МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
по учебно-методической работе
_____ Г. Г. Печурина
«___» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

Направление подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Программа магистратуры: Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и дизайна

Кафедра: Технологии и конструирования швейных изделий

Курс 1 Семестры: 2

Лекции	4 час./ 0,11 з.е.	(4 час.*)	зачет	2 семестр
Практические занятия	24 час./ 0,67з.е.	(24 час.*)		
Лабораторные занятия				
Курсовое проектирование				
Самостоятельная работа	18 час./ 0,5 з.е.			
Всего	72 час./ 2 з.е.			
В.т.ч. контактная работа		54 час./ 1,5 з.е.		
*В т.ч. в интерактивной форме		(28 час.*)		

Новосибирск – 2023

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 29.04.05. Конструирование изделий легкой промышленности (уровень высшего образования магистратура) – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 970 (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.

Базовый учебный план. Направление подготовки 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Образовательная программа направления подготовки. «Направление подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности», программа магистратуры «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий».

Рабочий учебный план. Направление подготовки 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» квалификация «магистр». Программа магистратуры «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий».– Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утвержден Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А. Н. Косыгина. Набор 2023 год.

Разработчик:
проф, д-р. техн. наук _____ Харлова О.Н.

Рецензент:
доцент, канд. техн. наук _____ Панферова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТКШИ
протокол № 1 от "29" августа 2023

Зав. кафедрой ТКШИ
доц., канд. техн. наук _____ Вершинина И.В.

Декан ФТиД
канд. техн. наук _____ Бунькова Т.О.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация - Паспорт процесса (Паспорт рабочей программы учебной дисциплины) 4
Место дисциплины в структуре ОПОП 6
Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины 7
Структура и содержание учебной дисциплины 10
Образовательные технологии 14
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины 16
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 17
Условия реализации программы дисциплины 17
Учебно-методическая карта дисциплины 19
Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления 20
Дополнения и изменения к рабочей программе 21
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Балльно-рейтинговая система 23

АННОТАЦИЯ - ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2001	Наименование процесса
29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности	**7.3 и 7.5**	Б1.В.07 «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»

Определение процесса:	**Цель процесса:**
Процесс преподавания дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» в соответствии с программой магистратуры очной формы обучения по направлению **29.04.05** «Конструирование изделий легкой промышленности» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО	выполнение требований ФГОС ВО и освоение принципов и методов реконструкции цехов швейного предприятия, обеспечивающих подготовку производства и выпуск швейных изделий высокого качества
Владелец процесса:	**Ответственный руководитель процесса:**
Кафедра ТКШИ	Харлова О.Н., проф., д-р .техн.наук
Входы процесса:	**Выходы процесса:**
Обучающиеся и знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин направления **29.03.05** Конструирование изделий легкой промышленности	В результате изучения дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» магистрант должен: **знать:** основные категории менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности; основы методов адресного и промышленного проектирования конструкций рационального ассортимента одежды, критерии оценки качества готовых образцов изделий; теорию разработки коллекций швейного предприятия, влияние структуры материала, художественно-колористического оформления на конструктивное и эстетическое восприятие изделий; **уметь:** оценивать уровень конкурентоспособности изделий легкой промышленности; анализировать современные тенденции и уровень потребительского спроса; выбирать мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов и контролировать их потребление; применять законы, приемы, средства композиции; **владеть:** методами проектирования и продвижения коллекций швейного предприятия, современными рекламными технологиями
Требования к входам процесса:	**Требования к выходам процесса:**
Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:	Компетенции, которыми магистр должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1) - Способен осуществлять отбор и анализ патентной и другой научно-технической информации, необходимой на различных стадиях конструирования изделий легкой промышленности, проводить сравнительный анализ и оценку эстетического и технического уровня аналогичной отечественной и зарубежной продукции (ОПК-2) - Способен анализировать требования, предъявляемые потребителем к изделиям легкой промышленности, технические возможности предприятия для их выполнения и разрабатывать структуру рационального ассортимента одежды, обуви, аксессуаров, изделий из кожи и меха, кожгалантереи (ОПК-3) - Способен использовать информационные технологии и современные компьютерные графические системы в профессиональной деятельности и участвовать в разработке прикладных программ для проектирования моделей швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха (ОПК-4) - Способен разрабатывать научно-техническую, нормативную и конструкторско-технологическую документацию на новые изделия легкой промышленности с учетом конструктивно-технологических, эстетических, экономических, экологических и иных требований потребителей и производственных условий (ОПК-6) - Способен формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха (ОПК-7) - Способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха (ОПК-8)	- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2) - Обосновывает выбор современных компьютерных графических систем, осуществляет объемно-пространственное проектирование, разработку композиционных решений, конструкции и технологии изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими и производственными требованиями (ПК-3) - Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности (ПК-9) - Участвует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта, разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности (ПК-10)
Поставщики процесса:	**Потребители процесса:**
Кафедра ТКШИ	Магистранты 1 курса
Управляющие воздействия:	**Основные ресурсы:**
- ФГОС ВО;	2 ЗЕ (72 час.)

- учебный план по направлению подготовки 29.04.02 Конструирование изделий легкой промышленности, профиль Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий - рабочая программа по дисциплине - итоговая аттестация по дисциплине: зачет	Очная форма: 4 часов лекций; 24 часов практических занятий; 54 часа контактной работы 18 часов самостоятельной работы.
Контролируемые параметры процесса:	**Методы измерения параметров процесса:**
- участие в аудиторной работе; выполнение лабораторных работ; выполнение практических заданий - тестирование зачет 2 семестр	Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет
Показатели результативности:	**Периодичность оценки:**
выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение зачета	непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплин

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» входит в входит в Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (***особенность***)	**Содержание**
Ядро *дисциплины*	**Базовая часть дисциплины:** **1 модуль** Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции **2 модуль** Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Связи с общественностью. Инструменты продвижения
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Проектирование, коллекция, маркетинг, менеджмент
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы ***(связи*** с ***последующими дисциплинами***)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Практическая **направленность** (практическая часть) дисциплины	**Практическая** часть ***дисциплины*** содержит: практические занятия на тему: Анализ ассортимента промышленных коллекций одежды Адаптация модной конструктивной формы для условий массового производства
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Выполнение практических заданий , промежуточный контроль; итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и ***современные информационные технологии***	Текстовый редактор *Word*, графический редактор *Point* - презентации MS PowerPoint

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРАНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» представлены в таблице 3.1.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 4.1- Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения										
Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам 1 курс 2 сем
		в часах					в З.Е.			
		с преподавателями				СРС	всего			
Экз.	Зач	Аудит. занятия			В т.ч. кон-такт-ная					
		ЛК	ПЗ	ЛБ						
-	2	4	24	-	54	18	72	2	ЛК	4
									ПЗ	24
									ЛБ	-
									СР	18

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, задачи профессиональной деятельности (для ПК)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1$_{УК}$ *знать* этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.; ИД-2$_{УК}$ *уметь* разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;. ИД-3$_{УК}$ *владеть* методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Текущий контроль: - устный опрос; - *устный опрос;* - *отчет* - *презентация;* - *реферат.*
Производственно-конструкторская деятельность	ПК-3	Обосновывает выбор современных компьютерных графических систем, осуществляет объемно-пространственное проектирование, разработку композиционных решений, конструкции и технологии изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими и производственными требованиями	**Задача 4**. Осуществление объемно-пространственного и графического проектирования, разработка композиционных решений, с использованием современных компьютерных графических систем. Подготовка данных для разработки и экономического обоснования изготовления и изделий легкой промышленности **Задача 5.** Разработка необходимой технической (конструкторско-технологической) документации на проектируемое изделие, включая эскизы, чертежи, макеты, образцы изделий и др., с использованием информационных технологии: *ИД-1ПК-3 знать* существующие виды современных компьютерных графических систем, порядок разработки конструкторско- технологической документации. *ИД-2ПК-3 уметь* разрабатывать конструктивно-технологические решения изделий легкой промышленности; *ИД-3ПК-3 владеть* способностью разрабатывать и использовать потребительские и производственные требования к изделию легкой промышленности.	

Проектный (дизайнерский)	ПК-9	Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности	**Задача 13.** Формулирование текущих и конечных целей проекта, **Задача 14.** Разработка дизайн-проектов изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров и участие в его защите. *ИД-1ПК-9 знать* производственные и потребительские требования к изделиям легкой промышленности *ИД-2ПК-9 уметь* формулировать цели и задачи дизайн-проекта с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности *ИД-3ПК-9 владеть* способами достижения и решения целей и задач дизайн-проекта, применительно к изделиям легкой промышленности	
	ПК-10	Участвует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта, разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности	**Задача 14**. Разработка дизайн-проектов изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров и участие в его защите. **Задача 15**. Разработка проектной, рабочей технической документации и оформление законченных проектно-конструкторских работ; осуществление авторского контроля поэтапного изготовления изделий легкой промышленности. *ИД-1ПК-10 знать* правила оформления законченных проектно-конструкторских работ и осуществления авторского контроля поэтапного изготовления изделий легкой промышленности *ИД-2ПК-10 уметь* разрабатывать проектную документацию на изделия легкой промышленности *ИД-3ПК-10 владеть* методами подготовки, выполнения и защиты дизайн-проекта изделий легкой промышленности	

Таблица 4.2 - Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ***зачетных единицы***, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			трудоемкость						
			в часах					в з.е.	
			ЛК	Лаб.занятия	практич. занятия	контактная работа	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции	2	2		24	46	10	1,56	Конспект лекций Отчет Реферат или презентация темы
2	Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Инструменты продвижения	2	2			6	6	0,33	Конспект лекций Реферат или презентация темы
	Подготовка к итоговому контролю					2	2	0,11	Итоговый контроль – **зачет**
	Итого		4		24	54	18	2,00	зачет

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
Семестр 2					
1	Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)	**ЛК 1.1***	Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции. Разработка метода ранней диагностики эскизной коллекции верхней одежды Принципы разработки СМК методами типового проектирования	2	УК-2 ПК-3 ПК-9 ПК-10
	Самостоятельное изучение	**СИ- 1**	1 Особенности создания промышленных коллекций одежды на малых швейных предприятиях	10	УК-2 ПК-3 ПК-9 ПК-10
Промежуточный контроль			1. презентация темы		
1	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	16	
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	2	
		КСР	Контроль самостоятельной работы	2	
		Итого:		20	
Итого по разделу 1 (лк/си/контакт)				2/10/20	
2	Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)	**ЛК 2.1***	Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Инструменты продвижения	2	ПК-9 ПК-10
	Самостоятельное изучение	**СИ- 2**	1 Особенности современной фэшн-индустрии	6	ПК-9 ПК-10
Промежуточный контроль			2. презентация темы		
	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	0	
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы	1	
		Итого:		2	
Итого по разделу 1 (лк/си/контакт)				2/6/2	
Итоговый контроль: зач					
	Самостоятельное изучение	**СИ-3**	Подготовка к зачету	2	УК-2 ПК-3 ПК-9 ПК-10

	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	0	
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	2	
		КСР	Контроль самостоятельной работы	0	
		Итого:		4	
Итого по учебной дисциплине				4/18/26	
Итого интерактивные формы обучения:					

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических учебных занятий

Номер темы	Наименование темы лабораторного (практического) занятия	Объем, час	Учебная деятельность	Ссылки на цели
1	**2**	**3**	**4**	5
2 семестр				
РАЗДЕЛ «Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Связи с общественностью. Инструменты продвижения**»**				
ПЗ-1*	Анализ ассортимента промышленных коллекций одежды *(IT – методы, проблемное и индивидуальное обучение, разбор конкретных ситуаций)*	**12**	***Выполняя задания,*** обучающийся: - **формулирует** цели и задачи дизайн-проекта с учетом производственных и потребительских требований к швейным изделиям - **изучает** структуру промышленных коллекций одежды; порядок разработки конструкторско-технологической документации; производственные и потребительские требования к промышленным коллекциям предприятия; правила оформления законченных проектно-конструкторских работ; **- осваивает** процесс разработки проектной документацию на швейные изделия; конструктивно-технологические решения изделий легкой промышленности; методы проектирования и продвижения коллекций швейного предприятия; **-анализирует** современные тенденции и уровень потребительского спроса; бренды одежды различных ценовых сегментов	УК-2 ПК-3 ПК-9 ПК-10
ПЗ-2*	Адаптация модной конструктивной формы для условий массового производства *(IT – методы, проблемное и индивидуальное обучение, разбор конкретных ситуаций)*	**12**	***Выполняя задания,*** обучающийся: - **изучает** приемлемость модели для потенциальной группы потребителей; технологичность конструктивного решения чертежей моделей **- осваивает** мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов; методы повышения степени технологичности конст-	УК-2 ПК-3 ПК-9 ПК-10

			рукций моделей и адаптация их для массового производства; современные рекламные технологии; **- разрабатывает** схемы адаптированных чертежей конструкции в соответствии с внесенными изменениями	
	Итого по 2 семестру	**24**		
	Итого по ПЗ	**24**		
	Итого интерактивные формы обучения*	**24**		

4.4.3Лабораторные занятия

не предусмотрено РУП

4.4.4 Курсовая работа (курсовой проект)

не предусмотрено РУП

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки в учебном процессе используются активные и интерактивных формы проведения занятий (*разбор конкретных ситуаций)* в сочетании с внеаудиторной работой (*подготовка презентаций на заданные темы*) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Методы и формы активизации деятельности	**Виды учебной деятельности**		
	ЛК	ЛБ	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы	х	х	х
Командная работа		х	х
Опережающая СРС	х	х	х
Индивидуальное обучение		х	х
Проблемное обучение		х	х
Обучение на основе опыта			х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- подготовка презентаций на заданные темы, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО обучающийся по направлению подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» квалификацией «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1).

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»

Индекс	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ЛК, ПЗ, СР	- защита отчетов практических занятий; - собеседование; - презентация или реферат; - вопросы к зачету
ПК-3	Обосновывает выбор современных компьютерных графических систем, осуществляет объемно-пространственное проектирование, разработку композиционных решений, конструкции и технологии изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими и производственными требованиями		
ПК-9	Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности		
ПК-10	Участвует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта, разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности		

Практическое занятие считается зачтенным при выполненном отчете и докладе обучающегося на заданную тему в виде презентации. При отсутствии обучающегося на занятии или при неподготовленном докладе необходимо оформить реферат на заданную тему.

К зачету допускаются обучающихся полностью выполнившие задания по всем темам.

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины	Форма контроля
Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	СИ1 – СИ2 ПЗ-1 – ПЗ-3	Презентация доклада или реферат
Подготовка к выполнению и защите практических занятий	ПЗ-1 – ПЗ-3	Защита практических занятий, отчет по ПЗ
Подготовка презентации на заданную тему	СИ1 – СИ2	Презентация доклада
Подготовка реферата на заданную тему		Реферат

На самостоятельную работу выделяется 18 часов.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 подготовка и презентация доклада;
К-2 подготовка и оформление реферата
К-3 Балльно-рейтинговая система - БРС
К-4 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС).

Оценка по дисциплине равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачете (0-20).

Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр, составляет 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

К зачету допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Максимальное количество баллов за зачет – 20.

Образец балльно-рейтингового листа и система проставления баллов представлены в Приложении А.

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации обучающегося представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций».

6.2.1. Вопросы к зачету

ЗНАТЬ:

1 Знать этапы разработки коллекций одежды
2 Знать особенности проектирования коллекций разных типов
3 Знать факторы гармонизации и структуры коллекции
4 Знать классификацию потребителей по признаку модной ориентации
5 Знать характеристики промышленной коллекции
6 Знать структура дизайн – проектирования коллекции
7 Знать характеристики коллекции «прет-а-порте»
8 Знать основные задачи при проектировании перспективной коллекции:
9 Знать понятие Промышленная коллекция, Ассортиментная коллекция
10 Знать теорию Блумера
11 Знать теорию «Элитарная концепция» моды Г.Зиммеля

УМЕТЬ:

1 Уметь применять способы продвижения коллекции
2 Уметь применять коммуникационные стратегии в индустрии моды
3 Уметь применять инструменты продвижения коллекций
4 Уметь разрабатывать схемы адаптированных чертежей конструкции в соответствии с внесенными изменениями

ВЛАДЕТЬ:

1 Владеть функциями моды
2 Владеть методами повышения степени технологичности конструкций моделей и адаптации их для массового производства
3 Владеть процессом разработки проектной документацию на швейные изделия
4 Владеть приемами конструктивно-технологических решений изделий легкой промышленности

5 Владеть методами проектирования и продвижения коллекций швейного предприятия

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) _____

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» представлено в таблице 7.1

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса

№	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.07	Методы создания и продвижения промышленных коллекций	**лекции**: Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной-аттестации (Лаборатория конструирования, черчения и моделирования) – ауд.311 **практические занятия**: Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточнойаттестации (Лаборатория конструирования, черчения и моделирования) – ауд.311	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина

8.2 Программное обеспечение дисциплины (модуля)

- WINDOWS XP
- презентации PowerPoint
- текстовый редактор Word,

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.07	Методы создания и продвижения промышленных коллекций	***Основная литература:***		1
		Б-1 Старикова, Ю. А. Индустрия моды: конспект лекций / Ю.А.Старикова. – Москва: Приор, 2009. - 128 с.	5	
		Б-2 Сафина, Л. А. Дизайн костюма : учебное пособие / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова. - Ростов на Дону : Феникс, 2006. - 390 с.	1	
		Б-3 Бекк, Н. В. Теория и практика формирования промышленной коллекции обуви и кожгалантерейных изделий / Н. В. Бекк. - Москва: МГУДТ, 2003. - 99 с.	63	
		Б-4 Зотов, В. В. Маркетинг в индустрии моды: учебное пособие / В.В. Зотов, А.Е. Попел. - Москва: МГУДТ,2018. - 222 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=309515	100%	
		Макарова, Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма: монография /Т.Л. Макарова. - Москва: МГУДТ, 2016. - 112 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=328443.		
		Б-5 Вернер, Л. К. Разработка фирменного стиля авторской коллекции: учебное пособие / Л. К. Вернер. - Москва: РИО МГУДТ, 2011. - 18 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=117600	100%	
		Б-6 Петушкова, Г. И. Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды: монография / Г.И. Петушкова, А.Г. Аринов. - Москва: МГУДТ, 2016. - 88 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=328464	100%	
		Дополнительная литература:		
		Б-7 Тангейт, М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara : монография / М. Тангейт ; перевод с английского - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 292 с.	1	
		Б-8 Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды): учебное пособие / Г. И. Сурикова [и др.]. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 336 с.	2	
		Б-9 Козлова, Т. В. Художественное проектирование костюма : монография / Т. В. Козлова. - Москва: Легкая и пищевая промышленность, 1982. - 144 с.	48	
		Б-10 Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн- дизайн : учебное пособие / С. В. Мелко-	Эл.ресурс	

		ва. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 142 с: ил. - URL: https://znanium.ru/read?id=361110 Б-11 Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды): учебное пособие / Г.И.Сурикова [и др.]. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013 - 336с. Б-12 Тангейт, М. Мужские бренды: создание и продвижение товаров для сильного пола / М. Тангейт, М. .Шалунова. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 213 с. - URL: https://new.znanium.com/read?id=124636 Б-13 7 работающих стратегий продвижения промышленных предприятий. - URL: https://www.intervolga.ru/blog/marketing/7-rabotayushchikh-strategiy-internet-prodvizheniya-promyshlennykh-predpriyatiy Б-14 Имаи, М. Стратегический кайдзен: Как изменить ДНК компании и стать лидером отрасли: практическое руководство / М. Имаи; перевод с японского. - Москва: Альпина Паблишер, 2022. - 222 с. – URL: https://znanium.com/read?id=417944 ***Учебно-методическая литература:*** М-1 Харлова, О.Н. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» / О.Н. Харлова. - Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина, 2023. – 29 с. – URL: https://is.ntimgudt.ru/file_save.php?filename1713. **Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы** 1. Ежедневный электронный журнал Etoday – URL: http://www.etoday.ru/ 2. Электронный журнал Fashiontime - URL: http://www.fashiontime.ru 3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/ 4. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: http://www.new.znanium.com 5. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» . – URL: https://e.lanbook.com/	Эл.ресурс Эл.ресурс Эл.ресурс Эл.ресурс Эл.ресурс	

Заведующая библиотекой _____/ Русских Н.И./

личная подпись расшифровка подписи дата

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (УМК)

2 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	*Самостоятельная работа (СР)*	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	**ЛК-1.1**			Б-6, Д-2		К-3
2						
3	**ЛК-2.1**			Б-1 - Б-6		К-3
4			**ПЗ-1**	Б-1 - Б-6, Д-2,М-1	СР-1	К-1-К-3
5			**ПЗ-1**	Б-1 - Б-6		К-3
6			**ПЗ-1**	Б-1 - Б-6, М-1		К-1-К-3
7			**ПЗ-2**			
8			**ПЗ-2**	Б-1 - Б-6, М-1	СР-2	К-1-К-3
9			**ПЗ-2**			
10						К-3, К-4

К-1 подготовка и презентация доклада;
К-2 подготовка и оформление реферата
К-3 Балльно-рейтинговая система - БРС
К-4 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2023/ 2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе, подпись зав.кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу. Подпись зав. кафедрой
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ТКШИ		

Декан ФТиД _____ Бунькова Т.О.

личная подпись расшифровка подписи дата

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2024/25 УЧ. ГОД

В рабочую программу дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» для направления 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» вносятся следующие изменения:

ЛК 2.1 дополнить разделом влияние моды на формирование коллекций.

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКШИ.

Протокол №1 от «30» августа 2024 г.

Заведующий кафедрой ТКШИ _____ Вершинина И.В. «30» 08 2024 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Декан ФТиД _____ Бунькова Т.О. «30» 08 2024 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учетом развития науки, техники, культуры, технологий и социальной сферы в рабочую программу дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» для направления 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности, профиль «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий», очная форма обучения внести следующие изменения:

ЛК 2.1 дополнить раздел вопросом: Закономерности объединения моделей в единую коллекцию.

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКШИ.

Протокол №1от «29» августа 2025 г.

Заведующий кафедрой

ТКШИ _____ Вершинина И.В. «29» августа 2025г.

Внесенные изменения утверждаю:

Декан ФТиД _____ Бунькова Т.О. «29» августа 2025г.

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учетом развития науки, техники, культуры, технологий и социальной сферы в рабочую программу по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» для направления **29.04.05** «Конструирование изделий легкой промышленности», программа магистратуры «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий», очная форма обучения внести следующие изменения:

Дополнить лекционный материал темой ВИРТУАЛЬНАЯ КОМБИНАТОРИКА РАЗРАБОТКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКШИ
«31» августа 2026г. Протокол № 1 .

Заведующая кафедрой ТКШИ _____ Вершинина И.В. «31» августа 2026г.

Внесенные изменения утверждаю:

Декан ФТиД _____ Бунькова Т.О. «31» августа 2026г.

Приложение А
Оценка знаний по БРС (***рейтинговый лист***)

Оценка знаний по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»**, направления подготовки** 26.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности», 2 семестр

Вид контроля	Оценочный балл	ДМ 1- ДМ 2													Всего
		ТР (неделя)										РР	ТР, ПР	Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10-18				
Стартовый рейтинг	2,0	*												2,0	2,0
Посещаемость лк	1,0	*		*		*								3,0	3,0
Посещаемость пз	1,0				*		*		*		*			3,0	3,0
Конспекты лекций	2,0	*		*		*						*		6,0	6,0
Ритмичность пз	1,0												*	1,0	1,0
Отчет	1,0				*		*		*					3,0	3,0
Презентация докдада, реферат	15,0				*		*		*					45,0	30,0
Дополнительные виды работ	17												*	17	17
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)															80
зачет															20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)															100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель:_____
Зав.кафедрой: _____

РЕЙТИНГОВЫЙ ЛИСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»

обучающегосягр. Мг - _____

за 2 семестр

Нед	**Номер темы учебных занятий**		**Стартовый рейтинг**	**Посещаемость лк**	**Посещаемость ПЗ**	**Конспекты лекций**	**Ритмичность ПЗ**	**Отчет**	**Презентация докда, реферат**	**Дополнительные виды работ**	**Рубежный рейтинг**	**Рейтинг по дисциплине (промежуточный)**	**зачет**	**Рейтинг по дисциплине (итоговый)**
	ЛК	**ПЗ**												
1	1.1													
2														
3	2.1													
4		ПЗ 1												
5	2.1													
6		ПЗ 2												
7														
8		ПЗ 2												
9														
10-18		ПЗ 4												

Преподаватель: _____

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Методы создания и продвижения промышленных коллекций»
основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала)
РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»
программа магистратуры: Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» программа магистратуры: Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий
дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений рабочего учебного плана.
Разработчиком рабочей программы дисциплины является проф, д-р. техн. наук кафедры ТКШИ Харлова О.Н.

№ п/п	Критерии оценки рабочей программы	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК, ПК): - по ФГОС ВО по направлению(ям) - по ОПОП	да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению(ям)	да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации обучающимся.	да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний обучающихся; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов	да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: (необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи	нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчетных программ, фильмов и прочее	нет

Рабочая программа дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» программа магистратуры: Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий

Рецензент:

Доцент, канд. техн. наук _____ Панферова Е.Г.