МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____ Печурина Г.Г.
« »_____2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная

факультет ЗОиЭ

кафедра «Экономика и управление»

курс 3, семестр 6

Лекции	12 час./0,33 з.е.	(2 час. *)	Экзамен 6 семестр
Практические занятия	16 час./0,44 з.е.	(4 час. *)	
Лабораторные занятия	12 час. /0,33 з.е.	(6 час. *)	Курсовая работа 6 семестр
Самостоятельная работа	220 час./6,11 з.е.		
Контроль	36 час./1,00 з.е.		
Всего	360 час./10 з.е.		
В т.ч. контактная работа	104 час./ 2,89 з.е		
*В т.ч.в интер. форме	(12час.*)		

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчики:
канд.экон.наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина
асс. _____ А.Б. Быкова

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. _____ Н.И. Воронина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой Э и У
канд.экон.наук., доц. _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФЗОиЭ
канд.техн.наук, доц. _____ Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины) 4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра 8
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» 9
4 Структура и содержание учебной дисциплины 13
5 Образовательные технологии 14
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» 21
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 27
8 Условия реализации программы дисциплины 30
9 Учебно-методическая карта дисциплины 32
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2022/2023 учебный год 33
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ учебный год ... 34
Приложение А 35

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.О.13</td><td>7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td>Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного понимания основных принципов и механизмов стратегического менеджмента, представления о фундаментальных и прикладных аспектах стратегического планирования и реализации стратегии в условиях неопределенности и динамичности внешней среды, а также практических навыков стратегического анализа, выбора стратегических альтернатив, определения ключевых компетенций и источников конкурентных преимуществ предприятия в области разработки и реализации стратегии</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
Кафедра «Экономика и управление»</td><td>Ответственный руководитель процесса:
канд. экон. наук, доц. О.А. Сапрыкина
асс. Быкова А.Б.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:
– Маркетинг;
– Статистика;
– Системный анализ;
– Информационные технологии в менеджменте</td><td>Выходы процесса:
соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»:
<u>Знать</u>:
– основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, способы выявления и оценивания возможности стратегического развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
– методы анализа внешней среды, в том числе требования законодательства и закономерности развития экономики в целом, в условиях конкурентной среды;
– методы решения типовых организационно-управленческих задач в области стратегического менеджмента;
– методы оценки конкурентоспособности предприятия с целью разработки стратегии развития;
– терминологию и основные понятия стратегического менеджмента;
– основы организации деятельности предприятий с целью осуществления стратегического менеджмента;
– основы организации, планирования и контроля подчиненных, теории мотивации персонала и его психологические особенности в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента;
– основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента;
– типовые организационные формы и методы</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»

управления производством, рациональные границы их применения в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента;
– содержание маркетинговой концепции управления; методы проведения маркетинговых исследований и основы маркетинговых коммуникаций с целью разработки стратегии развития предприятия;
– основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента;
– типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента;
– содержание маркетинговой концепции управления; методы проведения маркетинговых исследований и основы маркетинговых коммуникаций с целью разработки стратегии развития предприятия.
Уметь:
– осуществлять разработку стратегии развития. В том числе определения бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций;
– оценивать условия принятия организационно-управленческих решений с целью разработки стратегии развития, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия;
– анализировать конкурентную позицию предприятия с целью разработки стратегии развития;
– проектировать организационную структуру предприятия для целей стратегического менеджмента;
– осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности подразделения, команды (группы), взаимодействие с другими структурными подразделениями предприятия в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента;
– использовать типовые методы и способы стратегического менеджмента с целью выполнения профессиональных задач в области организации и планирования производства, оценивать их эффективность и качество
– проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга с целью разработки стратегии развития предприятия.
Владеть:
– навыками оценки реализации стратегии разви-

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»

	тия предприятия, в том числе экономической эффективности принимаемых управленческих решений; – навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуации, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач; – навыками осуществления анализа внешней среды, в том числе анализа основных трендов в экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий; – методическими подходами к формированию стратегии конкурентного поведения предприятия; – навыками стратегическими и тактическими методами управления деятельностью подразделения, команды (группы), организации; – методическими подходами к формированию стратегии конкурентного поведения предприятия; – навыками стратегическими и тактическими методами управления деятельностью подразделения, команды (группы), организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента; – навыками организации работы по реализации стратегии развития, в том числе осуществление тактического планирования деятельности подразделений предприятия; – методами разработки и реализации маркетинговых программ в рамках стратегии развития предприятия
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать: – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); – способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1); – способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);	Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций: – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4); – способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды (ПК-1); – способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации (ПК-2); – способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга (ПК-3)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»
– способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4); – способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5); – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6); – способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга (ПК-3); – способен осуществлять сбор, обработку, анализ и оценку информации о состоянии внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений (ПК-4); – способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ПК-8)		
Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра экономики и управления		Потребители процесса: Студенты 3 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен).		Основные ресурсы: Очно-заочная форма обучения 6 семестр - 10 ЗЕ (360 час.): ЛК – 12 час.; ПЗ – 16 час.; ЛБ – 12 час.; СРС – 220 час.; контроль – 36час., контактная работа – 104 часа выделенный аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: - экзамен (6 семестр); - курсовая работа (6 семестр) - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; – выполнение лабораторных работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу; - тестирование.		Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, защита лабораторных работ, защита курсовой работы; устный опрос, тестирование; экзамен
Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок; - рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.О.13 «Стратегический менеджмент» входит в обязательную часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро *дисциплины*	1 модуль Основы стратегического менеджмента 2 модуль Диагностический анализ предприятия 3 модуль Стратегическое планирование деятельности организации 4 модуль Разработка стратегий конкуренции организации 5 модуль Управление реализацией стратегии
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Сущность стратегического менеджмента; макроподсистемы предприятия; ключевые факторы успеха; концепция диагностического анализа; формирование целей и критериев управления; исследование внешней среды предприятия; анализ внутренней среды предприятия; концепция стратегического планирования; стратегические идеи развития предприятия; прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы; классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий; общие стратегии конкуренции; стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия; продуктовые и портфельные стратегии; задачи, этапы и условия реализации стратегии; рационализация системы менеджмента; планирование и мониторинг стратегии; сопротивление стратегическим изменениям; оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы *(связи* с *последующими дисциплинами*)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: – Инновационный менеджмент; – Риск-менеджмент; – Управление рисками; – Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть *дисциплины* содержит: *Практические занятия на темы:* – Тенденции и факторы развития производства; – Согласование и утверждение темы курсовой работы; – Исследование внешней среды предприятия; – Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия; – Анализ внутренней среды предприятия; – Стратегические идеи развития предприятия; – Анализ внешней и внутренней среды предприятия; – Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы; – Типология стратегий развития предприятия; – Разработка рекомендаций; – Планирование, реализация и мониторинг стратегий развития предприятия; – Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов; – Презентация полученных результатов.

Принцип (особенность)	Содержание
	Лабораторные работы на темы: – Макроподсистемы предприятия. Ключевые факторы успеха;, – Концепция стратегического планирования; – Стратегические идеи развития предприятия; – Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия; – Задачи, этапы и условия реализации стратегии; – Управление процессом реализацией стратегии.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	Промежуточный контроль; итоговый контроль (экзамен)
Дисциплина и *современные информационные технологии*	Текстовый редактор *Word*, графический редактор *Paint* и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Стратегическое и проектное управление	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	*ИД-1$_{ОПК-4}$* **Знать:** – основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, способы выявления и оценивания возможности стратегического развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. *ИД-2$_{ОПК-4}$* **Уметь:** – осуществлять разработку стратегии развития. В том числе определения бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. *ИД-3$_{ОПК-4}$* **Владеть:** – навыками оценки реализации стратегии развития предприятия, в том числе экономической эффективности принимаемых управленческих решений	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита лабораторных работ -защита курсовой работы; - тестирование
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-1	Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды	*ИД-1$_{ПК-1}$* Знать: – методы анализа внешней среды, в том числе требования законодательства и закономерности развития экономики в целом, в условиях конкурентной среды; – методы решения типовых организационно-управленческих задач в области стратегического менеджмента; – методы оценки конкурентоспособности предприятия с целью разработки стратегии развития; *ИД-2$_{ПК-1}$* Уметь: – оценивать условия принятия организационно-управленческих решений с целью разработки стратегии развития, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия; – анализировать конкурентную позицию предприятия с целью разработки стратегии развития; *ИД-3$_{ПК-1}$* Владеть:	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-1		– навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуации, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач; – навыками осуществления анализа внешней среды, в том числе анализа основных трендов в экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита лабораторных работ -защита курсовой работы; - тестирование
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-2	Способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации	*ИД-1*$_{ПК-2}$ **Знать**: – терминологию и основные понятия стратегического менеджмента; – основы организации деятельности предприятий с целью осуществления стратегического менеджмента; – основы организации, планирования и контроля подчиненных, теории мотивации персонала и его психологические особенности в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента; *ИД-2*$_{ПК-2}$ **Уметь**: – проектировать организационную структуру предприятия для целей стратегического менеджмента; – осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности подразделения, команды (группы), взаимодействие с другими структурными подразделениями предприятия в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента; *ИД-3*$_{ПК-2}$ **Владеть**: – методическими подходами к формированию стратегии конкурентного поведения предприятия; – навыками стратегическими и тактическими методами управления деятельностью подразделения, команды (группы), организации	
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-3	Способен формулировать, мотивировать, реа-	*ИД-1*$_{ПК-3}$ **Знать**: – основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Разработка и принятие управленческих решений	ПК-3	лизовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга	планирования в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента; – типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента; – содержание маркетинговой концепции управления; методы проведения маркетинговых исследований и основы маркетинговых коммуникаций с целью разработки стратегии развития предприятия. *ИД-2$_{ПК-3}$* **Уметь**: – использовать типовые методы и способы стратегического менеджмента с целью выполнения профессиональных задач в области организации и планирования производства, оценивать их эффективность и качество – проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга с целью разработки стратегии развития предприятия. *ИД-3$_{ПК-3}$* **Владеть**: – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в условиях управления изменениями с целью осуществления стратегического менеджмента; – навыками организации работы по реализации стратегии развития, в том числе осуществление тактического планирования деятельности подразделений предприятия; – методами разработки и реализации маркетинговых программ в рамках стратегии развития предприятия	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита лабораторных работ -защита курсовой работы; - тестирование

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(выписка из рабочего учебного плана)

очно-заочная форма обучения

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			3 курс	
		с преподавателями				СР	К	Всего			5 сем.	6 сем.
экз.	диф. зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
6	6	12	16	12	104	220	36	360	10	ЛК	–	12
										ПЗ	–	16
										ЛБ	–	12

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 *зачетных единиц*, 360 час.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР*		
1	Основы стратегического менеджмента	6	2	2	2	19	44	1,75	- устный опрос; -защита практических заданий; - защита лабораторных работ -защита курсовой работы; - тестирование
2	Диагностический анализ предприятия	6	4	2	3	21	44	1,81	
3	Стратегическое планирование деятельности предприятия	6	2	2	4	21	44	1,81	
4	Разработка стратегий конкуренции предприятия	6	2	2	3	20	44	1,78	
5	Управление реализацией стратегии	6	2	4	4	23	44	1,85	
6	Контроль	6	36					1,00	Итоговый контроль - экзамен
7	Итого по дисциплине	6	12	12	16	104	256	10,0	

* в т.ч. контроль

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Основы стратегического менеджмента	ЛК-1	Сущность стратегического менеджмента	1	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		ЛК-2	Макроподсистемы предприятия. Ключевые факторы успеха	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Концепция стратегического менеджмента	14	
		СИ-2	Методология исследования предприятия	14	
		СИ-3	Зарубежные теории стратегического менеджмента	16	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8,2	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		КРП	Контроль самостоятельной работы под руководством преподавателя	3	
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,4	
		Конс.	Консультация	0,4	
		Итого:		13	
Итого по разделу 1				∑2/44/13	
2	Диагностический анализ предприятия	ЛК-3	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		ЛК-4	Исследование внешней среды предприятия	1	
		ЛК-5	Анализ внутренней среды предприятия	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Ранжирование проблем управления	14	
		СИ-5	Конкурентные преимущества предприятия	14	
		СИ-6	Выбор стратегических приоритетов развития	16	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8,2	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		КРП	Контроль самостоятельной работы под руководством преподава-	2	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
			теля		
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,4	
		Конс.	Консультация	0,4	
		Итого:		12	
Итого по разделу 2				∑4/44/12	
3	Стратегическое планирование деятельности предприятия	ЛК-6	Концепция стратегического планирования	1	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		ЛК-7	Стратегические идеи развития предприятия. Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Игровое моделирование стратегии	11	
		СИ-8	Формирование ценовой стратегии: сущность, методы ценообразования, ценовая конъюнктура, стратегические действия	11	
		СИ-9	Финансовое планирование: классификация финансов, финансовые отношения, денежные фонды, денежные потоки, финансовая стратегия, бюджетирование как метод хозяйствования.	11	
		СИ-10	Планирование качества трудовой жизни	11	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8,2	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		КРП	Контроль самостоятельной работы под руководством преподавателя	2	
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,4	
		Конс.	Консультация	0,4	
		Итого:		13	
Итого по разделу 3				∑2/44/13	
4	Разработка стратегий конкуренции предприятия	ЛК-8	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий. Общие стратегии конкуренции	1	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		ЛК-9	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия. Продуктовые и портфельные стратегии	1	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
	Самостоятельное изучение	СИ-11	Производственные стратегии: модернизация производства, реинжиниринг, диверсификация, аутсоргинг	14	
		СИ-12	Комбинированные стратегии: стратегия конкуренции лидера рынка; стратегия претендентов на лидерство	15	
		СИ-13	Комбинированные стратегии: стратегия организации на третьих ролях; стратегия предприятия с малой рыночной долей	15	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8,2	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		КРП	Контроль самостоятельной работы под руководством преподавателя	2	
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,4	
		Конс.	Консультация	0,4	
		Итого:		13	
Итого по разделу 4				∑2/44/13	
5	Управление реализацией стратегии	ЛК-10	Задачи, этапы и условия реализации стратегии. Рационализация системы менеджмента. Планирование и мониторинг стратегии	1	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		ЛК-11	Сопротивление стратегическим изменениям. Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-14	Опыт внедрения стратегии на предприятии	14	
		СИ-15	Оценка эффективности стратегии: социальная эффективность, оценка производительности труда	15	
		СИ-16	Влияние экономического кризиса на стратегию предприятия	15	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ, защита курсовой работы, тестирование		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,2	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
		КРП	Контроль самостоятельной работы под руководством преподавателя	3	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	0,4	
		Конс.	Консультация	0,4	
		Итого:		13	
Итого по разделу 5				∑2/44/13	
Итого по учебной дисциплине				∑12/220/64	
Итоговый контроль - экзамен				36	
* в интер. форме обучения				2	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-1	Тенденции и факторы развития производства	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-3	Исследование внешней среды предприятия	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-5	Анализ внутренней среды предприятия	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-6	Стратегические идеи развития предприятия	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-8	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-9	Типология стратегий развития предприятия	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-11	Планирование, реализация и мониторинг стратегий развития предприятия	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-12	Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
Итого по дисциплине (кроме ПЗ по курсовому проектированию)			∑8	
* в интер. форме обучения			4	

4.3.3 Лабораторные занятия

Таблица 4.3.3 – Характеристика лабораторных работ

Ссылки на цели	№ лб	Наименование темы	Объем, час	Учебная деятельность обучающегося
1	2	3	4	5
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЛБ-1	Макроподсистемы предприятия. Ключевые факторы успеха	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЛБ-2	Концепция стратегического планирования	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЛБ-3	Стратегические идеи развития предприятия	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЛБ-4	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЛБ-5	Задачи, этапы и условия реализации стратегии	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЛБ-6	Сопротивление стратегическим изменениям	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
Итого по дисциплине			∑12	
* в интер. форме обучения			6	

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект)

Курсовая работа выполняется в 6 семестре – 8 часов, и представляет собой работу, направленную на закрепление и углубление знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Целями выполнения курсовой работы является овладение компетенциями в области стратегического управления организацией, в том числе:

– способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);

– способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды (ПК-1);

– способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации (ПК-2);

– способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга (ПК-3);

Для достижения этой цели в процессе выполнения курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

– изучить теоретические положения, нормативные правовые документы, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

– проанализировать организационные, экономические, материально-технические и другие условия внешней и внутренней среды предприятия; предложить управленческие решения по выявленным проблемам.

Выполнение курсовой работы включает следующие процессы:

– выбор актуальной и доступной для исследования темы;

– подбор и обработку необходимой для раскрытия темы учебной и монографической литературы;

– составление развернутого плана исследования;

– определение объекта и методов исследования;

– поиск и обработку первичной информации о деятельности организации – объекта наблюдения;

– анализ на предприятии состояния проблемы, выбранной в качестве темы курсовой работы;

– составление для предприятия проектных предложений по решению исследуемой проблемы;

– составление и оформление списка литературы и сносок на него по тексту работы;

– оформление курсовой работы в соответствие с установленными требованиями;

подготовку презентации и защиту курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы осуществляется обучающимся самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Рекомендуемые формулировки тем курсовых работ приведены в пункте 6.4.

Тема курсовой работы может быть предложена обучающимся при условии обоснования им ее целесообразности. Обсуждение порядка выполнения глав курсовой работы осуществляется на практических занятиях согласно тематическому плану (таблица 4.3.4).

Результаты работы над курсовой работой оформляются в виде пояснительной записки и иллюстративного материала к докладу (электронной презентации).

Таблица 4.3.4 – Характеристика практических занятий.

Ссылки на компетенции	№ пз	Наименование темы	Объем, час.	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
Семестр 6				
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-2	Согласование и утверждение темы курсовой работы	1	Тема курсовой работы может быть предложена обучающимся при условии ее актуальности и обоснования
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-4	Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия	1	Обсуждение порядка выполнения первой главы (теоретической) курсовой работы
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-7	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	2	Обсуждение порядка выполнения второй главы (аналитической) курсовой работы
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-10	Разработка рекомендаций	2	Обсуждение порядка выполнения третьей главы (практической) курсовой работы
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ПЗ-13	Презентация полученных результатов	2	Презентация и обсуждения результатов, полученных при выполнении практической части курсовой работы
Итого по дисциплине			8	

Высокий уровень требований, предъявляемых к выполнению и защите курсовой работы, определяет необходимость ритмичной самостоятельной работы студента и его постоянного контакта при работе с руководителем.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ЛБ	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5
Дискуссия	х	х	х	
IT-методы	х	х	х	х
Командная работа		х	х	
Опережающая СРС	х			х
Индивидуальное обучение		х	х	х
Проблемное обучение				х
Обучение на основе опыта	-	х	х	х
Проверка контрольных заданий и консультирование посредством электронной почты		х	х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

закрепление теоретического материала при выполнении практических работ с использованием коллаборативных технологий, выполнение проблемно-ориентированных заданий, разбор конкретных ситуаций, тестирование.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1.1).

Таблица 6.1.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ОПК-4	Общепрофессиональные	способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ЛК СРС ЛБ ПЗ	- защита практических работ; - защита лабораторных работ; - устный опрос;

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
		деятельности и организаций		- защита курсовой работы; - тестирование; - экзамен.
ПК-1	Профессиональные	способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды		
ПК-2		способен исходя из стратегических целей управлять деятельностью подразделения, команды (группы), организации		
ПК-3		способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга		

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.1.2.

Таблица 6.1.2- Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-5	Собеседование Тестирование
2	Подготовка к практическим занятиям	1-5	Устный опрос, защита ЛБ
3	Подготовка к лабораторным работам	1-5	Устный опрос, защита ЛБ
4	Выполнение курсовой работы	1-5	Защита курсовой работы
5	Подготовка к тестированию	1-5	Тестирование
6	Подготовка к экзамену	1-5	Вопросы для подготовки к экзамену

На самостоятельную работу выделяется 220 часов.

6.2 Формы контроля:

К-1 Устный опрос

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита лабораторных работ;

К-4 Защита курсовой работы;

К-5 Тестирование;

К-6 Балльно-рейтинговая система - БРС

К-7 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс. Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А (таблица А1, А.2).

6.3 Вопросы к экзамену

1. Стратегия предприятия. Сущность и категории стратегического менеджмента.

2. Пять основных составляющих стратегического менеджмента.

3. Концепция разработки стратегии развития предприятия.

4. Макроподсистема управления предприятием: понятие, сущность, применение.

5. Типичные макроподсистемы производственного предприятия.

6. Классификация методов исследования и их применение в стратегическом менеджменте.

7. Ключевые факторы успеха: понятие, сущность, виды.

8. Анализ спроса и предложения на отраслевом рынке: основные аспекты.

9. Анализ уровня конкуренции: основные аспекты.

10. Бюджетное планирование как одна из основных систем в истории развития планирования.

11. Долгосрочное планирование как одна из основных систем в истории развития планирования.

12. Стратегическое планирование как одна из основных систем в истории развития планирования.

13. Стратегический менеджмент как одна из основных систем в истории развития планирования.

14. Цепочка ценностей по М. Портеру. Цепочка ценностей по МакКинзи.

15. Диагностический анализ предприятия: понятие, сущность, концептуальная схема, этапы.

16. Формирование целей и критериев управления.

17. Цели и критерии управления предприятием (дерево целей).

18. Логическая схема оптимизации целей предприятия и сотрудников.

19. Ранжирование проблем управления.

20. Классификация проблем управления.

21. Исследование внешней среды предприятия: сущность влияния, концептуальная схема взаимодействия предприятия с внешней средой.

22. Оценка влияния отрасли экономики.

23. Структурный анализ отрасли.

24. Методика PESTEL-анализа.

25. Анализ внутренней среды предприятия.

26. Методика SWOT-анализа.

27. Анализ подходов к оценке конкурентных преимуществ

28. Модель БКГ.

29. Модель конкуренции М. Портера.

30. Анализ конкурентного положения предприятия.

31. Выбор стратегических приоритетов развития.

32. Оценка ключевых факторов успеха.

33. Концепция стратегического планирования: необходимость и сущность процесса.

34. Модель стратегического планирования предприятия.
35. Стратегические идеи развития предприятия.
36. Место стратегических идей развития в планировании предприятия.
37. Аргументация стратегических идей (в табличной форме).
38. Прогнозирование развития предприятия: понятие и сущность.
39. Классификация прогнозов.
40. Базовые элементы прогнозирования.
41. Экспертные методы прогнозирования.
42. Игровое моделирование развития предприятия: достоинства и недостатки.
43. Формирование ценовой стратегии.
44. Сущность и методы ценообразования.
45. Ценовая стратегия. Модель формирования рыночной цены.
46. Стратегические действия предприятия в ценообразовании.
47. Типы стратегий ценообразования.
48. Роль управленческого учета в финансовой стратегии предприятия.
49. Бюджетирование как метод хозяйствования.
50. Планирование качества трудовой жизни: понятие, сущность, показатели.
51. Научные подходы к разработке стратегий.
52. Иерархия стратегий (стратегическая пирамида). Уровни стратегии.
53. Общие стратегии конкуренции: понятие, сущность, виды.
54. Пять стратегий конкуренции М. Портера: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
55. Стратегии жизненного цикла организации: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
56. Продуктовые стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
57. Портфельные стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
58. Производственные (деловые) стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
59. Функциональные стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
60. Комбинированная стратегия от факторов рынка: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
61. Стратегии от масштаба предприятия: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
62. Корпоративная стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
63. Производственная (деловая) стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
64. Функциональная стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
65. Операционная стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
66. Стратегии наступления: виды, особенности.

67. Стратегии фокусирования: виды, особенности.

68. Стратегии обороны: виды, особенности.

69. Стратегии ликвидации: виды, особенности.

70. Ключевые стратегии на этапах жизненного цикла предприятия.

71. Жизненный цикл спроса и технологии (кривая Гомпарта).

72. Матрица продуктовой стратегии: сущность, применение.

73. Многофакторная матрица «Привлекательность рынка (отрасли) – конкурентная позиция»: сущность, применение.

74. Портфельная модель МакКинзи: сущность, применение.

75. Модель ранжирования хозяйственных подразделений: сущность, применение.

76. Модернизация производства как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы.

77. Реинжиниринг как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы.

78. Диверсификация деятельности предприятия как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, мотивы.

79. Аутсорсинг деятельности предприятия как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, виды, мотивы.

80. Комбинированная стратегия: понятие, сущность, преимущества и недостатки.

81. Стратегия конкуренции лидера рынка.

82. Стратегия претендентов на лидерство.

83. Стратегия предприятия на третьих ролях.

84. Стратегия предприятия на четвертых ролях.

85. Стратегия предприятия на пятых ролях (или с малой рыночной долей).

86. Задачи и условия реализации стратегии.

87. Этапы реализации и результаты стратегии предприятия.

88. Четыре уровня стратегических изменений на предприятии.

89. Три этапа преобразования, связанные с созданием стратегически ориентированного предприятия.

90. Условия реализации стратегии.

91. Рационализация системы менеджмента: понятие, сущность, наличие проблем по ряду объективных причин.

92. Менеджмент (управление) как система – методология менеджмента, ресурсы менеджмента, процесс менеджмента, организация менеджмента.

93. Годовое планирование как средство реализации стратегии.

94. Контроль реализации стратегии.

95. Мониторинг стратегического плана.

96. Сопротивление стратегическим изменениям: сущность, виды, ключевые характеристики, причины сопротивления.

97. Трудности реализации стратегии предприятия.

98. Подходы к оценке эффективности стратегии.

99. Экономическая эффективность реализации стратегии.

100. Социальная эффективность реализации стратегии.

6.4 Темы курсовых работ

1. Разработка стратегии предприятия и рекомендации по ее реализации.
2. Стратегическое планирование на предприятии.
3. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии предприятия.
4. Управление реализацией стратегии предприятия.
5. Разработка функциональных стратегий предприятия.
6. Проведение стратегических изменений на предприятии.
7. Роль стратегического менеджмента в современном управлении предприятием.
8. Стратегический анализ потенциала предприятия.
9. Разработка и обоснование стратегии предприятия.
10. Разработка стратегии управления персоналом предприятия.
11. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению.
12. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей предприятия.
13. Формирование организационной культуры и её роль в стратегическом развитии предприятия.
14. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии предприятия.
15. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия.

6.5 Примерная форма экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ЭКЗАМЕННАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
По дисциплине:
Стратегический менеджмент
Курс 3, семестр 6
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Технологии и коммуникации в маркетинге
Факультет: ЗОиЭ

1. Научные подходы к разработке стратегий (знать).
2. Модернизация производства как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы (уметь).
3. Заполните таблицу, определив миссию в разных сферах бизнеса. Сформулируйте вывод.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Составил: доц.,канд.экон.наук Сапрыкина О.А.
Утвердил: декан ФЗОиЭ Панферова Е.Г.
Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 29.08.2022

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Стратегический менеджмент» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: https://bo.nalog.ru/;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: https://pb.nalog.ru/;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: https://zachestnyibiznes.ru/;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: https://www.e-disclosure.ru/;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 - Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
Б1.О.13	Стратегический менеджмент	***Основная литература:*** Б-1 Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/952274. Б-2 Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 208с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1832152 Б-3 Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/994456. Б-4 Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 271 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1095689 Б-5 Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 106 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1052210. Б-6 Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Б. Савченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 228 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1072224. ***Дополнительная литература:*** Б-7 Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 365 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/918469. Б-8 Стратегический менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 320 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1843601 Б-9 Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям страте-	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
Б1.О.13	Стратегический менеджмент	гического менеджмента: учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838941. ***Учебно-методическая литература:*** М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (ф-л) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. - _____ с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru/ М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (ф-л) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. - _____ с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru/ М-3 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск., НТИ (ф-л) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021.- 42 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru/ М-4 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина, 2021. – 17 с. – URL: https://moodle.ntirgu.ru/	100% 100% 100% 100% 100%	

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских

личная подпись *расшифровка подписи*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

– Лекции: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

– Практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

– Лабораторные работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, лабораторных работ

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б.1.О.13	Стратегический менеджмент	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные сто-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б.1.О.13	Стратегический менеджмент	лы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт. Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом. Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

№ нед.	Номер темы *учебных занятий*			Используемые *учебно-методические* материалы	*Самостоятельная* работа студентов (СРС)	Форма *контроля*
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1,2		-	Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
2		ПЗ-1,2		Б-1 – Б-9, М-1, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
3	ЛК-3			Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
4		ПЗ-3,4	ЛБ-1	Б-1 – Б-9, М-1 – М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
5	ЛК-4,5			Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
6		ПЗ-5,6	ЛБ-2	Б-1 – Б-9, М-1 – М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
7	ЛК-6,7			Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
8		ПЗ-7	ЛБ-3	Б-1 – Б-9, М-1 – М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
9	ЛК-8,9			Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
10		ПЗ-8,9	ПЗ-4	Б-1 – Б-9, М-1 – М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
11	ЛК-10,11			Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
12		ПЗ-10	ПЗ-5	Б-1 – Б-9, М-1 – М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
13				Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
14		ПЗ-11,12	ПЗ-6	Б-1 – Б-9, М-1 – М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
15				Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
16		ПЗ-13		Б-1 – Б-9, М-1, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
17				Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
18				Б-1 – Б-9, М-3, М-4	СИ-1 – СИ 16	БРС
						Экзамен

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Инновационный менеджмент	Э и У		
Риск-менеджмент	Э и У		
Управление рисками	Э и У		
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	Э и У		

Декан ФЗОиЭ _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) ……..;
2) ……...

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____

«___» _____ 20___г.

Заведующий кафедрой_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1-Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Стратегический менеджмент», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», очно-заочная форма обучения

3 курс , 6 семестр

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
6 семестр																						
Посещаемость ЛК	0,5	*		*		*		*		*			*									3,0
Конспекты лекций	1,5												*									1,5
Посещаемость ПЗ	0,5		*		*		*		*			*		*		*		*				4,0
Ритмичность работы ПЗ	0,5		*		*		*		*			*		*		*		*				4,0
Оформление отчета по ПЗ	1,0		*		*		*					*				*						5,0
Защита отчета по ПЗ	1,5		*		*		*					*				*						7,5
Посещаемость ЛБ	0,5				*		*		*			*		*		*						3,0
Ритмичность работы ЛБ	0,5				*		*		*			*		*		*						3,0
Оформление отчета по ЛБ	1,0				*		*		*			*		*		*						6,0
Защита отчета по ЛБ	1,5				*		*		*			*		*		*						9,0
Защита курсовой работы	4,0																	*				4,0
Тестирование	4,0																			*		4,0
Самостоятельная работа	3,0									*								*				6,0
Дополнительный рейтинг	10																					10,0
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						60,0
Экзамен																						40,0
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100,0

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ Сапрыкина О.А.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Стратегический менеджмент»

студента гр. _____

(курс 3, семестр 6)

Нед.	№ ЛК, ПЗ, ЛБ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ЛБ		СР / защита КР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	2	Сущность стратегического менеджмента	0,5		-		-		-		-	
	ЛК-2		Макроподсистемы предприятия. Ключевые факторы успеха										
3	ЛК-3	2	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	0,5		-		-		-		-	
5	ЛК-4	2	Исследование внешней среды предприятия	0,5		-		-		-		-	
	ЛК-5		Анализ внутренней среды предприятия										
7	ЛК-6	2	Концепция стратегического планирования	0,5		-		-		-		-	
	ЛК-7		Стратегические идеи развития предприятия. Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы										
9	ЛК-8	2	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий. Общие стратегии конкуренции	0,5		-		-		-		3,0	
	ЛК-9		Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия. Продуктовые и портфельные стратегии										
11	ЛК-10	2	Задачи, этапы и условия реализации стратегии. Рационализация системы менеджмента. Планирование и мониторинг стратегии	0,5		-		1,5		-		-	
	ЛК-		Сопротивление стратегическим изме-										

Нед.	№ ЛК, ПЗ, ЛБ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ЛБ		СР / защита КР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	11		нениям. Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов										
2	ПЗ-1	2	Тенденции и факторы развития производства	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
	ПЗ-2		Согласование и утверждение темы курсовой работы										
4	ПЗ-3	2	Исследование внешней среды предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
	ПЗ-4		Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия										
6	ПЗ-5	2	Анализ внутренней среды предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
	ПЗ-6		Стратегические идеи развития предприятия										
8	ПЗ-7	2	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	0,5		0,5		-		-		-	
10	ПЗ-8	2	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
	ПЗ-9		Типология стратегий развития предприятия										
12	ПЗ-10	2	Разработка рекомендаций	0,5		0,5		-		-		-	
14	ПЗ-11	2	Планирование, реализация и мониторинг стратегий развития предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
	ПЗ-12		Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов										
16	ПЗ-13	2	Презентация полученных результатов	0,5		0,5		-		-		3,0 / 4,0	
4	ЛБ-1	2	Макроподсистемы предприятия. Ключевые факторы успеха	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
6	ЛБ-2	2	Концепция стратегического планирования	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
8	ЛБ-3	2	Стратегические идеи развития пред-	0,5		0,5		1,0		1,5		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ, ЛБ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ЛБ		СР / защита КР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			приятия										
10	ЛБ-4	2	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
12	ЛБ-5	2	Задачи, этапы и условия реализации стратегии	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
14	ЛБ-6	2	Сопротивление стратегическим изме-нениям	0,5		0,5		1,0		1,5		-	
Итого:		40	Всего:	10,0		7,0		12,5		16,5		10,0	
			Тестирование	4,0									
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	10,0+7,0+12,5+16,5+10,0+4,0 = 60									
			Минимальный балл к экзамену:	40									

Примечание: Посещаемость лекций – 0,5 балла;
Посещаемость практических занятий – 0,5 балла;
Посещаемость лабораторных работ – 0,5 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 1,5 балла;
Ритмичность работы ПЗ, ЛБ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балл;
Оформление отчета по ЛБ – 1,0 балл;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 1,5 балла;
Защита отчёта о выполнении лабораторной работы – 1,5 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 3,0 балла;
Защита курсовой работы – 4,0 балла;
Тестирование – 4,0 балла;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Стратегический менеджмент
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., асс. кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Быкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; методические рекомендации по проведению лабораторных работ; методические рекомендации по написанию курсовой работы; комплект тестов по дисциплине; комплект экзаменационных билетов	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Стратегический менеджмент, управление производством» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. Н.И. Воронина