МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____Печурина Г.Г.
«_____»_____2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Промышленный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и дизайна
Кафедра: Дизайн
Курс: 3 Семестр: 5

Лекции	6час./0,2з.е.	Зачет	5 семестр
Практические занятия	28 час./0,8 з.е.		
Самостоятельная работа	36 час./1 з.е.		
Всего	108 час/3 з.е.		
В т.ч. контактная работа	72 час./		
*В т.ч. в интерактивной форме	-		

Новосибирск – 2024

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. - Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015;
2. Базовый учебный план. Направление: 54.03.01 «Дизайн»
3. Образовательная программа. Направление: 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Промышленный дизайн».
4. Рабочий учебный план. Направление подготовки 54.03.01 Дизайн. Профиль «Промышленный дизайн». - Набор 2024, (квалификация (степень) «бакалавр»). Утверждено Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина.

Разработчик:
Ст. преп. _____ Леванова Е.А.

Рецензент:
доц., канд. тех. наук _____ Пищинская О.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Дизайн» (протокол № 1 от 30.08.2024).

Декан ФТиД
канд. тех. наук _____ Бунькова Т.О.

Зав. кафедрой «Дизайн»
доц., канд. техн. наук _____ Пищинская О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт процесса (Паспорт рабочей программы учебной дисциплины)	4
2	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3	Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины	5
4	Структура и содержание учебной дисциплины	6
5	Образовательные технологии	9
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	9
7	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8	Условия реализации программы дисциплины	11
9	Учебно-методическая карта дисциплины	12
10	Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления	14
11	Дополнения и изменения к рабочей программе	15
	ПРИЛОЖЕНИЕ А Балльно-рейтинговая система	16

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	**Пункт ГОСТ ИСО 9001-2011**	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.04	**7.3 и 7.5**	**Преподавание дисциплины** «Проектирование средств визуальной коммуникации»

Определение процесса:	**Цель процесса:**
процесс преподавания дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» для студентов очного обучения направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Промышленный дизайн», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.	выполнение требований ФГОС ВО и изучение базовых принципов применения шрифтов, как носителей графической информации
Владелец процесса: кафедра «Дизайн»	**Ответственный руководитель процесса:** Ст.преп. Леванова Е.А.
Входы процесса: студенты и знания, полученные при изучении дисциплин: проектирование	**Выходы процесса:** в результате изучения дисциплины студент должен: **знать**: основные требования, которые необходимо учитывать в процессе проектирования изделий (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические), технологии визуализации и компьютерного моделирования для решения профессиональных задач; программы презентаций **уметь**: обосновать свои предложения при разработке проектной идеи; рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств; создавать эскизные и демонстрационные рисунки **владеть**: методикой ведения проектно-художественной деятельности; навыками передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств помощью традиционных и электронных графических средств
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	**Требования к выходам процесса:** Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО): - способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-2);

	- способен выполнять отдельные работы по эскизированию, макетированию, физическому моделированию, визуализацию, презентацию модели продукта(ПК-3).
Поставщики процесса: Кафедра «Дизайн»	**Потребители процесса:** Студенты 3 курса очной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: ФГОС ВО; рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, итоговая аттестация по дисциплине – зачет с оценкой	**Основные ресурсы:** 108 часов, 3 зачетные единицы: 6 часов лекций; 28 часов практических занятий; 36 часов самостоятельной работы; 70 часов контактной работы. Выделенный аудиторный фонд, лаборатории, информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических заданий; зачет с оценкой– 6 семестр	**Методы измерения параметров процесса:** Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет с оценкой
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение зачета.	**Периодичность оценки:** непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.В.04 «Проектирование средств визуальной коммуникации» входит в, блок, часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (***особенность***)	**Содержание**
Ядро *дисциплины*	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Промышленная графика в среде коммуникативного дизайна 2 модуль Товарный знак и другие фирменные константы
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Цвета и знаки безопасности. Исходные цвето-графические сообщения. Различимость функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров. Товарные знаки. Систематизация знаков.
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы *(связи* с *последующими дисциплинами*)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: проектирование.
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности

Описание основных «точек» контроля	промежуточный контроль: итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и *современные информационные технологии*	Текстовый редактор *Word*, графический редактор *Paint* и другие – как средство оформления документации; глобальная сеть Internet

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Исследование, разработка проектов	ПК-2	Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Задача 2. Выполнение работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции ***ИД-1$_{ПК-2}$*** **Знать:** основные требования, которые необходимо учитывать в процессе проектирования изделий (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические); ***ИД-2$_{ПК-2}$*** **Уметь** обосновать свои предложения при разработке проектной идеи ***ИД-3$_{ПК-2}$*** **Владеть**: методикой ведения проектно-художественной деятельности	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических занятий-

Продолжение Таблицы 3.1

1	2	3	4	5
Эскизное проектирование	ПК-3	Способен выполнять отдельные работы по эскизированию, макетированию, физическому моделированию, визуализацию, презентацию модели продукта	**Задача 3** Художественное исполнение объектов промышленного дизайна. ***ИД-1$_{ПК-3}$*** **Знать:** технологии визуализации и компьютерного моделирования для решения профессиональных задач; программы презентаций ***ИД-2$_{ПК-3}$*** **Уметь:** рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств; создавать эскизные и демонстрационные рисунки ***ИД-3$_{ПК-3}$*** **Владеть:** навыками передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств помощью традиционных и электронных графических средств	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических занятий

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занятий	Распределение и по курсам и семестрам
		в часах						в ЗЕ		3 курс
		с преподавателями				СРС	Всего			5 семестр
		Аудиторные занятия			В т.ч контактная					
Экзамен	зачет	ЛК	ПЗ	ЛБ						
	5	6	28	-	72	36	108	3	ЛК	6
									ПЗ	28
									ЛБ	

4.2 Разделы дисциплины (табл.4.2)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ***зачетных единицы*** , 108 ***часов.***

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся					Формы текущего контроля успеваемости
			трудоемкость					
			в часах				в з.е.	
			ЛК	Контактная	ПЗ	СР		
1	Промышленная графика в среде коммуникативного дизайна	3	3	36	12	18	1,91	Текущий контроль
2	Товарный знак и другие фирменные константы	3	3	36	16	18	2,02	Текущий контроль
	Итого	3	6	72	28	36	4	Итоговый контроль – зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на цели
1	2	3	4	5	6
Семестр 5					
1	Промышленная графика в среде коммуникативного дизайна	**ЛК-1.1**	Цвета и знаки безопасности. Исходные цвето-графические сообщения.	1	ПК-2, ПК-3
		ЛК-1.2	Различимость функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров.	1	
		ЛК-1.3	Обозначение коммуникации, органов управления.	1	
	Самостоятельное изучение	**СИ- 1**	Жанры массовой культуры и графический дизайн.	6	
		СИ-2	Советская рекламная графика 70-х годов 20 века.	6	
		СИ-3	Плакаты Серебряного века.	6	

Продолжение Таблицы 4.3

1	2	3	4	5	6
Промежуточный контроль			Защита ПЗ		
Контактная работа		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	18	
		Конс	Консультации	-	
Итого по разделу 1 (лк/си/контакт)				**3/18/22**	
2	Товарный знак и другие фирменные константы	**ЛК-2.1**	Товарные знаки. Виды товарных знаков.	1	ПК-2, ПК-3
		ЛК-2.2	Законодательная база товарного знака. Систематизация знаков.	1	
		ЛК-2.3	Плакаты по технике безопасности.	1	
	Самостоятельное изучение	**СИ-4**	Реклама обложки.	9	
		СИ-5	Преобразование элементов исторического герба в товарный знак.	9	
Промежуточный контроль					
Контактная работа		КСР	Контроль самостоятельной работы	18	
		КА Т	Контроль за текущей аттестацией	1	
		Конс.	Консультации	-	
Итого по разделу 2				**3/18/22**	
Итоговый контроль		**Зачет**			
Итого по дисциплине(лк/си/контакт)				**6/36/42**	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических занятий

Ссылки на цели	**№ ПЗ**	**Наименование темы практического занятия**	**Объем, час**	**Учебная деятельность студента**
1	2	3	4	5
Семестр 5				
	ПЗ-1	Весомость цвето-графических сообщений.	4	**Изучают** основные категории цвета. **Исследуют** влияние цвета на психологию восприятия.
	ПЗ-2	Формирование знака-индекса.	4	**Изучают** стилизацию и трансформацию. **Создают** стилизованные знаки-индекса
	ПЗ-3	Функции и цели рекламы. Место товарного знака в рекламе	4	**Изучают и исследуют** рекламную продукцию промышленных предприятий **Изучают** значение товарного знака для производителя. **Создают** эскизные проекты товарных знаков промышленных предприятий.
	ПЗ-4	Принципы построения плаката, формы плаката.	4	**Изучают** виды плакатов и их значения в рекламе. **Создают** плакат на социальную рекламу.

Продолжение Таблицы 4.4

1	**2**	3	4	**5**
	ПЗ-5	Этапы проработки композиции плаката. Цвета и знаки безопасности.	2	**Изучают** методы создания знаков, пиктограмм. **Создают** графическое проектирование пиктограмм медицинских учреждений.
	ПЗ-6	Объёмные элементы фирменного стиля.	2	**Изучают** виды объемных элементов знаков. **Создают** объемный макет фирменного знака.
	ПЗ-8	Упаковка.	4	**Изучают** виды упаковки и транспортировки товара. **Создают** макет упаковки.
	ПЗ-9	Разработка фирменного знака на персональном компьютере.	4	**Изучают** графические программы на ПК. **Создают** проект фирменного стиля на ПК.
Итого по дисциплине			∑ 28	
Итого интерактивные формы обучения			∑ 10	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1 – Использование методов и форм активизации учебной деятельности студентов по видам

Методы и формы активизации деятельности	**Виды учебной деятельности**		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия	х		
IT-методы			х
Командная работа		х	
Опережающая СРС			
Индивидуальное обучение		х	
Проблемное обучение	х	х	х
Обучение на основе опыта	х	х	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении практических занятий,

выполнении проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн» (степенью) «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать рядом компетенций (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Проектирование средств визуальной коммуникации»

Индекс	**Наименование компетенции**	**Содержание компетенции**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства***
1	2	3	4	5
ПК-2	Профессиональные	способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Лекции, защита ПЗ	Сб, ТЗ, Зач
ПК-3	Профессиональные	способен выполнять отдельные работы по эскизированию, макетированию, физическому моделированию, визуализацию, презентацию модели продукта		

Графа 5 **Форма оценочного средства:** защита практических работ ЗРП; зачет .

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	**Виды самостоятельной работы**	**Тема дисциплины курса (таблица 4.3)**	**Форма контроля**
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	Промышленная графика в среде коммуникативного дизайна	Защита ПЗ
2	Подготовка к выполнению и защите практических работ	Товарный знак и другие фирменные константы	Защита ПЗ

На самостоятельную работу выделяется 36 часов.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Защита практических занятий;

К-2 Балльно-рейтинговая система – БРС

К-4 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ А** (таблицы А.1- А.2)

6.2 **Вопросы к зачету**

6 семестр

1. Визитная карточка. Параметры. Состав визитки. Основы дизайна визитных карточек
2. Виды знаков.
3. Дать определение понятиям: «насыщенность цвета», «яркость цвета», «светимость цвета».
4. Гармоничное сочетание цветов.
5. Система знаков (транспортные, знаки-указатели)
6. Дать определение понятиям: «насыщенность цвета», «яркость цвета», «светимость цвета».
7. Опознавательная и ориентационная информация.
8. Знаки-символы. Определение, функции, виды.
9. На что можно акцентировать внимание, работая с изображением в соответствии с рекламным замыслом?
10. Какие рекламные задачи можно решать с помощью визуальных элементов?
11. Каким образом размер иллюстрации влияет на ее эффективность? Что нужно учитывать при выборе размера иллюстрации?
12. Пиктограмма. Виды и назначение.
13. Категории товарного знака.
14. Логотип. Определение, требования к логотипу. Основные стили для логотипа, их характеристика.
15. Назвать основные группы шрифтов. Требование уместности и гармоничности использования шрифта.
16. Основные виды визуальных средств в рекламе. Основные требования к иллюстрации.
17. Типы цветовых комбинаций. Цвет и масса. Гармоничное сочетание трех цветов. Цветовые системы компьютерных программ (RGB, CMYK, HSL).
18. Товарный знак. Определение, функции, классификация. Фирменный бланк. Процесс разработки дизайна фирменного бланка. Аббревиатура фирменного бланка.

19. Фирменный стиль. Определение, основные элементы фирменного стиля, функции.
20. Форма объявления. Как форма влияет на привлечение внимания? Взаимосвязь формы объявления и его содержания. Наиболее эффективные формы, сочетания фигур.
21. Цвет. Дать определение понятиям «хроматические» и «ахроматические» цвета, «тон».
22. Цветовые группы, их характеристика. Цвет в рекламе. Психологическое воздействие цвета.
23. Что используется в качестве рекламных иллюстраций?
24. Что такое языковые и неязыковые знаки?
25. Шрифт. Определение. Назвать термины, используемые для описания структуры и размеров шрифта.
26. Элементы визуальной информации

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины представлена в таблице 7.1

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы 8.1.

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

Код дисциплины	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.04	«Проектирование средств визуальной коммуникации»	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - ауд. 400 (проектная мастерская) Аудиторная мебель – столы 10 шт., стулья 20 шт., стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации – ауд. 407 Аудиторная мебель – столы 5 шт., компьютерные столы 16 шт., стулья 24 шт., стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Компьютеры в комплекте - 16 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(5 семестр)

№ нед.	**Номер темы *учебных занятий***			**Используемые *учебно-методические* материалы**	***Самостоятельная*** работа **студентов (СРС)**	**Форма *контроля***
	ЛК	**ПЗ**	**ЛБ**			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1.1	ПЗ-1		Б-1 - Б-3		
2						
3	ЛК-1.2	ПЗ-2		Б-1 - Б-4,	СИ1	Защита творческих работ
4						
5	ЛК-1.3	ПЗ-3		Б-3 – Б-4,	СИ-2	Защита творческих работ
6						
7	ЛК-2.1	ПЗ-4		Б-3 – Б-4,	СИ-3	Защита творческих работ
8						
9	ЛК-2.2	ПЗ-5		Б-3 – Б-6,	СИ-4	Защита творческих работ
10						
11	ЛК-2.3	ПЗ-6		Б-3 – Б-4,	СИ-5	Защита творческих работ
12						
13		ПЗ-7		Б-1 – Б-4		
14						
15		ПЗ-8		Б-1 – Б-5		
16						
17		ПЗ-9		Б-1 – Б-4		
18						Зачет

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Промышленный дизайн») учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпля-ров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1 часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.04	Проектирование средств визуальной коммуникации	***Основная литература:*** Б-1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с.- URL: https://znanium.com/read?id=344223 ***Дополнительная литература:*** Б-2. Даглдиян, К.Т. Декоративная композиция: учебное пособие / К.Т. Даглдиян. – 3-е изд.– Ростов на Дону: Феникс, 2011 – 321 с. Б-3. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие / Н.А. Ковешникова. -3-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2007. - 224 с. Б-4. Крючкова, К.К. Композиция в дизайне. Организация плоскости. Формирование знаков: учебно-методическое пособие / К.К. Крючкова. - Комсомольск на Амуре: Жук, 2009.-426 с. Б-5 Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы композиционно-художественного формирования в дизайнерском творчестве: учебное пособие /В.Б. Устин. – 2-е изд., уточ. и доп. – Москва: АСТ: Апрель, 2007. - 239 с. Б-6 Васин, Ф.В. Рекламный графический дизайн упаковки изделий текстильной и легкой промышленности: монография / Ф.В.Васин, И.Н. Стор. - Москва: МГУДТ, 2015. - 175 с. – URL: https://znanium.com/read?id=274752 ***Методические пособия:*** М-1 Деменкова, А. Б. Лабораторный практикум по курсу "Проектная графика", направления 0725500 "Дизайн" для студентов института дизайна / А. Б. Деменкова. - Москва: РИО МГУДТ, 2012. - 33 с. . - URL: https://znanium.com/read?id=110510	Эл. ресурс 4 4 5 2 Эл. ресурс Эл. ресурс	100% 100% 100%
		Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы Энциклопедии, словари, справочники – Режим доступа: http://www.rubricon.com/ ЭБС Znanium – Режим доступа: https://znanium.com/ Статьи о дизайне. - URL: https://rosdesign.com/design/ergoofdesign.htm	Эл. ресурс	100%

Заведующая библиотекой _____/ Русских Н.И./
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	**Кафедра**	**Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой**	**Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой**
Проектирование	Дизайн		

Декан факультета _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Проектирование средств визуальной коммуникации», направление 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Промышленный дизайн») (курс 3, семестр 5)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1									Итого	ДМ-2									Итого	Всего
		ТР (неделя)										ТР (неделя)										
		1	2	3	4	5	6		8	9		10	11	12	13	14	15	16				
Рубежный рейтинг	0-2									*												-
Посещаемость лк	0.5	*		*		*				*			*		*		*					4
Посещаемость пз	1,2	*		*		*				*			*		*		*					10,8
Ритмичность (пз)	0,5	*		*		*				*			*		*		*					4,5
Оформление отчета по пз	2,8	*		*		*				*			*		*		*					25,2
Защита отчета по пз	4	*		*		*				*			*		*		*					36
Дополнительные виды работ	10																					
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						80
Зачет																						20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

римечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ /

Зав. кафедрой «Дизайн»: _____ / ./

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Проектирование средств визуально коммуникации» студента гр. _____ (курс 3, семестр 5)

Нед	№ ЛК	Час.	Тема ЛК	Рейтингвая оценка ЛК		№ ПЗ	Час.	Тема ПЗ	Рейтинговая оценка ПЗ							
				посещаеость					посещамость		Ритмичность		Отчет		Защита	
				план	факт				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	ЛК-1.1	1	Цвета и знаки безопасности. Исходные цвето-графические сообщения.	0,75		ПЗ-1	4	Весомость цвето-графических сообщений.	1,1		1,1		1,7		2,2	
2	ЛК-1.2	1	Различимость функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров.	0,75		ПЗ-2	4	Формирование знака-индекса.	1,1		1,1		1,7		2,2	
5	ЛК-1.3	1	Обозначение коммуникации, органов управления.	0,75		ПЗ-3	4	Функции и цели рекламы.	1,1		1,1		1,7		2,2	
6	ЛК-2.1	1	Товарные знаки. Виды товарных знаков.	0,75		ПЗ-4	4	Место товарного знака в рекламе.	1,1		1,1		1,7		2,2	
8	ЛК-2.2	1	Законодательная база товарного знака. Систематизация знаков.	0,75		ПЗ-5	4	Принципы построения плаката, формы плаката.	1,1		1,1		1,7		2,2	
10	ЛК-2.3	1	Плакаты по технике безопасности.	0,75		ПЗ-6	4	Этапы проработки композиции плаката. Цвета и знаки безопасности.	1,1		1,1		1,7		2,2	
12						ПЗ-7	4	Объёмные элементы фирменного стиля.	1,1		1,1		1,7		2,2	
14						ПЗ-8	4	Упаковка.	1,1		1,1		1,7		2,2	
16						ПЗ-9	4	Разработка фирменного знака на персональном компьютере.	1,1		1,1		1,7		2,2	
18																
Итого к экзамену				4,5		Итого к зачету			10		1,7		15,5		20	
Дополнительный рейтинг									10							
Итого				Максимальный балл					60+40=100							
				Минимальный балл					50							

Дополнительные виды работ – 10 баллов.
Зачет– 20 баллов.

Итого:	*балл:*	*Оценка:*

Преподаватель _____