



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о международном конкурсе дизайна костюма Art Fashion-2022

#### 1. Общие положения.

- 1.1. Организатором Международного конкурса дизайна костюма «Art Fashion» (далее – Конкурс) является Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее Организатор). Проводится при поддержке профильных промышленных предприятий региона.
- 1.2. Конкурс проводится на базе НТИ (филиала) РГУ им. А.Н.Косыгина в рамках Международного фестиваля дизайна «Точка RU – Сибирь», далее Фестиваль. Проведение Конкурса осуществляется за счет средств Организатора и привлеченных средств партнеров.
- 1.3. Все правоотношения между учредителем Фестиваля, организатором, участниками и международным жюри Конкурса регулируются Российским законодательством. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников.
- 2.2. Выявление молодых талантливых дизайнеров, для привлечения внимания к их творчеству и достижениям, выявления наиболее талантливых модельеров и оценки их профессионального уровня.
- 2.3. Содействие установлению творческих и деловых контактов между участниками и российскими, зарубежными специалистами в области дизайна и моды.
- 2.4. Популяризация образовательных направлений легкой промышленности; повышение рейтинга современных дизайнерских и технических направлений подготовки колледжей и вузов, а также содействие в трудоустройстве выпускников учебных заведений.

#### 3. Условия участия

- 3.1 К участию в Конкурсе приглашаются молодые дизайнеры, учащаяся молодежь и выпускники образовательных организаций, в возрасте от 18 (восемнадцати) лет до 35 (тридцати пяти) лет. В номинации «Дебют» участие принимают молодые дизайнеры - учащиеся старших классов, колледжей, а также студенты 1-х курсов ВУЗов. В номинации «Fashion-иллюстрация» участие принимают молодые дизайнеры в двух возрастных категориях: до 18 (восемнадцати) лет и от 18 (восемнадцати) лет до 35 (тридцати пяти) лет.
- 3.2 Участие в конкурсе является бесплатным.
- 3.3 Заявка на участие в Конкурсе принимается Организатором Конкурса на сайте [www.ntirgu.ru](http://www.ntirgu.ru). К заявке должны быть приложены фотоматериалы коллекции или коллекций в графическом формате хранения jpeg или tiff – от 5 (пяти) до 7 (семи)

моделей в каждой коллекции (возможно представление моделей обуви и аксессуаров в ансамбле с одеждой). Фотоматериалы присылаются на электронный адрес [fest@ntirgu.ru](mailto:fest@ntirgu.ru).

3.4 Участник Конкурса, прибывший для участия в финальном этапе Конкурса, должен зарегистрироваться в Оргкомитете Конкурса. Для регистрации необходимо предоставить: паспорт, удостоверяющий личность; приглашение от Оргкомитета Конкурса, которое направляется участнику по окончании первого этапа Конкурса, согласие на обработку персональных данных.

3.5 Конкурс проводится по шести номинациям:

- «Прет-а-порте» - хроника повседневности, ритмы жизни и отражение событий в одежде различных стилей и назначений: деловая, спортивная, одежда для прогулок и отдыха, одежда для хобби и увлечений. В номинации могут быть представлены детские, мужские и женские коллекции;
- «Креатив» - воплощение самых безумных идей: концептуальный подход в решении коллекции, новаторство кроя и технологий, нестандартные подходы к формообразованию и созданию текстуры материалов; использование новых и нанотехнологичных материалов;
- «Этника вокруг нас» - деликатное использование элементов декоративно-прикладного искусства (художественных промыслов), соединение их с инновационными разработками в крое, технологии, формообразовании костюма;
- «Дебют» - в номинации участвуют коллекции костюмов, состоящие из 3-х – 5-ти моделей одежды, выполненных учащимися старших классов, колледжей, а также студентами 1-го курса ВУЗов;
- «Монолук «Мотив Сибири» - единичный многослойный комплект любого назначения, создающий привлекательный образ региона и формирующей региональную идентичность, отражающий этно-культурные особенности Западной Сибири и Новосибирской области;
- «Fashion-иллюстрация» - эскизы моделей могут быть представлены как в виде оригиналов, так и в электронном виде (сканированные копии), оргкомитет распечатывает сканированные копии и вывешивает в общую экспозицию). Оригиналы работ, представляемые в экспозицию, должны иметь формат не более А1, оформлены в паспарту и/или иметь люверсы или иные виды крепления на вертикальном панно (петли, крючки), иметь опись (этикетку), прикрепленной на лицевой стороне каждого эскиза, в правом нижнем углу, содержащие: а) фамилия, имя; б) город; в) возраст г) название конкурсной работы. При представлении работ в электронном виде каждая работа должна быть сохранена отдельным файлом (форматы .jpeg или .tiff; не более 20 Mb каждый).

3.6 Каждый участник Конкурса имеет право публиковать свои работы в любой номинации Конкурса (в том числе в нескольких одновременно, но с различными конкурсными работами и составами коллекций). Количество коллекций (конкурсных работ) от одного автора или группы соавторов неограниченно.

3.7 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад. Также не допускаются модели одежды, обуви или аксессуары, выполненные без соблюдения технических требований по технологической обработке готовых изделий.

3.8 Для демонстрации коллекции на отборочном этапе и в финальном гала-показе участникам Конкурса предоставляются модели в соответствии с количеством изделий в экспонируемой коллекции. Для всех предоставленных моделей создается единый образ, с использованием естественного макияжа (nud-luk) и классических решений причесок. Проходка для всех коллекций осуществляется в едином стиле. Театрализация проходов не разрешается.

- 3.9 Оргкомитет оставляет за собой право исключить номинацию:
- при отсутствии участников в данной номинации;
  - при наличии менее трех участников.
- 3.10 Факт подачи автором заявки на участие в конкурсе означает согласие со всеми правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.
- 3.11 Все фото- и видеоматериалы, направленные на Конкурс в качестве неотъемлемой части Заявки на участие в Конкурсе, являются экземплярами произведения, включенными в гражданский оборот по воле автора, по условиям Конкурса названные материалы автору не возвращаются, фактом подачи Заявки на Конкурс автор принимает данное условие безоговорочно. Фактом подачи Заявки на Конкурс автор выставленной конкурсной работы или коллекции также подтверждает свое безоговорочное согласие с тем, что исключительные права на все фотоматериалы, видеоматериалы, аудиоматериалы, визуальные объекты, вербальные и иные нематериальные объекты, существующие в режиме интеллектуальной собственности и созданные организаторам Конкурса в рамках проведения Конкурса, приобретает учредитель Конкурса.
- 3.12 Участники и гости Конкурса принимают на себя все расходы, связанные с проездом, проживанием и питанием.

#### 4 Этапы проведения конкурса

##### 4.1 Этапы проведения конкурса.

###### **Первый этап**

10 октября 2022 г. – 30 ноября 2022 г.

Оргкомитет принимает заявки на участие в Конкурсе на сайте [www.ntirgu.ru](http://www.ntirgu.ru) и фотоматериалы в графическом формате хранения jpeg или tiff на электронную почту Оргкомитета Конкурса. Всем конкурсантам, подавшим заявку, приходит уведомление на электронный адрес, указанный ими в качестве адресата для контактов.

###### **Отборочный этап**

1 декабря - 10 декабря 2022 г.

Конкурсный (полуфинальный) просмотр фото- и видеоматериалов с творческими работами, выполненными в материале.

Отбор творческих работ и определение победителей в номинациях проводит конкурсная комиссия. Конкурсанты, успешно прошедшие второй этап конкурса, приглашаются к участию в финале.

###### **Финальный этап**

Показ коллекций моделей перед профессиональным Жюри и гостями. По итогам финала определяют обладателя премии Гран-при Конкурса.

Для музыкального сопровождения коллекции на подиуме требуется предоставить электронный носитель (флешку) с записанной композицией в формате MP3. На электронном носителе необходимо указать: ФИО автора, название коллекции

- 4.2 Во время финального гала-показа объявляется имя (или псевдоним) автора экспонируемой коллекции (или авторского коллектива) и название коллекции.
- 4.3 По окончании финального этапа производится награждение победителей и вручение специальных призов.

#### 5 Критерии оценки

- 5.1 Оценка каждой коллекции, участвующей в Конкурсе, проводится по десятибалльной шкале. При выставлении оценки предполагается руководствоваться следующими критериями:

- ОБРАЗ - коллекция как художественная и образная система;
- ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ - коллекция как создание индивидуального образа;
- КОМПОЗИЦИЯ - коллекция как образец композиционного мастерства (колористическая гамма коллекции, использование интересного силуэтного решения, качество подбора тканей и материалов, конструктивное решение);
- ТЕХНОЛОГИЯ - уровень и качество технологической обработки;
- ИННОВАЦИЯ - коллекция как разработка и применений инноваций (использование принципиально новых идей, форм, материалов и технологий).

## 6 Жюри конкурса

- 6.1 Жюри конкурса является международным и состоит из российских и зарубежных дизайнеров, искусствоведов, руководителей предприятий легкой промышленности.
- 6.2 Международное жюри Конкурса подводит итоги Конкурса, определяет финалистов по всем номинациям и направлениям, призеров Конкурса, присуждает Гран-при.
- 6.3 Под каждый конкурс жюри формируются отдельно.

## 7. Места, призы и награды

- 7.1 Определение мест (1 место, 2 место и 3 место) производится в соответствии с количеством набранных баллов по каждой номинации отдельно. Среди победителей номинаций «Прет-а-порте», «Креатив» и «Этника вокруг нас» определяется обладатель Гран-при Конкурса, Гран-при получает участник, набравший максимальное количество баллов в финальном дефиле. Если претендентов на Гран-при несколько, решающим является голос Организатора Конкурса.
- 7.2 Призовой фонд формируется из призов и подарков партнеров и спонсоров Конкурса.
- 7.3 Победители номинаций «Прет-а-порте», «Креатив» и «Этника вокруг нас», а также обладатель Гран-при Конкурса на основании решения жюри получают главную награду Фестиваля – серебряный знак «Точка RU – Сибирь».
- 7.4 Учредитель конкурса вручает всем финалистам Конкурса сертификаты об участии. Партнеры Конкурса могут от своего имени вручать финалистам подарки и призы. Организатор конкурса имеет право присуждать специальные призы. Электронные образы сертификатов и дипломов Конкурса будут доступны для скачивания в соответствующем разделе Фестиваля на сайте [www.ntirgu.ru](http://www.ntirgu.ru).
- 7.5 Среди финалистов Конкурса могут быть распределены на основании решения Международного жюри стажировки, предоставляемые членами Международного жюри и партнерами Конкурса.

## 8. Контакты Оргкомитета

Адрес: Россия 630099, г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 35, кабинет 100

Конкурс «[Art Fashion-2022](#)»

e-mail: [fest@ntirgu.ru](mailto:fest@ntirgu.ru)

телефоны: +7 (383) 222-57-12, +7 (383) 222-20-65, +7 (383) 222-01-61,

### **Координаторы конкурса:**

Пищинская Ольга Владимировна

Древина Нина Александровна

Росляков Алексей Дмитриевич