МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____Печурина Г.Г.
« »_____2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки: Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная

факультет ЗОиЭ
кафедра «Экономика и управление»

курс: 2, семестр 3

Лекции	12 час./0,33 з.е.	(2 час. *)	Экзамен 3 семестр
Практические занятия	8 час./0,22 з.е.	(2 час. *)	
Лабораторные занятия	16 час. /0,44 з.е.	(6 час. *)	
Самостоятельная работа	110 час./3,06 з.е.		
Контроль	36 час./1,00 з.е.		
Всего	288 час./8 з.е.		
В т.ч. контактная работа	142 час. / 3,94 з.е		
*В т.ч.в интер. форме	(10час.*)		

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчики:
доц., канд.экон.наук _____ О.А. Сапрыкина

асс. _____ А.Б. Быкова

Рецензент:
доц., канд.техн.наук _____ Б.Ф. Степанов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой Э и У
доц., канд.экон.наук. _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФЗОиЭ
доц., канд.техн.наук _____ Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА (АННОТАЦИЯ) 4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА 6
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИТИЯ» 8
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11
4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы 11
4.2 Разделы дисциплины 11
4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий 12
4.3.1 Лекционные занятия 12
4.3.2 Практические занятия 14
4.3.3 Лабораторные занятия 15
4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрена. 16
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 17
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 17
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 21
8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 25
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ 27
10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ 28
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД 28
11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД 29
ПРИЛОЖЕНИЕ А 30

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА (АННОТАЦИЯ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.В.03</td><td>7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Экономика предприятия»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Экономика предприятия» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td>Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления об эффективном ведении хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство; в выработке у обучающихся умений и наработке навыков выбора экономически оправданных стратегий, формировании тактики адаптации предприятия к изменяющейся внешней среде, обосновании управленческих решений в сфере функционирования предприятия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
Кафедра экономики и управления</td><td>Ответственный руководитель процесса:
доц., канд. экон. наук О.А. Сапрыкина
асс. Быкова А.Б.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплины:
- Теория менеджмента
- Институциональная экономика</td><td>Выходы процесса:
соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения дисциплины «Экономика предприятия»:
<u>Знать</u>:
– основные приемы, используемые в экономике предприятия, с целью эффективного управления собственным временем;
– основные методики, используемые в экономике предприятия, с целью самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
– базовые принципы функционирования экономики предприятия, цели и формы участия государства в экономике;
– состав финансовых и инвестиционных решений организации, структуру и принципы формирования общей стратегии и финансовой политики организации;
– методы расчета показателей предприятия с целью анализа и оценки эффективности хозяйственной его деятельности;
– перечень и требования нормативных правовых актов, необходимых для организации предпринимательской деятельности;
– инструменты управления экономикой предприятия с целью организации бизнес-процессов в условиях осуществления предпринимательской деятельности
<u>Уметь:</u>
– используя основы экономики предприятия, эффективно планировать и контролировать собственное время;
– используя основы экономики предприятия, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
– применять методы экономического и финансового планирования на предприятии для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
– использовать данные финансового и управлен-</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Экономика предприятия»

	ческого учета для анализа хозяйственной организации; – применять методы оценки показателей деятельности предприятия для принятия управленческих решений; – определять этапы реализации бизнес-модели в рамках модели осуществления предпринимательской деятельности; – рассчитывать потребности в ресурсах для осуществления предпринимательской деятельности. Владеть: – методами управления собственным временем, основываясь на положениях экономики предприятия; – совокупностью знаний по экономике предприятия и технологиями приобретения, использования и обновления социально-исторических, этических и философском контекстах; – навыками использования финансовых инструментов для управления финансами предприятия, контроля экономических и финансовых рисков; – навыками расчета экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для управления предприятием; – навыками разработки технико-экономических показателей деятельности предприятия с целью составления бизнес-планов проектов; – навыками анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия с целью модернизации бизнес-модели; – владением навыками сбора и обобщения данных для подготовки документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать: – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); – способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на	Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций: – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); – способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры (ПК-6); – способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Экономика предприятия»
промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1); – способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5).		
Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплины, предшествующей изучению данной дисциплины: 1. Кафедра экономики и управления	Потребители процесса: Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели	
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен).	Основные ресурсы: Очно-заочная форма обучения 8 ЗЕ (288 час.): ЛК –12 час.; ПЗ – 8 час.; ЛБ – 16 час.; СРС – 110 час.; контроль – 36 час., контактная работа – 142 часа выделенный аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: – экзамен (3 семестр); – участие в аудиторной работе; – выполнение практических работ; – выполнение лабораторных работ; – выполнение заданий на самостоятельную работу – выполнение индивидуального задания	Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, защита лабораторных работ, устный опрос, индивидуальное задание, экзамен	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.В.03 «Экономика предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 раздел: Экономические основы функционирования предприятия 2 раздел. Ресурсы предприятия и показатели их использования 3 раздел. Результаты деятельности и стратегия развития предприятия

Принцип (особенность)	Содержание
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Предприятие как основное звено экономики, товарная политика предприятия, жизненный цикл товара, производственный процесс и общие принципы его организации, понятие капитала. экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств, формы учета и методы оценки основных средств, износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов, оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура оборотных средств: показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов; производственная мощность предприятия, трудовые ресурсы предприятия, производительность труда: методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии, понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение, классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета, выбор метода ценообразования на практике, финансовые результаты деятельности предприятия
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: - Организация и планирование производством; - Управление проектами; - Логистика; - Управление ценообразованием; - Товарная информация; - Финансовый менеджмент; - Налоги и налогообложение; - Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: *Практические занятия на темы*: 1. Основной капитал предприятия, основные фонды и нематериальные активы. 2. Оборотный капитал предприятия. 3. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) 4. Финансовые результаты деятельности предприятия. *Лабораторные занятия на темы*: 1. Внутренняя и внешняя среда предприятия. 2. Источники информации для расчета экономических показателей деятельности предприятия. 3. Организация производственного процесса 4. Основной капитал предприятия, основные фонды и нематериальные активы 5. Оборотный капитал предприятия 6. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда. 7. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) 8. Ценовая политика предприятия 9. Финансовые результаты предприятия
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек»	Методы измерения параметров процесса:

Принцип (особенность)	Содержание
контроля	рейтинг, защита практических работ, защита лабораторных работ, устный опрос, индивидуальное задание, экзамен
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИТИЯ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Экономика предприятия» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИД-1$_{УК-2}$ Знать:** – основные приемы, используемые в экономике предприятия, с целью эффективного управления собственным временем; – основные методики, используемые в экономике предприятия, с целью самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; **ИД-2$_{УК-2}$ Уметь:** – используя основы экономики предприятия, эффективно планировать и контролировать собственное время; – используя основы экономики предприятия, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. **ИД-1$_{УК-2}$ Владеть:** – методами управления собственным временем, основываясь на положениях экономики предприятия; – совокупностью знаний по экономике предприятия и технологиями приобретения, использования и обновления социально-исторических, этических и философском контекстах	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита лабораторных работ; -защита индивидуального задания - тестирование
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИД-1$_{УК-10}$ Знать:** – базовые принципы функционирования экономики предприятия, цели и формы участия государства в экономике. **ИД-1$_{УК-10}$ Уметь:** – применять методы экономического и финансового планирования на предприятии для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. **ИД-1$_{УК-10}$ Владеть:** – навыками использования финансовых инструментов для управления финансами предприятия, контроля экономических и финансовых рисков	
Финансовое обеспечение управленческой деятельности	ПК-6	Способен управлять финансами исходя из стратегиче-	*ИД-1$_{ПК-6}$* **Знать**: – состав финансовых и инвестиционных решений организации, структуру и принципы формирования общей стратегии и финансовой политики организации;	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
		ских целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры	– методы расчета показателей предприятия с целью анализа и оценки эффективности хозяйственной его деятельности. *ИД-2$_{ПК-6}$* **Уметь**: – использовать данные финансового и управленческого учета для анализа хозяйственной организации; – применять методы оценки показателей деятельности предприятия для принятия управленческих решений. *ИД-3$_{ПК-6}$* **Владеть**: – навыками расчета экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для управления предприятием	
Осуществление предпринимательской деятельности	ПК-9	Способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность	*ИД-1$_{ПК-9}$* **Знать**: – перечень и требования нормативных правовых актов, необходимых для организации предпринимательской деятельности; – инструменты управления экономикой предприятия с целью организации бизнес-процессов в условиях осуществления предпринимательской деятельности. *ИД-2$_{ПК-9}$* **Уметь**: – определять этапы реализации бизнес-модели в рамках модели осуществления предпринимательской деятельности; – рассчитывать потребности в ресурсах для осуществления предпринимательской деятельности. *ИД-3$_{ПК-9}$* **Владеть**: – навыками разработки технико-экономических показателей деятельности предприятия с целью составления бизнес-планов проектов; – навыками анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия с целью модернизации бизнес-модели; – владением навыками сбора и обобщения данных для подготовки документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(выписка из рабочего учебного плана)

Очно-заочная форма обучения

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			2 курс	
		с преподавателями				СР	К	Всего			3 сем.	4 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
3	–	12	8	16	142	110	36	288	8	ЛК	12	–
										ПЗ	8	–
										ЛБ	16	–

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	Экономические основы функционирования предприятия	3	4	4	–	46	38	2,33	устный опрос; защита практических заданий; защита лабораторных работ; защита индивидуального задания; тестирование
2	Ресурсы предприятия и показатели их использования	3	4	6	4	46	36	2,28	
3	Результаты деятельности и стратегия развития предприятия	3	4	6	4	50	36	2,39	
	Контроль	3	36					1,0	Итоговый контроль - экзамен
	Итого по дисциплине	–	12	16	8	142	110	8,0	

.

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Экономические основы функционирования предприятия	ЛК-1	Предприятие как основное звено экономики	1	УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9
		ЛК-2	Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара	2	
		ЛК-3	Производственный процесс и общие принципы его организации	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Производственная и организационная структура построения предприятия; внешняя и внутренняя среда предприятия	9	
		СИ-2	Маркетинговая деятельность предприятия; лизинговые операции в практике работы предприятий и предпринимателей	9	
		СИ-3	Организация производственного процесса во времени; организация производственного процесса в пространстве	10	
		СИ-4	Планирование деятельности предприятия: сущность и основные принципы. Система планов предприятия. Производственная программа	10	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ЛБ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	30	УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,5	
		Конс.	Консультация	0,5	
		Итого:		35	
Итого по разделу 1				∑4/38/35	
2	Ресурсы предприятия и показатели их использования	ЛК-4	Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов	2	УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9
		ЛК-5	Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура оборотных средств: показатели использования, наличия, движения и	1	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
			состояния основных производственных фондов; производственная мощность предприятия		
		ЛК-6	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда: методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия	8	
		СИ-6	Нормирование оборотных средств предприятия. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств	8	
		СИ-7	Организация оплаты труда на предприятии: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда зарплаты; проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики; зарубежный опыт оплаты труда	8	
		СИ-8	Инвестиционная политика предприятия: понятия, классификация инвестиций, принципы инвестирования; предпосылки и факторы инвестиционной политики предприятия	6	
		СИ-9	Инновационная политика предприятия: экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Качество и конкурентоспособность продукции	6	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	30	УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,5	
		Конс.	Консультация	0,5	
		Итого:		35	
Итого по разделу 2				∑4/36/35	
3	Результаты деятельности и стратегия развития предприятия	ЛК-7	Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции	2	УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
			(работ, услуг). Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции		
		ЛК-8	Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике	1	
		ЛК-9	Финансовые результаты деятельности предприятия	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-10	Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); основные направления снижения издержек производства	12	
		СИ-11	Показатели рентабельности предприятия	12	
		СИ-12	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	12	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ, защита ИЗ, тестирование		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	30	УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	1	
		Конс.	Консультация	1	
		Итого:		36	
Итого по разделу 2				∑4/36/36	
Итого по учебной дисциплине				∑12/110/106	
Итоговый контроль - экзамен				36	
Итого интерактивные формы обучения*				2	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ПЗ-1	Основной капитал предприятия, основные фонды и нематериальные активы	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ПЗ-2	Оборотный капитал предприятия	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ПЗ-3	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ПЗ-4	Финансовые результаты деятельности предприятия	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
Итого по дисциплине			∑8	
*В интерактивной форме обучения			2	

4.3.3 Лабораторные занятия

Таблица 4.3.3 – Характеристика лабораторных работ

Ссылки на цели	№ ЛБ	Наименование темы	Объем, час	Учебная деятельность обучающегося
1	2	3	4	5
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-1	Внутренняя и внешняя среда предприятия	2	– составление классификации предприятий (организаций) на основании ГК РФ; – определение факторов внешней и внутренней среды; – построение SWOT-анализа с пояснениями; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-2	Источники информации для расчета экономических показателей деятельности предприятия	1	– определение источников информации, необходимой для подготовки общей характеристики (досье) предприятия; – формирование общей характеристики предприятия – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-3	Организация производственного процесса	1	– решение деловой ситуации; – формирование организационной структуры предприятия; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6	ЛБ-4	Основной капитал предприятия, ос-	2	– определение состава капитала; – определение отличий основных и оборотных фондов предприятия;

Ссылки на цели	№ ЛБ	Наименование темы	Объем, час	Учебная деятельность обучающегося
1	2	3	4	5
ПК-9		новные фонды и нематериальные активы		– определение методов оценки основных фондов предприятия – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-5	Оборотный капитал предприятия.	2	– описание показателей нормирования оборотных средств; – составление классификации оборотных средств предприятия; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-6	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда	2	– описание показателей производительности труда; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-7	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	2	– описание видов себестоимости; – составление структуры комплексных статей затрат; – решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-8	Ценовая политика предприятия	2	– решение задач; – контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ЛБ для защиты
УК-2 УК-10 ПК-6 ПК-9	ЛБ-9	Финансовые результаты предприятия	2	– описание факторов, влияющих на распределение прибыли предприятия; – создание схемы порядка формирования прибыли предприятия; – создание схемы распределения чистой прибыли; – определение показателей производительности труда; – проведение оценки рентабельности деятельности предприятия; – решение задач; – составление кроссворда; – контрольные вопросы; – подготовка отчета
Итого по дисциплине			∑16	
*В интерактивной форме обучения			6	

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	ЛБ	СРС
Дискуссия	х	х	х	
IT-методы	х		х	х
Командная работа		х	х	
Опережающая СРС	х		х	х
Индивидуальное обучение		х	х	х
Проблемное обучение				х
Обучение на основе опыта	-	х	х	х
Проверка контрольных заданий и консультирование посредством электронной почты				х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Интернет – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Экономика предприятия»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
УК-2	Универсальные	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ЛК СРС ПЗ ЛБ	защита практических работ; защита лабораторных работ; устный опрос; защита индивидуальных заданий; тестирование; экзамен
УК-10	Универсальные	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
ПК-6	Профессиональные	Способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры		
ПК-9	Профессиональные	Способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность		

Таблица 6.2- Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3.1)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	2-3	Устный опрос, защита ПЗ
3	Подготовка к лабораторным работам	1-3	Устный опрос, защита ЛБ
4	Подготовка индивидуального задания	1-3	Защита ИЗ
5	Подготовка к тестированию	1-3	Тестирование
6	Подготовка к экзамену	1-3	Экзамен

На самостоятельную работу выделяется 110 часов.

6.2 Формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита лабораторных работ;

К-4 Защита индивидуального задания;

К-5 Тестирование;

К-6 Балльно-рейтинговая система – БРС;

К-7 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и темы на самостоятельное изучение.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-60) и числа баллов полученных на экзамене (0-40). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за лабораторные работы: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается экзаменом. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 40 и более баллов. Экзамен проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за экзамен – 10, максимальное – 40. Обучающийся, набравший за семестр менее 40 баллов, к экзамену не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А (таблица А1, А.2).

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Экономика предприятия».

6.3.1 Вопросы к экзамену

1. Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект экономики. Основные признаки, определяющие предприятие.

2. Классификация предприятия по формам собственности и организационно-правовым формам.

3. Маркетинговая деятельность предприятия.

4. Организация производственного процесса во времени.

5. Виды производства на предприятии: основное, вспомогательное и обслуживающее.

6. Внутренняя среда и внешняя среда предприятия.

7. Товарная политика предприятия: понятие, сущность, порядок формирования. Жизненный цикл товара.

8. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Значение предпринимательской деятельности для развития национальной экономики.

9. Виды предпринимательской деятельности и их сущность.

10. Признаки и функции предпринимательской деятельности.

11. Субъекты предпринимательской деятельности, действующие в рыночной экономике. Особенность предпринимательской деятельности.

12. Термины производственного процесса: стадия, операция, тип организации производства, номенклатура продукции, объем выпуска.

13. Общие принципы организации предприятия.

14. Производственный процесс: понятие и сущность.

15. Виды производственных процессов.

16. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия.

17. Сущность предметной формы специализации. Примеры предметной формы специализации в основном производстве.

18. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия.

19. Основные фонды предприятия: понятие, сущность.

20. Основной капитал предприятия: понятие, сущность.

21. Виды оценки основных средств.

22. Переоценка основных средств предприятия: понятие. Сущность, цели применения.

23. Износ и амортизация основных средств предприятия.

24. Экономическая сущность производственных фондов предприятия.

25. Состав и структура оборотных средств предприятия.

26. Схема движения оборотных средств предприятия.

27. Стадии кругооборота оборотных средств предприятия.

28. Нормирование оборотных средств предприятия.

29. Норма оборотных средств предприятия. Виды запаса оборотных средств предприятия: сезонный, текущий, страховой, транспортный, технологический.

30. Трудовые ресурсы предприятия: понятие и сущность.

31. Трудовые ресурсы предприятия как экономическая категория (физические, интеллектуальные способности населения).

32. Трудовые ресурсы предприятия как планово-учетная категория (гендерно-возрастные показатели населения).

33. Трудовые ресурсы предприятия: основные показатели.

34. Производительность труда: методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии

35. Издержки производства, затраты на производство продукции, расходы на производство продукции.

36. Понятие и сущность себестоимости продукции. Виды себестоимости.

37. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
38. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
39. Понятие калькуляции. Методы калькулирования.
40. Понятие и сущность цены на продукцию (работы, услуги).
41. Виды и методика расчета цены на продукцию.
42. Функции цены на продукцию. Разновидности цен.
43. Формирование розничной цены на товар.
44. Методика расчета исходной цены на товар.
45. Содержание и цели ценовой политики предприятия.
46. Понятие и сущность доходов и расходов предприятия.
47. Понятие и сущность прибыли предприятия. Виды прибыли предприятия.
48. Источники формирования прибыли предприятия. Порядок распределения прибыли предприятия.
49. Механизм управления формированием прибыли предприятия.
50. Государственное регулирование экономики.

6.3.2 Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)** ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»** (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 01 По дисциплине: Экономика предприятия Курс 2, семестр 3 Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент Профиль: Технологии и коммуникации в маркетинге Факультет: ЗОиЭ

1. Издержки производства, затраты на производство продукции, расходы на производство продукции (**знать**).
2. Виды и методика расчета цены на продукцию (**уметь**).
3. Рассчитать амортизацию за весь период использования объекта основных фондов «А», стоимостью 1 250 000 руб. в деятельности предприятия двумя методами (линейный метод и метод уменьшаемого остатка), при условии, что срок полезного использования составляет 5 лет **(владеть)**.

Составил: доц., канд.экон.наук, зав. кафедрой ЭиУ Сапрыкина О.А.
Утвердил: доц., канд.техн.наук, декан ФЗОиЭ Панферова Е.Г.
Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 29.08.2022

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Экономика предприятия» представлена в таблице 7.1.
7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: https://bo.nalog.ru/;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: https://pb.nalog.ru/;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: https://zachestnyibiznes.ru/;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: https://www.e-disclosure.ru/;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 – Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экз.	Кол-во экз. литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.03	Экономика предприятия	Основная литература: Б-1 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 372 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358541 . Б-2 Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 296 с. – URL: https://znanium.com/read?id=385001 Б-3 Волков, О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=350382. Дополнительная литература: Б-4 Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А.А. Раздорожный. – Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 95 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=352670. Б-5 Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 256 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=341454. Учебно-методическая литература: М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Экономика предприятия». – Новосибирск: НТИ (ф-л) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. - 51 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru/ М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Экономика предприятия». – Новосибирск:	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экз.	Кол-во экз. литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.03	Экономика предприятия	НТИ (ф-л) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. - 52 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru/ М-3 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Экономика предприятия». – Новосибирск., НТИ (ф-л) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022.- 31 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru/	100%	

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских

личная подпись *расшифровка подписи*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекции:

– аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Практические занятия:

– аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Лабораторные работы:

– аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических и лабораторных занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.03	Экономика предприятия	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, груп-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.03	Экономика предприятия	повых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт. Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом. Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1,2		ЛБ-1	Б-1, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
2				Б-1, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
3	ЛК-2,3		ЛБ-2,3	Б-1 – Б-5М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
4				Б-1 , М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
5	ЛК-4	ПЗ-1	ЛБ-4	Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
6				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
7	ЛК-5,6	ПЗ-2	ЛБ-5	Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
8				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
9	ЛК-7	ПЗ-3	ЛБ-6	Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
10				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
11	ЛК-8,9	ПЗ-4	ЛБ-7	Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
12				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
13			ЛБ-8	Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
14				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
15			ЛБ-9	Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
16				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
17				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
18				Б-1 – Б-5, М-1, М-2, М-3	СИ-1 – СИ-11	БРС
						Экзамен

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Организация и планирование производством	ЭиУ		
Управление проектами	ЭиУ		
Логистика	ЭиУ		
Управление ценообразованием	ЭиУ		
Товарная информация	ЭиУ		
Финансовый менеджмент	ЭиУ		
Налоги и налогообложение	ЭиУ		
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФЗОиЭ _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учётом развития науки, техники и социальной сферы, в рабочую программу «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (2025 год набора), вносятся следующие изменения:

Актуализирована учебно-методическая литература по дисциплине:

Основная литература:

Б-1 Краснова, Л.Н. Экономика предприятий: учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва: ИНФРА-М, 2026. - 374 с. – URL: https://znanium.ru/read?id=488617

Б-2 Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2026. - 448 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=491619

Б-3 Волков, О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 264 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=464730

Дополнительная литература:

Б-4 Экономика предприятия: учебное пособие / И.П. Бойко, А.В. Колышкин, М.А. Евневич, М.А. Ветрова, Н.Ю. Нестеренко. - Москва: ИНФРА-М, 2026. — 331 с. https://znanium.ru/read?id=485434

Б-5 Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 256 с. URL: https://znanium.ru/read?id=465165

Б-6 Маркова, В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. - Москва: ИНФРА-М, 2026. - 186 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=466493

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол №1 от «29» августа 2026 г.).

Заведующий кафедрой _____ О.А. Сапрыкина ____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских ____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____ Е.Г. Панферова ____ 29.08.2026
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Экономика предприятия», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», очно-заочная форма обучения.

(2 курс, 3 семестр)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
3 семестр																						
Посещаемость ЛК	0,5	*		*		*		*		*			*									3,0
Конспекты лекций	1,0					*							*									2,0
Посещаемость ПЗ	0,5					*		*		*			*									2,0
Посещаемость ЛБ	0,5	*		*		*		*		*			*		*		*					4,0
Ритмичность работы ПЗ	0,5					*		*		*			*									2,0
Ритмичность работы ЛБ	0,5	*		*		*		*		*			*		*		*					4,0
Оформление отчета по ПЗ	1,0					*		*		*			*									4,0
Защита отчета по ПЗ	1,5					*		*		*			*									6,0
Оформление отчета по ЛБ	1,0	*		*		*		*		*			*		*		*					8,0
Защита отчета по ЛБ	1,5	*		*		*		*		*			*		*		*					12,0
Индивидуальное задание	1,0	*		*		*		*		*			*		*		*					8,0
Самостоятельная работа	1,0							*									*					2,0
Тестирование	3,0																*					3,0
Дополнительный рейтинг	10																					10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						60
Экзамен																						40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия»
студента гр. _____

(курс 2, семестр 3)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ, ЛБ/ защита ИЗ		СР / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	1	Предприятие как основное звено экономики	0,5		-		-		-		-	
	ЛК-2	1	Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара										
3	ЛК-2	1	Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара	0,5		-		-		-		-	
	ЛК-3	1	Производственный процесс и общие принципы его организации										
5	ЛК-4	2	Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов	0,5		-		1,0		-		-	
7	ЛК-5	1	Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура оборотных средств: показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов; производственная мощность предприятия	0,5		-		-		-		1,0	
	ЛК-6	1	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда: методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии										
9	ЛК-7	2	Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Классификация затрат	0,5		-		-		-		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ, ЛБ/ защита ИЗ		СР / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции										
11	ЛК-8	1	Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике	0,5		-		1,0		-		-	
	ЛК-9	1	Финансовые результаты деятельности предприятия										
5	ПЗ-1	2	Основной капитал предприятия, основные фонды и нематериальные активы	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
7	ПЗ-2	2	Оборотный капитал предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
9	ПЗ-3	2	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
11	ПЗ-4	2	Финансовые результаты деятельности предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
1	ЛБ-1	2	Внутренняя и внешняя среда предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	
3	ЛБ-2	1	Источники информации для расчета экономических показателей деятельности предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	
	ЛБ-3	1	Организация производственного процесса										
5	ЛБ-4	2	Основной капитал предприятия, основные фонды и нематериальные активы	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	
7	ЛБ-5	2	Оборотный капитал предприятия.	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	
9	ЛБ-6	2	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	
11	ЛБ-7	2	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ, ЛБ/ защита ИЗ		СР / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
13	ЛБ-8	2	Ценовая политика предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		-	
15	ЛБ-9	2	Финансовые результаты предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5 / 1,0		1,0 / 3,0	
Итого:		36	Всего:	9,0		6,0		14,0		26,0		5,0	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	9,0+6,0+14,0+26,0+5,0=60									
			Минимальный балл к экзамену:	40									

Примечание: Посещаемость лекций – 0,5 балла;
Посещаемость практических занятий – 0,5 балла;
Посещаемость лабораторных работ – 0,5 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 1,0 балл;
Ритмичность работы ПЗ, ЛБ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балл;
Оформление отчета по ЛБ – 1,0 балл;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 1,5 балла;
Защита отчёта о выполнении лабораторной работы – 1,5 балла;
Защита индивидуального задания – 1,0 балл;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 1,0 балл;
Тестирование – 3,0 балла;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Экономика предприятия»
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., асс. Шимкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-2, УК-10, ПК-6, ПК-9): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; методические рекомендации по проведению лабораторных работ; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой ма-	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
	лого и среднего бизнеса	
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Экономика предприятия» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
доцент, канд.техн.наук, доц. кафедры ЭиУ Б.Ф. Степанов