11); - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1); - способен осуществлять сбор, обработку, анализ и оценку информации о состоянии внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений (ПК-4); - способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5); - способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ПК-8); - способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9).	Требования к выходам процесса: – способен воспринимать межкультурное общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5); – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8); – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11); – способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3); – способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5)
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра экономики и управления Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков	Потребители процесса: Студенты 4 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт)	Основные ресурсы: 3 з.е (108 часов): ЛК-10 час., ПЗ-12 час., СРС-52 час.; контактная работа – 56 час. выделенный аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу; - выполнение индивидуального задания; - тестирование; - зачет (8 семестр).	Методы измерения параметров процесса: рейтинг, устный опрос, защита практических работ; защита индивидуальных заданий, тестирование, зачёт.
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачёту	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.О.24 «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (*особенность*)	Содержание
1	2
Ядро *дисциплины*	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО); 2 модуль Система КСО. Промышленность в системе КСО; 3 модуль Модели и формы КСО; 4 модуль Стандарты и оценка КСО предприятий.
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Понятие и сущность КСО, роль бизнеса в развитии общества, сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества, причины усиления значимости КСО, возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса, подходы и концепции КСО, КСО и теория заинтересованных сторон, концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость, принципы КСО, элементы системы КСО, предприятие как элемент системы, стейхолдеры как элемент системы КСО, промышленное предприятие как субъект КСО и как стейкхолдер, англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель, внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий, особенности КСО предприятий легкой промышленности, международные стандарты в области КСО, национальные стандарты КСО, анализ и оценка КСО, принципы оценки КСО, индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы *(связи* с *последующими дисциплинами*)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: маркетинговый анализ, государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

Принцип (*особенность*)	Содержание
1	2
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть *дисциплины* содержит: Практические занятия на тему: −теоретические основы корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ теорий социальной ответственности корпораций; −система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ деятельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий; −модели и формы корпоративной социальной ответственности; −стандарты и методы оценка области корпоративной социальной ответственности;
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Устный опрос; Защита практических заданий; Защита индивидуальных заданий; Тестирование; Итоговый контроль (зачёт)
Дисциплина и *современные информационные технологии*	Текстовый редактор *Word*, графический редактор *Paint* и др. – как средство оформления документации.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИД-1$_{УК-5}$ Знать:** – закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в области корпоративной социальной ответственности. **ИД-1$_{УК-5}$ Уметь:** – понимать и воспринимать разнообразие общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов; **ИД-1$_{УК-5}$ Владеть:** – простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов; – навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуальных заданий; - тестирование
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных си-	**ИД-1$_{УК-8}$ Знать:** –классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождении; – основы корпоративной социальной ответственности с позиции причин, признаков и последствий опасностей, способов защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – принципы организации безопасности труда на предприятии, основы корпоративной социальной ответственности с позиции технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов. **ИД-1$_{УК-8}$ Уметь:** – поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в организации в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности; – выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в целях обеспечения корпора-	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	туаций и военных конфликтов	тивной социальной ответственности; – оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в организации и принимать меры по ее предупреждению в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности. **ИД-1$_{УК-8}$ Владеть:** – методами прогнозирования развития корпоративной социальной ответственности в целях уменьшения вероятности возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – навыками по применению основных методов корпоративной социальной ответственности в условиях вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуальных заданий; - тестирование
Гражданская позиция	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**ИД-1$_{УК-5}$ Знать:** – действующие правовые нормы, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, в том числе борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. **ИД-1$_{УК-5}$ Уметь:** – планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе. **ИД-1$_{УК-5}$ Владеть:** – навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содейст-	**ИД-1$_{ОПК-3}$ Знать:** – методы обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности как в целом на уровне организации и ее подразделении, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. **ИД-2$_{ОПК-3}$ Уметь:**	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	вовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	– проводить оценку результатов анализа и оптимизации деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности. **ИД-3$_{ОПК-3}$ Владеть:** – навыками осуществления оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуальных заданий; - тестирование
Поиск, сбор, обработка и анализ данных	ПК-5	Способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля	**ИД-1$_{ПК-5}$ Знать:** – принципы построения и технологию работы во внутренних информационных системах управления с целью формирования различных баз данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности. **ИД-2$_{ПК-5}$ Уметь:** – оценивать информацию и осуществлять постановку управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности; – формировать различные базы данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности, используя внутреннюю информационную систему; – описывать структурные объекты организации в контексте обработки информации в области корпоративной социальной ответственности. **ИД-3$_{ПК-5}$ Владеть:** – навыками использования внутренней информационной системы и баз данных по различным показателям деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля	

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(очно-заочная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
		с преподавателями				СР	К	Всего			7 сем.	8 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
–	8	10	12	-	56	52	–	108	3	ЛК	–	10
										ПЗ	–	12
										ЛБ	–	–

4.2 Разделы дисциплины (табл.4.2)

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО)	8	2	–	2	12	13	0,70	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуальных заданий; тестирование
2	Система КСО. Промышленность в системе КСО	8	2	–	4	15	13	0,78	
3	Модели и формы КСО.	8	4	–	2	14	13	0,74	
4	Стандарты и оценка КСО предприятий	8	2	–	4	15	13	0,78	
5	Итого по дисциплине	8	10	–	12	56	52	3,0	Итоговый контроль - зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО)	ЛК-1	Понятие и сущность КСО. Роль бизнеса в развитии общества. Сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества. Причины усиления значимости КСО. Возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса.	1	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-2	Подходы и концепции КСО. КСО и теория заинтересованных сторон. Концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Генезис и развитие концепции КСО	4	
		СИ-2	Глобальные проблемы общества: экономические, социальные, экологические, информационные	4	
		СИ-3	Концепция «Государство-бизнес-общество» и развитие КСО	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		8	
Итого по разделу 1				∑2/13/8	
2	Система КСО. Промышленность в системе КСО	ЛК-3	Принципы КСО. Элементы системы КСО	1	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-4	Предприятие как элемент системы КСО, его общественные роли и содержание ответственности перед обществом. Заинтересованные стороны (стейхолдеры) как элемент системы КСО. Модели и стратегии взаимодействия со стейкхолдерами. Промышленное предприятие как субъект КСО и как стейкхолдер	1	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Экологический менеджмент: стандарты, формы и направления деятельности	4	
		СИ-5	Государственно-частное партнерство. Социальные инвестиции	5	
		СИ-6	Эффективность управления с учетом КСО	4	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		9	
Итого по разделу 2				∑2/13/9	
3	Модели и формы КСО	ЛК-5	Модели КСО. Классификация моделей. Англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель и другие национальные модели. Сравнительная характеристика моделей	2	
		ЛК-6	Формы КСО. Внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий. Формы внутренней КСО. Фомы внешней КСО. Особенности КСО предприятий легкой промышленности	2	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Традиции КСО в дореволюционной России и СССР	4	
		СИ-8	Профессиональная этика. Этические кодексы предприятий.	4	
		СИ-9	Публичная нефинансовая отчетность корпораций. Виды отчетов.	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		8	
Итого по разделу 3				∑2/13/8	
4	Стандарты и оценка КСО предприятий; Тестирование	ЛК-7	Стандарты в области КСО. Преимущества и недостатки стандартизации КСО и нефинансовой отчетности предприятий. Международные стандарты в области КСО. Национальные стандарты КСО.	1	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-8	Анализ и оценка КСО. Принципы оценки КСО. Этапы проведения	1	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
			оценки. Подходы к оценке. Инструменты оценки. Методы оценки. Индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные. Конкурсы и рейтинги		
	Самостоятельное изучение	СИ-10	Корпоративные отчеты в области КСО и устойчивого развития.	4	
		СИ-11	Матрица ЭСИСП и другие методики в области оценки КСО	4	
		СИ-12	Роль РСПП и других общественных организаций и профессиональных сообществ в развитии КСО в Российской Федерации	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		9	
Итого по разделу 2				∑2/13/9	
Итого по учебной дисциплине				∑10/52/34	
Итоговый контроль				Зачёт	
* В интерактивной форме обучения				4	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на компетенции	№ ПЗ	Тема дисциплины	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ теорий социальной ответственности корпораций	2	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – задания по теме ПЗ: базовые концепции КСО; определение понятия КСО; триединый итог; показатели устойчивости предприятия; деловая репутация промышленного предприятия; – контрольные вопросы
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-2	Система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ дея-	4	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – задания по теме ПЗ: выбор крупной корпорации для исследования ее деятельности в области КСО; подготовка управленче-

Ссылки на компетенции	№ ПЗ	Тема дисциплины	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
		тельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий		ской характеристики корпорации; изучение Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (ККУ); изучение Отчета о соблюдении принципов и рекомендаций ККУ; – контрольные вопросы
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-3	Модели и формы корпоративной социальной ответственности	2	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – задания по теме ПЗ: модели КСО; формы КСО; – контрольные вопросы
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-4	Стандарты и методы оценки в области корпоративной социальной ответственности	4	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – тестирование по всему курсу; – контрольные вопросы
Итого			∑12	
* В интерактивной форме обучения			4*	

4.3.3. Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4. Курсовая работа (проект) – не предусмотрен.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1 – Сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы	х	х	х
Командная работа		х	х
Опережающая СРС		х	х
Проблемное обучение			х
Разбор конкретных ситуаций	х	х	х
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты		х	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с

использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля.

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (степенью) «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1).

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
УК-5	Универсальные	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ЛК ПЗ СРС	- устный опрос; - тестирование; - защита практических заданий; - защита индивидуальных заданий; - зачёт
УК-8		способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
УК-11		способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
ОПК-3	Общепрофессиональные	способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ЛК ПЗ СРС	- устный опрос; - тестирование; - защита практических заданий;

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ПК-5	Профессиональные	способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля	ЛК ПЗ СРС	- защита индивидуальных заданий; - зачёт

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.2 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-4	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	1-4	Защита практических заданий, устный опрос
3	Подготовка к защите индивидуального задания	1-4	Защита индивидуального задания
4	Подготовка к зачету	1-4	Вопросы для подготовки к зачёту
5	Подготовка к тестированию	1-4	Тестирование

На самостоятельную работу выделяется 52 часа.

6.2 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-4 Защита индивидуального задания;

К-3 Тестирование

К-4 Балльно-рейтинговая система - БРС

К-5 Зачёт по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А.1, А.2)

6.3 Вопросы к зачёту

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Роль бизнеса в развитии общества.
3. Сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества.
4. Причины усиления значимости корпоративной социальной ответственности В России и за рубежом.
5. Возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса.
6. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.

7. Корпоративная социальная ответственность и теория заинтересованных сторон.

8. Концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость.

9. Генезис и развитие концепции корпоративной социальной ответственности.

10. Глобальные проблемы общества: экономические, социальные, экологические, информационные.

11. Концепция «Государство-бизнес-общество» и развитие корпоративной социальной ответственности.

12. Принципы корпоративной социальной ответственности.

13. Элементы системы корпоративной социальной ответственности.

14. Предприятие как элемент системы корпоративной социальной ответственности, его общественные роли и содержание ответственности перед обществом.

15. Заинтересованные стороны (стейхолдеры) как элемент системы корпоративной социальной ответственности.

16. Модели и стратегии взаимодействия со стейкхолдерами.

17. Промышленное предприятие как субъект корпоративной социальной ответственности и как стейкхолдер.

18. Экологический менеджмент: стандарты, формы и направления деятельности

19. Государственно-частное партнерство. Социальные инвестиции.

20. Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности.

21. Модели корпоративной социальной ответственности.

22. Краткая классификация моделей корпоративной социальной ответственности.

23. Англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель и другие национальные модели.

24. Сравнительная характеристика моделей корпоративной социальной ответственности.

25. Формы корпоративной социальной ответственности.

26. Внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий.

27. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

28. Фомы внешней корпоративной социальной ответственности.

29. Особенности корпоративной социальной ответственности предприятий легкой промышленности.

30. Традиции корпоративной социальной ответственности в дореволюционной России и СССР.

31. Профессиональная этика: понятие, сущность.

32. Этические кодексы предприятий.

33. Публичная нефинансовая отчетность корпораций.

34. Виды корпоративных отчетов в области корпоративной социальной ответственности.

35. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности.

36. Преимущества и недостатки стандартизации корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности предприятий.

37. Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности.

38. Национальные стандарты корпоративной социальной ответственности.

39. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности.

40. Принципы оценки корпоративной социальной ответственности.

41. Этапы проведения оценки корпоративной социальной ответственности.

42. Подходы к оценке корпоративной социальной ответственности.

43. Инструменты оценки корпоративной социальной ответственности.

44. Методы оценки корпоративной социальной ответственности.

45. Индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные.

46. Конкурсы и рейтинги в области корпоративной социальной ответственности.

47. Корпоративные отчеты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

48. Матрица ЭСИСП и другие методики в области оценки корпоративной социальной ответственности.

49. Роль РСПП и других общественных организаций и профессиональных сообществ в развитии корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.

50. Роль различных общественных организаций и профессиональных сообществ в развитии корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.

51. Стандарты антикоррупционного поведения.

52. Планирование и организация мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.

53. Правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

54. Принципы ESG: понятие. сущность, соблюдение. Особенности развития ESG-принципов в Российской Федерации.

55. Признаки и причины возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов вопреки обеспечению корпоративной социальной ответственности.

56. Оценка вероятности возникновения потенциальной опасности в организации.

57. Меры по предупреждению потенциальной опасности в организации в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности.

58. Прогнозирование возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов вопреки обеспечению корпоративной социальной ответственности.

59. Мероприятия по обеспечению корпоративной социальной ответственности в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

60. Принципы организации безопасности труда на предприятии, основы корпоративной социальной ответственности с позиции технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

.

Таблица 7.1 – Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	*Основная литература:* Б-1 Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 248 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=358151. Б-2 Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=354824. Б-3 Рассказов, С.В. Корпоративное управление: учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 338 с. - URL: https://znanium.com/read?id=351572 *Дополнительная литература:* Б-4 Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 185 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858237 Б-5 Косов, М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 295 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=344798. Б-6 Корпоративная культура: практическое руководство / пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 216 с. - URL: https://znanium.com/read?id=387173 *Учебно-методическая литература:* М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал)	100% 100% 100% 100% 100% 100%	

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. – 24 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. – 26 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru	100%	

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских _____
личная подпись *расшифровка подписи*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий.

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт. Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом. Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(8 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1,2			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
3	ЛК-3,4			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
4		ПЗ-2		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
5	ЛК-5			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
6		ПЗ-2		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
7	ЛК-6			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
8		ПЗ-3		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
9	ЛК-7,8			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
10		ПЗ-4		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
11				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
12		ПЗ-4		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
13				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
14				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
15				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
16				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
17				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
18				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	Зачёт

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Маркетинговый анализ	ЭиУ		
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФЗОиЭ_____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учётом развития науки, техники и социальной сферы, в рабочую программу «Корпоративная социальная ответственность» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (2023 год набора) вносятся следующие изменения:

Актуализирована учебно-методическая литература по дисциплине:

Основная литература:

Б-1 Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 248 с. URL: https://znanium.ru/read?id=431608.

Б-2 Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 304 с. URL: https://znanium.ru/read?id=462846.

Дополнительная литература:

Б-3 Майорова, Е.А. Корпоративная социальная ответственность торговых организаций: учебное пособие / Е.А. Майорова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. — 223 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=416601

Б-4 Косов, М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 295 с. – URL: https://znanium.ru/read?id=444258

Б-5 Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 185 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=432211.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2026 г.).

Заведующий кафедрой _____ О.А. Сапрыкина _____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских _____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____ Е.Г. Панферова 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», очно-заочная форма обучения

(4 курс, 8 семестр)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
8 семестр																						
Посещаемость ЛК	1,0	*		*		*		*		*												5,0
Конспекты лекций	4,0									*												4,0
Посещаемость ПЗ	1,0		*		*		*		*			*		*								6,0
Ритмичность работы	0,5		*		*		*		*			*		*								3,0
Оформление отчета по ПЗ	2,0		*				*					*		*								8,0
Защита отчета по ПЗ	3,0		*				*					*		*								12,0
Защита индивидуального задания	3,0		*				*					*		*								12,0
Тестирование	10,0													*								10,0
Самостоятельная работа	10,0					*				*												20,0
Дополнительные виды работ	10																					10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						80
Зачёт																						20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
студента гр. _____

(курс 4, семестр 8)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ/ защита ИЗ		СР / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	2	Понятие и сущность КСО. Роль бизнеса в развитии общества. Сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества. Причины усиления значимости КСО. Возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса.	1,0		-		-		-		-	
	ЛК-2		Подходы и концепции КСО. КСО и теория заинтересованных сторон. Концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость										
3	ЛК-3	2	Принципы КСО. Элементы системы КСО	1,0		-		-		-		-	
	ЛК-4		Предприятие как элемент системы КСО, его общественные роли и содержание ответственности перед обществом. Заинтересованные стороны (стейхолдеры) как элемент системы КСО. Модели и стратегии взаимодействия со стейкхолдерами. Промышленное предприятие как субъект КСО и как стейкхолдер										
5	ЛК-5	2	Модели КСО. Классификация моделей. Англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель и другие национальные модели. Сравнительная характеристика моделей	1,0		-		-		-		10,0	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ/ защита ИЗ		СР / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
7	ЛК-6	2	Формы КСО. Внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий. Формы внутренней КСО. Фомы внешней КСО. Особенности КСО предприятий легкой промышленности	1,0		-		-		-		-	
9	ЛК-7	2	Стандарты в области КСО. Преимущества и недостатки стандартизации КСО и нефинансовой отчетности предприятий. Международные стандарты в области КСО. Национальные стандарты КСО.	1,0		-		4,0		-		10,0	
	ЛК-8		Анализ и оценка КСО. Принципы оценки КСО. Этапы проведения оценки. Подходы к оценке. Инструменты оценки. Методы оценки. Индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные. Конкурсы и рейтинги										
2	ПЗ-1	2	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ теорий социальной ответственности корпораций	1,0		0,5		2,0		6,0		-	
4	ПЗ-2	2	Система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ деятельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий	1,0		0,5		2,0				-	
6	ПЗ-2	2	Система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ деятельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий	1,0		0,5		2,0		6,0		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ/ защита ИЗ		СР / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	ПЗ-3	2	Модели и формы корпоративной социальной ответственности	1,0		0,5		2,0		6,0		-	
10	ПЗ-4	2	Стандарты и методы оценки в области корпоративной социальной ответственности	1,0		0,5		2,0				-	
12	ПЗ-4	2	Стандарты и методы оценки в области корпоративной социальной ответственности	1,0		0,5		2,0		6,0		10,0	
Итого:		22	Всего:	11,0		3,0		12,0		24,0		30,0	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к зачёту:	11,0+3,0+12,0+24,0+30,0=80									
			Минимальный балл к зачёту:	60									

Примечание: Посещаемость лекций – 1,0 балл;
Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 4,0 балла;
Ритмичность работы ПЗ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3балла;
Оформление отчета по ПЗ – 2,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 10,0 баллов;
Защита и выполнение индивидуального задания – 3,0 балла;
Тестирование – 10 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Корпоративная социальная ответственность
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., ассистент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Быкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3, ПК-5): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Корпоративная социальная ответственность» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
канд.техн.наук, доц. И.Г. Фютик