

ПОЛОЖЕНИЕ
о международном конкурсе
«ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН»

1. Общие положения.

- 1.1. Организатором Международного конкурса «Текстильный дизайн» (далее – Конкурс) является Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее Организатор). Проводится при поддержке профильных организаций и промышленных предприятий региона.
- 1.2. Конкурс проводится на базе НТИ (филиала) РГУ им. А.Н.Косыгина в рамках Международного фестиваля дизайна «Точка RU – Сибирь», далее Фестиваль. Проведение Конкурса осуществляется за счет средств Организатора и привлеченных средств партнеров.
- 1.3. Все правоотношения между учредителем Конкурса, организатором конкурса, участниками конкурса, международным жюри Конкурса регулируются Российским законодательством. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников;
- 2.2. Выявление молодых талантливых дизайнеров, формирование в среде молодых специалистов понятий о вкусе, стиле и моде;
- 2.3. Содействие установлению творческих и деловых контактов между участниками и российскими, зарубежными специалистами в области дизайна и моды;
- 2.4. Развитие и повышение общего уровня культуры, творческого потенциала специалистов в области текстильного дизайна.

3. Условия участия

- 3.1 К участию в Конкурсе приглашаются молодые дизайнеры, учащаяся молодежь и выпускники образовательных организаций, в возрасте от 18 (восемнадцати) лет до 35 (тридцати пяти) лет.
- 3.2 Участие в конкурсе является бесплатным.
- 3.3 Заявка на участие в Конкурсе принимается Оргкомитетом Конкурса на сайте www.ntirgu.ru. Графические материалы присылаются на электронный адрес fest@ntirgu.ru
- 3.4 Конкурс проводится по следующей номинации:
 - **«Мотив Сибири»** - принты, орнаменты, паттерны, создающие привлекательный образ региона и формирующие региональную идентичность, отражающие этно-культурные особенности Западной Сибири и Новосибирской области. К файлу должно прилагаться краткое эссе - обоснование идеи. Также принимаются авторские принты для печати на ткани с иллюстрацией применения данных принтов в одежде.
 - **«Кибермода –взгляд в будущее»** - принты, паттерны.
- 3.5 Каждый участник Конкурса имеет право публиковать свои работы в любой номинации Конкурса.
- 3.6 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад.

- Участникам конкурса необходимо изучить конкурсное задание и создать коллекцию текстильных рисунков или паттернов (в зависимости от условий номинации), которые оценит профессиональное международное жюри.
- 3.7 Нужно создать от 3 работ (текстильных рисунков или паттернов) на каждую тему. Участник конкурса может свободно интерпретировать представленные темы, в соответствии с собственным видением.
- 3.8 К участию в конкурсе могут быть представлены новые работы, созданные специально для конкурса, или созданные ранее работы, которые не были использованы в коммерческих целях.
- 3.9 Технические требования к файлам: формат JPEG, размер изображения – не более 10 МБ, не менее 1000 пикселей по длинной стороне, разрешение – 150 dpi.
- 3.10 Факт подачи автором заявки на участие в конкурсе означает согласие со всеми правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.
- 3.11 Все фото- и видеоматериалы, направленные на Конкурс в качестве неотъемлемой части Заявки на участие в Конкурсе являются экземплярами произведения, включенными в гражданский оборот по воле автора, по условиям Конкурса названные материалы автору не возвращаются, фактом подачи Заявки на Конкурс автор принимает данное условие безоговорочно. Фактом подачи Заявки на Конкурс автор выставленной конкурсной работы также подтверждает свое безоговорочное согласие с тем, что исключительные права на все фотоматериалы, визуальные объекты, существующие в режиме интеллектуальной собственности и созданные Организатором Конкурса в рамках проведения Конкурса, приобретает учредитель Фестиваля «Точка RU – Сибирь».

4 Этапы проведения конкурса

4.1 Этапы проведения конкурса.

Первый этап

10 октября 2022 г. – 20 ноября 2022 г.

Оргкомитет принимает заявки на участие в Конкурсе и фотоматериалы в графическом формате хранения jpeg, которые предоставляются на электронную почту Оргкомитета Конкурса. Всем конкурсантам, подавшим заявку, приходит уведомление на электронный адрес, указанный ими в качестве адреса для контактов.

Отборочный этап

21 ноября - 1 декабря 2022 г.

Отбор творческих работ проводит конкурсная комиссия. Конкурсанты, успешно прошедшие второй этап конкурса, объявляются на сайте.

Финальный этап

Декабрь 2022 г. По итогам финала определяют победителей и призеров конкурса.

- 4.2 По окончании финального этапа производится награждение победителей и вручение специальных призов. Точные даты, формат, место проведения выставки творческих работ, а так же финального мероприятия с награждением будут уточнены Организатором на сайте.

5 Критерии оценки

- 5.1 Оценка каждой коллекции, участвующей в Конкурсе проводится по десятибалльной шкале. При выставлении оценки предполагается руководствоваться следующими критериями:

- соответствие дизайнерского проекта современным модным трендам;
- использование средств и приемов компьютерной 2D графики на стадии разработки эскизов;

- наличие новаторских художественно-колористических решений;
- грамотное композиционное решение;
- владение цветом;
- совместимость дизайнерской идеи с промышленными технологиями печати, ткачества, заключительной отделки текстиля;
- аутентичность, уникальность дизайнерского проекта, наличие предпосылок для создания новой товарной ниши или торговой марки/бренда.

6. Жюри конкурса

- 6.1 Жюри конкурса является международным и состоит из известных российских и зарубежных дизайнеров, руководителей предприятий легкой промышленности.
- 6.2 Международное жюри Конкурса подводит итоги Конкурса, определяет финалистов по всем номинациям и направлениям, призеров Конкурса.

7. Места, призы и награды

- 7.1 Определение мест (1 место, 2 место и 3 место) производится в соответствии с количеством набранных баллов.
- 7.2 Призовой фонд формируется из призов и подарков партнеров и спонсоров Конкурса.
- 7.3 Организатор вручает всем участникам Конкурса сертификаты об участии. Партнеры Конкурса могут от своего имени вручать финалистам подарки и призы. Организатор имеет право присуждать специальные призы. Электронные образы сертификатов и дипломов Конкурса будут доступны для скачивания в соответствующем разделе Фестиваля на сайте www.ntirgu.ru.
- 7.4 Среди финалистов Конкурса могут быть распределены на основании решения Международного жюри стажировки, предоставляемые членами Международного жюри и партнерами Конкурса.

8. Контакты Оргкомитета

Адрес: Россия 630099, г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 35, кабинет 100
Конкурс «Текстильный дизайн»
e-mail: fest@ntirgu.ru
телефоны: +7 (383) 222-57-12,+7 (383) 222-20-65, +7 (383) 222-01-61,

Координаторы конкурса:

Пищинская Ольга Владимировна
Максимова Галина Юрьевна
Росляков Алексей Дмитриевич