МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____ Печурина Г.Г.
« »_____2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
факультет ЗОиЭ	
кафедра «Экономика и управление»	

курс – 4, семестр – 7

Лекции	8 час./0,22 з.е.	(4 час. *)	Зачет 7 семестр
Практические занятия	8 час./0,22 з.е.	(4 час. *)	
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	48 час./1,33 з.е.		
Контроль	– час./– з.е.		
Всего	144 час./4 з.е.		
В т.ч. контактная работа	96 час./ 2,67 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(8час.*)		

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования и Российской Федерации от 12.08.2020 №970.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.03.02 Менеджмент (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
доц., канд.экон.наук _____ О.А. Сапрыкина

асс. _____ А.Б. Быкова

Рецензент:
доц., канд.экон.наук _____ Н.И. Воронина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
доц., канд.экон.наук. _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФЗОиЭ
доц., канд.техн.наук _____ Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины)……..4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра……..……..6
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины «Товарный менеджмент»……7
4 Структура и содержание учебной дисциплины……..……10
5 Образовательные технологии……14
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Товарный менеджмент»…….15
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)……..19
8 Условия реализации программы дисциплины…….21
9 Учебно-методическая карта дисциплины……22
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2022/2023 учебный год……..23
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год……24
Приложение А……25

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td colspan="2">Пункт
ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.В.ДВ.05.02</td><td colspan="2">7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Товарный менеджмент»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Товарный менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td colspan="2">Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и усвоение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления товаром на всех этапах его жизненного цикла и использование результатов освоения в профессиональной деятельности</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
кафедра Экономики и управления</td><td colspan="2">Ответственный руководитель процесса:
доц..канд.экон.наук Сапрыкина О.А.
асс. Быкова А.Б.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:
–Стратегический менеджмент;
–Деловые коммуникации;
–Психология управления;
–Работа с персоналом в кризисных ситуациях</td><td colspan="2">Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
Знать:
– требования законодательства и закономерности развития товарного менеджмента, в условиях конкурентной среды;
– методы решения типовых организационно-управленческих задач в области товарного менеджмента;
– методы оценки конкурентоспособности предприятия, с учетом формирования и развития товарного менеджмента;
– терминологию и основные понятия стратегического менеджмента в области управления товарами;
– основы организации деятельности предприятий в области товарного менеджмента;
– основы организации, планирования и контроля подчиненных, работающих в сфере товарного менеджмента, теории мотивации персонала и его психологические особенности;
Уметь:
– оценивать условия принятия организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия;
– анализировать конкурентную позицию предприятия, с учетом формирования и развития товарного менеджмента;
– проектировать организационную структуру предприятия в области товарного менеджмента;
– осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности подразделения, команды (группы), взаимодействие с другими структурными подразделениями предприятия в области товарного менеджмента;
Владеть:</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.05.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Товарный менеджмент»

	– навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуации, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач в области товарного менеджмента; – навыками осуществления анализа основных трендов в экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий, с учетом формирования и развития товарного менеджмента; – методическими подходами к формированию стратегии конкурентного поведения предприятия в области товарного менеджмента; – навыками стратегическими и тактическими методами управления деятельностью подразделения, команды (группы), организации в области товарного менеджмента
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать: – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5); – способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9); – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4); – способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды (ПК-1); – способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации (УК-2); – способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процес-	Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций: – способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды (ПК-1); – способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации (ПК-2)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.05.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Товарный менеджмент»

сом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга (ПК-3)	
Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления	Потребители процесса: Студенты 4 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачет).	Основные ресурсы: Очно-заочная форма обучения: 4 курс, 7 семестр – 144 час (4 з.е.): ЛК – 8 час.; ПЗ – 8 час.; СР – 48 час.; контактная работа – 96 час. Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет-ресурсы
Контролируемые параметры процесса: - зачет (7 семестр); - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу; - выполнение и защита индивидуального задания; - тестирование	Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, устный опрос, выполнение и защита индивидуального задания, тестирование; зачёт
Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок; - рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1. Основы товарного менеджмента 2. Практические аспекты товарного менеджмента 3. Управление снабжением и сбытом
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Основные понятия в области товарного менеджмента; жизненный цикл продукции; характеристика потребностей и потребителей; управление торговым пространством и ассортиментом: основы категорийного менеджмента; товарные линии, их роль в товарном менеджменте; управление товарными запасами; материально-техническое снабжение организацией; организация работы с поставщиками; управление сбытом и продажами.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: – Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

Принцип (особенность)	Содержание
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия на темы: 1. Основные понятия в области товарного менеджмента 2. Жизненный цикл продукции 3. Характеристика потребностей и потребителей 4. Управление торговым пространством и ассортиментом: основы категорийного менеджмента 5. Товарные линии, их роль в товарном менеджменте 6. Управление товарными запасами 7. Материально-техническое снабжение организацией 8. Организация работы с поставщиками 9. Управление сбытом и продажами
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Устный опрос Защита практических работ; Защита индивидуального задания; Тестирование; Итоговый контроль (зачёт)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Товарный менеджмент» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-1	Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды	*ИД-1$_{ПК-1}$* **Знать**: – требования законодательства и закономерности развития товарного менеджмента, в условиях конкурентной среды; – методы решения типовых организационно-управленческих задач в области товарного менеджмента; – методы оценки конкурентоспособности предприятия, с учетом формирования и развития товарного менеджмента; *ИД-2$_{ПК-1}$* **Уметь**: – оценивать условия принятия организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия; – анализировать конкурентную позицию предприятия, с учетом формирования и развития товарного менеджмента; *ИД-3$_{ПК-1}$* **Владеть**: – навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуации, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач в области товарного менеджмента; – навыками осуществления анализа основных трендов в экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий, с учетом формирования и развития товарного менеджмента	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; - тестирование; - зачёт
Разработка и принятие управленческих ре-	ПК-2	Способен исходя из стратегических целей	*ИД-1$_{ПК-2}$* **Знать**: – терминологию и основные понятия стратегического менеджмента в области управления товарами;	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
шений		управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации	– основы организации деятельности предприятий в области товарного менеджмента; – основы организации, планирования и контроля подчиненных, работающих в сфере товарного менеджмента, теории мотивации персонала и его психологические особенности; *ИД-2$_{ПК-2}$* **Уметь**: – проектировать организационную структуру предприятия в области товарного менеджмента; – осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности подразделения, команды (группы), взаимодействие с другими структурными подразделениями предприятия в области товарного менеджмента; *ИД-3$_{ПК-2}$* **Владеть**: – методическими подходами к формированию стратегии конкурентного поведения предприятия в области товарного менеджмента; – навыками стратегическими и тактическими методами управления деятельностью подразделения, команды (группы), организации в области товарного менеджмента	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; - тестирование; - зачёт

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(выписка из рабочего учебного плана)

(очно-заочная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
		с преподавателями				СРС	К	Всего			7 сем.	8 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
-	7	8	8	-	96	48	-	144	4	ЛК	8	-
										ПЗ	8	-
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	Основы товарного менеджмента	7	2	–	2	24	16	1,0	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания; тестирование
2	Практические аспекты товарного менеджмента	7	4	–	3	48	16	2,0	
3	Управление снабжением и сбытом	7	2	–	3	24	16	1,0	
4	Итого по дисциплине	–	8	–	8	96	48	4,0	Итоговый контроль - зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			Связь на компетен-
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	
1	2	3	4	5	6
1	Основы товарного менеджмента	ЛК-1	Основные понятия в области товарного менеджмента	0,5	ПК-1 ПК-2
		ЛК-2	Жизненный цикл продукции	0,5	
		ЛК-3	Характеристика потребностей и потребителей	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Технологический цикл новый товаров	4	
		СИ-2	Применение социологических методов исследования в товарном менеджменте	6	
		СИ-3	Размещение и хранение товара на складах	6	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	17	ПК-1 ПК-2
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	3	
		КАТТ	Контроль за текущей успеваемостью	–	
		Итого:		20	
Итого по разделу 1				∑2/16/20	
2	Практические аспекты товарного менеджмента	ЛК-4	Управление торговым пространством и ассортиментом: основы категорийного менеджмента	1	ПК-1 ПК-2
		ЛК-5	Товарные линии, их роль в товарном менеджменте	1	
		ЛК-6	Управление товарными запасами	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Стратегия деловых взаимоотношений в поставщиками	6	
		СИ-5	Стратегия закупки товара	4	
		СИ-6	Централизованная и децентрализованная система заказов: принципы работы и специфика	6	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	37	ПК-1 ПК-2

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетен-
1	2	3	4	5	6
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	3	
		КАТТ	Контроль за текущей успеваемостью	–	
		Итого:		40	
Итого по разделу 2				∑4/16/40	
3	Управление снабжением и сбытом	ЛК-7	Материально-техническое снабжение организацией	1	ПК-1 ПК-2
		ЛК-8	Организация работы с поставщиками	1	
		ЛК-9	Управление сбытом и продажами		
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Управление снабжением организации	6	
		СИ-8	Механизм управления снабжением в холдингах	6	
		СИ-9	Исследование конкурентов, потребителей и конъюнктуры рынка сбыта продукции	4	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ, тестирование		
3	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	16	ПК-1 ПК-2
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4	
		КАТТ	Контроль за текущей успеваемостью	–	
		Итого:		20	
Итого по разделу 3				Σ2/16/20	
Итого по учебной дисциплине				∑8/48/80	
Итоговый контроль				Зачёт	
* В интер. форме обучения				4	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	5	6
ПК-1 ПК-2	ПЗ-1	Основные понятия в области	0,5	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (на-

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	5	6
		товарного менеджмента		писание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-2	Жизненный цикл продукции	0,5	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-3	Характеристика потребностей и потребителей	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-4	Управление торговым пространством и ассортиментом: основы категорийного менеджмента	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-5	Товарные линии, их роль в товарном менеджменте	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-6	Управление товарными запасами	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией);

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	5	6
				– выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-7	Материально-техническое снабжение организацией	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-8	Организация работы с поставщиками	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
ПК-1 ПК-2	ПЗ-9	Управление сбытом и продажами	1	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
Итого за семестр			8	
Итого по дисциплине			∑8	
В интерактивной форме обучения			4*	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия		+	
Кейс-задача		+	
Модульное обучение	+		+
Командная работа		+	
Опережающая СРС	+		+
Индивидуальное обучение	+	+	+
Проблемное обучение	+	+	
Обучение на основе опыта		+	
Проверка контрольных заданий и консультирование посредством электронной почты			х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Товарный менеджмент»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ПК-1	Профессиональные	способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной	ЛК ПЗ СРС	устный опрос; индивидуальное задание; защита

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
		среды		практических работ; тестирование; зачёт
ПК-2		способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации		

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	1-3	Защита отчёта по практическим занятиям
3	Выполнение и защита индивидуального задания	1-3	Защита индивидуального задания, устный опрос
4	Подготовка к тестированию	1-3	Тестирование

На самостоятельную работу выделяется 48 часов.

6.2 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита индивидуального задания;

К-4 Тестирование;

К-5 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачёте (0-20). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается зачётом. К зачёту допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачёт проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за зачёт – 0, максимальное – 20. Обучающийся, набравший за семестр менее 60 баллов, к зачёту не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А.1, А.2).

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Товарный менеджмент».

Вопросы к зачету

1. Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента
2. Принципы товарного менеджмента
3. Общая характеристика методов товарного менеджмента
4. Экономические методы товарного менеджмента
5. Административно-правовые методы товарного менеджмента
6. Социально-психологические методы товарного менеджмента
7. Понятие жизненного цикла продукции
8. Этапы жизненного цикла продукции
9. Обоснование предпосылок создания функциональных пищевых продуктов
10. Этапы технологического цикла новых товаров
11. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла
12. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок
13. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей
14. Средства и способы формирования новых потребностей
15. Потребительная стоимость, ценность, полезность
16. Прогнозирование потребностей и спроса

17. Факторы характеристик потребителей

18. Целевые сегменты

19. Социологические методы изучения потребительского поведения, проводимые на постоянной основе

20. Основные виды и подготовка социологического исследования

21. Методы социологического исследования

22. Выборочный метод и анализ данных социологического исследования

23. Основные понятия в области категорийного менеджмента

24. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый

25. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления

26. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики

27. Основные ошибки в управлении ассортиментом

28. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия

29. Понятие о товарной линии

30. Рыночный профиль товарной линии

31. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии

32. Рыночная адекватность продукта

33. Понятие, значение и классификация товарных запасов

34. Управление товарными запасами

35. Показатели товарных запасов

36. Методы оценки товарных запасов

37. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров

38. Необходимость создания стратегии взаимоотношений с поставщиками

39. Формирование базы поставщиков

40. Классификация поставщиков и типы взаимодействий с поставщиками

41. Организация отношений с поставщиками

42. Процесс принятия решения о закупках товаров

43. Этапы организации процесса закупок

44. Концепции закупок товаров

45. Осуществление закупок в режиме «точно в срок»

46. Возврат товаров поставщикам

47. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях

48. Способы хранения товаров

49. Адресная система хранения

50. Стеллажное хранение товаров

51. Понятие, функции и формы организации материально-технического снабжения

52. Оценка эффективности снабжения

53. Проблемы снабжения организаций и практика их решения

54. Стратегический подход к управлению снабжением организации

55. Централизованное снабжение и логистический подход к управлению цепями поставок

56. Роль компетенций специалистов по закупкам в реализации стратегии снабжения

57. Понятие и типология поставщиков

58. Оценка и выбор поставщиков

59. Стратегия работы с поставщиками

60. Понятие, типология, преимущества формирования и проблемы

61. функционирования холдингов

62. Выбор модели снабжения в многоотраслевом холдинге

63. Организация и оценка эффективности снабжения в многоотраслевом холдинге

64. Понятие сбыта, продаж и стратегии сбыта

65. Особенности товарной стратегии

66. Стратегические решения при выборе цен

67. Контрольные вопросы и задания

68. Выявление конкурентов и оценка конкуренции

69. Исследование поведения потребителей

70. Оценка конъюнктуры рынка сбыта

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Товарный менеджмент» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Товарный менеджмент» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 - Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Товарный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (очно-заочная форма обучения) учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.ДВ.05.02	Товарный менеджмент	*Основная литература:* Б-1 Товарный менеджмент: учебное пособие / под ред. Т.Н. Ивановой. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 234 с. – URL: https://new.znanium.com/read?id=355055. Б-2 Иванов, Г.Г. Управление торговой организацией: учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 368 с. – URL: https://znanium.com/read?id=356009 *Дополнительная литература:* Б-3 Управление снабжением и сбытом организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 288 с. – URL: https://znanium.com/read?id=375544 Б-4 Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 174 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358159. Б-5 Баженов, Ю.К. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Ю.К. Баженов, А.Ю. Баженов; под. ред. Л.П. Дашкова. – Москва: Дашков и К, 2020. – 286 с. - URL: https://znanium.com/read?id=370996 *Учебно-методическая литература:* М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Товарный менеджмент» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. –24 с. URL: https://moodle.ntirgu.ru М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товарный менеджмент»/ О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. – 23 с. URL: https://moodle.ntirgu.ru	100% 100% 100% 100% 100% 100%	

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских

личная подпись *расшифровка подписи*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.ДВ.05.02	Товарный менеджмент	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт. Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского ти-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.ДВ.05.02	Товарный менеджмент	па, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом. Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1,2,3	ПЗ-1,2,3		Б-1 – Б-4, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
2				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
3	ЛК-4,5	ПЗ-4,5		Б-1 – Б-4, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
4				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
5	ЛК-6	ПЗ-6,7		Б-1 – Б-4, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
6				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
7	ЛК-7,8,9	ПЗ-8,9		Б-1 – Б-4, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
8				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
9				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
10				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
11				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
12				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
13				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
14				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
15				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
16				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
17				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
18				Б-1 – Б-4, М-2	СИ-1 – СИ-9	Зачёт

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	Э и У		

Декан ФЗОиЭ _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) ……..;

2) ……...

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____

«___» _____ 20___г.

Заведующий кафедрой_____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой_____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1-Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Товарный менеджмент», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

4 курс, 7 семестр

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
7 семестр																						
Посещаемость ЛК	3,0	*		*		*		*														12,0
Конспекты лекций	5,0							*														5,0
Посещаемость ПЗ	1,0	*		*		*		*														4,0
Ритмичность работы	1,0	*		*		*		*														4,0
Оформление отчета по ПЗ	3,0	*		*		*		*														12,0
Защита отчета по ПЗ	5,0	*		*		*		*														20,0
Индивидуальное задание	2,0	*		*		*		*														8,0
Самостоятельная работа	5,0							*														5,0
Тестирование	10,0							*														10,0
Дополнительный рейтинг	10,0																					10,0
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						80
Зачёт																						20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ Сапрыкина О.А.

_____ Быкова А.Б.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Товарный менеджмент»

студента гр. _____

(курс 4, семестр 7)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	2	Основные понятия в области товарного менеджмента	3,0		-		-		-		-	
	ЛК-2		Жизненный цикл продукции										
	ЛК-3		Характеристика потребностей и потребителей										
3	ЛК-4	2	Управление торговым пространством и ассортиментом: основы категорийного менеджмента	3,0		-		-		-		-	
	ЛК-5		Товарные линии, их роль в товарном менеджменте										
5	ЛК-6	2	Управление товарными запасами	3,0		-		-		-		-	
7	ЛК-7	2	Материально-техническое снабжение организацией	3,0		-		5,0		-		5,0	
	ЛК-8		Организация работы с поставщиками										
	ЛК-9		Управление сбытом и продажами										
1	ПЗ-1	2	Основные понятия в области товарного менеджмента	1,0		1,0		3,0		5,0 / 2,0		-	
	ПЗ-2		Жизненный цикл продукции										
	ПЗ-3		Характеристика потребностей и потребителей										
3	ПЗ-4	2	Управление торговым пространством и ассортиментом: основы категорийного менеджмента	1,0		1,0		3,0		5,0 / 2,0		-	
	ПЗ-5		Товарные линии, их роль в товарном ме-										

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			неджменте										
5	ПЗ-6	2	Управление товарными запасами	1,0		1,0		3,0		5,0 / 2,0		-	
	ПЗ-7		Материально-техническое снабжение организацией										
7	ПЗ-8	2	Организация работы с поставщиками	1,0		1,0		3,0		5,0 / 2,0		10,0	
	ПЗ-9		Управление сбытом и продажами										
Итого:		16	Всего:	16,0		4,0		17,0		28,0		15,0	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к зачёту:	16,0+4,0+17,0+28,0+15,0=80									
			Минимальный балл к зачёту:	60									

Примечание: Посещаемость лекций –3,0 балла;
Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 5,0 баллов;
Ритмичность работы ПЗ – 1,0 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 3,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 5,0 баллов;
Контроль выполнения самостоятельной работы –5,0 баллов;
Защита индивидуального задания – 2,0 балла;
Тестирование – 10,0 балов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /
_____ / А.Б. Быкова/

Итого:	Балл:	Оценка:

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Товарный менеджмент
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., ассистент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Быкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК-, ПК-2): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённому на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект тестов по дисциплине	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Товарный менеджмент» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ Н.И. Воронина