МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____ Печурина Г.Г.
«___»_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки:	29.03.04 Технология художественной обработки материалов
Профиль подготовки:	Ювелирное искусство и декоративный металл
лКвалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Факультет	ТиД
Кафедра	«Экономика и управление»

Очная форма обучения
курс – 3, 4, семестр – 6, 7

Лекции	26 час./0,72 з.е.	(10 час. *)	Экзамен 6 семестр
Практические занятия	60 час./1,66 з.е.	(14 час. *)	Зачет 7 семестр
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	119 час./3,3 з.е.		
Контроль	27 час./0,75 з.е.		
Всего	252 час./7 з.е.		
В т.ч. контактная работа	106 час./2,9 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(24 час.*)		

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки: 29.03.04 Технология художественной обработки материалов. – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 №960 (с изм. и доп. от 27.02.2023).

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 29.03.04 Технология художественной обработки материалов.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль подготовки «Ювелирное искусство и декоративный металл».

4. Рабочий учебный план. Направление: 29.03.04 Технология художественной обработки материалов (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Ювелирное искусство и декоративный металл», набор 2027 г. (очная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
канд.техн.наук, доц. _____ Б.Ф Степанов

ст. препод. _____ А.Б. Шимкова

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2026 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
канд.экон.наук, доц, _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
канд.техн.наук _____ Т.О. Бунькова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины)....4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата....5
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины....7
4 Структура и содержание учебной дисциплины 9
5 Образовательные технологии....16
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины....17
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 22
8 Условия реализации программы дисциплины....25
9 Учебно-методическая карта дисциплины....26
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2027/2028 учебный год....27
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год.....28
Приложение А....29

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт
ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.О.21</td><td>7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» для студентов очной формы обучения профиль подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td>Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и вооружение обучающихся философией и концепцией менеджмента и маркетинга; овладение методическими и практическими навыками маркетинговой деятельности; формирование системного представления об организационно–управленческой деятельности; формирование экономического мышления, адекватного современным условиям рыночной экономики</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
кафедра «Экономика и управление»</td><td>Ответственный руководитель процесса:
доц., канд. техн. наук Б.Ф. Степанов,
ст. препод. А.Б. Шимкова</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:
- экономика</td><td>Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
Знать:
экономические характеристики изделий лёгкой промышленности, определять качество и особенности конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха.
Уметь:
обосновывать на основе маркетинговых исследований существенные экономические характеристики изделий лёгкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха.
Владеть:
навыками проведения и практического применения результатов маркетинговых исследований по совершенствованию качества и конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Требования к входам процесса:
Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).</td><td>Требования к выходам процесса:
В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций:
Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов (ОПК-2);
Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков (ОПК-9).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Поставщики процесса:
Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:
Кафедра экономики и управления</td><td>Потребители процесса:
Студенты 3 и 4 курсов очной формы обучения и их будущие работодатели.</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.21	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»

Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)	Основные ресурсы: Очная форма обучения: 3, 4 курсы, 6, 7 сем.: ЛК – 26 час.; ПЗ – 60 час.; СР – 119 час.; контроль – 27 час., контактная работа – 106 час. Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (512), интернет-ресурсы
Контролируемые параметры процесса: экзамен (6 семестр; зачет (7 семестр; участие в аудиторной работе; выполнение практических работ; выполнение заданий на самостоятельную работу; выполнение и защита индивидуального задания;	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, устный опрос, решение расчётных задач, решение ситуационных заданий, зачёт.
Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок, рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б1.О.21 «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» входит в Блок 1. Дисциплины (модули) в обязательную часть рабочего учебного плана.

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: Модуль 1 Менеджмент Модуль 2 Маркетинг Модуль 3 Основы экономической деятельности предприятий
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Модуль 1 Менеджмент. Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Основные понятия менеджмента. Управление как процесс и система. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления. Менеджер, его место и основные роли в организации. Миссия и цели организации. Цели и функции управления. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии. Социально-психологические основы менеджмента. Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Информационная база менеджмента. Модуль 2 Маркетинг. Основные понятия маркетинга. Виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Инструментарий маркетинга. Коммуникационная политика. Основные функции маркетинга. Маркетинговая система информации, типы и виды информации. Международный маркетинг в экспортной деятельности. Модуль 3 Основы экономической деятельности предприятий. Основы рыночного хозяйства. Среда функционирования пред-

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
	приятия. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Продукция предприятия, её конкурентоспособность. Ресурсы предприятия: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы. Себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Планирование затрат. Прибыль и рентабельность предприятия. Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Организация и планирование производством Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия на темы: Модуль 1. Общая характеристика менеджмента. Управление как процесс и система. Миссия и цели организации. Формы организации в системе менеджмента. Принятие управленческих решений в организации. Власть и влияние. Модуль 2. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Процесс планирования маркетинга. Организация службы маркетинга. Информационная база и планирование маркетинга. Разработка опросного листа. Разработка программы маркетинга. Модуль 3. Характеристика предприятий отрасли. Налогообложение предприятий и доходов. Основные фонды. Оборотные средства. Кадры, производительность труда. Оплата труда и материальное стимулирование. Себестоимость продукции и ценообразование. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность производства
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Устный опрос Защита практических работ; Защита индивидуального задания (очная форма обучения); Тестирование; Итоговый контроль (экзамен, зачёт)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, мене-

джмент и маркетинг» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Реализация технологии	ОПК-2	Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов	ИД-1$_{ОПК-2}$ Знать: -экономические характеристики изделий лёгкой промышленности, определять качество и особенности конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха. ИД-2 $_{ОПК-2}$ Уметь: -обосновывать на основе маркетинговых исследований существенные экономические характеристики изделий лёгкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха. ИД-3 $_{ОПК-2}$ Владеть: -навыками проведения и практического применения результатов маркетинговых исследований по совершенствованию качества и конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха	Текущий контроль: устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания защита контрольной работы
Реализация и маркетинговые исследования	ОПК-9	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	ИД-1$_{ОПК-9}$ Знать: -экономические характеристики изделий лёгкой промышленности, определять качество и особенности конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха. ИД-2 $_{ОПК-9}$ Уметь: -обосновывать на основе маркетинговых исследований существенные экономические характеристики изделий лёгкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха. ИД-3 $_{ОПК-9}$ Владеть: -навыками проведения и практического применения результатов маркетинговых исследований по совершенствованию качества и конструкции одежды, аксессуаров, изделий из меха	

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(выписка из рабочего учебного плана)

(очная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			3, 4 курс	
		с преподавателями				СР	К	Всего			6 сем.	7 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
6	7	26	60	-	106	119	36	252	7	ЛК	14	12
										ПЗ	28	32
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 час.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Сем	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся						Формы текущего контроля успеваемости
			трудоемкость						
			в часах					в з.е.	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Менеджмент	6	6	–	12	27	32	1,63	устный опрос; защита индивидуального задания; защита практических работ; тестирование
2	Маркетинг	6	8	–	16	27	31	1,62	
3	Контроль		27						Итоговый контроль - экзамен
4	Итого		14	–	28	54	63	4,0	
5	Основы экономической деятельности предприятий	7	12	–	32	52	56	3,0	устный опрос; защита индивидуального задания; защита практических работ; тестирование
8	Итого		12	–	32	52	40	3,0	Итоговый контроль - зачет
	Итого		26	–	60	106	119	7,0	

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час ДО	Ссылки на цели
1	2	3	4	5	6
Курс 3 семестр 6					
1	Менеджмент	ЛК-1	Введение в менеджмент: Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Основные понятия менеджмента. Управление как процесс и система. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления. Подходы к управлению: традиционный, ситуационный, интегрированный. Менеджер, его место и основные роли в организации.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-2	Цели и функции управления: Миссия и цели организации. Классификация целей, требования к ним. Процесс формирования целей. Принципы построения организации. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-3	Социально-психологические основы менеджмента: Принятие управленческих решений. Технология разработки и принятия управленческих решений. Инструментарий, модели и методы принятия решений. Управление кадрами, деятельностью коллектива. Модель адаптации человека к организационному окружению. Конфликты, их основа и методы разрешения.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-4	Информационная база менеджмента. Роль и значение информационного обеспечения. Содержание информационного обеспечения. Управленческая внутрифирменная информационная система.	2	ОПК-2 ОПК-9
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Развитие теории и практики управления. Классическая и научная школа в управлении Развитие теории менеджмента в XX, XXI в. Особенности российского менеджмента	6	ОПК-2 ОПК-9
		СИ-2	Основные функции организации как объекта управления. Понятие и значение организации в менеджменте.	8	

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на цели
				ДО	
1	2	3	4	5	6
	Самостоятельное изучение		Типы организаций по взаимодействию с внешней средой, с человеком, с внутренними подразделениями.		ОПК-2 ОПК-9
		СИ-3	Власть и влияние. Источники власти, личностная и организационная основа власти. Стиль руководства. Виды власти. Лидерство и власть.	8	
		СИ-4	Роль и значение информационного обеспечения. Содержание информационного обеспечения.	8	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита практических занятий		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	2	
		Конс	Консультация	1	
		Итого:		9	
Итого по разделу 1				∑8/22/9	
2	Маркетинг	ЛК-5	Введение в маркетинг: Основные понятия маркетинга. Теория маркетинга. Виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Инструментарий маркетинга. Коммуникационная политика	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-6	Процесс планирования маркетинга. Содержание, принципы и цели маркетинга как системы деятельности на рынке. Основные функции маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии.	1	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-7	Маркетинговая система информации, типы и виды информации. Требования к информации.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-8	Маркетинговая программа, ее виды, содержание	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-9	Международный маркетинг в экспортной деятельности. Особенности международного маркетинга.	2	ОПК-2 ОПК-9
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Понятие рынка и его участники.	6	ОПК-2 ОПК-9
		СИ-6	Особенности и условия организации службы маркетинга на различных предприятиях	10	
		СИ-7	Методы изучения спроса и маркетинговых исследований. Основные фазы маркетинговых исследований. Сегментация рынка и позиционирование товара.	12	
	Самостоятельное				ОПК-2

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на цели
				ДО	
1	2	3	4	5	6
	изучение	СИ-8	Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы.	5	ОПК-9
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита практических занятий		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	4	
		Конс	Консультация	2	
		Итого:		12	
Итого по разделу 2				14/63/12	
3	Основы экономической деятельности	ЛК-10	Внешняя среда предприятия: Основы рыночного хозяйства. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Понятие экономических систем. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-11	Экономические основы производства и ресурсы предприятия: Основные фонды. Амортизация, кругооборот и воспроизводство основных фондов. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Кругооборот и показатели эффективности использования оборотных средств, высвобождение оборотных средств из оборота.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-12	Персонал предприятия и оплата труда. Производительность труда: определение, показатели. Методика расчета условной экономии численности и прироста производительности труда. Формы оплаты труда.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-13	Себестоимость продукции. Состав и классификации затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, виды калькуляций, расчет затрат по статьям калькуляции, Объекты калькулирования, методы калькулирования. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-14	Результативность деятельности предприятия: Прибыль и рентабельность предприятия. Доходы предприятия и их виды. Расходы предприятия и их виды. Налогообложение прибыли. Взаимосвязь прибыльности и ликвидности	2	ОПК-2 ОПК-9

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на цели
				ДО	
1	2	3	4	5	6
	Основы экономической деятельности		предприятия.		
		ЛК-15	Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия. Система частных и обобщающих показателей экономической эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность.	2	ОПК-2 ОПК-9
	Самостоятельное изучение	СИ- 9	Налогообложение предприятий и доходов: понятие, функции и классификация налогов	14	ОПК-2 ОПК-9
		СИ-10	Характеристика налоговой системы РФ.	10	
		СИ-11	Ценообразование. Основные виды цен, их элементы и структура. Политика и стратегия ценообразования.. Методы регулирования цен	12	
		СИ-12	Инновационная деятельность предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники. Финансирование инновационной деятельности	10	
		СИ-13	Направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов	10	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	2	
		Конс	Консультация	–	
		Итого:		8	
Итого по разделу 3				∑12/56/8	
Итого за 7 семестр				∑12/56/8	
Итоговый контроль – экзамен 6 семестр				27	
Итоговый контроль – зачет 7 семестр				–	
Итого по учебной дисциплине				∑26/119/20	
Итого интерактивные формы обучения*				10	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
Курс 3, семестр 6				
Менеджмент				
ОПК-2	ПЗ-1	Общая характери-	2	Изучение основных понятий менеджмента.

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ОПК-9		стика менеджмента		Развитие теории и практики управления. Обсуждение и анализ разных школ управленческой мысли на основе конкретной ситуации. Решение задач Опрос.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-2	Управление как процесс и система	2	Разбор конкретной ситуации по теме. Выполнение упражнений. Обсуждение результатов. Защита заданий.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-3	Миссия и цели организации.	2	Разбор конкретной ситуации. Выполнение упражнений по анализу структур действующих организаций.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-4	Формы организации в системе менеджмента	2	Обсуждение конкретной ситуации, выполнение упражнений по программированным и непрограммированым решениям. Дискуссия. Опрос. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-5	Принятие управленческих решений в организации.	2	Разбор конкретной ситуации. Выполнение упражнений по теме. Дискуссия. Опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-6	Власть и влияние.	2	Разбор конкретной ситуации по теме. Выполнение упражнений. Обсуждение результатов. Защита заданий.
Маркетинг				
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-7	Концепции маркетинга	2	Решение ситуационной задачи. Защита письменных вариантов решения.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-8	Маркетинговая среда организации	2	Составление профилей макро- и микросреды для различных предприятий. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-9	Процесс планирования маркетинга.	2	Разработка функций маркетинга в зависимости от внешней и внутренней среды отраслевых предприятий. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-10	Организация службы маркетинга	2	Анализ вариантов организационных структур служб маркетинга отраслевых предприятий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-11	Информационная база и планирование маркетинга	2	Разработка плана маркетингового исследования для конкретного предприятия. Обоснование системы и источников сбора информации. Выбор методов ее сбора. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-12	Разработка опросного листа.	2	Проведение экспериментального исследования согласно плану. Обработка данных. Защита отчета по проведенному маркетинговому исследованию
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-13	Разработка программы маркетинга.	4	Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Разработка маркетинговых концепций охвата рынка. Выбор наилучшей для предприятия. Разработка и защита основных положений маркетинговой программы
Итого за семестр			∑28	
Итого в интерактивной форме обучения			6*	
Курс 4, семестр 7				
Основы экономической деятельности предприятий				
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-14	Характеристика предприятий отрасли	4	Обсуждение теоретических аспектов темы. Характеристика промышленности, расчет показателей отраслевой структуры. Виды экономической деятельности. Принципы

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
				построения Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Виды и особенности организационно-правовых форм предприятий. Терминологический опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-15	Налогообложение предприятий и доходов	4	Решение задач по расчету косвенных и прямых налогов. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-16	Основные фонды	4	Решение типовых задач по оценке стоимости основных фондов (первоначальная, восстановительная, стоимость за вычетом износа), начислению амортизации. Анализ структуры основных фондов. Расчёт общих и частных показателей эффективности использования основных средств. Контроль теоретических знаний и практических навыков по теме
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-17	Оборотные средства	4	Решение типовых задач по определению потребности в оборотных средствах для создания производственных запасов, запасов незавершённого производства и запасов готовой продукции. Расчёт среднего остатка оборотных средств. Расчёт и анализ показателей эффективности использования оборотных средств. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-18	Кадры, производительность труда	4	Решение задач по расчёту и анализу показателей производительности труда с использованием разных методов измерения (натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой). Расчёт роста производительности труда по факторам. Терминологический опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-19	Оплата труда и материальное стимулирование	4	Решение задач по расчёту заработной платы одного исполнителя с использованием различных форм и систем оплаты труда (прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная, повременно-премиальная). Обоснование элементов тарифной системы, расчёт расценки, анализ показателей и условий премирования. Сравнительный анализ систем оплаты труда. Методы планирования фондов оплаты труда. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-20	Себестоимость продукции и ценообразование	4	Планирование цеховой, производственной, полной себестоимости. Решение типовых задач по распределению косвенных расходов, составлению калькуляции и сметы. Расчёт объёма безубыточности, графический анализ безубыточности. Планирование снижения себестоимости по факторам. Расчёт затрат на один рубль товарной продукции. Расчёт цен на продукцию различными методами. Методы государственного регулирования цен и тарифов. Защита заданий
ОПК-2	ПЗ-21	Прибыль и рента-	2	Решение задач по расчёту различных видов

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ОПК-9		бельность		прибыли. Планирование рентабельности производства, продукции, оборота. Разбор типовых вариантов задач. Терминологический опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-22	Экономическая эффективность производства	2	Расчёт и анализ частных, обобщающих показателей экономической эффективности и показателей эффективности капитальных вложений. Комплексный анализ показателей деятельности по обоснованию цен, определению выручки и различных видов рентабельности предприятий. Терминологический опрос
Итого по семестру			32	
Итого интерактивные формы обучения			8*	
Итого по дисциплине			∑60	
Итого интерактивные формы обучения			14*	

4.3.3 Лабораторные работы

– не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа

– не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СР
1	2	3	4
Дискуссия	х	х	х
IT-методы	х	х	
Командная работа		х	
Тестирование		х	
Проблемное обучение	х	х	х
Индивидуальное обучение	х	х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

закрепление теоретического материала при выполнении лаборатор-

ных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл» квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ОПК-2	Общепрофессиональные	Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства	ЛК ПЗ СРС	устный опрос; защита индивидуального задания; защита практических работ; тестирование; экзамен; зачет

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
1.	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2.	Подготовка к практическим занятиям	1-3	Защита отчёта по практическим занятиям
3.	Выполнение самостоятельных работ работы	1-3	Собеседование.
4.	Выполнение и защита индивидуального задания	1-3	Защита индивидуального задания
5.	Подготовка к тестированию	1-3	Тест
6.	Подготовка к экзамену	1-2	Экзамен
7.	Подготовка к зачету	3	Зачет

На самостоятельную работу выделяется 119 часов, в том числе в 6 семестре 63 час., в 7 семестре 56 час.

6.2 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Тестирование;

К-4 Защита индивидуального задания;

К-5 Балльно-рейтинговая система – БРС;

К-6 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения за 6 семестр.

К-7 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения за 7 семестр.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А.

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг».

6.3.1 Вопросы к экзамену

Менеджмент

1 Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Общая характеристика менеджмента. Основные понятия менеджмента.

2 Общая характеристика менеджмента. Позиция управления внутри организации.

3 Общая характеристика менеджмента. Связь менеджмента с внешней средой.

4 Развитие теории и практики управления. Классическая и научная школа в управлении.

5 Развитие теории менеджмента в XX, XXI в. Особенности российского менеджмента.

6 Управление как процесс и система. Процесс осуществления управления организацией. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления.

7 Управление как развивающаяся система.

8 Управление как процесс и система. Подходы к управлению.

9 Управление как процесс и система. Менеджер, его место и основные роли в организации.

10 Миссия организации, цель как важнейшая характеристика менеджмента. Миссия и цели организации. Классификация целей, требования к ним.

11 Миссия и цели организации. Процесс формирования целей.

12 Стратегическое и оперативное управление.

13 Миссия и цели организации. Стратегия фирмы.

14 Основные функции организации как объекта управления.

15 Принципы построения организации.

16 Общность процесса проектирования работы и организации. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии.

17 Типы организаций по взаимодействию с внешней средой, с человеком, с внутренними подразделениями.

18 Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Технология разработки и принятия управленческих решений.

19 Инструментарий, модели и методы принятия решений.

20 Управление кадрами. Кадры как основной ресурс организации.

21 Модели взаимодействия человека и организационного окружения. Группы ожиданий человека и организации.

22 Ролевой и личностный аспект взаимодействия человека и организации, человек и группа.

23 Модель адаптации человека к организационному окружению. Конфликты, их основа и методы разрешения.

24 Источники власти, личностная и организационная основа власти.

25 Содержание информационного обеспечения менеджмента. Управленческая внутрифирменная информационная система.

Маркетинг:

1 Основные понятия маркетинга. Теория маркетинга.

2 Виды маркетинга.

3 Основные концепции маркетинга.

4 Понятие рынка и его участники.

5 Маркетинговая среда организации. Понятие среды, факторы макро- и микросреды.

6 Процесс планирования маркетинга. Содержание, принципы и цели маркетинга как системы деятельности на рынке.

7 Основные функции маркетинга.

8 Стратегический и оперативный маркетинг.

9 Организация службы маркетинга на предприятии.

10 Особенности и условия организации службы маркетинга на различных предприятиях.

11 Интегрированный и неинтегрированный маркетинг.

12 Информационная база маркетинга. Маркетинговая система информации, типы и виды информации.

13 Информационная база маркетинга. Требования к информации. Объем необходимой информации.

14 Методы изучения спроса и методы маркетинговых исследований. Основные фазы маркетинговых исследований.

15 Рыночные и маркетинговые исследования. Полевые маркетинговые исследования: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.

16 Сегментация рынка и позиционирование товара.

17 Маркетинговая программа, ее виды, содержание.

18 Разработка программы маркетинга. Коммуникационная политика.

19 Особенности международного маркетинга.

20 Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы.

6.3.2 Вопросы к зачету:

1. Какова сущность производственной организации и ее роль в современном рыночном хозяйстве? (Базовый вопрос о месте предприятия в экономике).

2. Что представляют собой хозяйственные средства предприятия и какова их экономическая структура? (Связь ресурсов с внешней средой).

3. Перечислите основные формы собственности. Выделите формы, преобладающие в отрасли, и обоснуйте их эффективность. (Анализ институциональной среды).

4. Перечислите виды коммерческих организаций и охарактеризуйте их особенности. Какие из них доминируют в вашей отрасли? (Правовое поле бизнеса).

5. Раскройте содержание упрощенного баланса предприятия. Как структура баланса отражает внешнюю задолженность и собственные средства? (Взаимодействие с кредиторами и рынком).

6. Дайте характеристику и классификацию основных фондов предприятия. Что относится к активной и пассивной части ОПФ?

7. Раскройте содержание понятий «износ» и «амортизация». Чем износ отличается от амортизации? Какое понятие шире?

8. Назовите методы начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ. В чем их экономический смысл для предприятия?

9. Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов. Раскройте взаимосвязь между фондоотдачей, фондовооруженностью и производительностью труда.

10. Дайте определение понятиям «оборотные средства», «оборотные производственные фонды» и «фонды обращения». В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?

11. Приведите классификацию оборотных средств по источникам их формирования (собственные и заемные). Почему предприятию выгодно использовать заемные источники?

12. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств. Как рассчитывается оборачиваемость и абсолютное высвобождение оборотных средств?

13. Раскройте содержание метода прямого счета для определения потребности в оборотных средствах. (Ключевой метод планирования).

14. Дайте характеристику понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Приведите классификацию промышленно-производственного персонала.

15. Чем отличается явочный состав работников от списочного? Как определить списочную численность, зная явочный состав?

16. Какие методы измерения производительности труда существуют? Какова сфера их применения?

17. Охарактеризуйте взаимосвязь и отличие показателей производительности труда (выработки и трудоемкости). Какой из показателей выработки является наиболее достоверным и почему?

18. Что понимается под заработной платой работника? Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?

19. Назовите формы и системы оплаты труда. В каких случаях целесообразно применять сдельную, а в каких — повременную системы?

20. Какова структура фонда оплаты труда на предприятии? Чем отличаются тарифный, часовой, дневной и месячный фонды?

21. Как рассчитать среднечасовую, среднедневную и среднемесячную заработную плату работников предприятия?

22. Что такое себестоимость продукции? Дайте классификацию затрат на производство (постоянные, переменные, прямые, косвенные).

23. В чем разница между цеховой, производственной и полной себестоимостью? Какие затраты включаются в каждую из них?

24. Что такое калькуляция себестоимости? Назовите основные объекты и методы калькулирования (позаказный, попередельный, нормативный).

25. Назовите основные источники и факторы снижения себестоимости продукции. Как масштаб производства влияет на удельные издержки?

26. Что такое доходы и расходы предприятия? Какова их классификация согласно финансовой отчетности?

27. Раскройте экономическую сущность прибыли. Назовите виды прибыли (валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль).

28. Каков порядок формирования и распределения чистой прибыли?

29. Что такое рентабельность? Назовите основные показатели рентабельности (продукции, продаж, активов, собственного капитала) и приведите формулы их расчета.

30. Какова взаимосвязь прибыльности и ликвидности предприятия? Может ли прибыльное предприятие быть неплатежеспособным?

31. Охарактеризуйте систему налогообложения прибыли в РФ. Как налог на прибыль влияет на инвестиционные возможности компании?

32. Что понимается под экономической эффективностью? В чем разница между абсолютной и сравнительной экономической эффективностью?

33. Назовите систему обобщающих показателей экономической эффективности деятельности предприятия.

34. Как рассчитывается точка безубыточности? Каков экономический смысл запаса финансовой прочности?

35. Раскройте взаимосвязь показателей деловой активности, рентабельности и структуры капитала.

36. Какова структура цены? Назовите основные виды цен (оптовые, отпускные, розничные).

37. Какие методы ценообразования Вы знаете (затратные, на основе спроса, конкурентные)? В чем их преимущества и недостатки?

38. Какова роль государства в регулировании цен? Какие методы регулирования применяются в РФ?

39. Что такое инновационная деятельность предприятия? Какова структура инновационного цикла?

40. Назовите показатели технического уровня и эффективности новой техники (годовой экономический эффект, срок окупаемости).

41. Каковы источники финансирования инновационной деятельности? Какова роль амортизационных отчислений в этом процессе?

42. Как оценивается риск инновационного проекта? Что такое дисконтирование и зачем оно нужно при оценке инвестиций?

43. Как распределяется чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия? Каково оптимальное соотношение между фондом потребления и фондом накопления?

44. Как выплата дивидендов влияет на рыночную капитализацию компании и ее инвестиционную привлекательность?

45. Что такое капитализация прибыли? Как реинвестирование прибыли влияет на темпы устойчивого роста предприятия в долгосрочной перспективе?

1.4 Примерный вариант экзаменационного билета.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 07
По дисциплине: Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг
Курс 3, семестр 6
Направление подготовки:
29.03.04 Технология художественной обработки материалов
Факультет: ТиД

1. Управление как развивающаяся система **(Знать).**
2. Разработка программы маркетинга. Коммуникационная политика **(Уметь).**
3. Задача (**Владеть**).

Задана ценовая эластичность спроса ε= -2,1. Определить оптимальную надбавку.

Составил: доц.,канд.техн.наук Степанов Б.Ф.
Утвердил: доц.,канд.экон.наук, зав. кафедрой ЭиУ Сапрыкина О.А.
Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 29.08.2026

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» обучающиеся используют:

программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

˜ Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 – Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» для направления подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
Б1.О.21	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	*Основная литература:* Б-1 Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2026. – 448 с. URL: https://znanium.ru/read?id=491619 Б-2 Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова, В.Н. Попов [и др.]; под ред. О.Г. Туровец. - 3-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 506 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=458042 Б-3 Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с. URL: https://znanium.ru/read?id=432275 *Дополнительная литература:* Б-4 Набоков, В.И. Основы менеджмента: учебник / В.И. Набоков. – 7-е изд., перераб. И доп. – т Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 278 с. - URL https://znanium.ru/read?id=429145 Б-5 Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2026. - 672 с. – URL: https://znanium.ru/read?id=481663 Б-6 Егоршин, А.П. Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 350 с. – URL: https://znanium.ru/read?id=433352	100% 100% 100% 100% 100% 100%	

Заведующая библиотекой _____Русских Н.И.

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.21	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	Аудитория № 201 (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Аудитория №209 (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Аудитория № 214 (учебная аудитория) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, доска меловая. компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.21	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (телевизор) Аудитория №500 (учебная аудитория) для самостоятельной работы, в том числе, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации - персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1	ПЗ-1,2	–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
2	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
3	ЛК-2	ПЗ-3,4	–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
4	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
5	ЛК-3	ПЗ-5	–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
6	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
7	ЛК-4	ПЗ-6,7	–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
8	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
9	ЛК-5	ПЗ-8,9	–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
10	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
11	ЛК-6,7	ПЗ-10,11	–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
12	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
13	ЛК-7,8	ПЗ-11,12	–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
14	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
15	ЛК-8,9	ПЗ-12,13	–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
16	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-7	БРС
17	ЛК-9	ПЗ-13	–	Б-1 – Б-6	СИ-4 – СИ-8	БРС
18	–		–	Б-1 – Б-6	СИ-1 – СИ-4	БРС
						Экзамен

7 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-10	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
2	-	ПЗ-14	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
3	ЛК-11	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
4	-	ПЗ-15	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
5	ЛК-12	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
6	-	ПЗ-16	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
7	ЛК-13	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
8	-	ПЗ-17	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
9	ЛК-14	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
10	-	ПЗ-18	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
11	ЛК-15	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
12	-	ПЗ-19	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
13	-	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
14	-	ПЗ-20	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
15	-	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
16	-	ПЗ-21	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
17	-	-	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	БРС
18	-	ПЗ-22	-	Б-1 – Б-6	СИ-9 – СИ-13	Зачёт

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2027/2028 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Организация и планирование производством	Э и У		
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ТКШИ		

Декан ФТиД _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) ……..;

2) ……...

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____

«___» _____ 20___г.

Заведующий кафедрой_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФТиД _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1-Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг», направление подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл»

3 курс, 6 семестр (очная форма обучения)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Посещаемость ЛК	0,5	*		*		*		*		*			*		*		*		*			4,5
Конспекты лекций	2,25									*									*			4,5
Посещаемость ПЗ	0,5	*		*		*		*		*			*		*		*		*			4,5
Ритмичность работы	0,5	*		*		*		*		*			*		*		*		*			4,5
Оформление отчета по ПЗ	1,0	*		*		*		*		*			*		*		*		*			9,0
Защита отчета по ПЗ	2,0	*		*		*		*		*			*		*		*		*			18,0
Индивидуальное задание	10,0																		*			10,0
Тестирование	2,5									*									*			5,0
Дополнительный рейтинг	10,0																					10,0
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						60
Экзамен																						40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ Степанов Б.Ф.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»

студента гр. _____ 3 курс, 6 семестр (очная форма обучения)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	2	Введение в менеджмент	0,5		-		-		-		-	
3	ЛК-2	2	Цели и функции управления	0,5		-		-		-		-	
5	ЛК-3	2	Социально-психологические основы менеджмента	0,5		-		-		-		-	
7	ЛК-4	2	Информационная база менеджмента	0,5		-		-		-		-	
9	ЛК-5	2	Введение в маркетинг	0,5		-		2,25		-		-	
11	ЛК-6 ЛК-7	1 1	Процесс планирования маркетинга Маркетинговая система информации, типы и виды информации	0,5		-		-		-		-	
13	ЛК-7 ЛК-8	1 1	Маркетинговая система информации, типы и виды информации Маркетинговая программа, ее виды, содержание	0,5		-		-		-		-	
15	ЛК-8	1 1	Маркетинговая программа, ее виды, содержание Международный маркетинг в экспортной деятельности	0,5		-		-		-		-	
17	ЛК-9	1	Международный маркетинг в экспортной деятельности	0,5		-		2,25		-		-	
1	ПЗ-1,2	4	Общая характеристика менеджмента. Управление как процесс и система	0,5		0,5		1,0		2,0		-	
3	ПЗ-3,4	4	Миссия и цели организации. Формы организации в системе менеджмента	0,5		0,5		1,0		2,0		-	
5	ПЗ-5	4	Принятие управленческих решений в организации.	0,5		0,5		1,0		2,0		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещае-мость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
7	ПЗ-6,7	4	Власть и влияние. Концепции маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		-	
9	ПЗ-8,9	4	Маркетинговая среда организации. Процесс планирования маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		2,5	
11	ПЗ-10,11	4	Организация службы маркетинга. Информационная база и планирование маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		-	
13	ПЗ-11,12	4	Информационная база и планирование маркетинга. Разработка опросного листа.	0,5		0,5		1,0		2,0		-	
15	ПЗ-12,13	4	Разработка опросного листа Разработка программы маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		-	
17	ПЗ-13	2	Разработка программы маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		10,0 / 2,5	
Итого:		36	Всего:	13		8,5		11,5		11,5		15,5	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	13+8,5+11,5+11,5+15,5=60									
			Минимальный балл к экзамену:	60									

Примечание:
Посещаемость лекций – 0,5 балл;
Посещаемость практических занятий – 0,5 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 2,25 балла;
Ритмичность работы ПЗ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
Защита индивидуального задания – 10,0 балла;
Тестирование – 2,5 балла
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 60 баллов.

Преподаватель: _____ /Б.Ф. Степанов /

Итого:	Балл:	Оценка:

Таблица А.3 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг», 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл»

4 курс, 7 семестр (очная форма обучения)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Посещаемость ЛК	1,0	*		*		*		*		*			*									6
Посещаемость ПЗ	1,0		*		*		*		*			*		*		*		*		*		9
Конспекты лекций	1,0	*		*		*		*		*		*										6
Ритмичность работы	1,0		*		*		*		*			*		*		*		*		*		9
Оформление отчета по ПЗ	1,0		*		*		*		*			*		*		*		*		*		9
Защита отчета по ПЗ	2,0		*		*		*		*			*		*		*		*		*		18
Индивидуальное задание	13,0																	*				13
Тестирование	10,0																			*		10
Дополнительный рейтинг	10,0																					10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						80
Зачет																						20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ Степанов Б.Ф.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.4 – Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. _____

курс 4, семестр 7 (очная форма обучения)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-10	2	Внешняя среда предприятия	1,0		-		1,0		-		-	
3	ЛК-11	2	Экономические основы производства и ресурсы предприятия	1,0		-		1,0		-		-	
5	ЛК-12	2	Персонал предприятия и оплата труда	1,0		-		1,0		-		-	
7	ЛК-13	2	Себестоимость продукции	1,0		-		1,0		-		-	
9	ЛК-14	2	Результативность деятельности предприятия	1,0		-		1,0		-		-	
11	ЛК-15	2	Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия	1,0		-		1,0		-		-	
1	ПЗ-14	4	Характеристика предприятий отрасли	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
3	ПЗ-15	4	Налогообложение предприятий и доходов	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
5	ПЗ-16	4	Основные фонды	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
7	ПЗ-17	4	Оборотные средства	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
9	ПЗ-18	4	Кадры, производительность труда	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
11	ПЗ-19	4	Оплата труда и материальное стимулирование	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
13	ПЗ-20	4	Себестоимость продукции и ценообразование	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
15	ПЗ-21	4	Прибыль и рентабельность	1,0		1,0		1,0		2,0		13,0	
17	ПЗ-22	4	Экономическая эффективность производства	1,0		1,0		1,0		2,0		10,0	
Итого:		48	Всего:	15,0		9,0		15,0		18,0		23,0	
			Дополнительный рейтинг:	10									

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещае-мость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			Максимальный балл к экзамену:	15,0+9,0+15,0+18,0+23,0=80									
			Минимальный балл к экзамену:	60									

Примечание: Посещаемость лекций – 2,0 баллов;
Посещаемость практических занятий – 2,0 баллов;
Проверка наличия конспектов лекций – 10 баллов;
Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 1,0 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;
Составление отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;
Защита индивидуального задания – 3,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 8,0 баллов;
Тестирование – 10,0 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ /Б.Ф. Степанов /

Итого:	Балл:	Оценка:

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки
29.03.04 Технология художественной обработки материалов
профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки прикладного бакалавриата.
Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД) – доц. кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Степанов Б.Ф., ст. препод. кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Шимкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-2, ОПК-9): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённому на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; методические рекомендации по выполнению контрольной работы	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных прак-	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
	тических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, профиль «Ювелирное искусство и декоративный металл» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. О.А. Сапрыкина